

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бали, где вкусная еда?!



@nicefoodbali

Здесь вы найдёте много новых и годных для себя заведений на Бали 🌴🤖 Бот по поиску заведений на Бали @okayleobot
Инстаграм: <https://instagram.com/leofoodbali> По вопросам и предложениям:...

ПОДПИСЧИКИ

3 863

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **4.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

444

рекл. охват **180/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 863 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 444 медиана 464 · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.0 всего 56 реакц., 32 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 963 зн. медиана 1000 · 23 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 23 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 180 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -7 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 1 месяц создан 17.08.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бали, где вкусная еда?!» — 3 863 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 444 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 963 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 07:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (502 в среднем у топа vs 371 у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

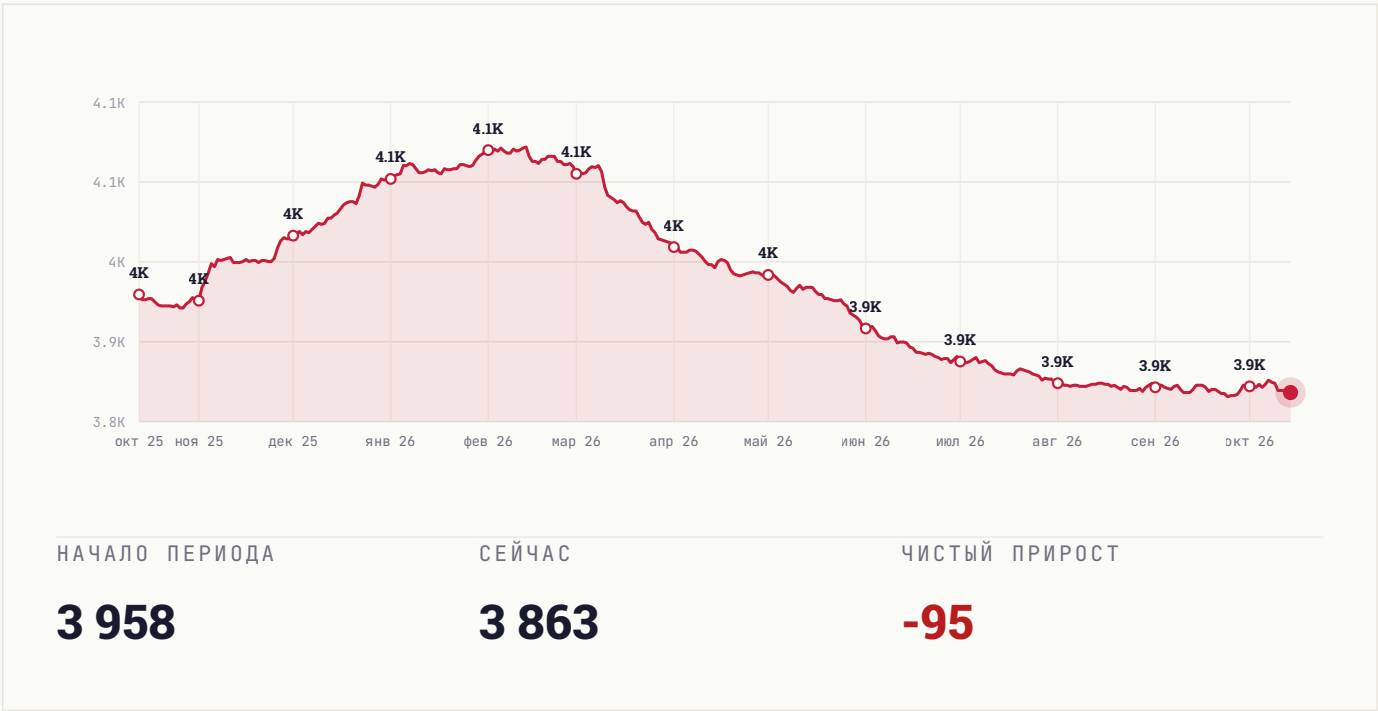
№1 20.09 · 07:59 ФОТО  Кажется, я нашёл идеальный куриный суп на Бали! Недавно болел и поймал себя на мысли, что вообще не знаю, где заказать реально классный...	ПРОСМ. 539 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 14.0%
№2 19.09 · 09:52 ФОТО  Здоровая еда, от которой у меня немного ломается мозг  Уже пару недель знакомлюсь с этим заведением, и пока попробовал всего две...	ПРОСМ. 486 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 12.6%
№3 01.10 · 04:41 ФОТО  Новые Патрики на Бали? На это место периодически наткнулся в соцсетях, а некоторые уже называют его «новыми Патриками». Решил заехать с...	ПРОСМ. 482 РЕП. 12	РЕАКЦ. 6 ER 12.5%

№4 17.09 · 03:08 ФОТО  Сырники, которые я раньше не оценил. Неужели переобучаюсь? 😊 Пару лет назад мы целой делегацией из 10 человек пришли тестировать сырники...	ПРОСМ. 477 РЕП. 3 РЕАКЦ. 11 ER 12.3%
№5 18.09 · 08:39 ФОТО  Борщ, который на время возвращает домой 🇷🇺 Недавно попробовал борщ с мясом в одной из моих любимых доставок русской кухни. И это прям...	ПРОСМ. 451 РЕП. 4 РЕАКЦ. 6 ER 11.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 29.09 · 11:11 ФОТО  Полезный бургер, который оказался вкуснее обычного На днях решил устроить небольшой батл. Заказал этот Fitness Burger из места со...	ПРОСМ. 447 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 11.6%
↓ 02.10 · 02:02 ФОТО Блюда от Лео на Бали 🍷 Коллаборация с заведениями. Эти позиции рекомендованы мной, пробуйте, делитесь впечатлениями 🙏🏻🔍 IZZI ROOFTOP BAR...	ПРОСМ. 423 РЕП. 3 РЕАКЦ. 9 ER 11.0%
↓ 10.10 · 03:33 ФОТО  Сырники без сахара, от которых я в восторге Попробовал сырники из этого заведения на доставке. Они делают их из собственного творога, с...	ПРОСМ. 245 РЕП. 3 РЕАКЦ. 8 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

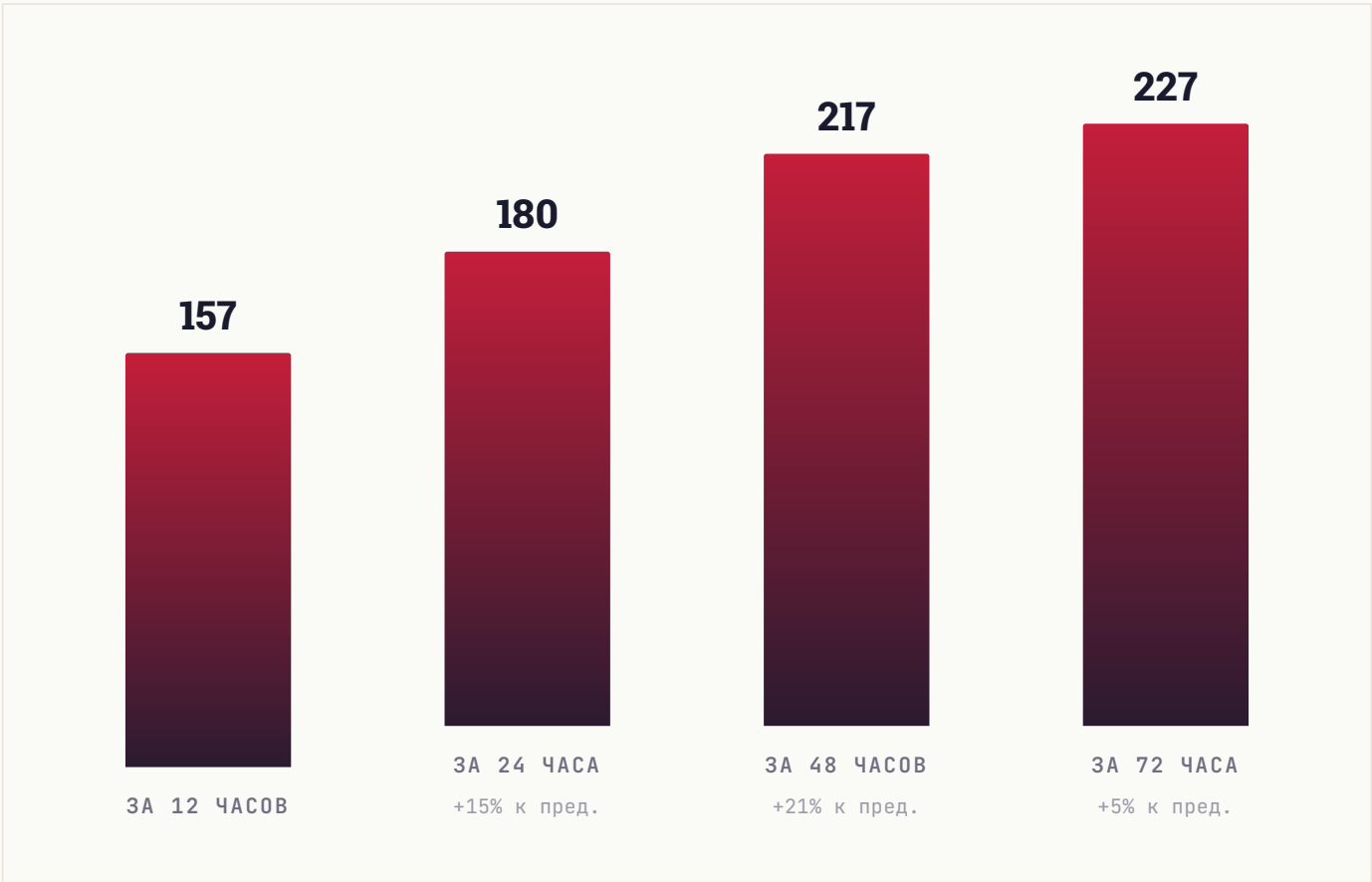
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЧ Бали Чат Новости Балифорум	12.1K
БЭ Бали Эксперт	6K
БГ Бали, где вкусная еда?! ВЫ	3.9K
ЛН LegalIndonesia.id News	3.8K
РО PARQ OFFICIAL CHANNEL	3.7K
ЖН Жри на Бали	1.7K
АБ Аренда Бали. Жилье Чангу, Убуд, Улувату	1.2K
В BaliRadar Events in Bali	1.1K
КБ Канал Бизнес-клуба Тегга на Бали	768

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Бали Чат Новости | Балифорум, 12.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **242** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	14
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	0	0	43
Декабрь 2025	0	0	70
Ноябрь 2025	0	0	75

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	242

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

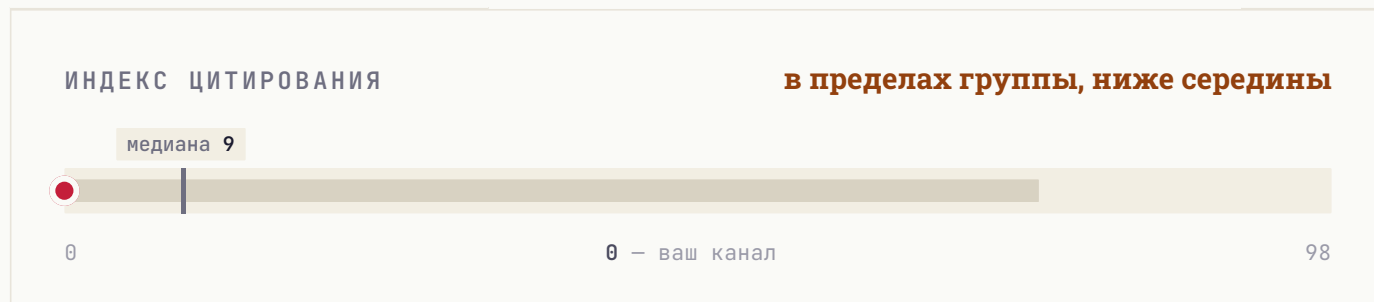
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Еда и кулинария» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#165/170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 165 из 170 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 07:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
