

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Katrin



@nftkati

Owner - @katynft <https://t.me/nftkatichat>

ПОДПИСЧИКИ

37 861

+10867 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 37 861 —	👁️ охват поста 8.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
💖 реакц./пост 121.2 всего 1 697 реакц., 25 реп., 881 комм.	📄 длина поста 87 зн. медиана 39 · 29 дней	★ постов в анализе 14 29 дней	📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч
💖 отток / месяц +10867 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 134 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 23.04.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Katrin» — 37 861 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 87 знаков (медиана 39).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 14 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 16:33 ФОТО мне так сильно понравился этот фон, что я решила начать собирать под него профиль пока получился вот такой сет — как вам? 🍷	ПРОСМ. 4 949 РЕП. 4	РЕАКЦ. 177 ER 13.1%
№2 12.09 · 11:15 ТЕКСТ 🎀	ПРОСМ. 4 846 РЕП. —	РЕАКЦ. 80 ER 12.8%
№3 12.09 · 14:44 ТЕКСТ хотела разыграть вам NFT, но при выводе нужно ждать неделю 😬 я уже 4 NFT так купила, а их даже передавать нельзя. что за фигня?	ПРОСМ. 4 602 РЕП. —	РЕАКЦ. 246 ER 12.2%

№4 15.09 · 04:34 ФОТО Telegram прикрыл старые подарки 🧸 Раньше их ещё можно было отправлять через API, а теперь просто выдаёт ошибку. Похоже, лавочку закрыли..	ПРОСМ. 4 203 РЕП. 1	РЕАКЦ. 65 ER 11.1%
№5 21.09 · 07:21 ФОТО бесплатно, кому ?)	ПРОСМ. 3 580 РЕП. 1	РЕАКЦ. 468 ER 9.5%

|

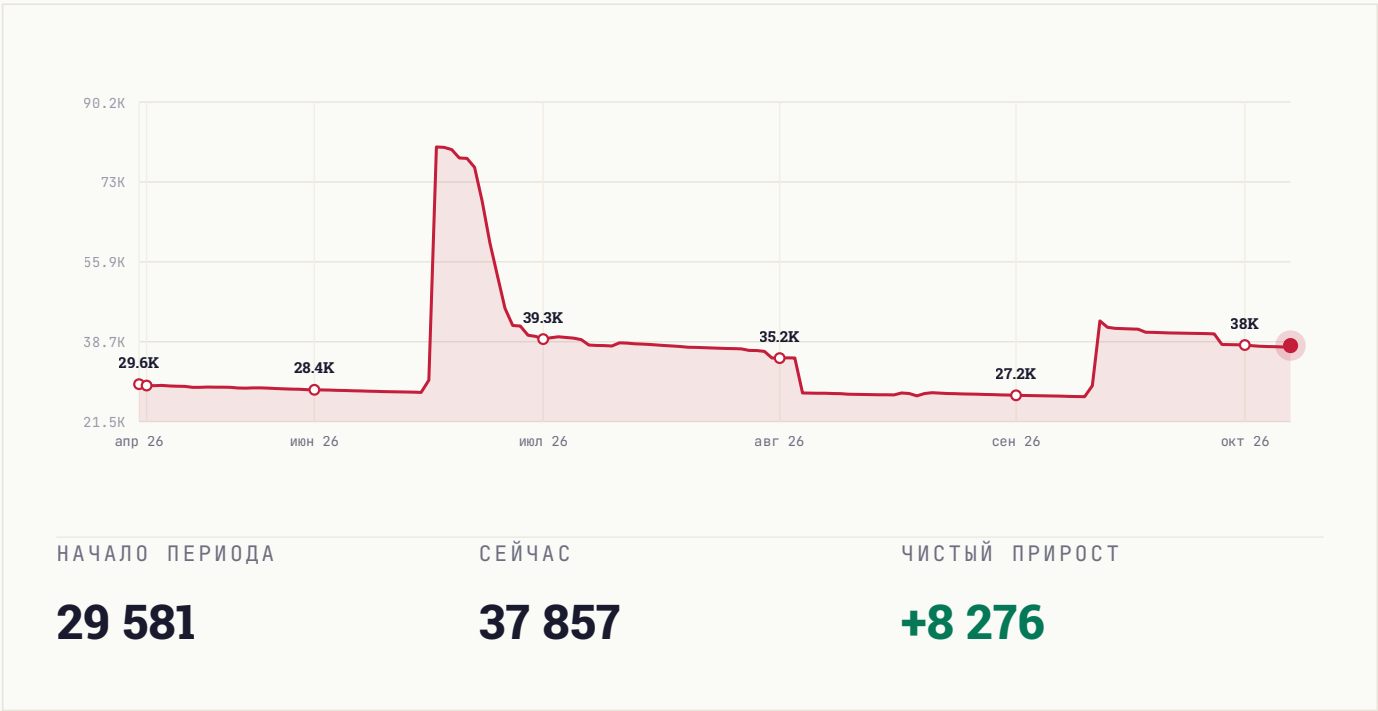
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 05:53 ФОТО Хотите подарочек? Пишите в комментариях, есть ли у вас лампа 🧨 Если есть — подарю улучшение ✨ А если ещё нет — подарю на рандом ! 😊	ПРОСМ. 2 954 РЕП. 1	РЕАКЦ. 113 ER 7.8%
↓ 02.10 · 22:02 ФОТО отдам нуждающемуся)	ПРОСМ. 2 799 РЕП. 5	РЕАКЦ. 107 ER 7.4%
↓ 03.10 · 10:14 ВИДЕО доброе утро 😊	ПРОСМ. 2 661 РЕП. 2	РЕАКЦ. 116 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

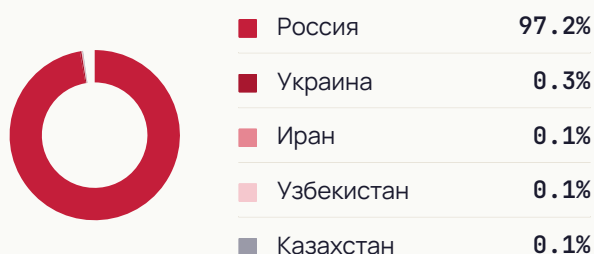
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **134** разных каналов.

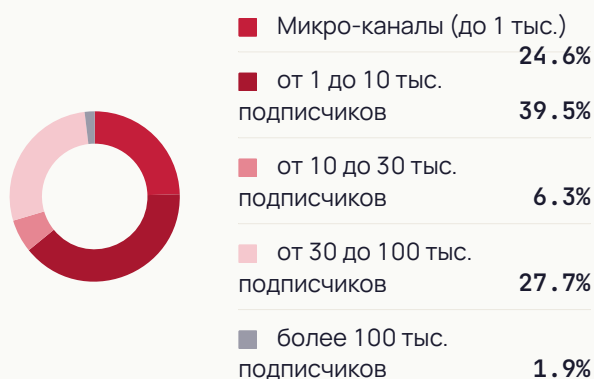
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



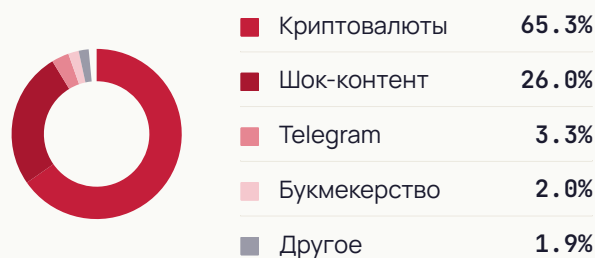
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



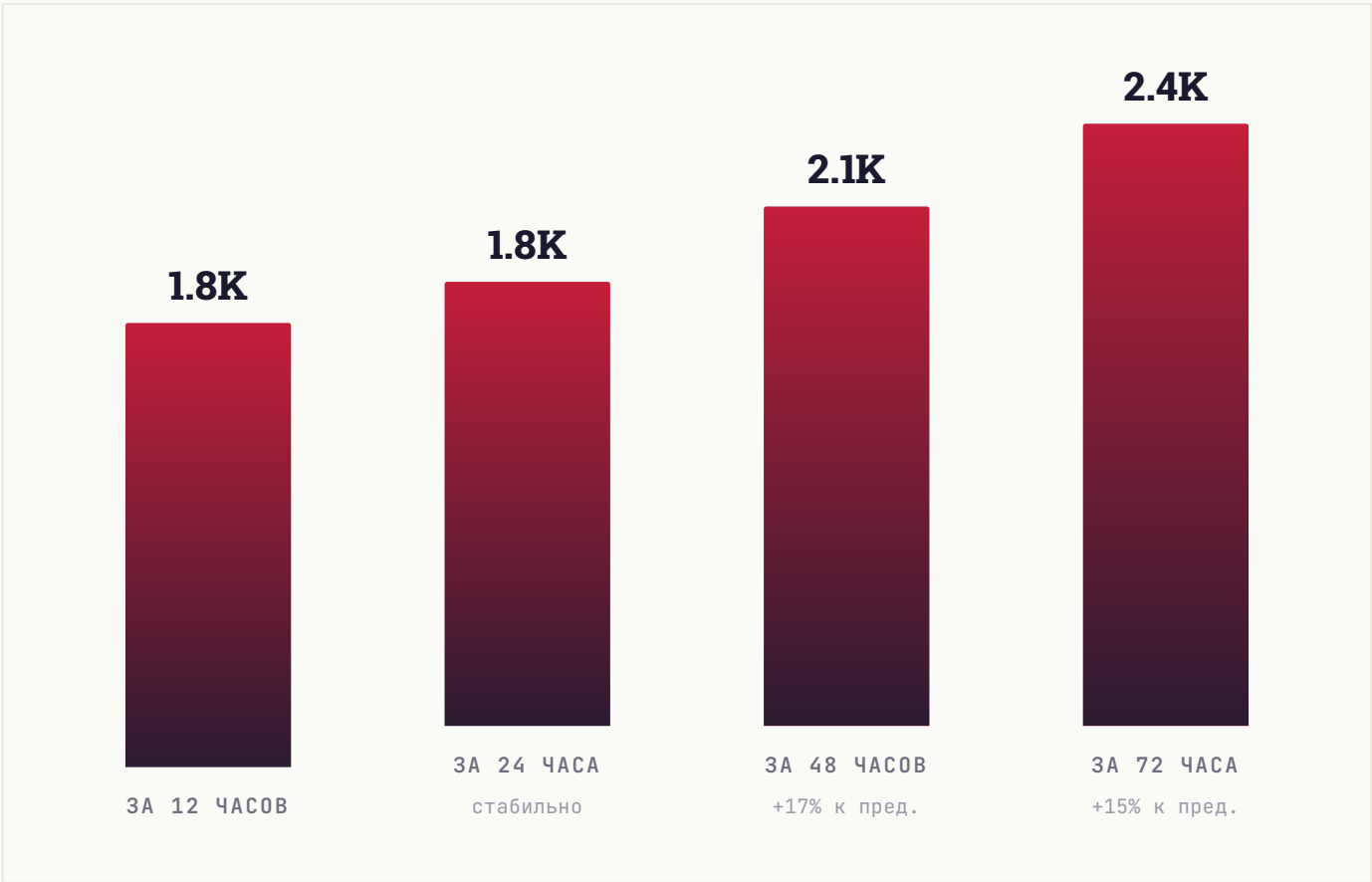
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **212 каналов** категории «Криптовалюты» от 12 тыс. до 114 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 / 212

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 112 из 212 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
