

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NFT Дума



@nftduma

Ищу каналы для взаимных розыгрышей ОТС: @otcoffounders

Связь @spatlov

ПОДПИСЧИКИ

13 475

+11405 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

573

рекл. охват 296/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

-
- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
-
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
-
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
-
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
-
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
-
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
-
- 07** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
-
- 08** **Стратегия**
5 приоритетных действий
-

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 475 —	👁️ охват подписчиков 4.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 573 медиана 557 · 27 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д -6.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 106.1 всего 3 925 реакц., 166 реп., 165 комм.	📄 длина поста 124 зн. медиана 107 · 27 дней	★ постов в анализе 37 27 дней
📈 рекл. охват 296 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11405 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 1 месяц создан 11.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NFT Дума» — 13 475 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 573 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -6.4% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (20/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 124 знаков (медиана 107).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (958 в среднем у топа vs 304 у худших) — среди 37 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 11.07 · 13:21 ФОТО РОЗЫГРЫШ НА ФРИ ЗМЕЙКУ Условия подписаться на каналы: 🎁 @nftduma 🎁 @pahpe_nebest Реакция = 70% победы 🍀	ПРОСМ. 1 049 РЕП. 21	РЕАКЦ. 59 ER 7.8%
Nº2 04.07 · 11:55 ФОТО Розыгрыш на 3 сигары и 7 сердечек 🧡 1 место сигара 10 дней 2 место сигара 7 дней 3 место сигара 5 дней 4-10 места= 🧸 Условия подписаться...	ПРОСМ. 948 РЕП. 16	РЕАКЦ. 87 ER 7.0%
Nº3 10.07 · 18:01 ФОТО РОЗЫГРЫШ НА ФРИ 10 МИШЕК 🧸 Условия подписаться на каналы: 🎁 @realm7ip 🎁 @nftduma Реакция = 70% победы 🍀	ПРОСМ. 879 РЕП. 15	РЕАКЦ. 52 ER 6.5%

Nº4 28.06 · 16:08 ВИДЕО Giveaway Finished Total tickets: 56549 Winners list: 1. Lunar Snake #19845 - @Dilorom6865569195
--

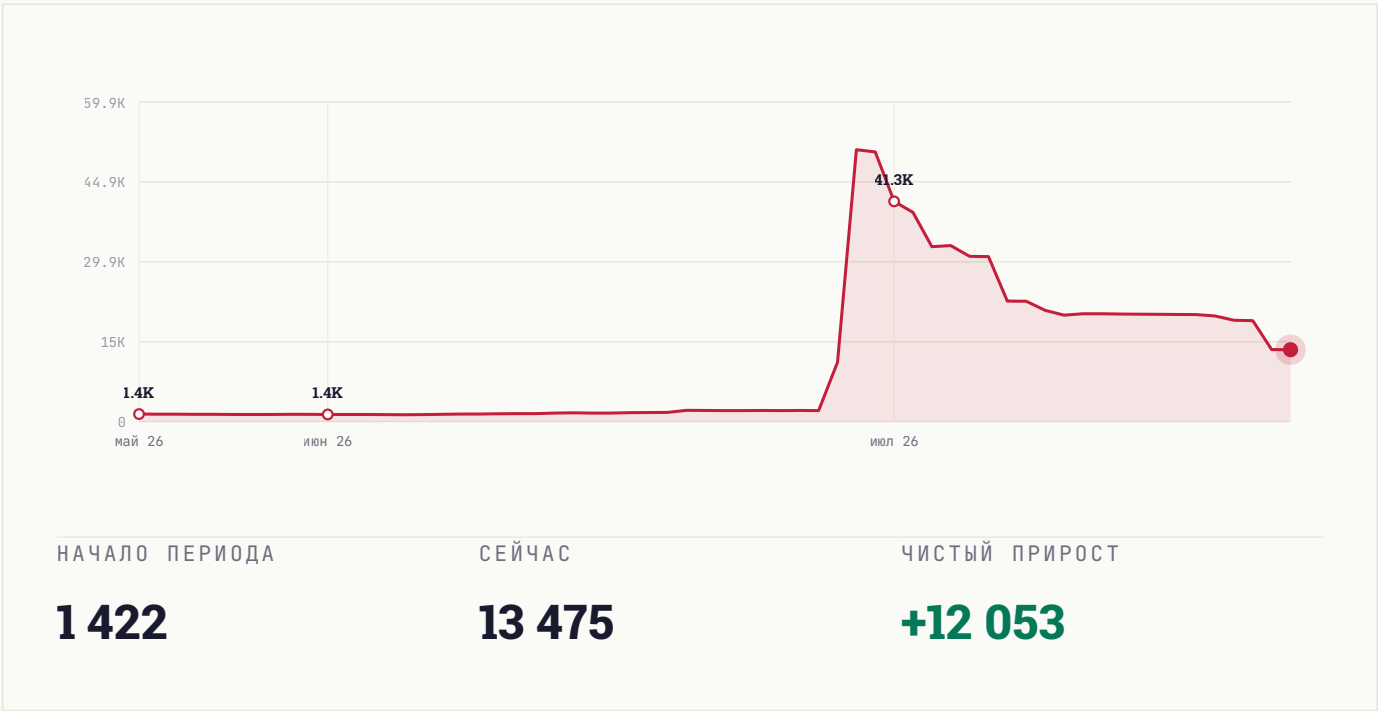
ХУДШИЕ 3

↓ 18.07 · 13:31 ТЕКСТ Выбор дополнительных победителей (в количестве 1): 🏆 Победитель: 1. ΣKeyki4 🤪¹⁷ (@suicide_boy) ✓ Проверить результаты	ПРОСМ. 315 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 2.3%
↓ 18.07 · 17:00 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. Quantaxs#vnl#япи#franz#krovaviy 2. Arash (@Ariitel) 3. diana(@D_m5f90) 4. Похматый...	ПРОСМ. 310 РЕАКЦ. 4 РЕП. 1 ER 2.3%
↓ 18.07 · 18:30 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. vlkhr (@vlkhrbb) 2. _ Luminova 🇷🇺 (@Angelokkk101) 3. 🍷 рыжулька 🍷 (@rrizhullbb) ✓ Проверить...	ПРОСМ. 289 РЕАКЦ. 3 РЕП. — ER 2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

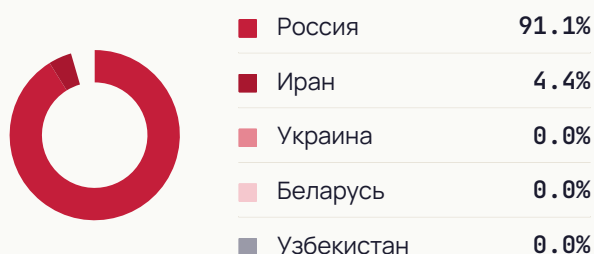
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

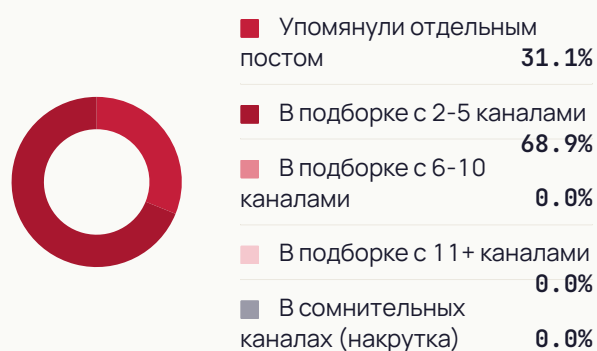
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **27** разных каналов.

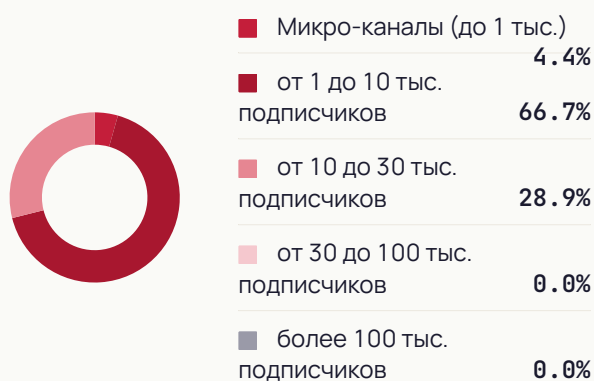
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



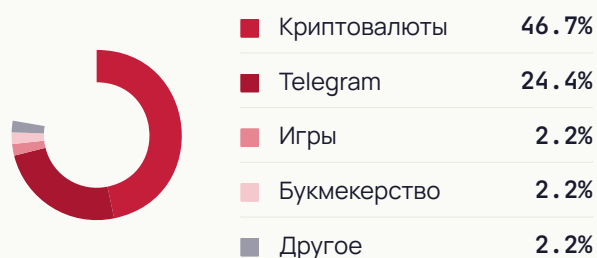
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



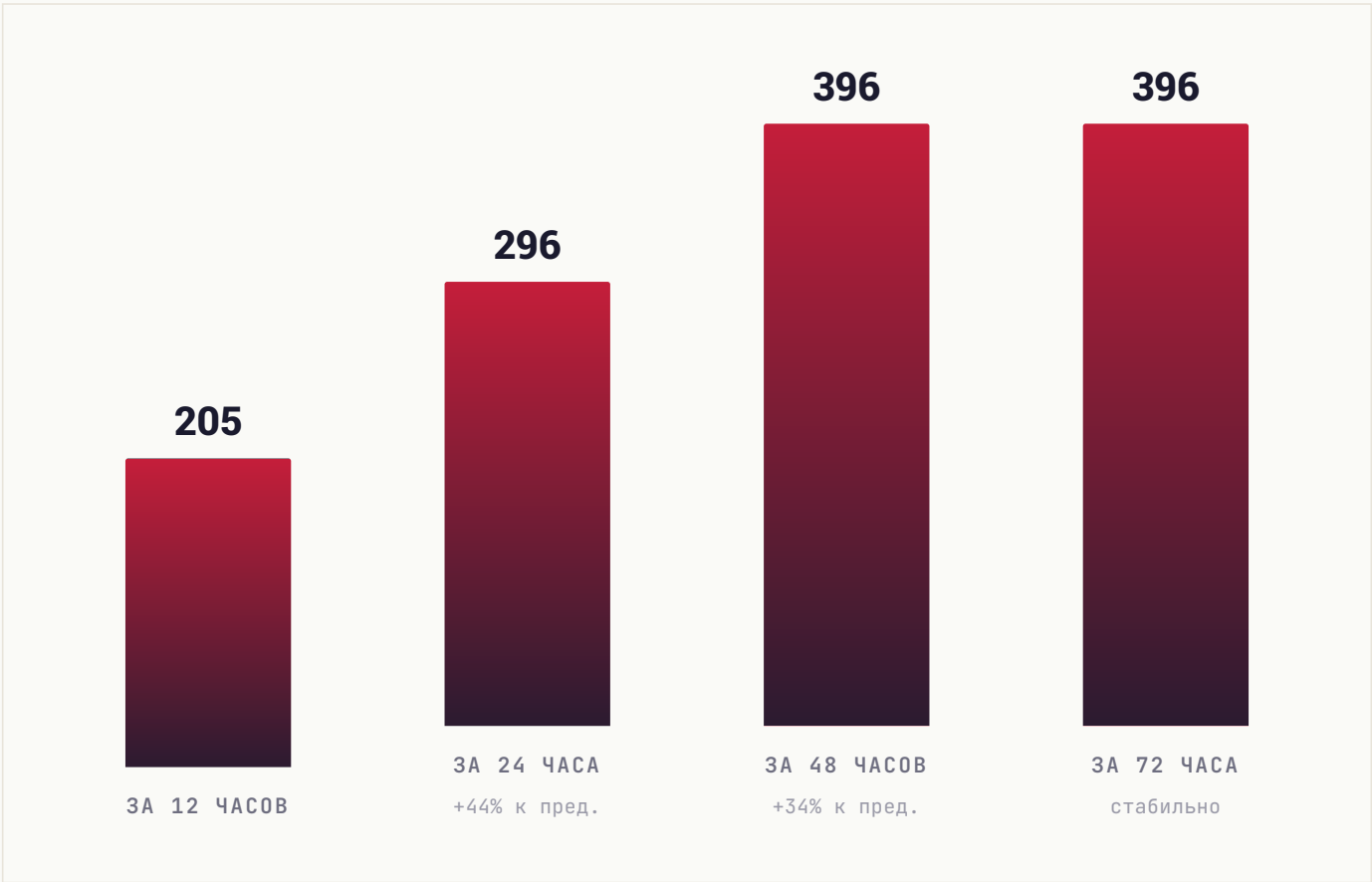
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.4M
CE Catapult Extreme	9.7M
DC DOGS Community	7.8M
FH FX Holding Official	6.9M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6M
\$T \$BAKS TON	5.9M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.4M
TN Tonkeeper News	5.2M
BW Bitget Wallet Announcements	4.5M
ND NFT Дума ВВ	13.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.4M), медиана топ-100: 2.1M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.25% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
