ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NF GROUP — эксперты по недвижимости

@nfgroup_ru

Официальный канал NF GROUP – о недвижимости и людях, которые с ней работают. Делимся аналитикой, кейсами, новостями компании – от больших сделок и исследований до важных событий и рабочих...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 024	11.0%	722
+76 за месяц	за сутки 8.7%	рекл. охват 613/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 024** —	ОХВАТ ПОСТА **10.28%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **722** медиана 679 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **26.2** за период
ТРЕНД 7Д **-0.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **27.3** всего 2 979 реакц., 492 реп., 25 комм.	ДЛИНА ПОСТА **557 зн.** медиана 546 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **109** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **613** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+76** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **59** индекс цитирования · 310 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 5 месяцев** создан 07.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NF GROUP — эксперты по недвижимости» — 7 024 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 722 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-0.7% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **109** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (58/109 постов).

03 Средняя длина поста — **557** знаков (медиана 546).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 557 у худших) — среди 109 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.10 · 13:40 ВИДЕО

📈 От горнолыжных курортов до гостиничного управления Собрали восемь тематических исследований NF GROUP за 2024–2026 годы в сегментах…

ПРОСМ. 2 859 · РЕАКЦ. 25 · РЕП. 8 · ER 40.7%

№2 06.10 · 12:02 ФОТО

Заявленные планы по вводу ЦОД опережают фактические возможности рынка 📈 В Московском регионе в 2026 году ожидается ввод лишь около трети…

ПРОСМ. 1 750 · РЕАКЦ. 23 · РЕП. 23 · ER 24.9%

№3 01.10 · 11:50 ВИДЕО

🗄 1 октября – День работников сферы ЦОД! Поздравляем коллег, партнеров и всех, кто проектирует, строит и развивает инфраструктурную…

ПРОСМ. 1 527 · РЕАКЦ. 41 · РЕП. 11 · ER 21.7%

№4 24.09 · 19:17 ВИДЕО

🏆 ДМИТРИЙ АТОПШЕВ – «ПЕРСОНА ГОДА» ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРЕМИИ CRE AWARDS 2026! Заслуженная и очень долгожданная победа партнера и управляющего...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 426	66	12	20.3%

№5 29.09 · 13:32 ТЕКСТ

▫ ▫ ▫ ▫ Новые аналитические материалы NF GROUP! Обзоры по итогам I полугодия 2026 года: 🔸 Рынок инвестиций России 🔸 Рынок офисной...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 331	24	24	18.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 · 11:16 ФОТО

💸Цена квадратного метра в люксовых пентхаусах Москвы впервые превысила ₽5 млн Средняя цена 1 кв. м пентхаусов де-люкс-класса на рынке...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
591	21	6	8.4%

↓ 06.10 · 13:32 ФОТО

Объекты в Дубае по цене ниже рынка! Наш офис NF GROUP на Ближнем Востоке подготовил для вас специальную подборку объектов в Дубае по цене...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
566	17	1	8.1%

↓ 16.09 · 09:35 ВИДЕО

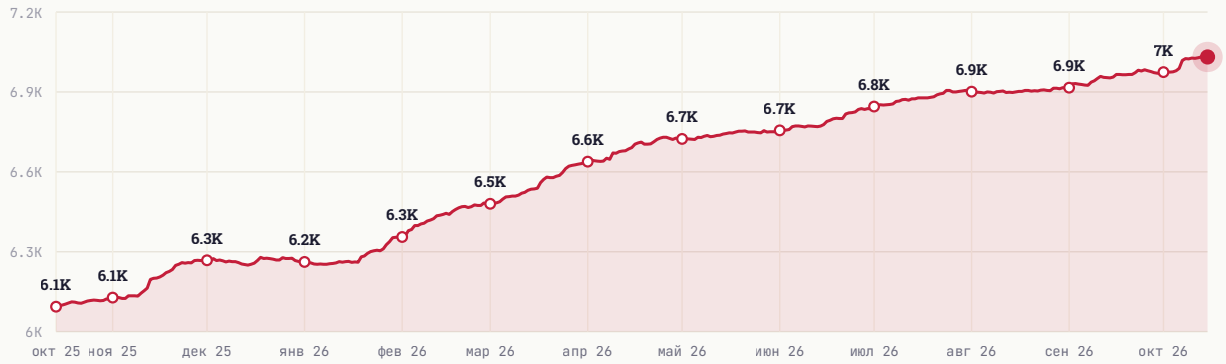
👤Алексей Новиков, управляющий партнер NF Group. Интервью в Студии CRE на XXII Ежегодном форуме «Про Склады»: ➡️Активность фондов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
514	27	2	7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 081	7 023	+942

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **59** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **310** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



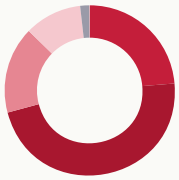
Россия	99.0%
Казахстан	0.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



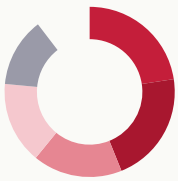
Упомянули отдельным постом	54.1%
В подборке с 2-5 каналами	23.5%
В подборке с 6-10 каналами	1.5%
В подборке с 11+ каналами	20.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	23.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	47.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	16.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	10.9%
более 100 тыс. подписчиков	1.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

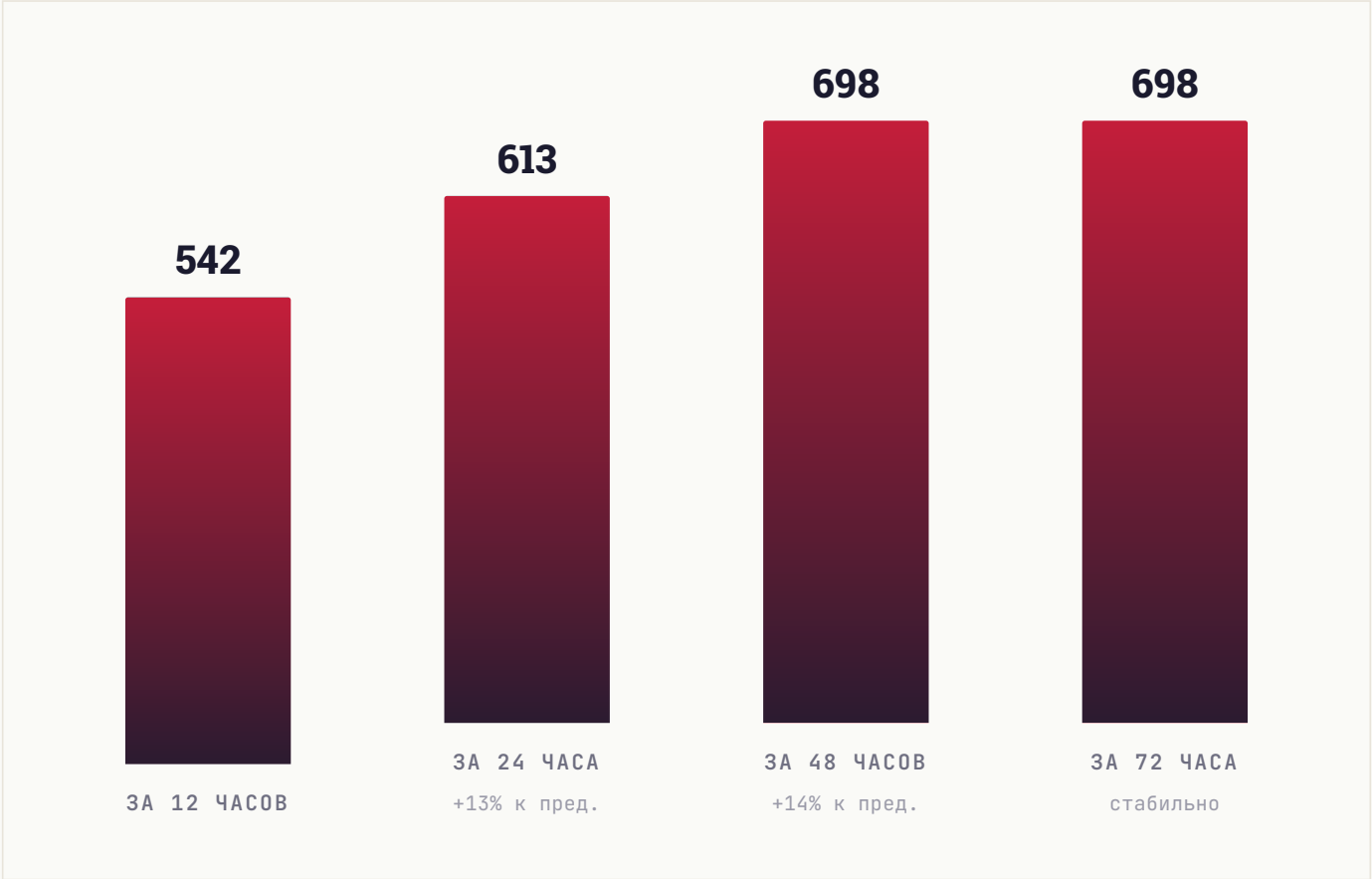


Новости и СМИ	22.6%
Продажи	21.3%
Экономика	17.0%
Бизнес и стартапы	15.6%
Интерьер и строительство	13.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
RI **Ricci**	8.9K
CR **CRE Russia**	7.2K
NG **NF GROUP — эксперты по недвижимости** ВЫ	7K
C| **CORE.XP | Инвестиции и консалтинг в недвижимости**	6.3K
К🔍 **Консультант 🔍**	4.4K
N| **Nikoliers | Коммерческая и жилая недвижимость**	3.9K
C| **CMWP | Коммерческая недвижимость глазами профессионалов**	3.5K
S🏭 **Skladexpert 🏭🚚🚛**	3.3K
МЗ **Мария Зимина | NF GROUP | Офисная недвижимость Москвы. Покупка, продажа, аренда. Аналитика и экспертиза рынка.**	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Ricci, 8.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **151**, а канал за это время прибавил **735** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	27	17	**120**
Март 2026	27	15	**157**
Февраль 2026	24	15	**139**
Январь 2026	17	10	**112**
Декабрь 2025	28	15	**52**
Ноябрь 2025	28	16	**155**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
151	**6**	**735**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **299 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

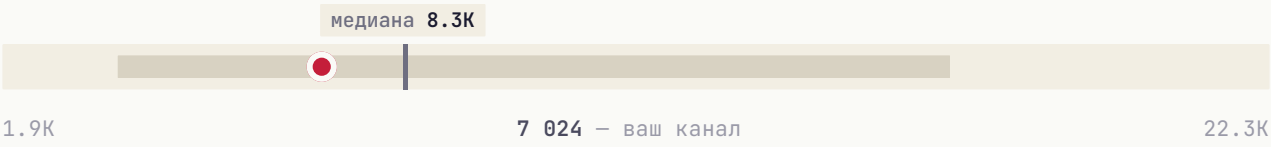
#176 /299

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 176 из 299 каналов сопоставимого размера

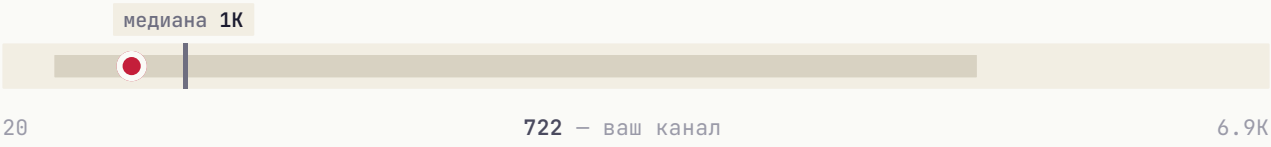
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



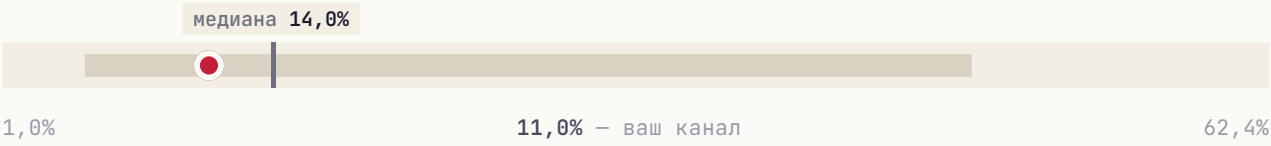
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

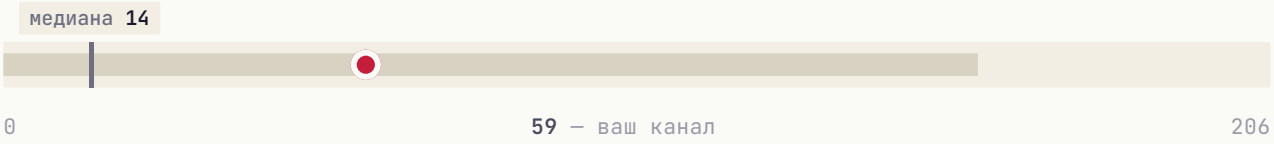


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM