

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Независимый HR



@nezavhr

В этом канале HR: ⚡ Прокачает свой личный бренд ⚡ Станет независимыми специалистами ⚡ Начнёт зарабатывать онлайн на своих услугах ⚡ Сделает прорыв в карьере и деньгах → По всем вопросам:...

ПОДПИСЧИКИ

3 259

-47 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

113

рекл. охват 46/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 259 —	👁️ охват поста 3.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 113 медиана 135 · 23 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -8.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 3.0 всего 33 реакц., 6 реп., 2 комм.	📄 длина поста 936 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ постов в анализе 11 23 дней
📈 рекл. охват 46 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -47 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 16.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Независимый HR 🚀» — 3 259 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 113 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 936 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (141 в среднем у топа vs 78 у худших) — среди 11 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 10:21 ТЕКСТ Спрос на вас вырос в 3,4 раза. А клиентов нет 🙄 С 2018 по 2025 год запросы «карьерный консультант» в поиске выросли на 244%. Спрос не...	ПРОСМ. 142 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 4.4%
№2 10.09 · 08:36 ТЕКСТ ⚠️ 80% из вас не делают ничего. Я про поиск клиентов В августе я задал вам три вопроса. Показываю результаты и вывод, который мне самому...	ПРОСМ. 142 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 4.4%
№3 08.09 · 06:26 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 141 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.3%

№4 08.09 · 06:24 ТЕКСТ Подбор вырос на 2%. Оценка персонала на 24%. Вы продаёте не то Изучил за вас свежий отчёт Smart Ranking по рынку HRtech за первое...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 481

СЕЙЧАС

3 259

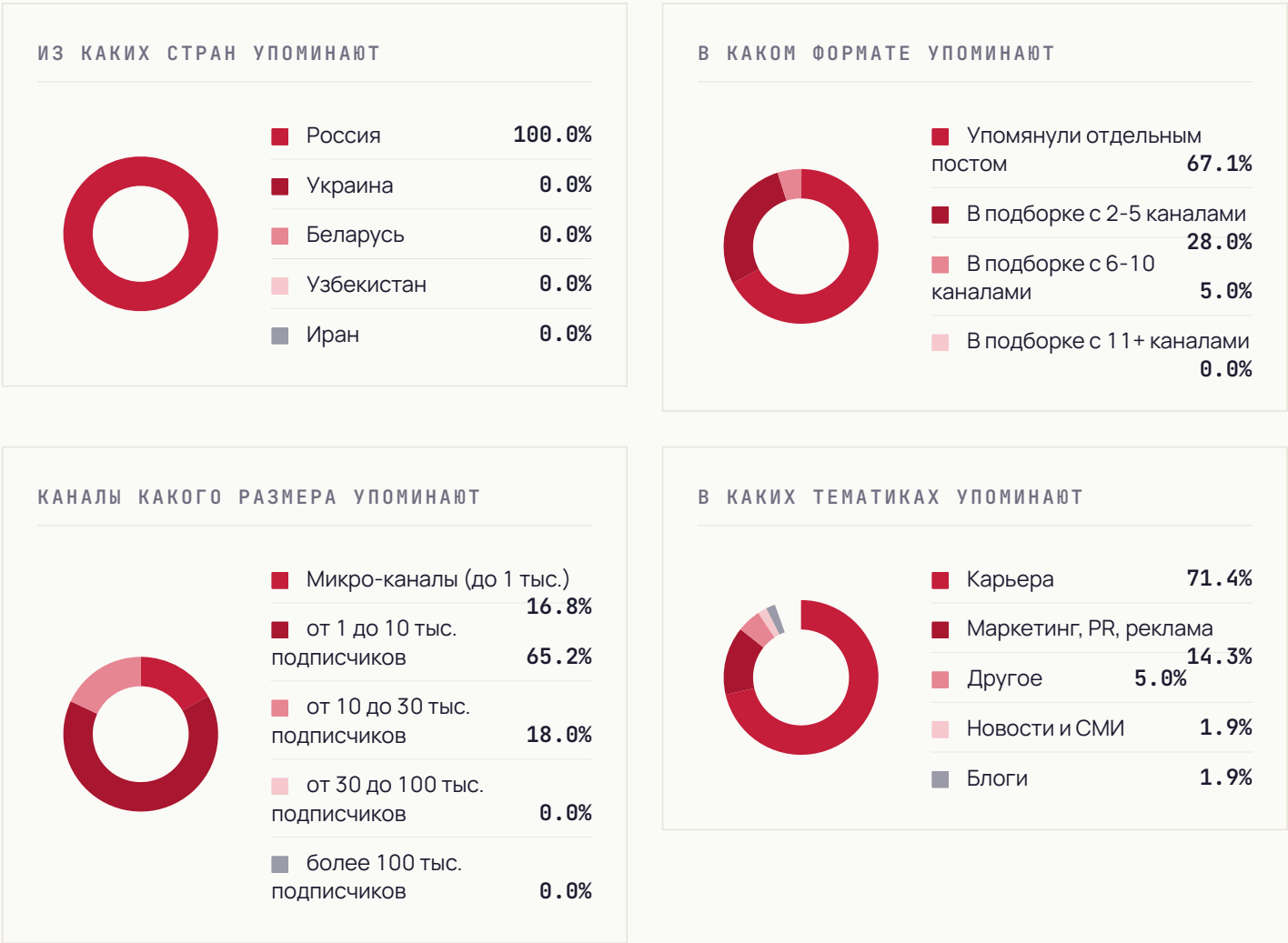
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-222

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

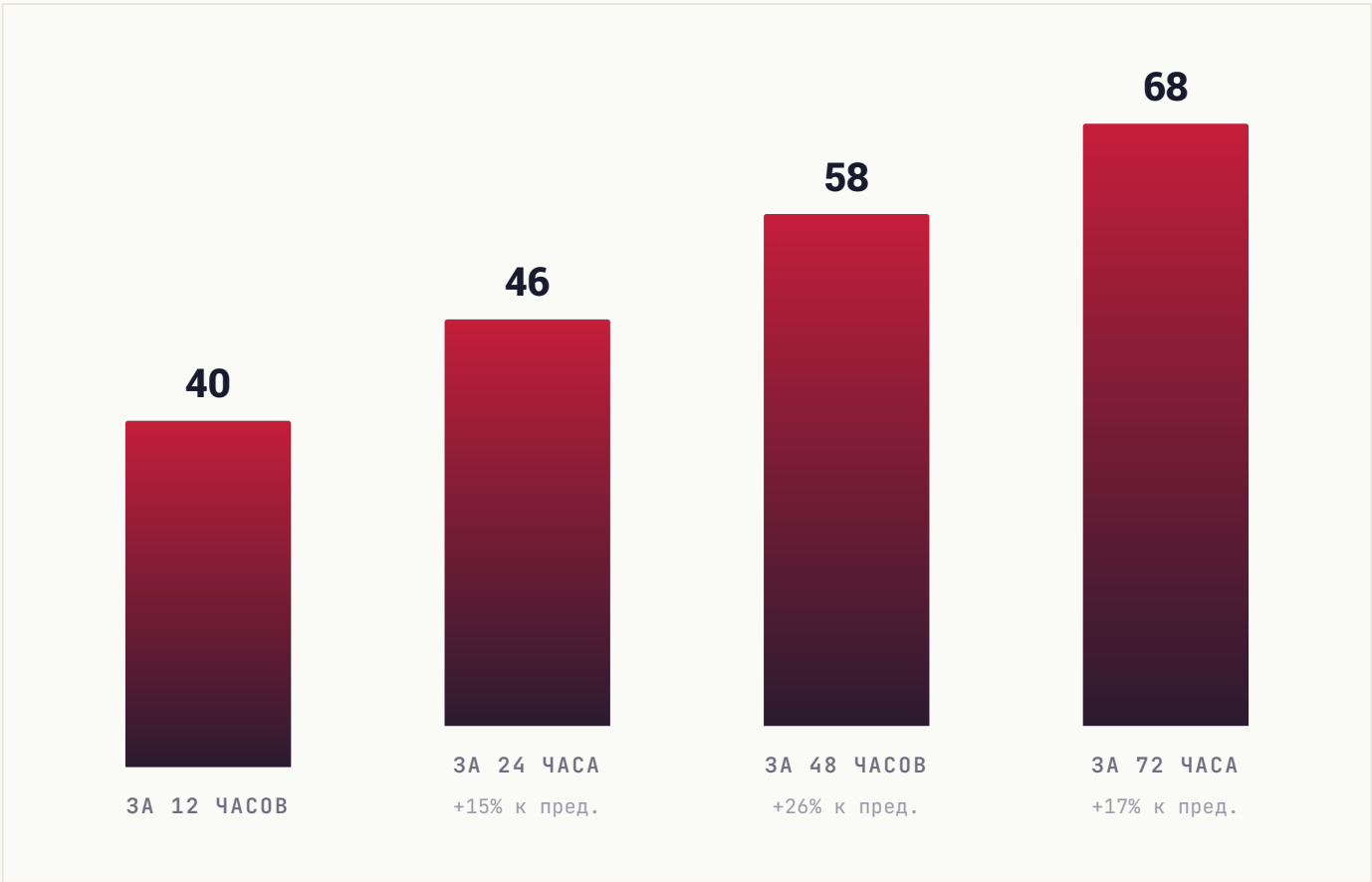
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **25** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ок Отдел кадров	11K
б/ Балицкая / TheBalitskaya	9.9K
ум УровеньТОП  Инны Можайской	8.9K
нт HR трансформация	7.8K
дв Диджитал в HR	7.3K
нн Независимый HR  вы	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Отдел кадров, 11K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **65** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	8	8	26	
Февраль 2026	2	1	8	
Январь 2026	0	0	3	
Декабрь 2025	1	1	3	
Ноябрь 2025	1	1	5	
Октябрь 2025	4	4	20	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	65

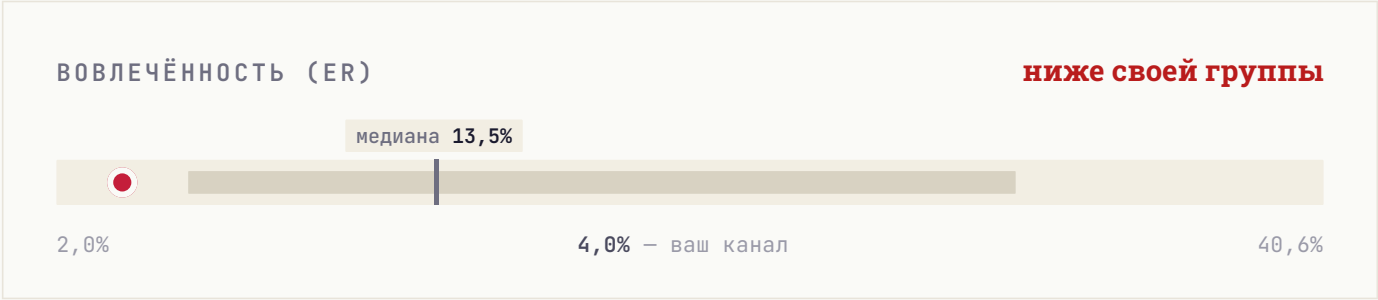
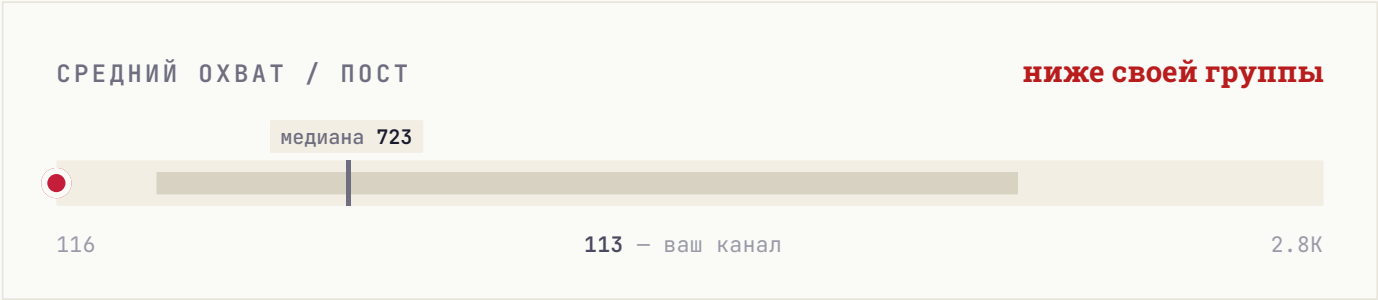
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

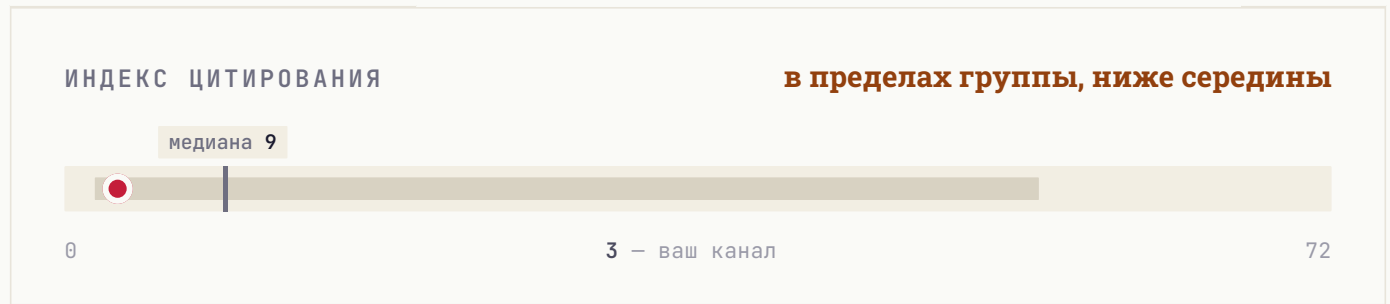
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **78 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/78

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 78 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
