

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЕЙРОБЫТОВУХА



@neyrobytovuha

Более 2 лет в AI. Все подробности читайте в закрепе. Быстрая связь: @BratuhaMaklay

ПОДПИСЧИКИ

19 436

+4476 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 10.7%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 2.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 436 —	👁️ охват поста 26.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 5.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 58.6 всего 820 реакц., 576 реп., 155 комм.	📄 длина поста 893 зн. медиана 999 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4476 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 07.06.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЕЙРОБЫТОВУХА» — 19 436 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -9.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 893 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.5K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 08:27 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 890 РЕП. 40	РЕАКЦ. 81 ER 35.4%
№2 10.09 · 05:09 ФОТО Suno обновилась до 6-й версии и теперь состоит из 3 моделей. Для тех, кто не в теме: Suno — это лучшая нейросеть для работы с музыкой. Все...	ПРОСМ. 6 384 РЕП. 18	РЕАКЦ. 35 ER 32.8%
№3 24.09 · 04:43 ФОТО Новая модель и халява! Вышла новая модель для генерации и редактирования изображений от технологического гиганта Tencent. Смотрите...	ПРОСМ. 6 266 РЕП. 96	РЕАКЦ. 62 ER 32.2%

№4 21.09 · 09:08 ФОТО Подборка полезных сайтов для AI-креаторов Ребята, помимо бесплатных гайдов, по которым вы учитесь на канале Нейробытовуха (тык на...	ПРОСМ. 6 259 РЕП. 37	РЕАКЦ. 33 ER 32.2%
---	--	--

№5 29.09 · 02:21 ВИДЕО Вышел Kling 4.0 Доступ к Flash версии пока дают за большие бабки, при этом это снова не конкурент Seedance. Кажется, что все застряли...	ПРОСМ. 6 033 РЕП. 17	РЕАКЦ. 37 ER 31.0%
--	--	--

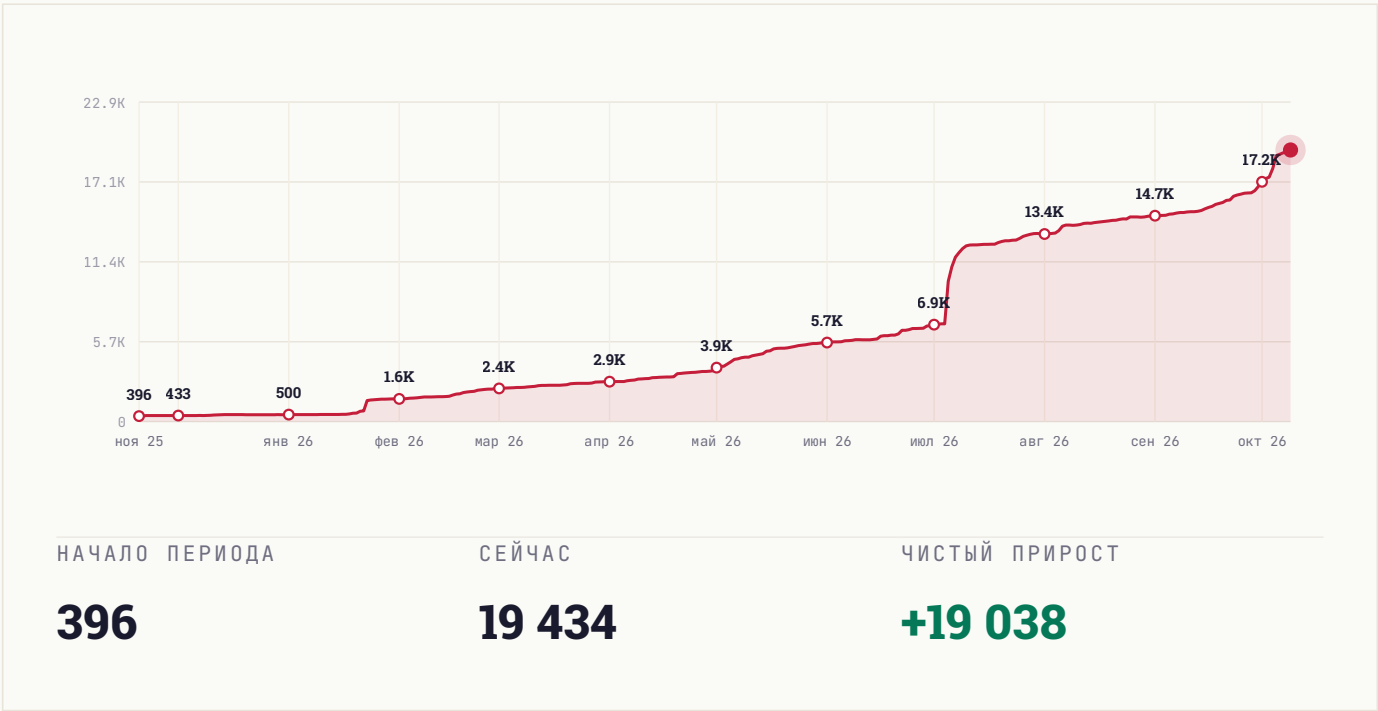
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 09:29 ФОТО Вернулся наш 2024 Новости Нейромира. Что происходит с нейронками для изображений? Неожиданно обновились нейросети, о которых уже начали...	ПРОСМ. 4 545 РЕП. 20	РЕАКЦ. 40 ER 23.4%
↓ 05.10 · 05:44 ВИДЕО Пластилиновый гусь (2026) Продолжаем экспериментировать в разных стилях с помощью AI. Надо сказать, что Seedance уже хорошо понимает...	ПРОСМ. 4 027 РЕП. 15	РЕАКЦ. 94 ER 20.7%
↓ 06.10 · 03:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 470 РЕП. 46	РЕАКЦ. 63 ER 17.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

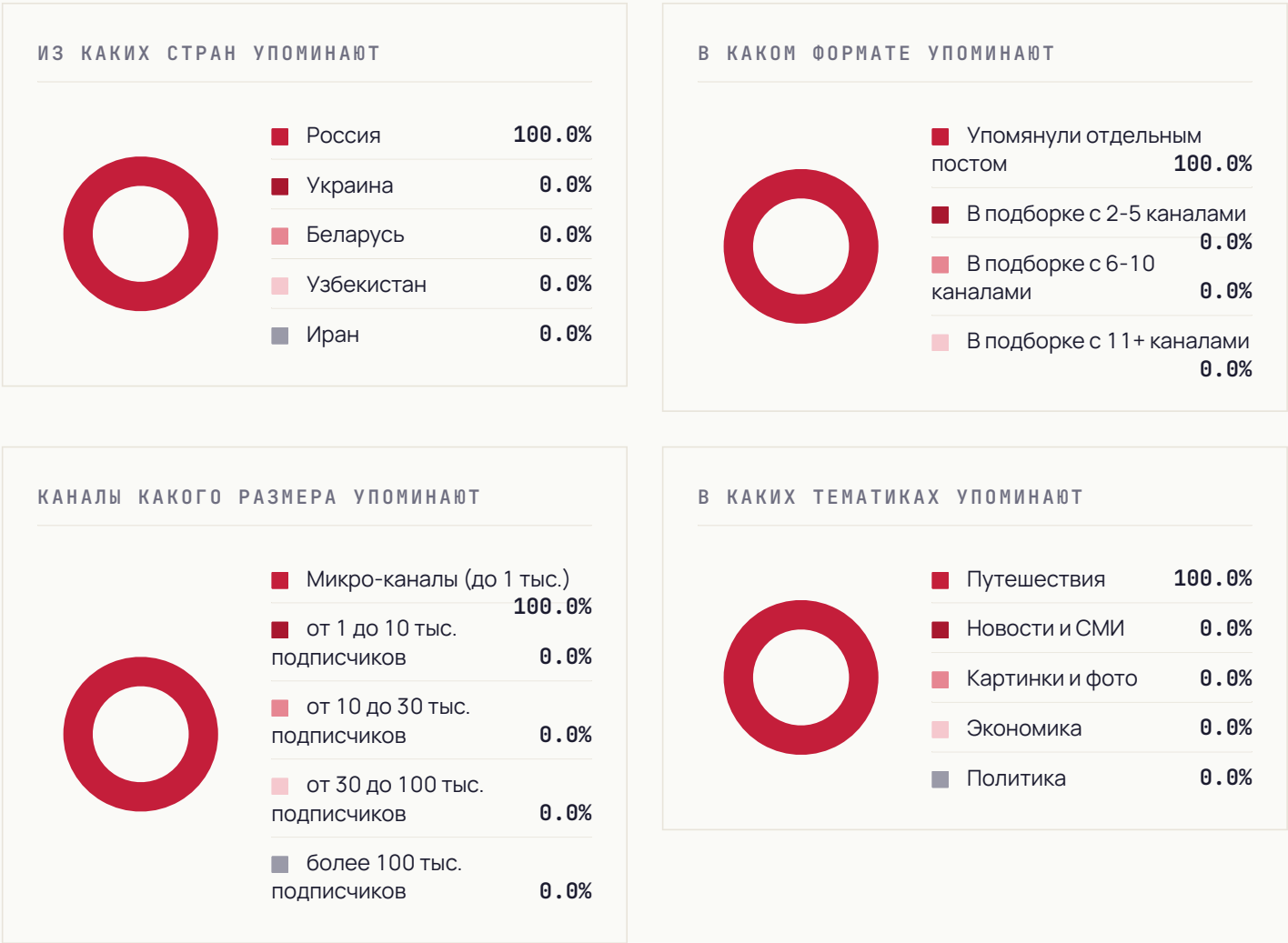
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

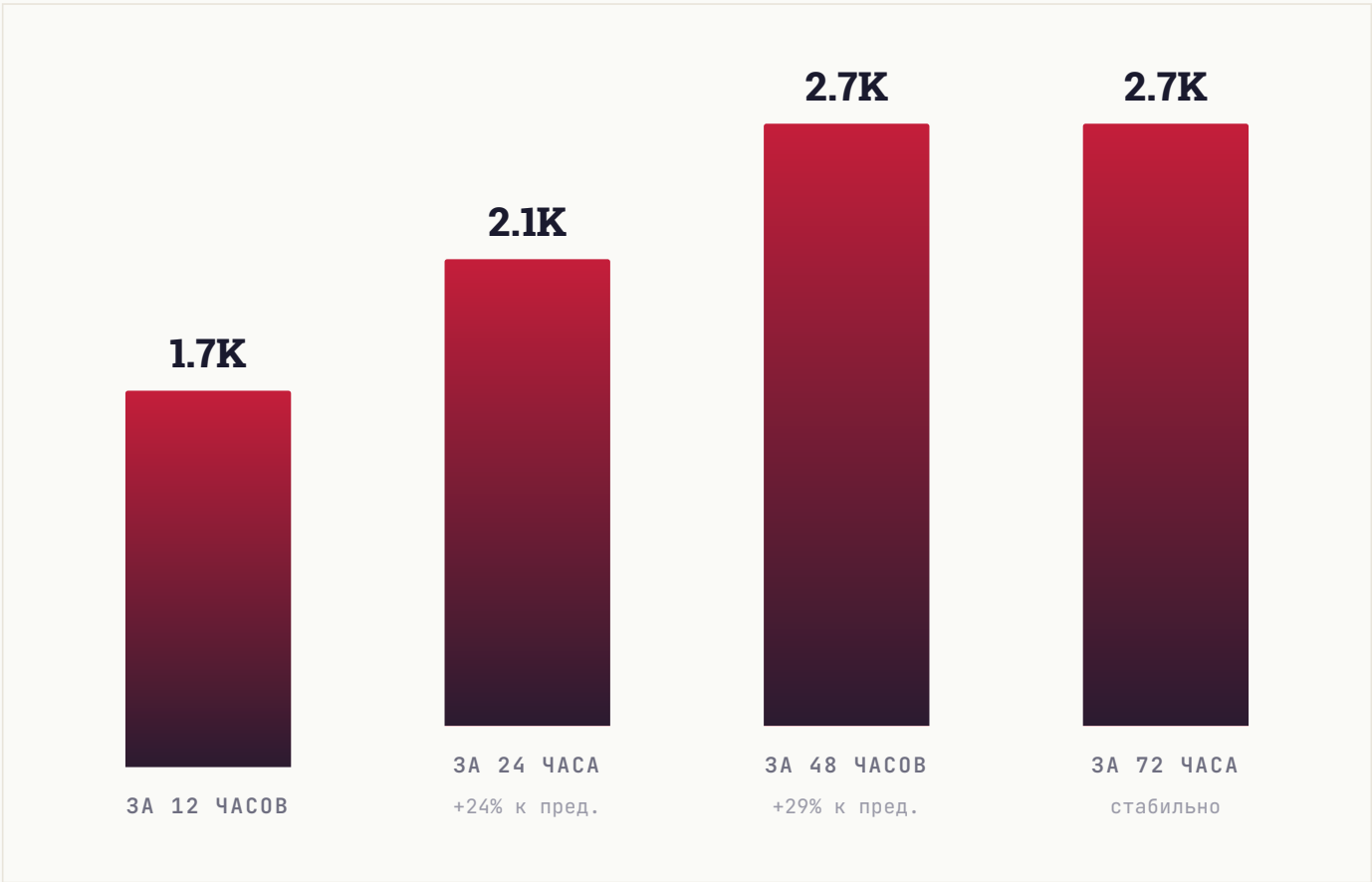
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **3 274** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	784
Март 2026	0	0	493
Февраль 2026	0	0	750
Январь 2026	0	0	1 131
Декабрь 2025	0	0	74
Ноябрь 2025	1	1	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	3 274

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

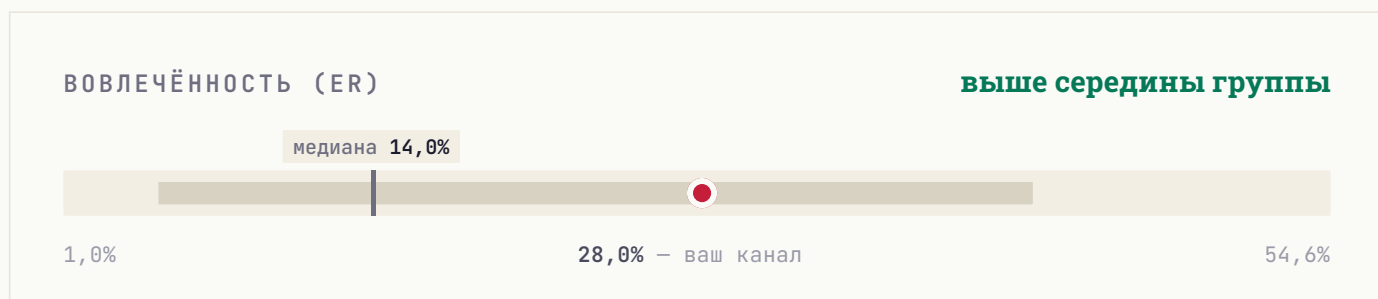
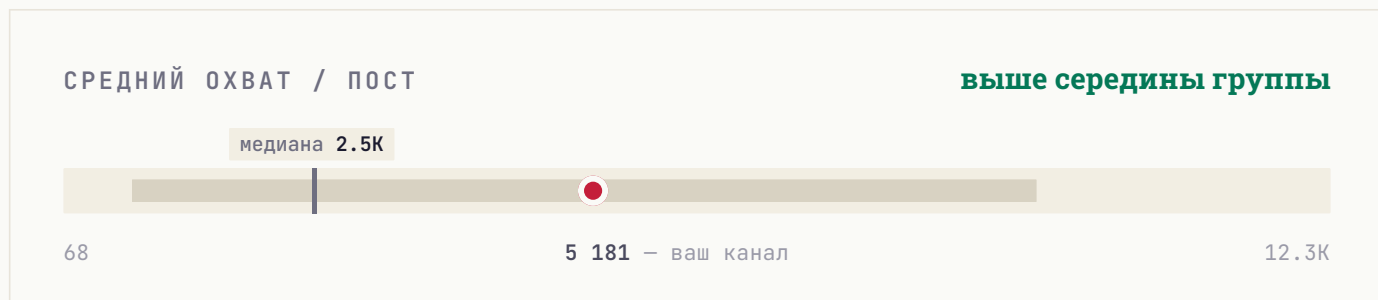
Сравниваем с каналами вашего размера: **402 канала** категории «Технологии» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174

/402

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 402 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
