

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Следующая Роль | СР



@nextrole_ru

Твоя следующая роль может быть здесь Отбираем только те вакансии, на которые хочется откликнуться ⚡👉 По вопросам сотрудничества: @role_commerce

ПОДПИСЧИКИ

8 236

+5159 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

46.0%

за сутки 19.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 236 —	👁️ охват поста 44.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 3.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.5 всего 420 реакц., 654 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 24 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5159 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 месяца 5 дней создан 04.08.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Следующая Роль | СР» — 8 236 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-0.7% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 3K у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 12:14 ФОТО АВИТО × РУКОВОДИТЕЛЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ SMB • Конкурентная заработная плата • Москва, гибридный формат • Построение модели...	ПРОСМ. 4 666 РЕП. 37	РЕАКЦ. 18 ER 56.7%
№2 19.09 · 11:48 ТЕКСТ «У вас есть вопросы к нам?» — 4 фразы, которые переворачивают собеседование в вашу пользу Большинство кандидатов на этом вопросе...	ПРОСМ. 4 580 РЕП. 69	РЕАКЦ. 34 ER 55.6%
№3 01.10 · 15:14 ФОТО WILDBERRIES & RUSS × LEAD PRODUCT MANAGER • Конкурентная заработная плата • Москва, офис • Развитие cross-border направления объединенной...	ПРОСМ. 4 493 РЕП. 27	РЕАКЦ. 44 ER 54.6%

№4 24.09 · 11:27 ФОТО БКС МИР ИНВЕСТИЦИЙ × ДИРЕКТОР ПО ИНВЕСТИЦИЯМ @ulyana_miskova · Конкурентная заработная плата по итогам интервью · Офис, Москва · ...	ПРОСМ. 4 347 РЕП. 21 РЕАКЦ. 17 ER 52.8%
№5 23.09 · 12:53 ФОТО DEVISNIK × ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР · Зарботная плата обсуждается индивидуально с кандидатом · Офис, Москва · Стратегическое и операционное...	ПРОСМ. 4 325 РЕП. 14 РЕАКЦ. 10 ER 52.5%

|

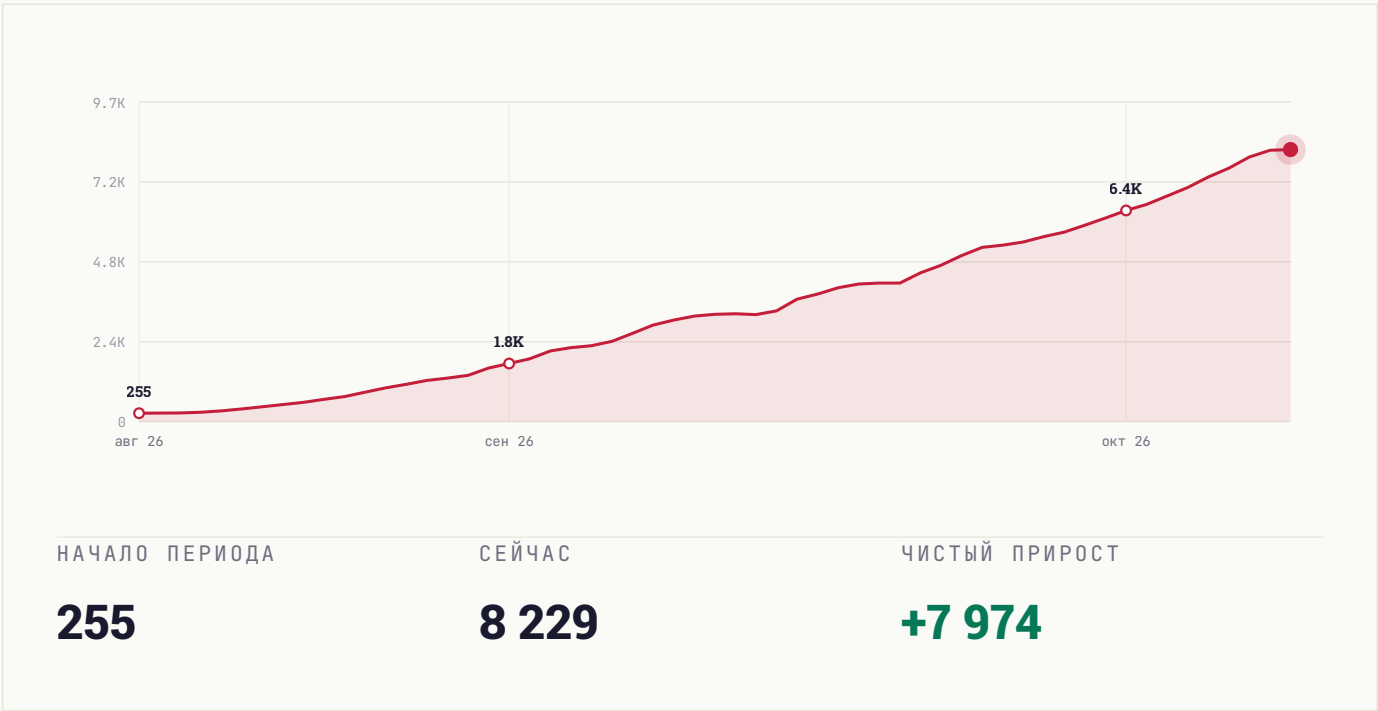
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 09:57 ФОТО АЛЬФА-БАНК × DATA SCIENTIST · 350 000 – 456 000 Р + квартальные премии · Удалёнка по РФ или гибрид · Разработка и вывод в прод...	ПРОСМ. 3 091 РЕП. 19 РЕАКЦ. 30 ER 37.5%
↓ 10.09 · 10:02 ФОТО ВСЕИНСТРУМЕНТЫ.РУ × GO РАЗРАБОТЧИК · Уровень дохода обсуждается индивидуально · Полная удалёнка · Разработка бэкенда в небольших...	ПРОСМ. 3 014 РЕП. 14 РЕАКЦ. 17 ER 36.6%
↓ 09.09 · 10:44 ФОТО PLURIO × AI MARKETING ENGINEER · \$72 000 – \$126 000 в год · Полная удалёнка · Автоматизация закупки рекламы через AI-агентов на бюджетах от...	ПРОСМ. 2 954 РЕП. 4 РЕАКЦ. 8 ER 35.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

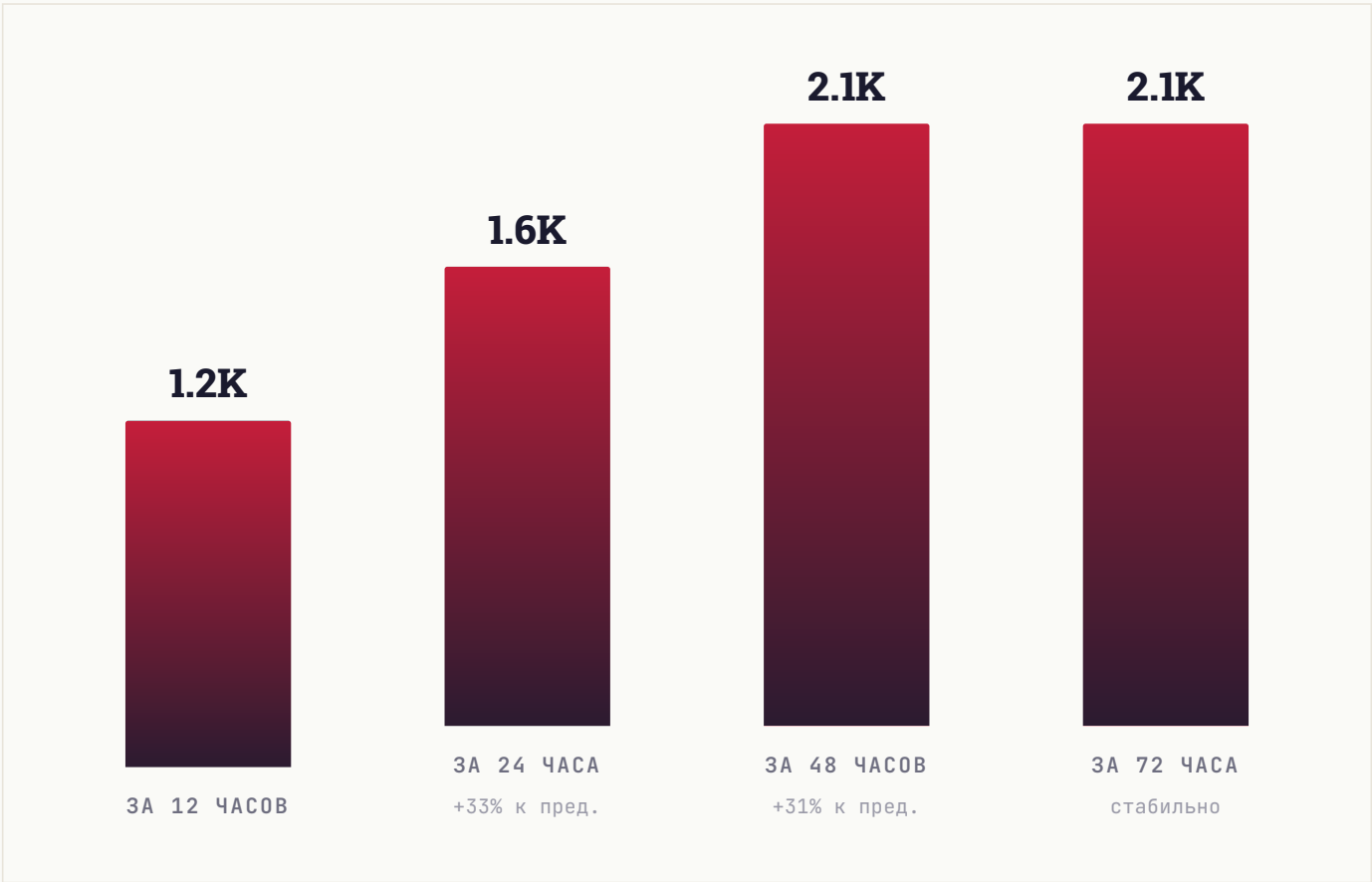
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

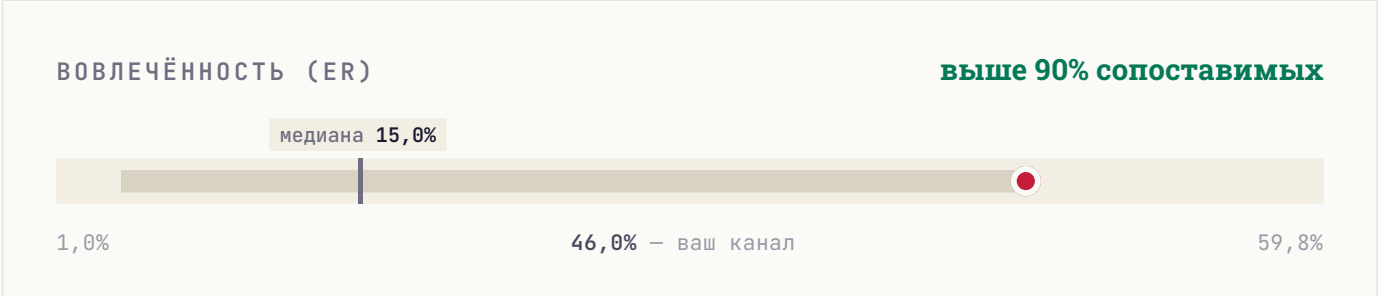
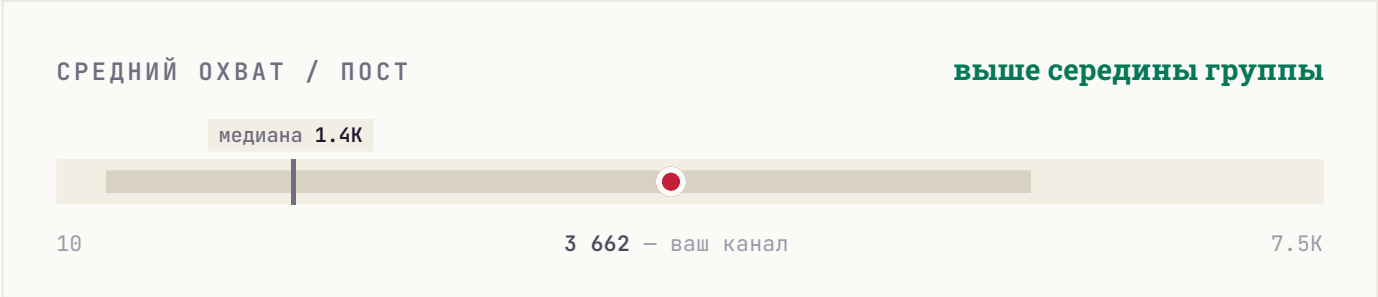
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **333 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#230 / 333

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 230 из 333 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
