

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала New Vacancy Logistics



@newvacancylogistics

Est.: 14.07.2022 ✨ The most ACTIVE Logistic Vacancy Channel in UZB ✨ We post: Vacancies/CVs/MCs/Available drivers&services/Logistic channels... Reach us at: @Subkhanov777 (texts only, no audio)

ПОДПИСЧИКИ

26 934

+1063 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 934 —	👁️ охват поста 10.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9К медиана 2.9К · 28 дней	📅 постов/день 35.0 ~245 в неделю
📈 тренд 7д +0.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.9 всего 3 825 реакц., 16 195 реп., 587 комм.	📄 длина поста 513 зн. медиана 506 · 28 дней	☆ постов в анализе 992 28 дней
📈 рекл. охват 3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1063 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 14.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «New Vacancy Logistics 🚚» — 26 934 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 245 постов в неделю (~35 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+0.7% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 992 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (922/992 постов).
- 03 Средняя длина поста — 513 знаков (медиана 506).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 01:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 992 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 08.09 · 19:43 ФОТО 🔥 ONLY 5 LOGISTICS INTERNS — APPLY NOW! 🔥 No logistics experience? No problem. We'll teach you everything you need to start a career in...	ПРОСМ. 4 450 РЕП. 37	РЕАКЦ. 40 ER 16.5%
Nº2 07.09 · 19:46 ФОТО ✅ Position: UPDATE SPECIALIST ✅ Location: 📍 Toshkent, Kukcha Masjid. ✅ Salary: Will be discussed ✅ Shift: Any ✅ Experience: at least 1...	ПРОСМ. 4 380 РЕП. 14	РЕАКЦ. 8 ER 16.3%
Nº3 07.09 · 18:14 ФОТО ✅ Position: UPDATE SPECIALIST ✅ Location: 📍 Toshkent, Buyuk Ipak Yuli. ✅ Salary: Will be discussed ✅ Shift: Night shift ✅ Experience: at...	ПРОСМ. 4 333 РЕП. 25	РЕАКЦ. 1 ER 16.1%

Nº4 14.09 · 19:33 ФОТО HIRING RGN DISPATCHERS!!! Experience: 5+ years Responsibilities: • Real-time coordination and control of drivers and logistics...	ПРОСМ. 4 284 РЕАКЦ. 2 РЕП. 12 ER 15.9%
Nº5 26.08 · 10:30 ТЕКСТ OPEN BUDJET Endi narx 40.000sum💵 Sizlarga oʻzim ovoz bergan eng qimmat va ichonchli botni tavsiya qilmoqchiman 🙌 Har bir ovoz...	ПРОСМ. 4 274 РЕАКЦ. 9 РЕП. 24 ER 15.9%

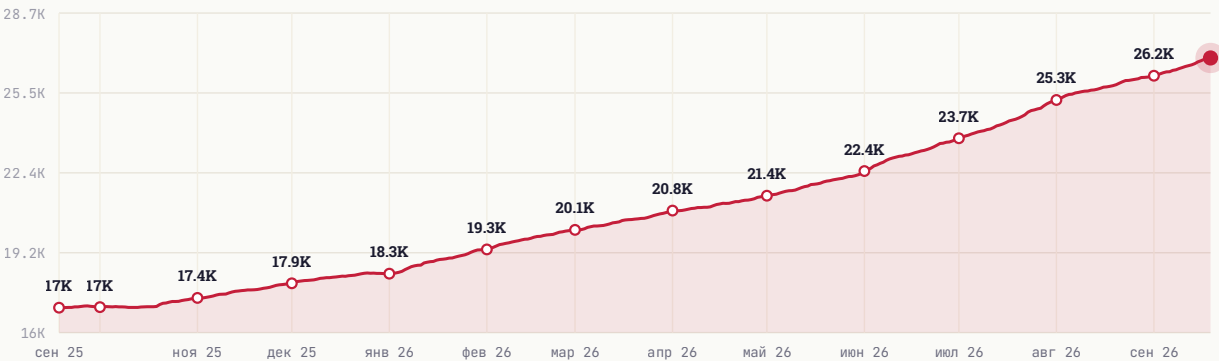
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 14:33 ФОТО 📍 Location: Tashkent, Elbek Street 7 💻 Job position: Accountant 📈 Experience: 3 years + ⌚ Shift: main shift: 5pm to 1 am 💵 Salary...	ПРОСМ. 2 180 РЕАКЦ. 2 РЕП. 1 ER 8.1%
↓ 22.08 · 14:20 ФОТО Box Truck & Sprinter Van Dispatcher is needed ! Location: Tashkent (Airport Most, Yakkasaroy) ⚡ Salary: Will be discussed ✅ Experience...	ПРОСМ. 2 176 РЕАКЦ. 2 РЕП. 9 ER 8.1%
↓ 22.08 · 14:04 ТЕКСТ Tajriba talab etmaydigan vakansiyalarni bepul post qilib beramiz!!!	ПРОСМ. 2 146 РЕАКЦ. 17 РЕП. — ER 8.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 970

СЕЙЧАС

26 937

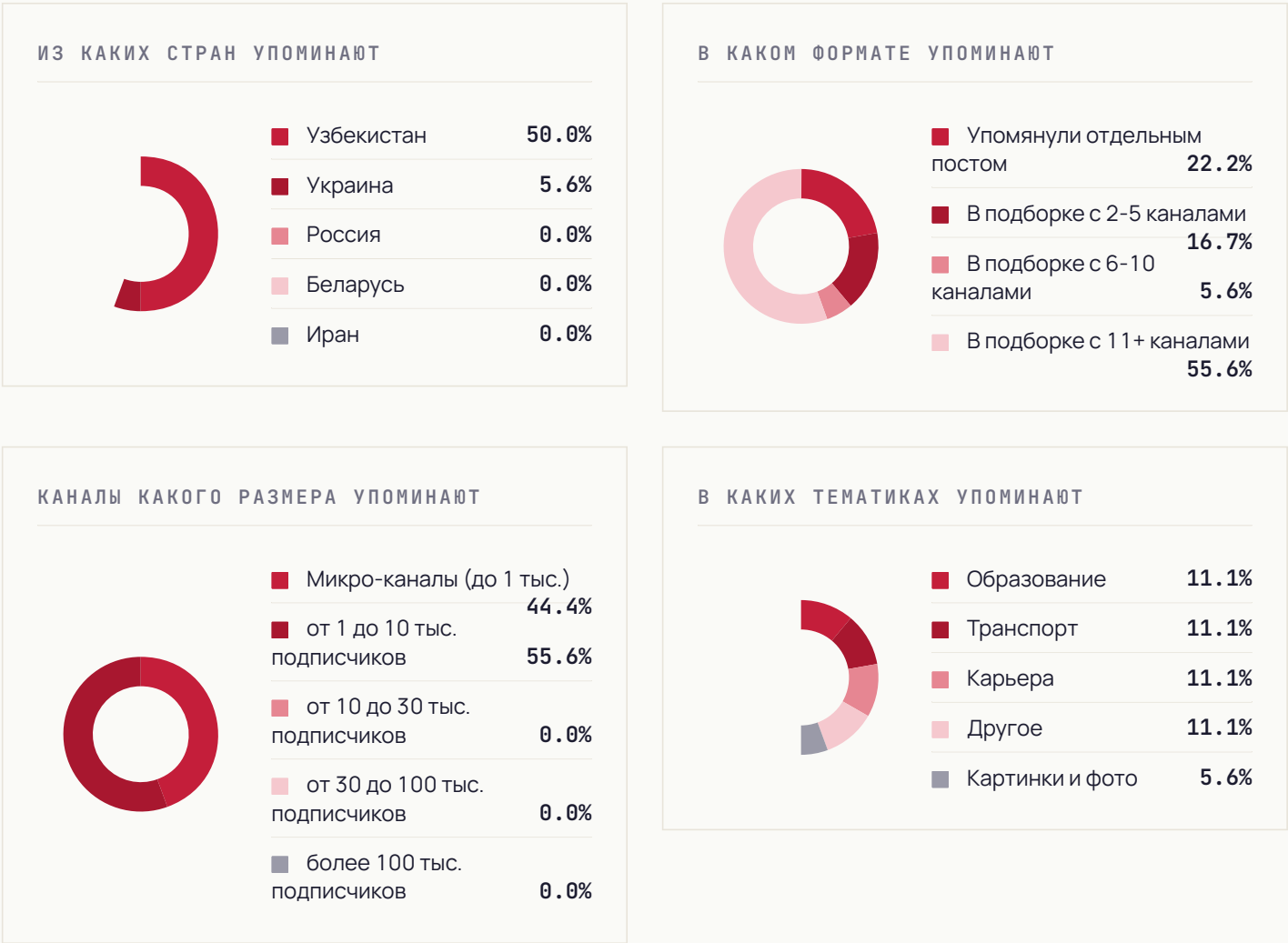
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+9 967

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

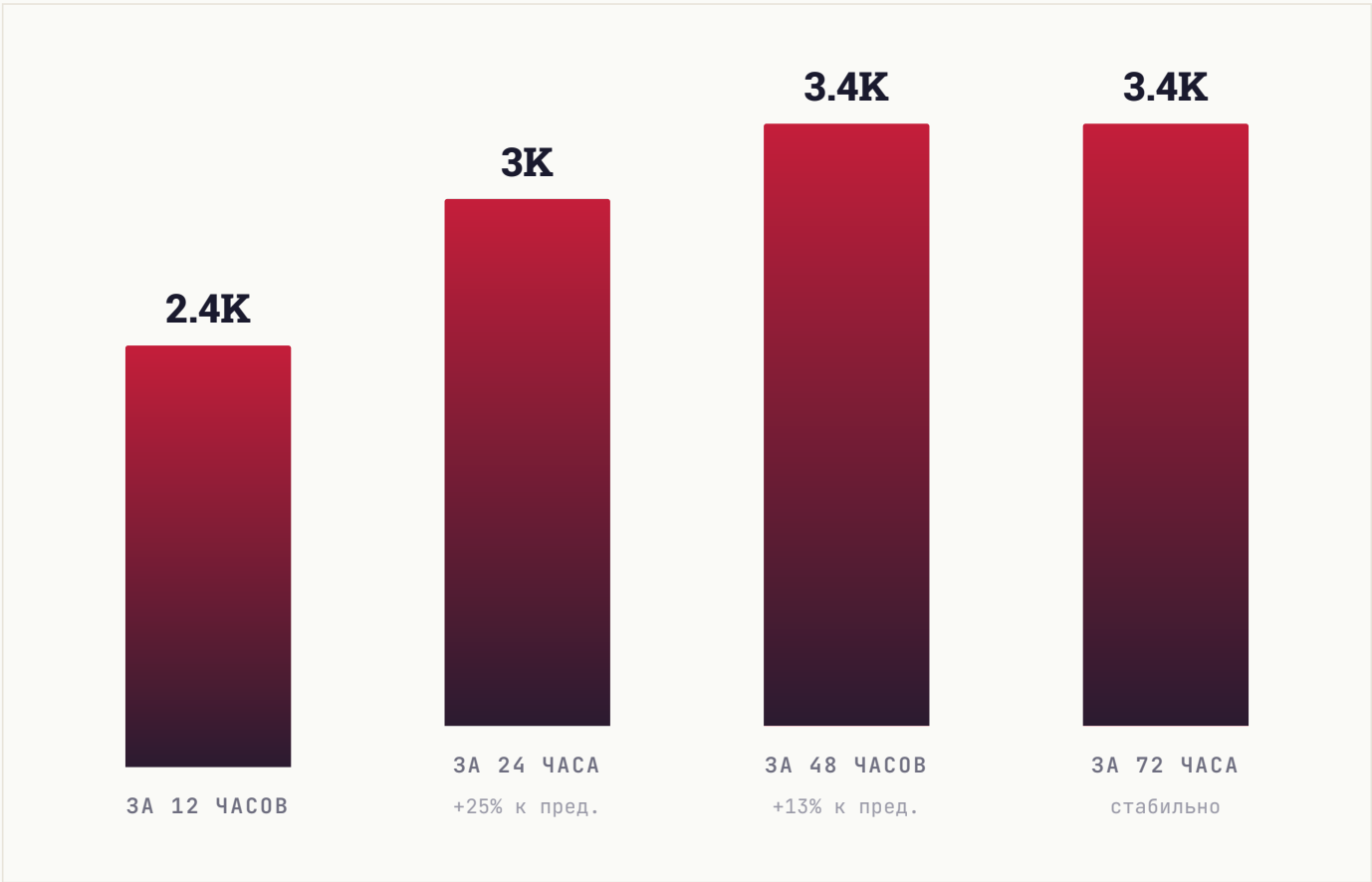
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 897** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	728
Fevral 2026	0	0	786
Yanvar 2026	0	0	956
Dekabr 2025	0	0	445
Noyabr 2025	0	0	589
Oktabr 2025	0	0	393

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	3 897

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **185 каналов** категории «Другое» от 9 тыс. до 81 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

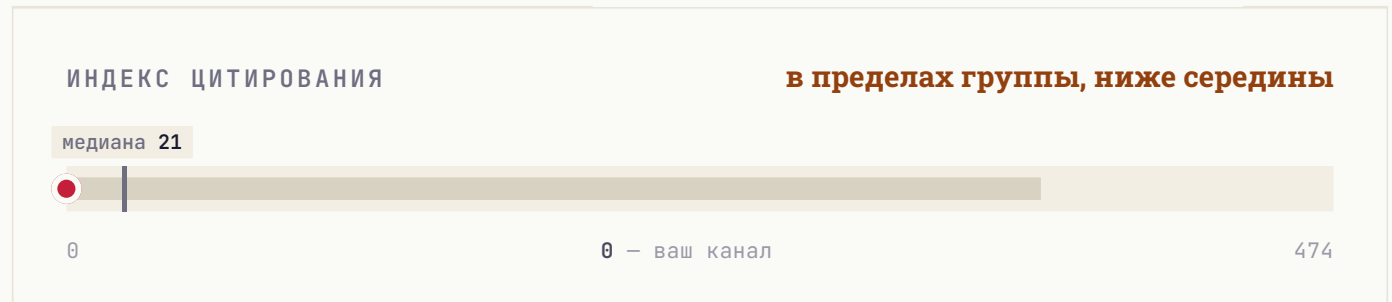
#63

/185

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 185 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 01:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
