

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Newtonlabs Pro



@newtonlabs

Таков путь. Для сотрудничества: studio@newtonlabs.me Реестр
РКН: <https://clck.ru/3GRwJ>

ПОДПИСЧИКИ

23 032

-361 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 12.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 032 —	👁️ охват поста 18.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 4.2К · 27 дней	📅 постов/нед. 17.8 за период
📈 тренд 7д +2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 101.1 всего 7 175 реакц., 1 662 реп., 470 комм.	📄 длина поста 262 зн. медиана 180 · 27 дней	☆ постов в анализе 71 27 дней
📈 рекл. охват 2.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -361 за последний месяц	📄 цитируемость 37 индекс цитирования · 120 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 06.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Newtonlabs Pro» — 23 032 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+2.2% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 262 знаков (медиана 180).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4К в среднем у топа vs 3.5К у худших) — среди 71 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 15:34 ФОТО Кто такой Джон Тернус? 1 сентября 2026 года Тим Кук официально покинет пост генерального директора Apple, а его место займет Джон...	ПРОСМ. 7 053 РЕП. 28	РЕАКЦ. 84 ER 30.6%
№2 25.08 · 13:29 ФОТО Apple внезапно обновила сразу два настольных Mac🔥 Mac mini получил новый M6 и M5 Pro, а Mac Studio теперь доступен с M5 Max и M5 Ultra...	ПРОСМ. 6 546 РЕП. 60	РЕАКЦ. 64 ER 28.4%
№3 09.08 · 06:40 ФОТО Угадайте где ВК 😊	ПРОСМ. 5 597 РЕП. 31	РЕАКЦ. 291 ER 24.3%

№4

08.08 · 13:41

ВИДЕО

Девять лет в коробке 📦 Конечно, когда берешь в руки уставшие десятки, то особых эмоций они не вызывают. Но новая трубка... Какой же...

ПРОСМ.
5 525

РЕАКЦ.
185

РЕП.
39

ER
24.0%

№5

12.08 · 15:39

ФОТО

Google представила линейку смартфонов Pixel 11, часы Watch 5 и трекер Pixel Tag. Базовый Pixel 11. Прокачали камеры, чип, время работы...

ПРОСМ.
5 089

РЕАКЦ.
61

РЕП.
38

ER
22.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 15:39 ФОТО Первый НОРМАЛЬНЫЙ обзор Honor Robot Phone! Встроенный гимбл, камеры, ARRI Cinema, косяки и нюансы. Может ли он заменить компактную камеру...	ПРОСМ. 3 725 РЕАКЦ. 61 РЕП. 13 ER 16.2%
↓ 28.08 · 13:12 ВИДЕО Снимать на фабрике Нопог нам, конечно же, запретили, а кадры с дежурной камеры получились совершенно никакие. Но вот что нашёл. Отдельная...	ПРОСМ. 3 689 РЕАКЦ. 79 РЕП. 9 ER 16.0%
↓ 24.08 · 16:21 ФОТО ШКОЛЬНАЯ АКЦИЯ УЖЕ НА САЙТЕ! 😊 Первого сентября легче будет просыпаться с новым гаджетом под боком, а помочь выбрать из огромного...	ПРОСМ. 3 103 РЕАКЦ. 18 РЕП. 2 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

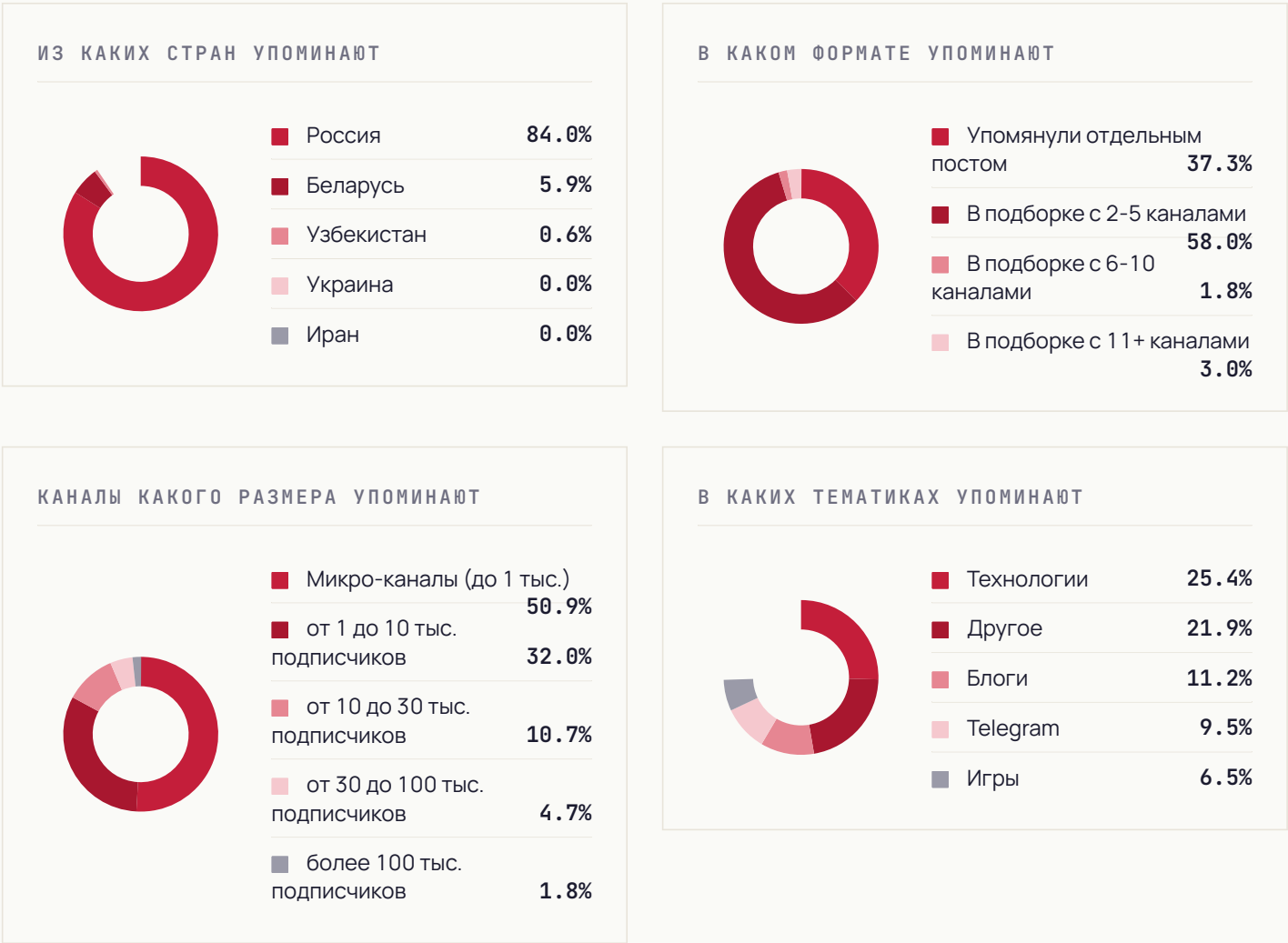
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

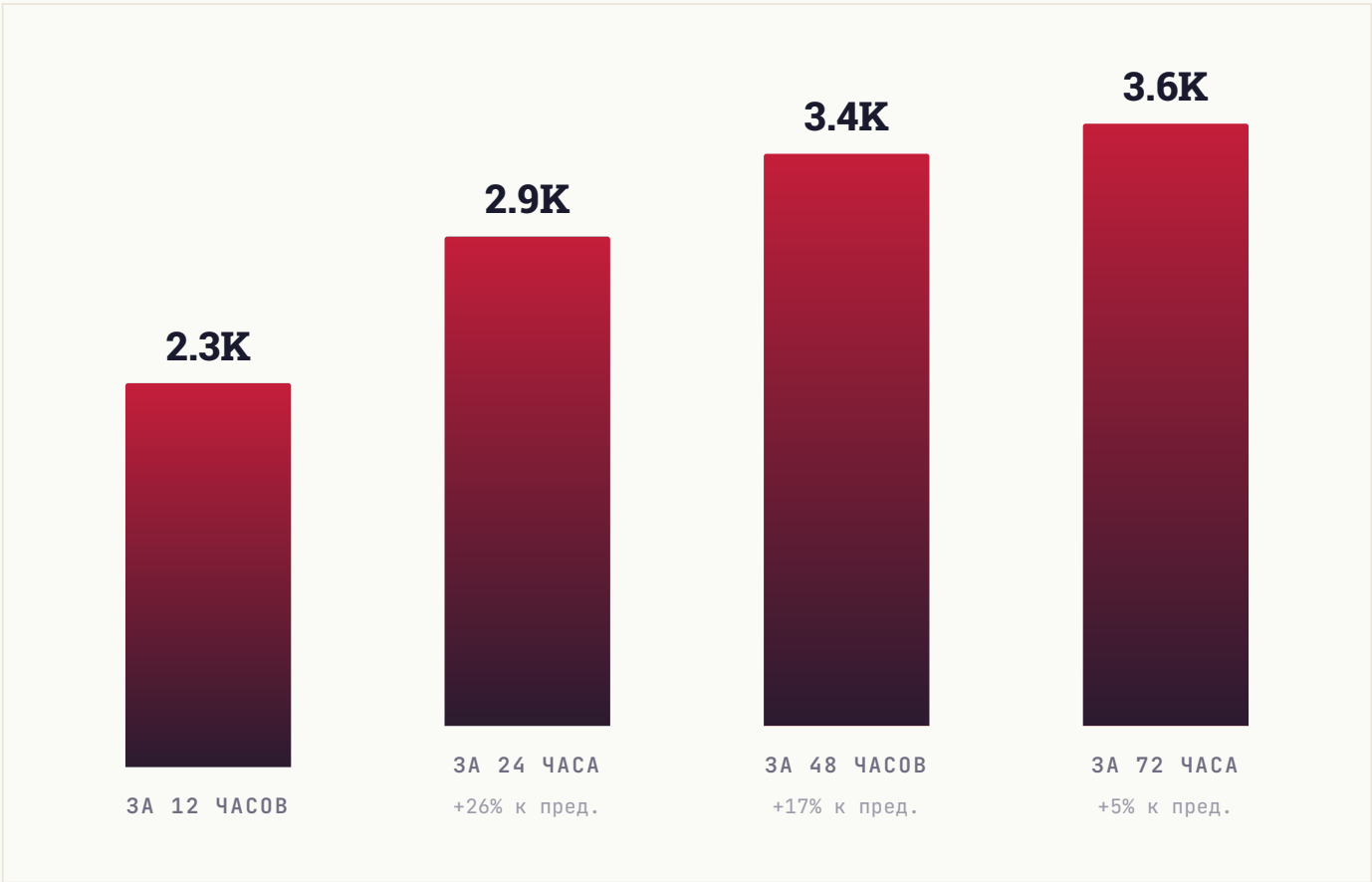
Индекс цитирования **37** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **120** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК Мерзкий Кокобай	111.5K
RP Rozetked Plus	72.8K
DL Demin's Lounge	64.6K
ГМ Голос Маньяка	48.8K
NP Newtonlabs Pro ВЫ	23K
ВО Воробей	22K
ЕН Ежедневные новости про Apple Apple Pro Daily News	13.2K
PR ProTech	11.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Мерзкий Кокобай, 111.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **6 640** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	39
Февраль 2026	2	2	202
Январь 2026	4	4	1 137
Декабрь 2025	6	6	1 339
Ноябрь 2025	10	10	2 875
Октябрь 2025	1	1	1 048

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	6 640

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
