

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Newton.by



@newton_by

Официальный канал интернет-магазина newton.by

ПОДПИСЧИКИ

3 142

+159 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

43.0%

за сутки 20.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 646/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 142 —	👁️ охват поста 42.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.9 всего 66 реакц., 96 реп., 0 комм.	📄 длина поста 508 зн. медиана 481 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 646 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +159 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 17.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « Newton.by » — 3 142 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -10.8% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 508 знаков (медиана 481).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 07:40 ФОТО 🤔 Секретная цена на ноутбук HONOR MagicBook X16 2024! 🔑 Ваша экономия — 400 BYN! ? Как выгодно забрать предложение: → Добавьте ноутбук в...	ПРОСМ. 1 829 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 58.2%
№2 18.09 · 07:36 ФОТО 🤔 Секретные цены на арсенал для ухода за участком! 🌿 Газонокосилка ECO LG-745 E EC2014-7 и ручной опрыскиватель Champion SL3! Ваша...	ПРОСМ. 1 745 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 55.5%
№3 24.09 · 09:54 ФОТО ✂️ Срезаем цены! 🙌 Ловите подборку самых выгодных предложений: 🟪 Отпариватель Redmond (Редмонд) SH1635 код товара: 1476795 🟪 Перфоратор...	ПРОСМ. 1 734 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 55.2%

№4 25.09 · 09:52 ФОТО ⚡📢 УЦЕНКА: Повод приобрести то, что давно откладывали!😞🔴 Корпус 1stPlayer UView UV5 (черный) код товара: 1645024 (новый, небольшой...	ПРОСМ. 1 672 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 53.2%
№5 10.09 · 10:04 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 654 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 52.6%

|

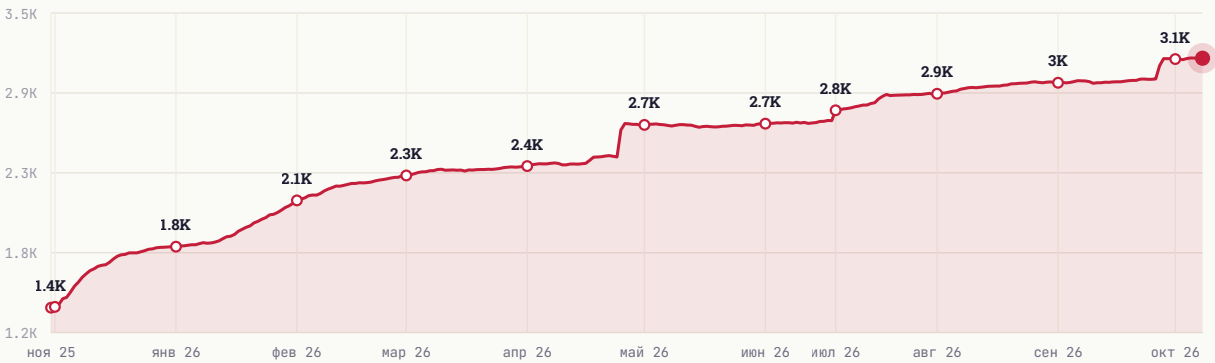
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 07:26 ФОТО 😞 Секретная цена на фитнес-трекер Google Fitbit Air! Ваша экономия почти 100 BYN! 🔥 ? Как выгодно забрать предложение: → Добавьте...	ПРОСМ. 1 168 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 37.2%
↓ 02.10 · 08:12 ФОТО 😞 Секретная цена на кофемашину DeLonghi Autentica Сарруссино ETAM 29.660.SB! Ваша экономия более 400 BYN! 🔥 ? Как выгодно забрать...	ПРОСМ. 1 164 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 37.0%
↓ 30.09 · 08:08 ФОТО 😞 Секретная цена на внешний накопитель Seagate Ехрansion 4TB! 🔥 Ваша экономия — более 140 BYN! ? Как выгодно забрать предложение: →...	ПРОСМ. 1 114 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 35.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 395

СЕЙЧАС

3 142

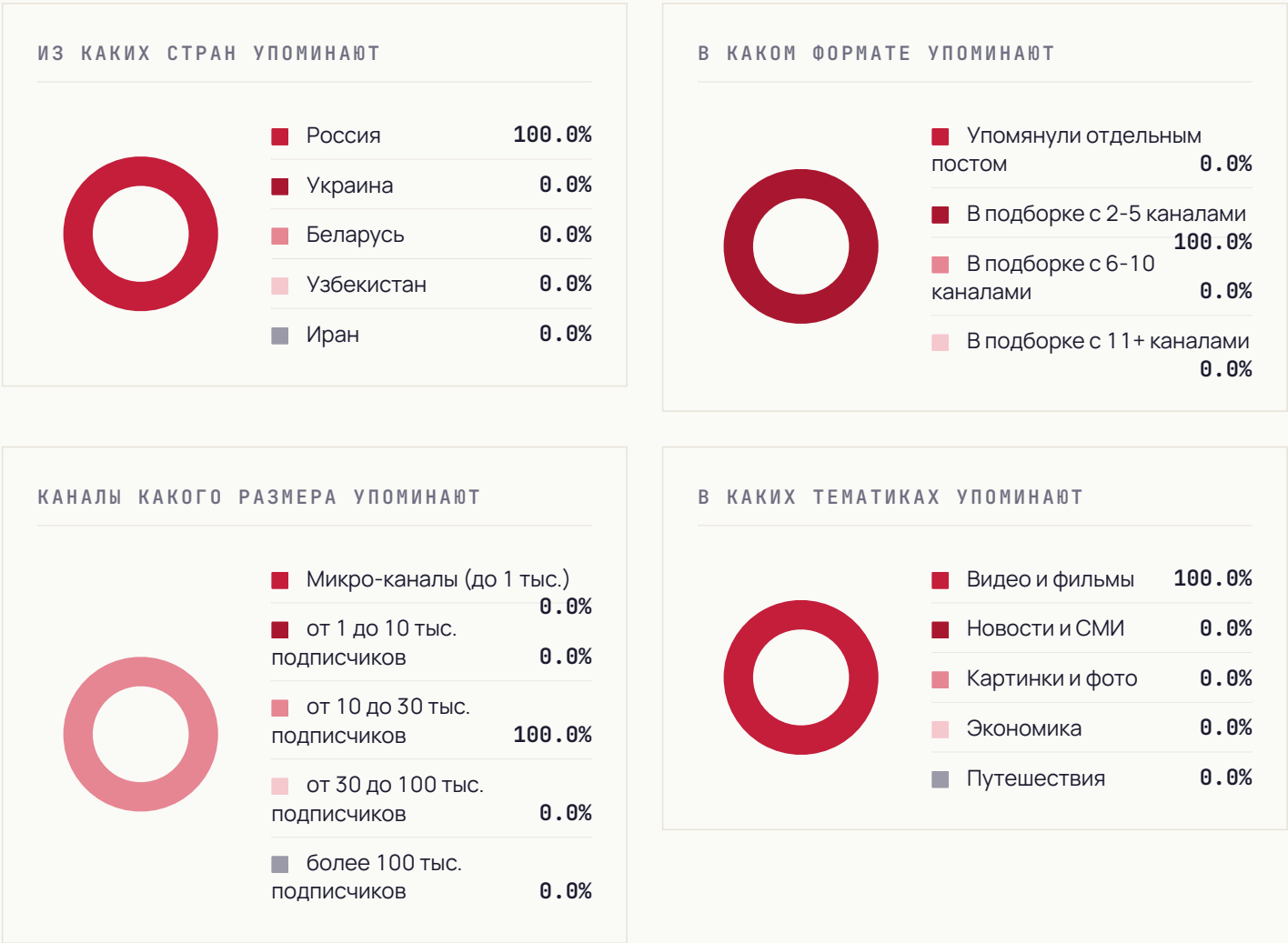
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 747

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

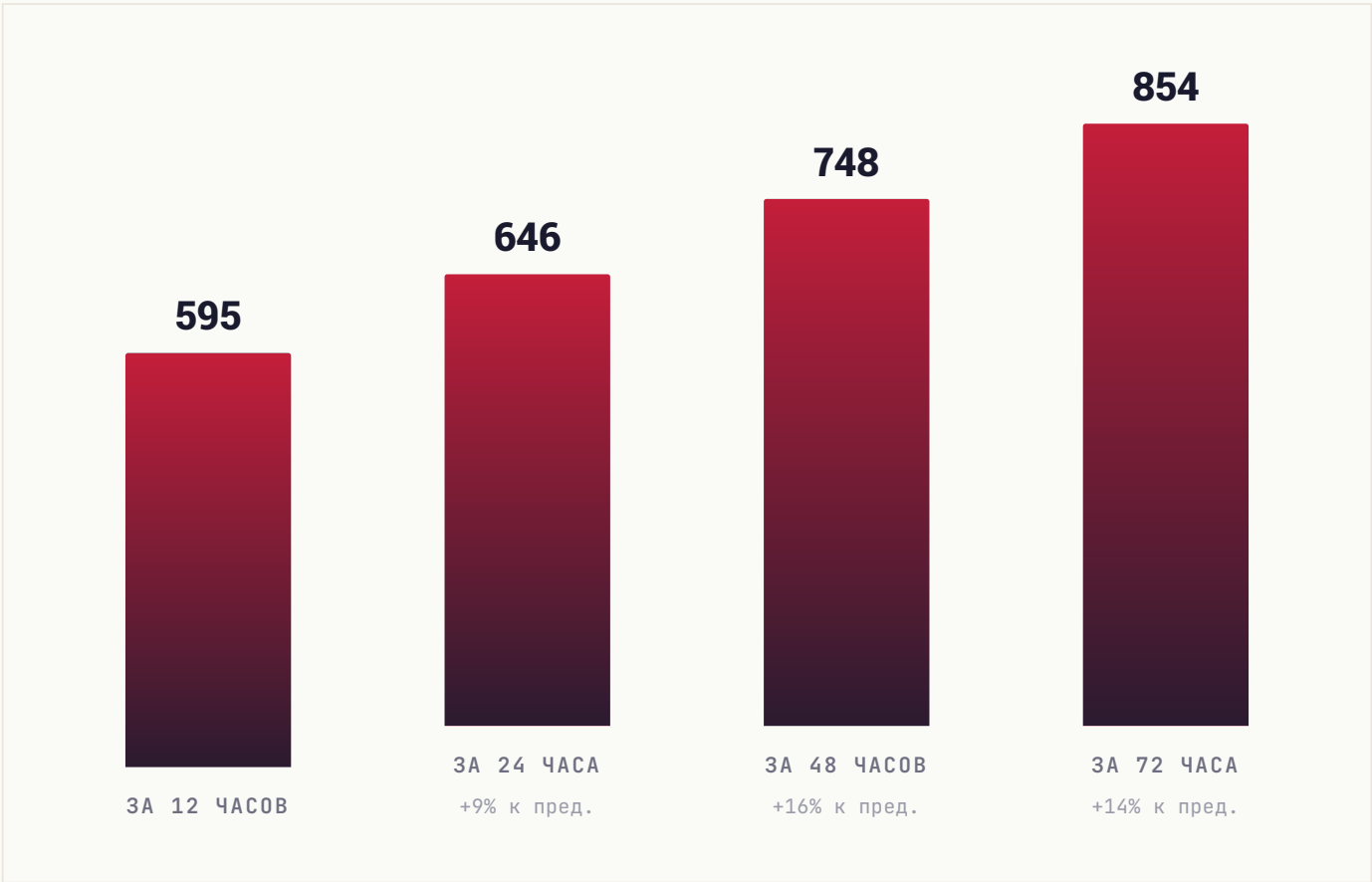
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 343** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	327
Март 2026	0	0	84
Февраль 2026	0	0	197
Январь 2026	0	0	308
Декабрь 2025	1	1	427
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 343

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

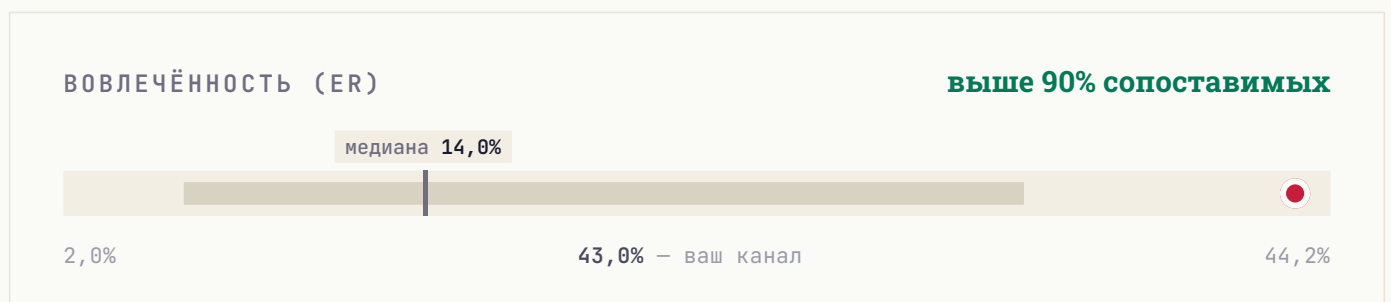
Где канал в своей лиге

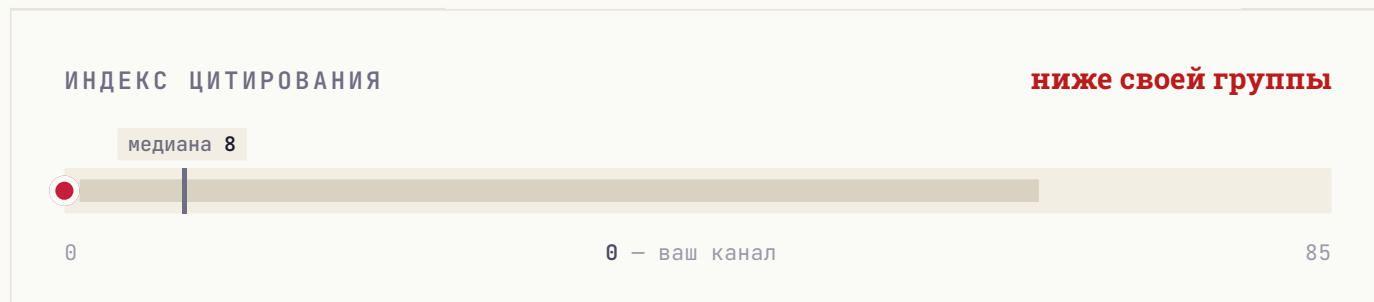
Сравниваем с каналами вашего размера: **101 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#99 /101

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 99 из 101 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
