
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NEWTECH DIGEST / Ежедневные новости технологий и инноваций



@newtech_digest

Рекламный менеджер: @Anton_reklama Рекламный менеджер:
@nataly7888_pr Зарегистрирован в РКН: <https://clck.ru/3PnaQr>

ПОДПИСЧИКИ

111 214

-11470 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

35.0%

за сутки 22.2%

ОХВАТ/ПОСТ

44.7K

рекл. охват 17.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 111 214 —	👁️ охват подписчиков 40.22% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 44.7K медиана 52.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 2934.9 всего 20 544 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 26 дней	☆ постов в анализе 7 26 дней
📈 рекл. охват 17.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -11470 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 894 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 03.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NEWTECH DIGEST / Ежедневные новости технологий и инноваций» — 111 214 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 44.7K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (57.9K в среднем у топа vs 28.9K у худших) — среди 7 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 14:31 ФОТО Исследование Калифорнийского (Сан-Диего) и Мэрилендского университетов показало, что значительная часть глобальной спутниковой связи...	ПРОСМ. 59 609 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 799 ER 53.6%
№2 15.06 · 14:32 ФОТО Apple откладывает масштабную модернизацию Vision Pro и перенаправляет ресурсы на разработку смарт-очков с ИИ (Apple Intelligence). Причина...	ПРОСМ. 59 136 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 183 ER 53.2%
№3 17.06 · 09:03 ФОТО Учёные из Университета Тафтса (США) разработали революционные зубные имплантаты, которые не просто заменяют, а биологически имитируют...	ПРОСМ. 55 079 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 843 ER 49.5%

№4 23.06 · 10:06 ФОТО \$ Стартап за минуту: Odyssey привлёк \$310 миллионов и стал новым ИИ-единорогом Пока все обсуждают ChatGPT и конкуренцию нейросетей, на...	ПРОСМ. 52 515 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 611 ER 47.2%
№5 29.06 · 14:26 ФОТО 🔴 Apple, подвинься? Microsoft решила снова побороться за наши кошельки. 😊 Пока все обсуждают новые смартфоны, Microsoft тихонько показала...	ПРОСМ. 44 451 РЕП. — РЕАКЦ. 2 873 ER 40.0%

|

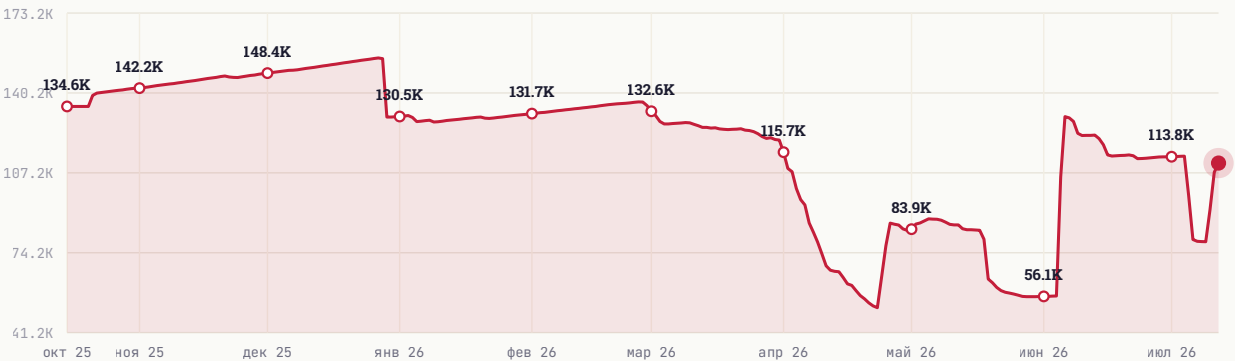
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 14:26 ФОТО 🔴 Apple, подвинься? Microsoft решила снова побороться за наши кошельки. 😊 Пока все обсуждают новые смартфоны, Microsoft тихонько показала...	ПРОСМ. 44 451 РЕП. — РЕАКЦ. 2 873 ER 40.0%
↓ 08.07 · 08:55 ФОТО Nike представила Project Amplify — первую в мире «обувь с приводом», созданную совместно с робототехнической компанией Dephy. Система...	ПРОСМ. 21 947 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 571 ER 19.7%
↓ 10.07 · 17:41 ФОТО 🤖 Скоро покупать будете не вы. А ваш AI. И это не шутка. Помните, как родители не доверяли интернет-магазинам? Теперь мы смеемся над...	ПРОСМ. 20 408 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 664 ER 18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

134 626

СЕЙЧАС

111 214

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-23 412

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

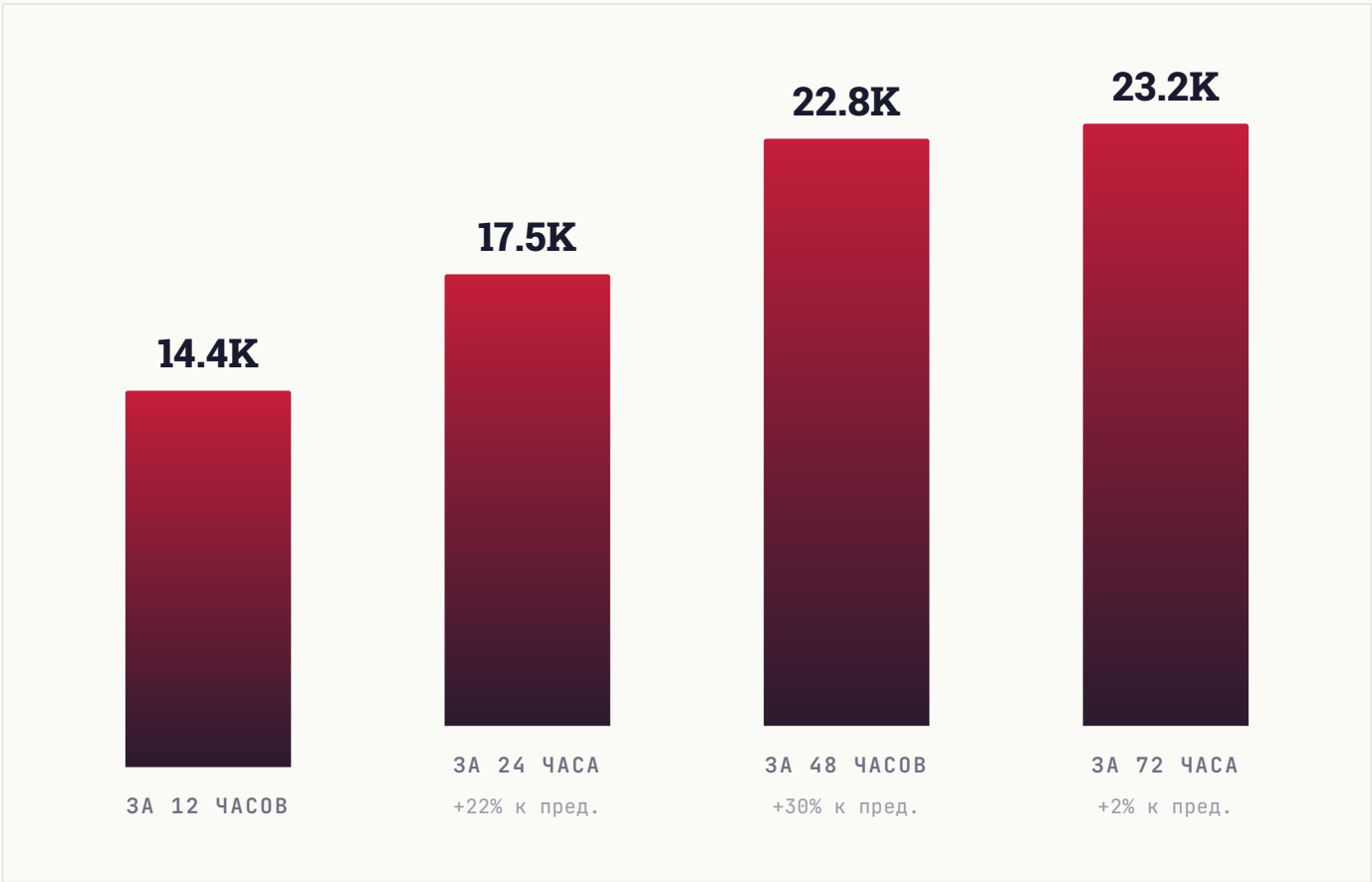
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **894** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HI hitvpn_blog	4.6M
MT Мир трендов	3.3M
TE Техночат	3.1M
HA Hi, AI · Новости технологий	2.6M
آا اینترنت آزاد	2.5M
TE Техномотель	2.4M
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2.1M
L- LIVE — Telegram, AI и технологии	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
ND NEWTECH DIGEST / Ежедневные новости технологий и инноваций	111.2K
ВЫ	

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — hitvpn_blog (4.6M), медиана топ-100: 446.9K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **25 652** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4 925
Декабрь 2025	15	15	6 620
Ноябрь 2025	0	0	6 622
Октябрь 2025	0	0	7 485
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	25 652

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 76%

медиана 454.3K

110.2K

111 214 — ваш канал

2.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 55% ниши

медиана 34.2K

145

44 735 — ваш канал

136.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 96%

медиана 142

0

5 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
