

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала События Запорожья



@newszapozhie

Новости Запорожья и области. Коротко о важном для жителей и гостей Запорожской области Сотрудничество @miraMtg

ПОДПИСЧИКИ

137 353

+4494 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

12.4K

рекл. охват 12.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 137 353 —	👁️ охват подписчиков 9.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.4K медиана 12.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.9 за период
📈 тренд 7д -1.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 655 зн. медиана 662 · 29 дней	⭐ постов в анализе 29 29 дней
📈 рекл. охват 12.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +4494 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 5 месяцев 29 дней создан 12.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «События Запорожья» — 137 353 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.4K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-1.6% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 655 знаков (медиана 662).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13К в среднем у топа vs 11.9К у худших) — среди 29 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

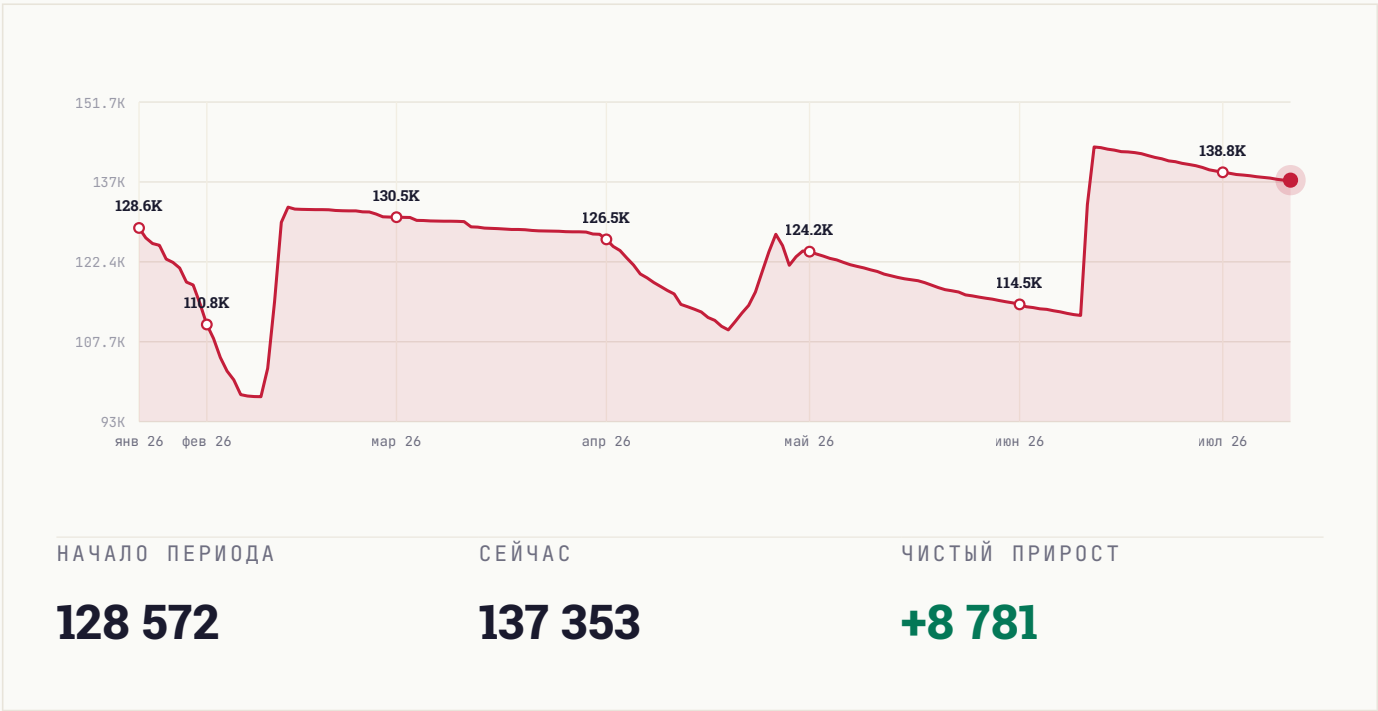
№1 13.06 · 15:31 ФОТО Утверждена граница между Запорожской областью и ДНР Губернатор Запорожской области Евгений Балицкий подписал закон «Об утверждении...	ПРОСМ. 13 334 РЕП. 78	РЕАКЦ. — ER 9.7%
№2 12.06 · 15:33 ФОТО В Запорожской области формируется корпус наблюдателей В Запорожской области начал действовать общественный штаб по наблюдению за выборами...	ПРОСМ. 12 956 РЕП. 84	РЕАКЦ. — ER 9.4%
№3 11.06 · 15:32 ФОТО  Программа расселения аварийного жилья поможет улучшить жилищные условия в новых регионах Для более чем 2,2 тысяч жителей новых регионов...	ПРОСМ. 12 770 РЕП. 70	РЕАКЦ. — ER 9.3%

№4 11.06 · 06:16 ТЕКСТ Оператор цифровых услуг федерального уровня «Миранда-медиа» продолжит цифровизацию Запорожской области. Соответствующее соглашение о...	ПРОСМ. 12 739	РЕАКЦ. —
	РЕП. 73	ER 9.3%
№5 02.07 · 15:50 ФОТО Минздрав информирует: за прошлые сутки в Запорожской области на свет появилось 7 детей Из них: мальчиков — 4 девочек — 3 События...	ПРОСМ. 12 712	РЕАКЦ. —
	РЕП. 55	ER 9.3%
ХУДШИЕ 3		
↓ 04.07 · 13:37 ФОТО Минздрав информирует: за прошлые сутки в Запорожской области на свет появилось 9 детей Из них: мальчиков — 3 девочек — 6 События...	ПРОСМ. 12 367	РЕАКЦ. —
	РЕП. 82	ER 9.0%
↓ 29.06 · 14:20 ФОТО Безопасная эксплуатация оконных тонировочных пленок Бисфенол А часто входит в состав недорогих тонировочных пленок в качестве...	ПРОСМ. 12 363	РЕАКЦ. —
	РЕП. 75	ER 9.0%
↓ 05.07 · 19:40 ФОТО 1 млн га планируют убрать аграрии Запорожской области В Мелитопольском и Акимовском муниципальных округах стартовала уборочная кампания...	ПРОСМ. 11 122	РЕАКЦ. —
	РЕП. 46	ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

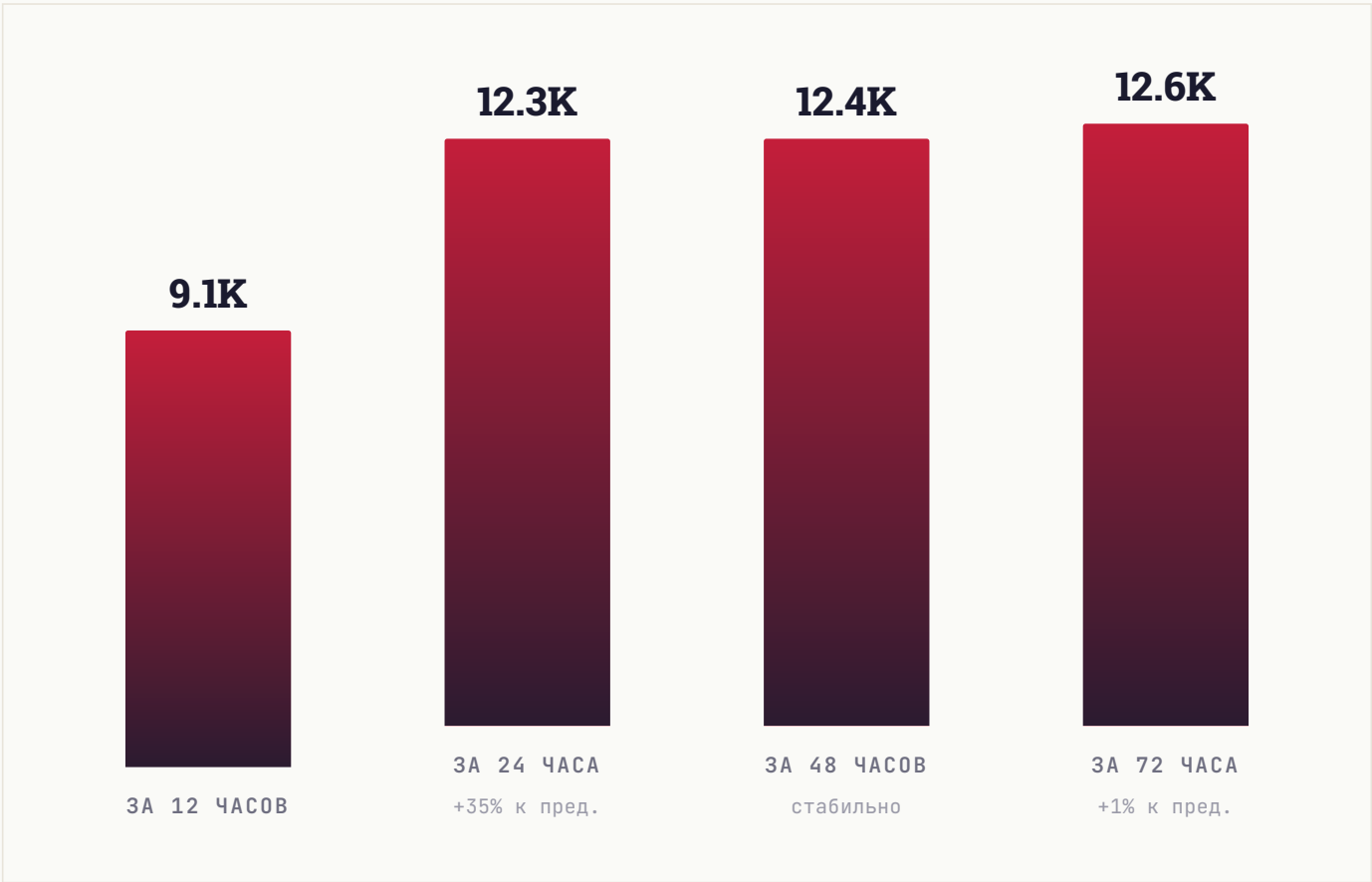
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
пэ Прямой Эфир · Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м- Москвач · Новости Москвы	3.8M
м- Москва - это интересно	3.4M
пм Первый Московский	3.2M
тр Труха ⚡ Україна	3.1M
сз События Запорожья вы	137.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 89%

медиана 1.3M

501K

137 353 — ваш канал

4.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 86%

медиана 85.3K

744

12 359 — ваш канал

438.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 1.8K

0

0 — ваш канал

11.2K

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
