ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала V1.RU | Новости Волгограда

@newsv1

Наш запасной канал: https://max.ru/newsv1 Новости, фото и видео присылайте в @V1_ru (+7 917 840 0050) По рекламе: @manager_SH_pr Работаем только по договору!

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
133 489	7.0%	9K
-62 за месяц	за сутки 5.8%	рекл. охват 7.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **133 489** —	ОХВАТ ПОСТА **6.71%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **9K** медиана 8.6K · 22 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **25.9** ~181 в неделю
РЕАКЦ./ПОСТ **75.4** всего 43 054 реакц., 15 747 реп., 2 755 комм.	ДЛИНА ПОСТА **476 зн.** медиана 427 · 22 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **571** 22 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **7.8K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-62** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **509** индекс цитирования · 1 630 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 1 месяц** создан 17.08.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «V1.RU | Новости Волгограда» — 133 489 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 181 постов в неделю (~26 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **571** постам за 22 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (283/571 постов).

03 Средняя длина поста — **476** знаков (медиана 427).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (27.9K в среднем у топа vs 6.4K у худших) — среди 571 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 09:00 ФОТО

🤔 Почему после каникул дети болеют чаще? Если вы тоже задавали таким вопросом, есть ответ от педиатра. Ольга Полякова рассказала, как…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
42 026	35	38	31.5%

№2 30.09 · 08:46 ФОТО

В Советском районе неожиданно «оживили» памятник герою Гражданской войны Валериану Куйбышеву. Привести памятник и территорию вокруг него в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
22 034	75	39	16.5%

№3 01.10 · 22:24 ТЕКСТ

⚡Сегодняшней ночью жители Волгограда массово сообщают о громких звуках в небе. Сообщения приходят из разных районов. Напомним, в регионе…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
19 619	285	162	14.7%

№4 01.10 · 22:00 ТЕКСТ

⚡Росавиация ввела ограничения на полеты в аэропорту Волгограда. Задержаны последний вечерний рейс в Москву и первый утренний рейс из…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
18 963	45	28	14.2%

№5 01.10 · 22:42 ТЕКСТ

✈️Вечерний рейс авиакомпании «Победа» ушёл на запасной аэродром в Самару. Борт должен был прибыть ещё в 22:00. Сейчас расчётное время…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
18 919	62	44	14.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 10:54 ФОТО

🐩 Даже площадку для собак сделали! Чиновники объявили об окончании благоустройства старейшей улицы Краснооктябрьского района — проспекта…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 476	51	18	4.9%

↓ 24.09 · 12:59 ФОТО

Как не упустить свежие новости шоу-бизнеса? 🤔📢 Подписаться на канал СтарХит! Прямо сейчас: развод звезды «Реальных пацанов», неожиданный…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 429	13	2	4.8%

↓ 01.10 · 10:01 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 376	17	3	4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
135 195	133 491	-1 704

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

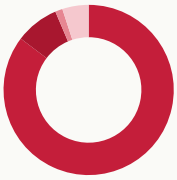
Индекс цитирования **509** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 630** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



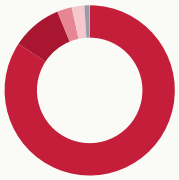
Россия	99.5%
Украина	0.2%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



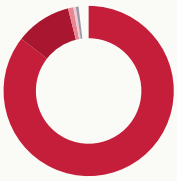
Упомянули отдельным постом	85.3%
В подборке с 2-5 каналами	8.3%
В подборке с 6-10 каналами	1.4%
В подборке с 11+ каналами	5.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	84.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	9.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	2.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.4%
более 100 тыс. подписчиков	0.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

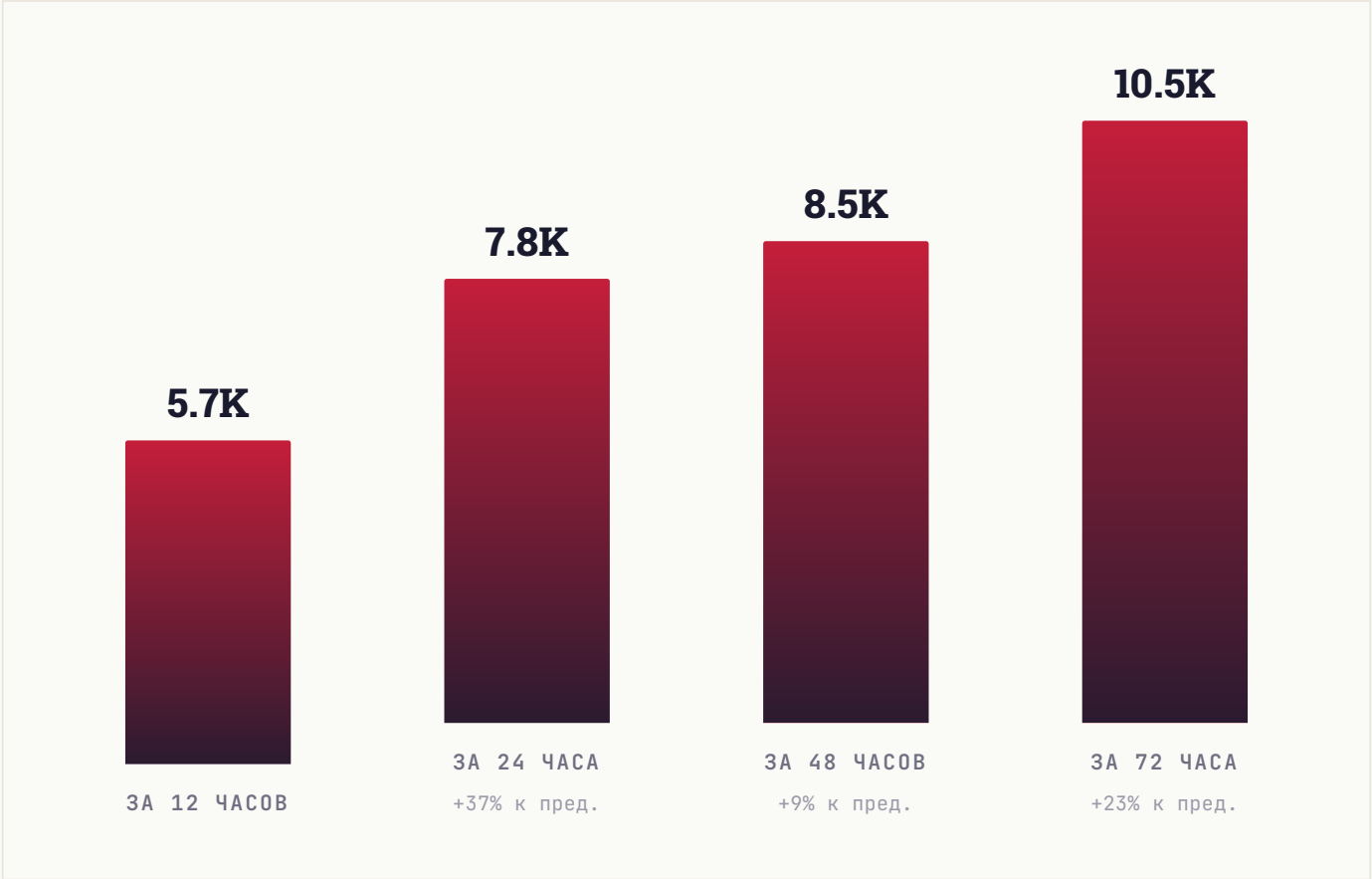


Новости и СМИ	85.5%
Политика	10.6%
Блоги	1.0%
Бизнес и стартапы	0.5%
Telegram	0.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
V| **V1.RU | Новости Волгограда** ВЫ	133.5K
ВО **Волгоград**	128.9K
ББ **Блокнот Волгоград**	87.3K
КВ **Короче, Волгоград**	50.5K
ВС **Волгоград с огоньком**	33.8K
НВ **Новости Волгограда**	26.3K
BV **Высота V102.RU**	20.9K
ВN№ **Волгоград №1**	19.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 071**, а канал за это время прибавил **8 591** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	221	43	**0**
Март 2026	553	80	**1 861**
Февраль 2026	528	57	**1 956**
Январь 2026	202	53	**168**
Декабрь 2025	112	55	**285**
Ноябрь 2025	455	62	**4 321**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 071	**6**	**8 591**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **353 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 44 тыс. до 400 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

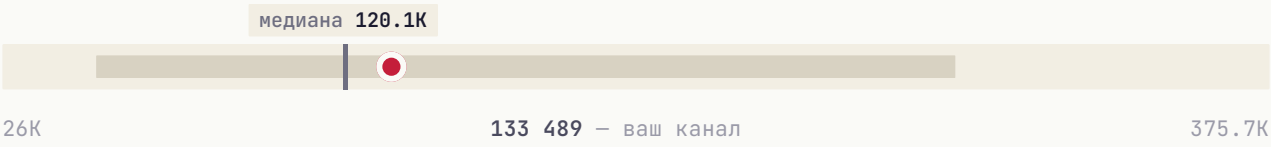
#158 /353

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 158 из 353 каналов сопоставимого размера

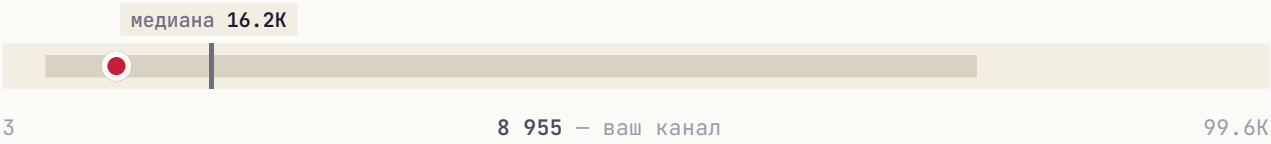
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



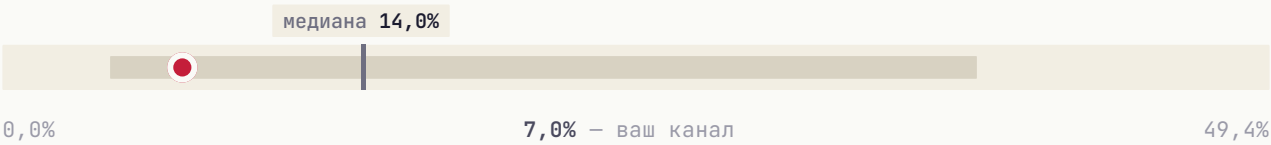
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



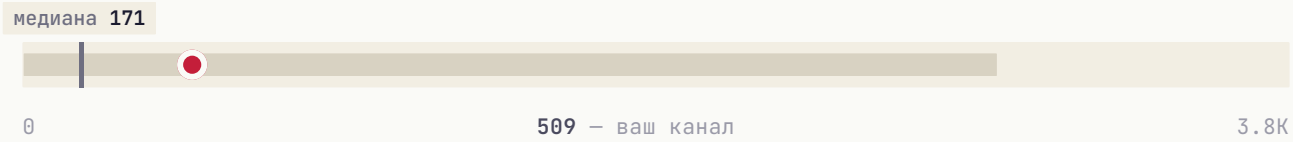
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM