ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Shopper's

@newspotreb

Главные новости потребительского рынка — про ритейл, e-commerce, агросектор и др. Связаться с редакцией: 👤 @potrebnewspotreb Сайт https://shoppers.media Регистрация РКН –...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
26 925	7.0%	1.8K
+87 за месяц	за сутки 4.8%	рекл. охват 1.3K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **26 925** —	ОХВАТ ПОСТА **6.52%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.8K** медиана 1.7K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **42.8** за период
ТРЕНД 7Д **+0.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **10.3** всего 1 858 реакц., 4 045 реп., 42 комм.	ДЛИНА ПОСТА **861 зн.** медиана 895 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **180** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.3K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+87** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **204** индекс цитирования · 536 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 7 месяцев** создан 14.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shopper's» — 26 925 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.3% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **180** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (157/180 постов).

03 Средняя длина поста — **861** знаков (медиана 895).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 17:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 180 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 07:20 ФОТО

❗«Лента» купила крупнейшую сибирскую торговую сеть «Мария-Ра» Сотрудникам «Мария-Ра» объявили о продаже «Ленте» 18 сентября, пишет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 959	16	141	11.0%

№2 16.10 · 15:01 ФОТО

⚡Ася Балабай покинула «Ашан», говорится в письме партнерам компании. Его опубликовал автор Telegram-канала «Около прилавка» Дамир…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 505	18	40	9.3%

№3 28.09 · 13:24 ТЕКСТ

⚡Российские активы немецкой торговой сети Metro перешли во временное управление компании «УК Торг РУС». Соответствующий указ подписал…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 500	28	108	9.3%

№4 14.10 · 05:45 ФОТО

🥪 В России появилась идея «налога на сладкое». В результате сахар может подорожать на 10%, шоколадные конфеты — на 23,4%, конфеты без…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 402	40
РЕП.	**ER**
84	8.9%

№5 22.09 · 16:31 ФОТО

❗ В российском «Ашане» назначен новый гендиректор — Илья Бердников, сообщила компания у себя на сайте. У него более чем 10-летний опыт…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 356	24
РЕП.	**ER**
74	8.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 14:16 ФОТО

🌾Сельхозземли, которые не используют три года и более, будут изымать, даже если они в ипотеке. Законопроект одобрило правительство, пишут…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 465	15
РЕП.	**ER**
20	5.4%

↓ 15.10 · 10:29 ФОТО

🚴 Для курьеров в Москве начали действовать обязательные тесты на знание ПДД. С 15 октября курьеры в столице должны проходить…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 458	13
РЕП.	**ER**
7	5.4%

↓ 14.10 · 13:40 ФОТО

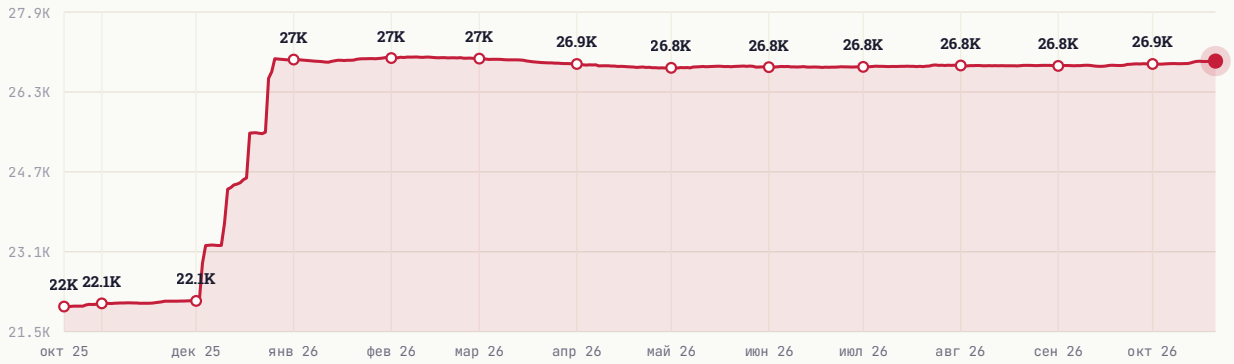
Власти могут ввести минимальную розничную цену (МРЦ) на напитки на основе виски, сообщили «Коммерсанту» источники на алкогольном рынке…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 444	4
РЕП.	**ER**
7	5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 026	26 925	+4 899

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

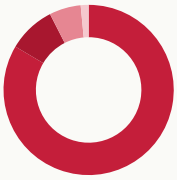
Индекс цитирования **204** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **536** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



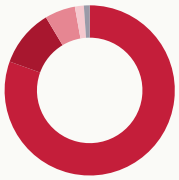
Россия	99.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Казахстан	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



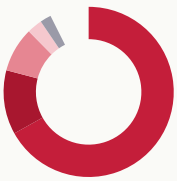
Упомянули отдельным постом	83.5%
В подборке с 2-5 каналами	9.0%
В подборке с 6-10 каналами	6.0%
В подборке с 11+ каналами	1.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	80.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	10.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.7%
более 100 тыс. подписчиков	1.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

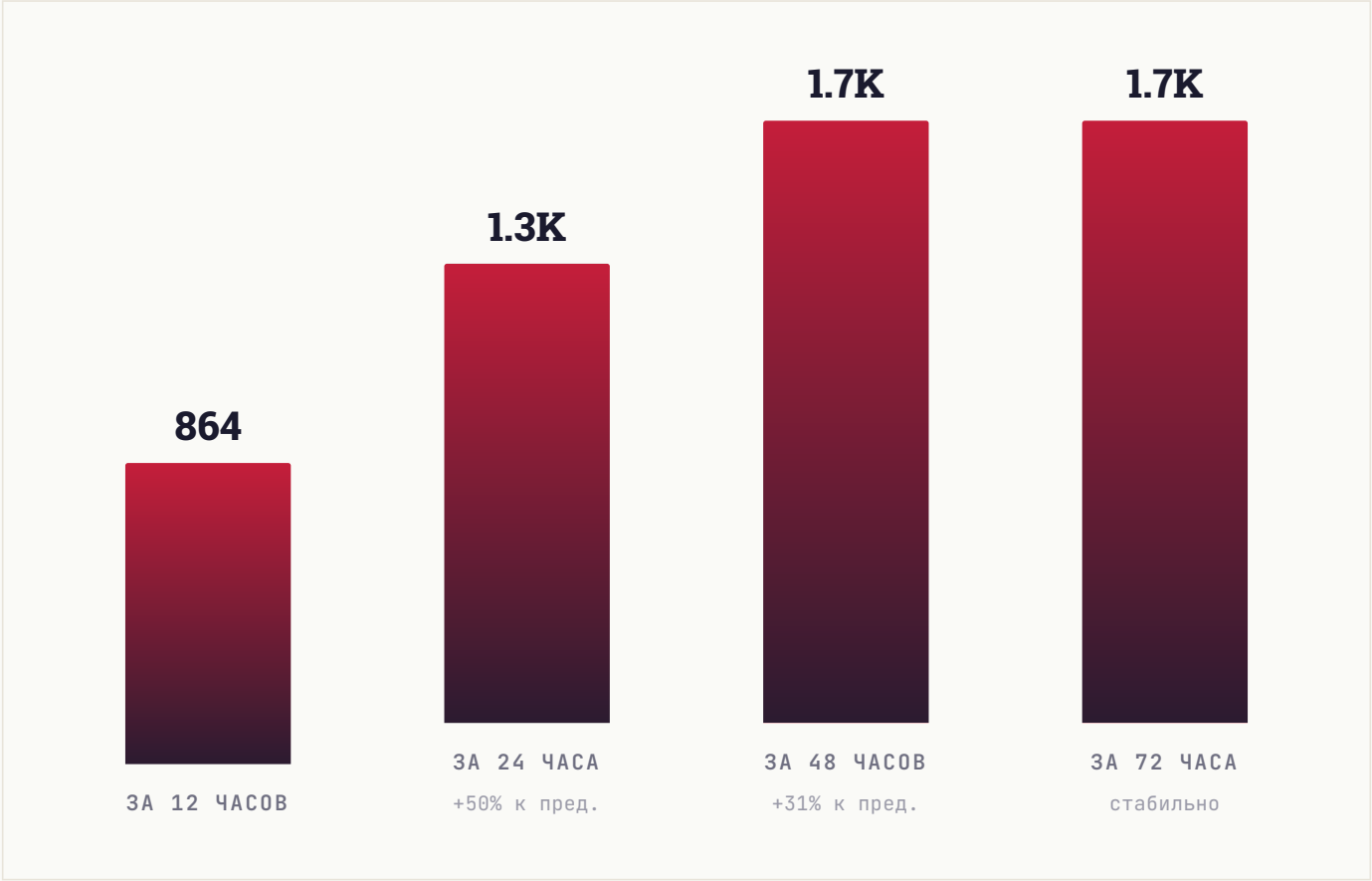


Бизнес и стартапы	66.9%
Карьера	12.2%
Новости и СМИ	8.5%
Экономика	2.9%
Маркетинг, PR, реклама	2.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИК Из коммерса в е-коммерса	55.7K
FR FMCG Report	43.4K
ОК Околоритейл	36.7K
СК Свободная касса (ритейл & e-com)	31.9K
SH Shopper's ВЫ	26.9K
#Ф #Фудтех	21.2K
R- RETAILER.ru - новости	18.1K
R- Retail.ru - пишем о ритейле каждый день	17.8K
НР Нью Ритейл | New Retail	10.9K
RT Retail Today	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **947**, а канал за это время прибавил **5 126** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	153	16	**33**
Март 2026	134	19	**4**
Февраль 2026	147	14	**44**
Январь 2026	125	23	**98**
Декабрь 2025	234	49	**4 872**
Ноябрь 2025	154	18	**75**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
947	**6**	**5 126**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **303 канала** категории «**Экономика**» от 9 тыс. до 81 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129 /303

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 303 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



5.4K — **26 925** — ваш канал — 80.5K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



104 — **1 756** — ваш канал — 23.3K

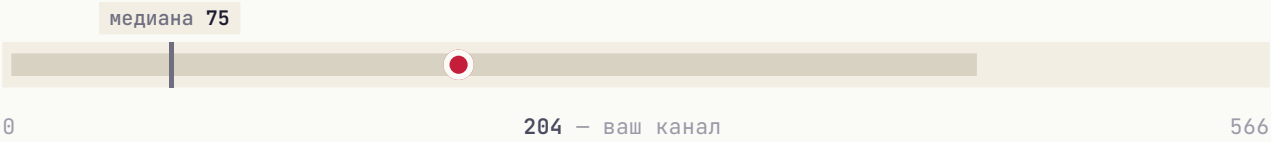
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



1,0% — **7,0%** — ваш канал — 64,7%

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM