

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Neurosphere News



@newsneurosphere

■ Нейрохаб для твоего контента [neurosphere.pro](https://neurosphere.pro) Поддержка  
@neurosphere\_supportbot Сотрудничество @neuronsphere

ПОДПИСЧИКИ

**316 543**

+37645 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**17.0%**

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**56.8K**

рекл. охват 20.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**      **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**      **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**      **Динамика подписчиков**  
График за год · прирост

**04**      **Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват

**05**      **Конкуренты**  
Соседи по нише · ваше место

**06**      **Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Технологии»

**07**      **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                               |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>316 543</div> <div>—</div>                | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>17.94%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>56.8K</div> <div>медиана 62.4K · 27 дней</div>    | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.8</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-9.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>107.6</div> <div>всего 1 184 реакц., 445 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>604 зн.</div> <div>медиана 442 · 27 дней</div>        | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>11</div> <div>27 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>20.7K</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+37645</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования (накопительно)</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>1 год 3 месяца</div> <div>создан 28.03.2025</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Neurosphere News» — 316 543 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 56.8K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -9.5% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 604 знаков (медиана 442).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (65.7K в среднем у топа vs 52.2K у худших) — среди 11 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                        |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>11.06 · 17:58</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Этим летом новая камера вам не понадобится 😊</div><div>Трендовая обработка фото уже появилась в Neurosphere</div><div>→ Загружаете свою фотографию →...</div></div>          | <div><div>ПРОСМ.</div><div>66 518</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>37</div></div>  | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>126</div></div> <div><div>ER</div><div>21.0%</div></div> |
| <div><div>№2</div><div>10.06 · 12:44</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Написали пост, а какую картинку поставить непонятно?</div><div>Теперь в Neurosphere есть новый инструмент — Визуал для поста</div><div>Просто укажите...</div></div>         | <div><div>ПРОСМ.</div><div>66 147</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>22</div></div>  | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>134</div></div> <div><div>ER</div><div>20.9%</div></div> |
| <div><div>№3</div><div>05.06 · 11:31</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>5 простых приёмов, которые сразу делают ответы ИИ в разы лучше</div><div>Давайте роль</div><div>Напиши пост про фитнес</div><div>Ты фитнес-тренер с 10-летним...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>64 319</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>117</div></div> | <div><div>РЕАКЦ.</div><div>132</div></div> <div><div>ER</div><div>20.3%</div></div> |

|                                                                                                                                                                                                                 |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>№4</div> <div>29.05 · 15:25</div> <div>ФОТО</div> <div>Не успели оглянуться, а малыши уже выпускаются из детского сада 📁❤️ Первый выпускной - очень трогательный момент для всей семьи. Поэтому в...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                                 | 63 230 | 88     |
|                                                                                                                                                                                                                 | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                                 | 24     | 20.0%  |

|                                                                                                                                                                                                              |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>№5</div> <div>14.06 · 14:54</div> <div>ВИДЕО</div> <div>📁 Делаем анимированную карточку + инфографику в Neurosphere Займёт ~10 минут 1📁Основная карточка Переходим: Изображения → Маркетплейсы...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                              | 62 811 | 115    |
|                                                                                                                                                                                                              | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                              | 90     | 19.8%  |

I

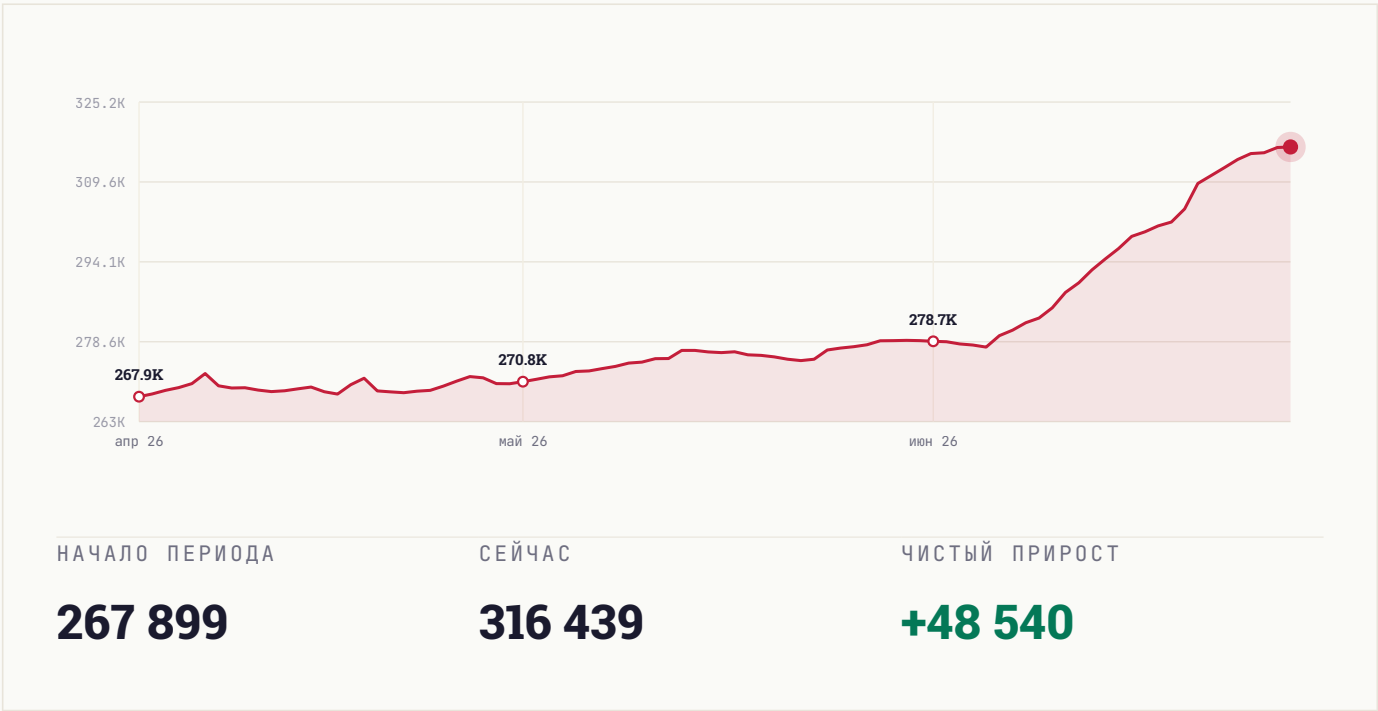
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                               |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div>↓</div> <div>17.06 · 13:51</div> <div>ФОТО</div> <div>3 лайфхака для Seedance 2.0, которые помогут получить качественные генерации 📁 1📁 Создайте Карту персонажа Если в видео есть динамичные...</div>   | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                               | 53 719 | 117    |
|                                                                                                                                                                                                               | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                               | 33     | 17.0%  |
| <div>↓</div> <div>03.06 · 11:41</div> <div>ВИДЕО</div> <div>📁 Новый генератор в Neurosphere – Анимация инфографики Есть полезный текст - превратите его в динамичную видео-инфографику за пару минут...</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                               | 53 525 | 73     |
|                                                                                                                                                                                                               | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                               | 28     | 16.9%  |
| <div>↓</div> <div>22.06 · 17:40</div> <div>ФОТО</div> <div>Мужчины, мы знаем, что Вы тоже это делаете... только не признаётесь, что иногда генерируете себе фотосессии 😊 Поэтому мы собрали...</div>          | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                                                                                                               | 49 390 | 91     |
|                                                                                                                                                                                                               | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                                                                                                               | 22     | 15.6%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

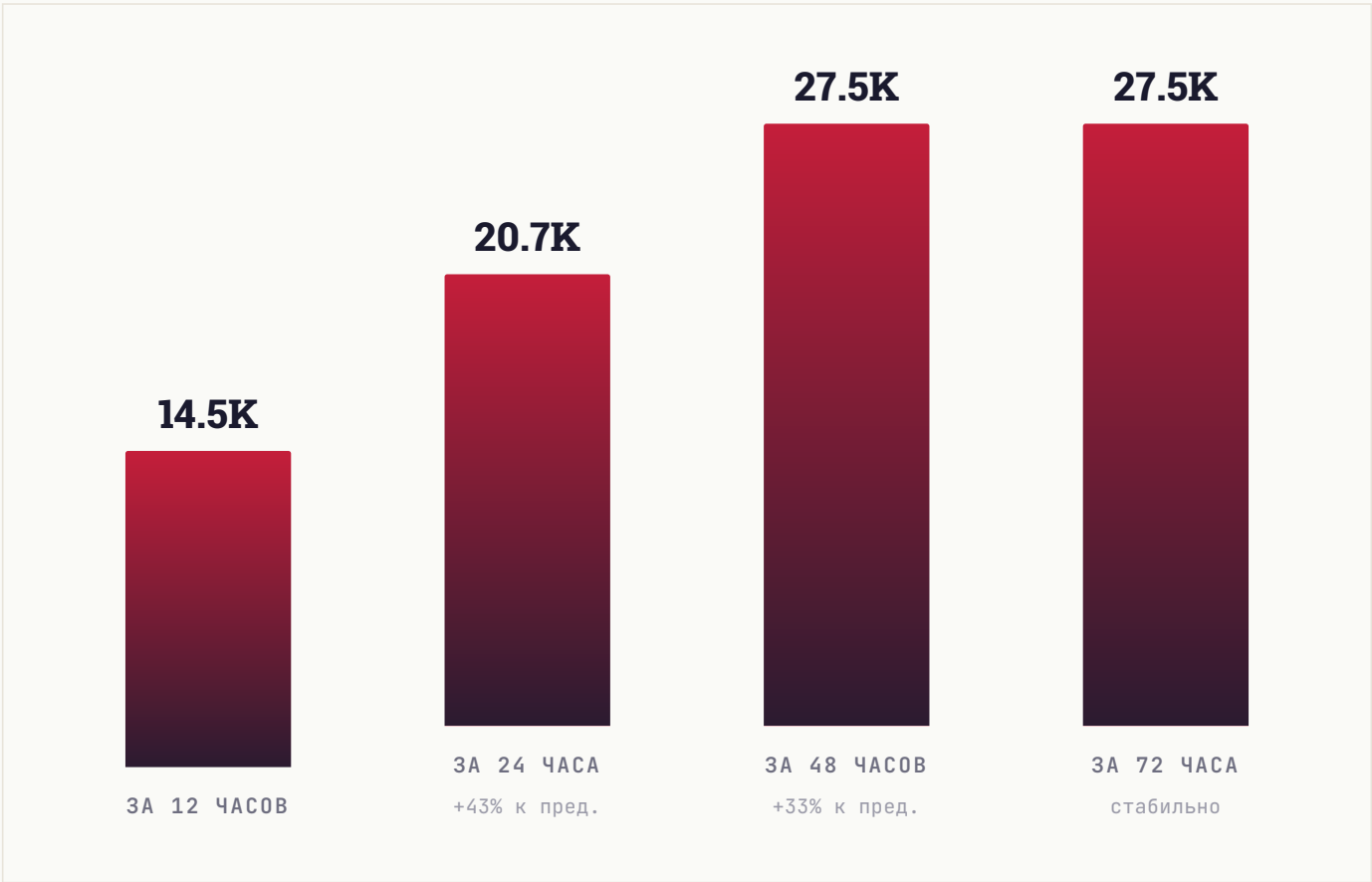
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                | ПОДПИСЧИКИ    |
|--------------------------------------|---------------|
| HI hitvpn_blog                       | 4.4M          |
| MT Мир трендов                       | 3.4M          |
| TE Техночат                          | 3.1M          |
| HA Hi, AI • Новости технологий       | 2.5M          |
| II اینترنت آزاد                      | 2.5M          |
| NN NN                                | 2.2M          |
| TE Техномотель                       | 2.2M          |
| L- LIVE — Telegram, AI и технологии  | 2.1M          |
| ЭК Эксплойт                          | 2M            |
| PP PINK PROXY   پروکسی               | 1.8M          |
| NN <b>Neurosphere News</b> <b>ВЫ</b> | <b>316.5K</b> |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#66 из 100). Медиана ниши — 437.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: hitvpn\_blog (4.4M).

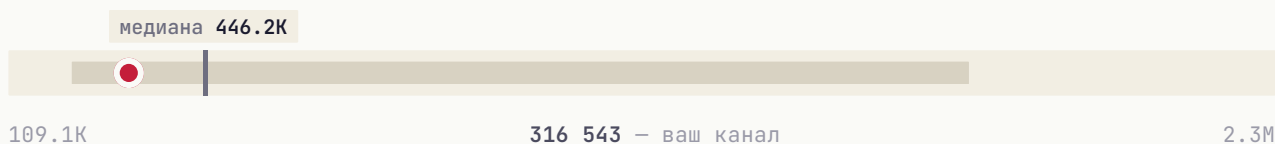
## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

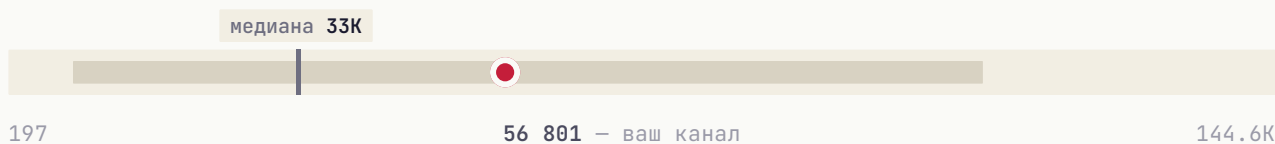
#66/100

## Канал в нижней половине рейтинга

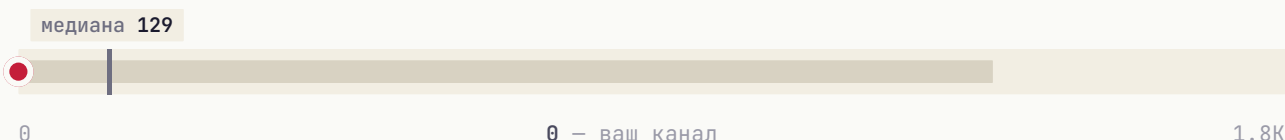
**хуже медианы на 29%**



**лучше 62% ниши**



**хуже медианы на 99%**



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---