

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лопата 18+



@newslopata

Самые горячие и эксклюзивные новости со всей России.

Владелец - @escobatovtg Менеджеры - @VPRYAMOMEAFIRE,
@harut_tgbots

ПОДПИСЧИКИ

51 805

+45046 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки 0.0%

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 51 805 —	👁️ охват подписчиков 13.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.1K медиана 7.5K · 3 дней	📅 постов/нед. 21.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 750.4 всего 8 254 реакц., 2 153 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 330 зн. медиана 353 · 3 дней	★ постов в анализе 11 3 дней
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +45046 за последний месяц	🗨️ цитируемость 3 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 26.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лопата 18+» — 51 805 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 330 знаков (медиана 353).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4К в среднем у топа vs 5.1К у худших) — среди 11 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.07 · 16:19 ФОТО Собаки трахают ваши ноги из-за... стресса. Учёные рассказали о причинах поведения псов, когда они имитируют половой акт. Оказалось...	ПРОСМ. 9 735 РЕП. 94	РЕАКЦ. 1 503 ER 18.8%
№2 16.07 · 17:08 ФОТО Синтетические подсластители и лишний спирт нашли в популярных марках кваса — Роскачество. В составе «Жёлтой бочки» и «Моя цена» выявили...	ПРОСМ. 7 790 РЕП. 163	РЕАКЦ. 879 ER 15.0%
№3 17.07 · 04:40 ФОТО Цены во «Вкусно — и точка» взлетели почти на 100% за четыре года. Клиенты сравнили стоимость продуктов в сети сейчас и в McDonald's в...	ПРОСМ. 7 735 РЕП. 198	РЕАКЦ. 891 ER 14.9%

Nº4

17.07 · 07:12

ФОТО

Цены на новые автомобили в России выросли на 300% с 2012 года. Если тогда средняя стоимость машины составляла около 800 тысяч рублей, то...

ПРОСМ.
7 647

РЕАКЦ.
703

РЕП.
529

ER
14.8%

Nº5

16.07 · 11:45

ФОТО

Неизвестный лудик поставил почти \$1,500,000 на то, что Англия выйдет в финал чемпионата мира. Итог — полный проигрыш и выплата \$0.

ПРОСМ.
7 626

РЕАКЦ.
759

РЕП.
198

ER
14.7%

|

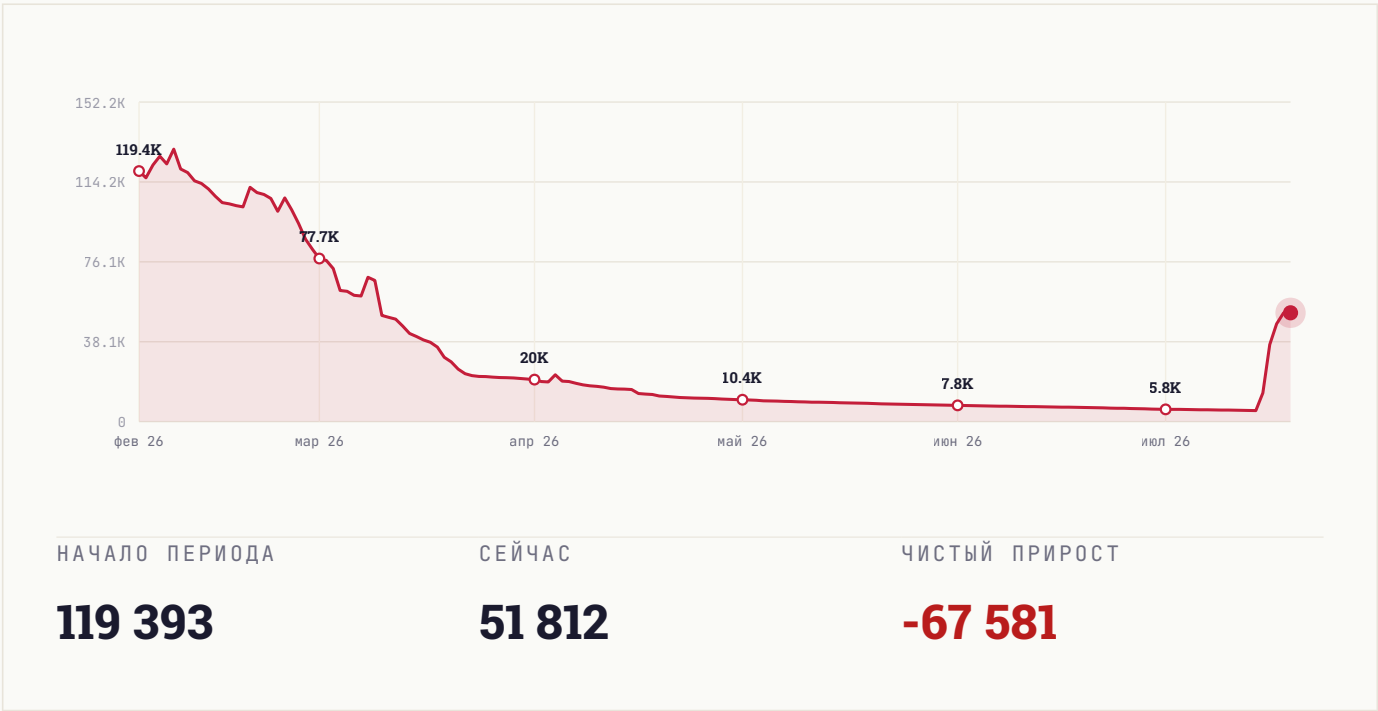
ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 09:11 ВИДЕО Впереди людей ждут не светлое будущее, а испытания и Страшный суд, заявил протоиерей Андрей Ткачёв. По его словам, многие впадают в...	ПРОСМ. 7 470 РЕАКЦ. 744 РЕП. 84 ER 14.4%
↓ 18.07 · 05:55 ФОТО Теперь никаких очередей.	ПРОСМ. 7 366 РЕАКЦ. 627 РЕП. 264 ER 14.2%
↓ 19.07 · 05:28 ФОТО Владельцев BMW признали самыми худшими водителями по итогам исследования LendingTree. На каждую тысячу владельцев марки приходится 44,9...	ПРОСМ. 361 РЕАКЦ. 60 РЕП. — ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

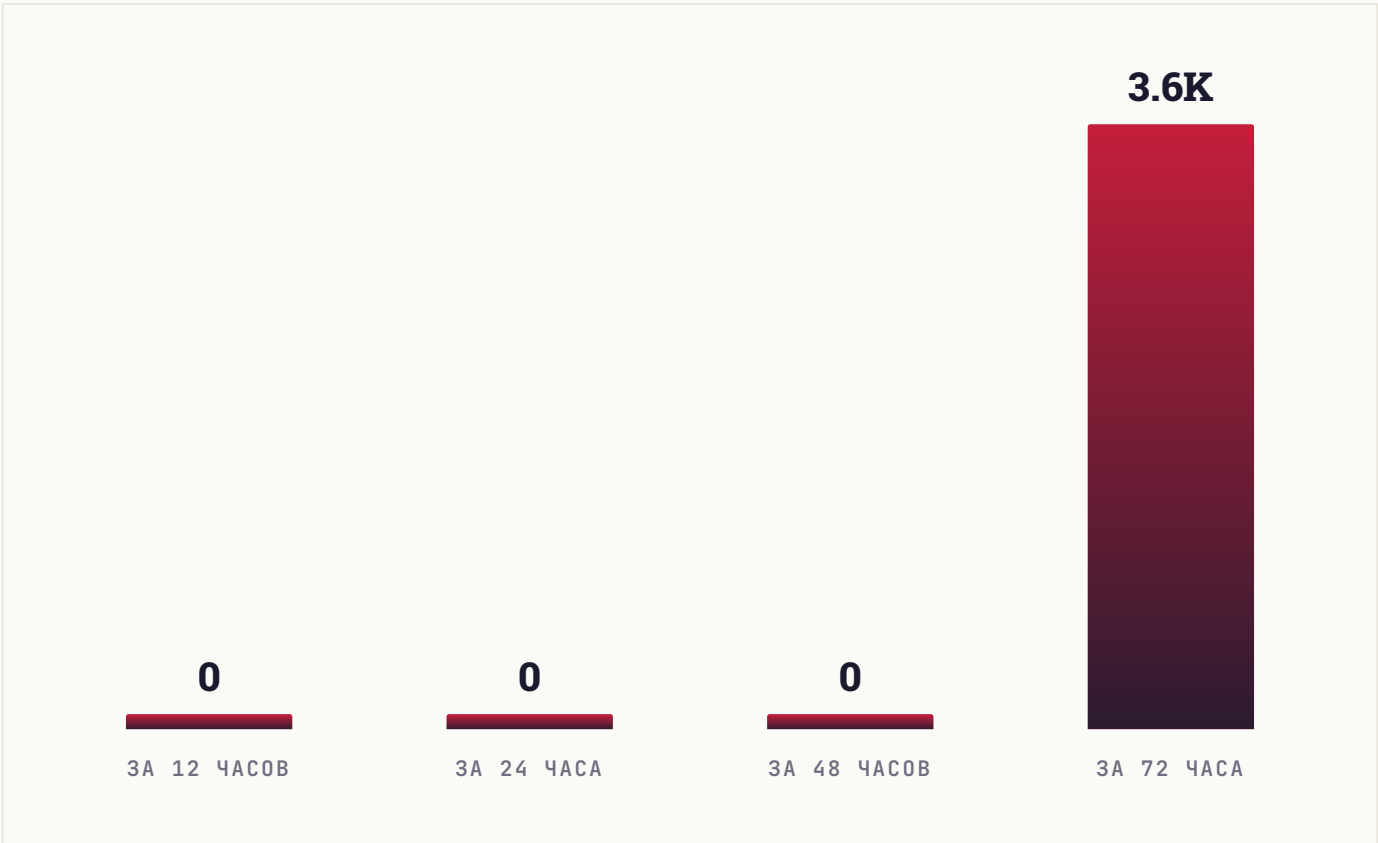
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6.1M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.9M
اخبار فوری جنگ	4.3M
خبر فوری	4.3M
пэ Прямой Эфир · Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м• Москвач · Новости Москвы	3.8M
м- Москва - это интересно	3.4M
пм Первый Московский	3.2M
ма Mash	3.1M
лп Лопата 18+ вы	51.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6.1M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 96%

медиана 1.3M

499.5K 51 805 — ваш канал 4M

Метрика	Значение
Подписчики (ваш канал)	51 805
Медиана	1.3M



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
