

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NEWS HUB



@newshub_now

Авторский канал по диджитал-медиа, новости о современных технологиях и интернет трендах. Следим за важным и актуальным. PR: @ads_skymedia @reklama_nikita Менеджеры: @reklama_newshub (весь список...

ПОДПИСЧИКИ

110 592

+72036 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 10.7%

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват 9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 110 592 —	👁️ охват поста 10.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.1K медиана 9.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.6 за период
📈 тренд 7д +55.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.3 всего 1 164 реакц., 157 реп., 0 комм.	📄 длина поста 293 зн. медиана 300 · 29 дней	★ постов в анализе 36 29 дней
📈 рекл. охват 9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +72036 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 142 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 26.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NEWS HUB» — 110 592 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +55.4% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 300).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (26К в среднем у топа vs 6.1К у худших) — среди 36 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 16:05 ФОТО В России хотят потратить почти 60 млрд рублей на систему интернет-блокировок Такие расходы заложены в проекте бюджета на 2027–2029...	ПРОСМ. 42 823 РЕП. 31	РЕАКЦ. 85 ER 38.7%
№2 03.10 · 13:45 ФОТО Аудитория МАХ превысила 90 млн пользователей в день VK утверждает, что с момента запуска мессенджер установили более 140 млн человек...	ПРОСМ. 18 478 РЕП. 8	РЕАКЦ. 34 ER 16.7%
№3 01.10 · 15:28 ФОТО Владельцев VPN хотят на год лишать российского хостинга за нарушение требований закона В проекте «Антифрод 3.0» предусмотрен специальный...	ПРОСМ. 16 596 РЕП. 9	РЕАКЦ. 25 ER 15.0%

Nº4

30.09 · 14:35

ФОТО

☰

Россиянам iPhone 18 Pro уже продают за ₺119'000 — всего за несколько дней подешевел на ₺31'000. Айфон винного цвета пока держится — от...

ПРОСМ.
14 713

РЕАКЦ.
20

РЕП.
9

ER
13.3%

Nº5

23.09 · 15:43

ФОТО

⚡

PS6 и новый Xbox могут выйти в ноябре 2027 года
Инсайдер Kepler_L2 утверждает, что чипы обеих консолей уже прошли стадию окончательного...

ПРОСМ.
14 234

РЕАКЦ.
49

РЕП.
2

ER
12.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 20:51 ФОТО ⚡ MAX ID хотят использовать для посадки на самолёты и поезда Минтранс рассматривает идентификацию пассажиров через мессенджер, сообщил...	ПРОСМ. 6 226 РЕАКЦ. 14 РЕП. 1 ER 5.6%
↓ 07.09 · 09:28 ФОТО ⚡ ChatGPT в России получил вторую блокировку Раньше сайт открывался, но OpenAI показывала сообщение о недоступности в регионе. Теперь, по...	ПРОСМ. 6 048 РЕАКЦ. 17 РЕП. 1 ER 5.5%
↓ 07.09 · 19:34 ФОТО ⚡ Россияне могут остаться без новых «Мстителей» и «Дюны» до весны 2027 года — глава АВК заявил, что фильмы появятся в РФ не 1 раньше...	ПРОСМ. 6 026 РЕАКЦ. 12 РЕП. 5 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 905

СЕЙЧАС

110 592

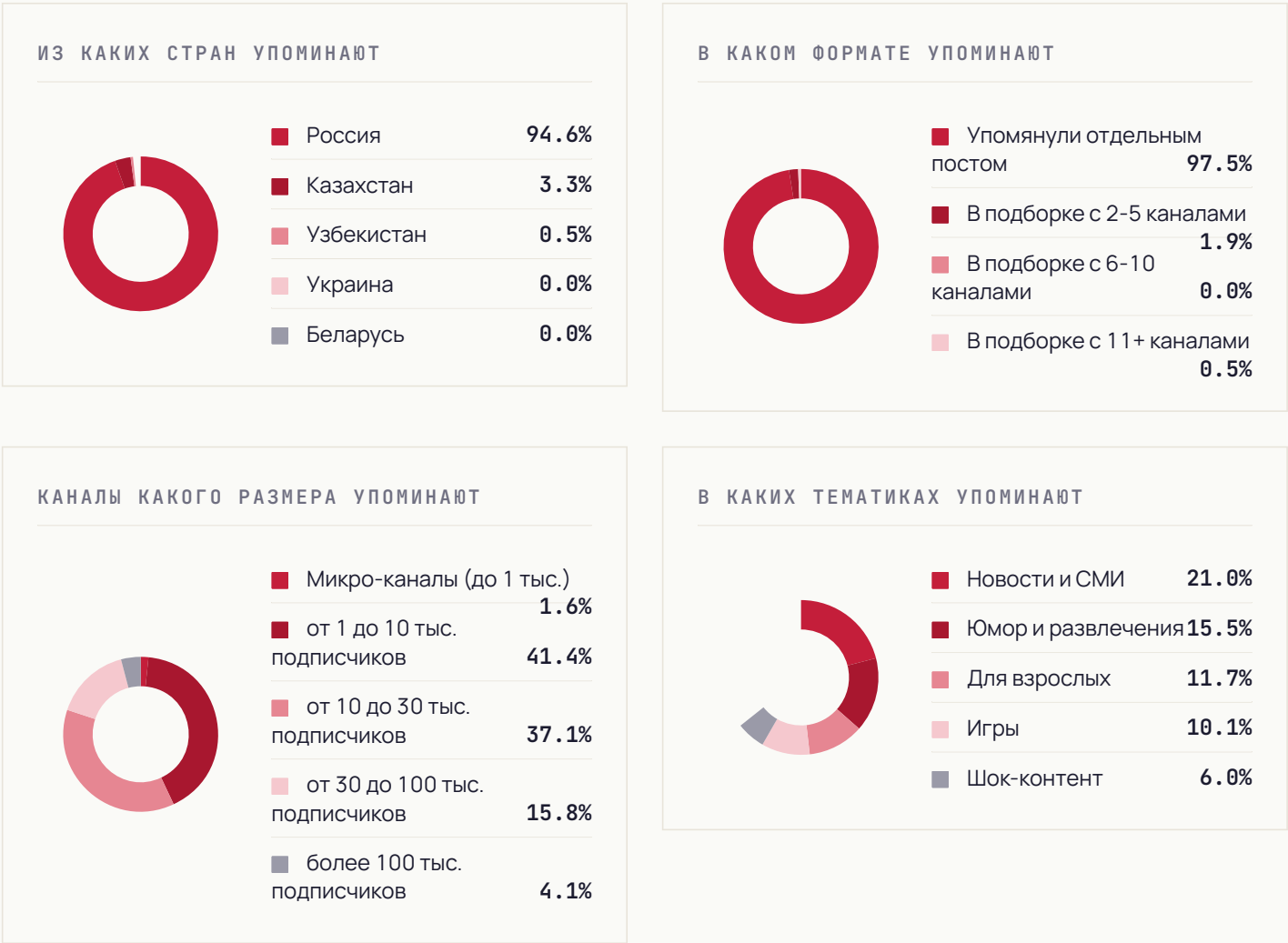
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+88 687

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

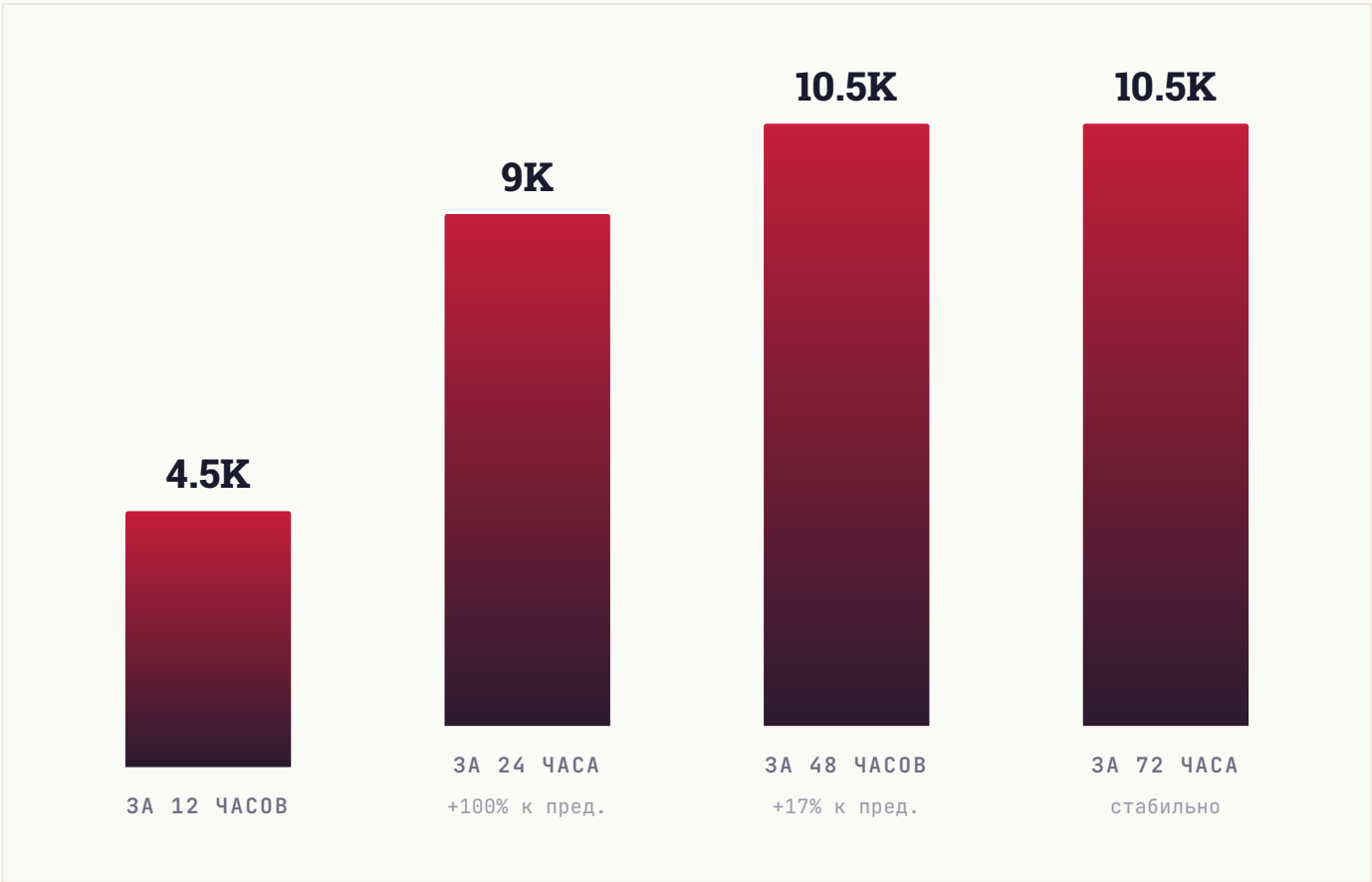
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **142** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **17 666** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	17 666
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	17 666

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

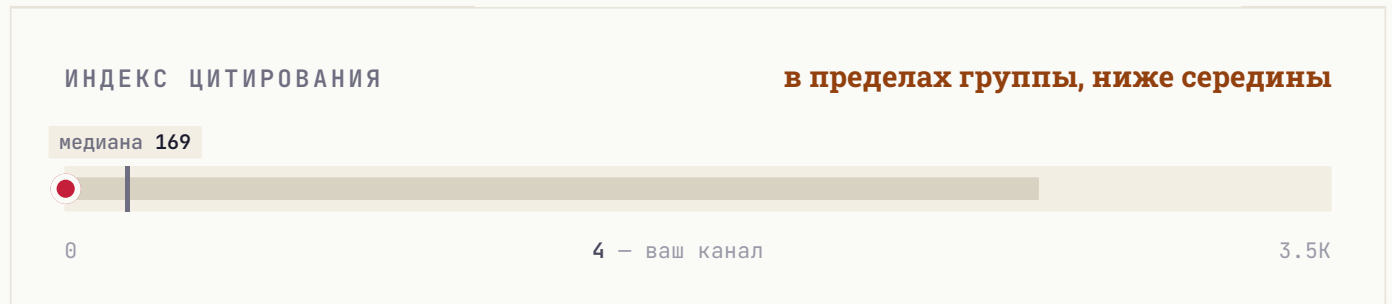
Сравниваем с каналами вашего размера: **347 каналов** категории «Новости и СМИ» от 36 тыс. до 332 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#158 / 347

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 158 из 347 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
