

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала События Херсона



@newsherson

Новостной канал о Херсонщине и ее жителях. Следи за регионом здесь. Сотрудничество: @miraMtg

ПОДПИСЧИКИ

127 679

+7579 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки **12.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

16.7K

рекл. охват **16.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 127 679 —	👁️ охват подписчиков 13.06% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.7K медиана 16.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -1.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 872 зн. медиана 934 · 29 дней	☆ постов в анализе 28 29 дней
📈 рекл. охват 16.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +7579 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 5 месяцев 29 дней создан 12.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «События Херсона» — 127 679 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-1.3% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 872 знаков (медиана 934).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.6K в среднем у топа vs 15.9K у худших) — среди 28 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 14:34 ФОТО ✓ В Новотроицком центре культуры и досуга начался капитальный ремонт Депутат Херсонской областной Думы Ольга Осипенко совместно с главой...	ПРОСМ. 17 956 РЕП. 76	РЕАКЦ. — ER 14.1%
№2 12.06 · 14:32 ФОТО → Правительство Херсонской области и застройщик «Развитие» подписали меморандум о реализации инвестиционных проектов На Петербургском...	ПРОСМ. 17 510 РЕП. 66	РЕАКЦ. — ER 13.7%
№3 11.06 · 14:34 ФОТО ✓ Херсонская и Ленинградская области подписали соглашение о сотрудничестве на ПМЭФ-2026 Губернатор Херсонской области Владимир Сальдо и...	ПРОСМ. 17 322 РЕП. 78	РЕАКЦ. — ER 13.6%

№4 14.06 · 14:30 ФОТО  Губернатор Херсонской области на ПМЭФ сообщил, что для региона уже подготовили пять генеральных планов городов Владимир Сальдо принял...	ПРОСМ. 17 266 РЕП. 51	РЕАКЦ. — ER 13.5%
№5 28.06 · 16:05 ФОТО  Жители Херсонской области могут оформить ежегодную семейную выплату С 1 июня жители Херсонской области могут подать заявление на...	ПРОСМ. 17 215 РЕП. 51	РЕАКЦ. — ER 13.5%

|

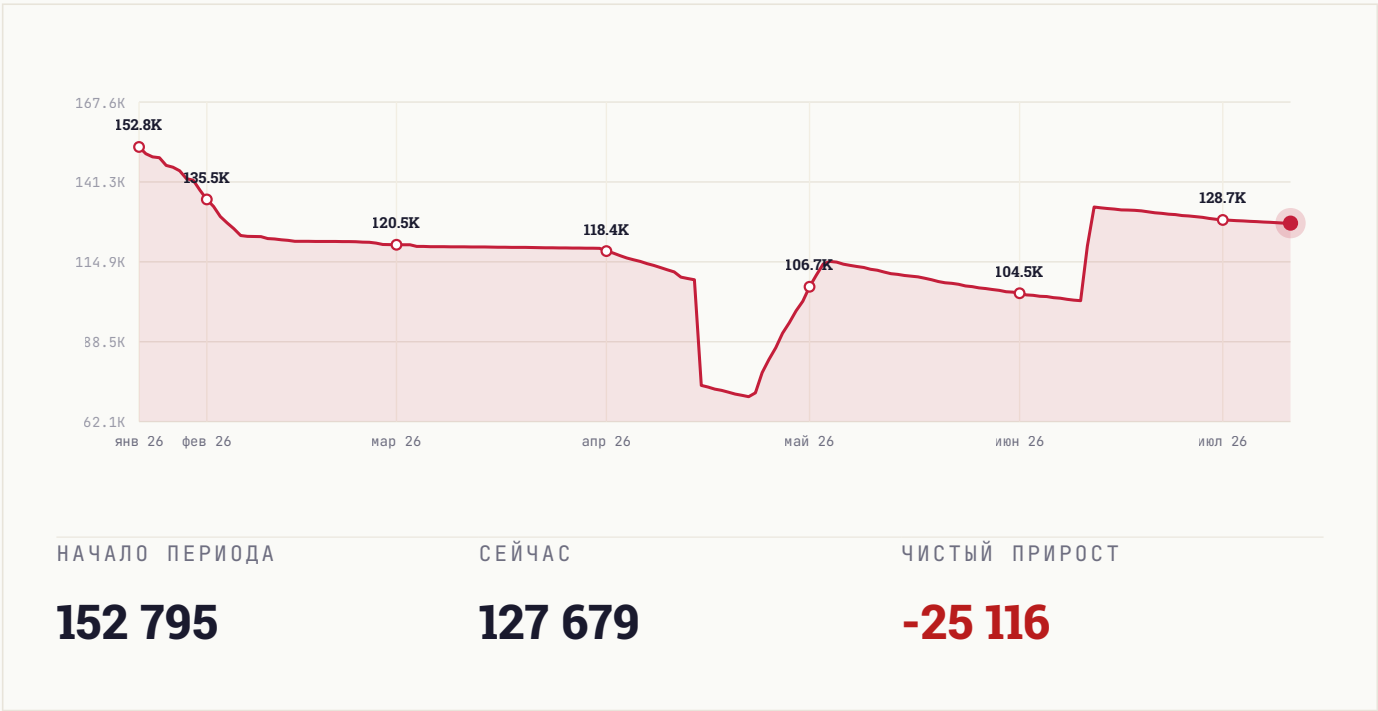
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 13:36 ФОТО  В Херсонской области выберут свою молодежную столицу В регионе запустили ежегодный региональный конкурс «Молодежная столица Херсонской...	ПРОСМ. 16 745 РЕП. 63	РЕАКЦ. — ER 13.1%
↓ 17.06 · 11:00 ФОТО Реверсивное движение через АПП «Джанкой» возобновлено Губернатор Херсонской области Владимир Сальдо сообщил, что реверсивное движение...	ПРОСМ. 15 672 РЕП. 48	РЕАКЦ. — ER 12.3%
↓ 05.07 · 19:40 ФОТО  Владимир Сальдо провёл оперативное совещание по ситуации с электроснабжением региона Губернатор Херсонской области Владимир Сальдо...	ПРОСМ. 15 333 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

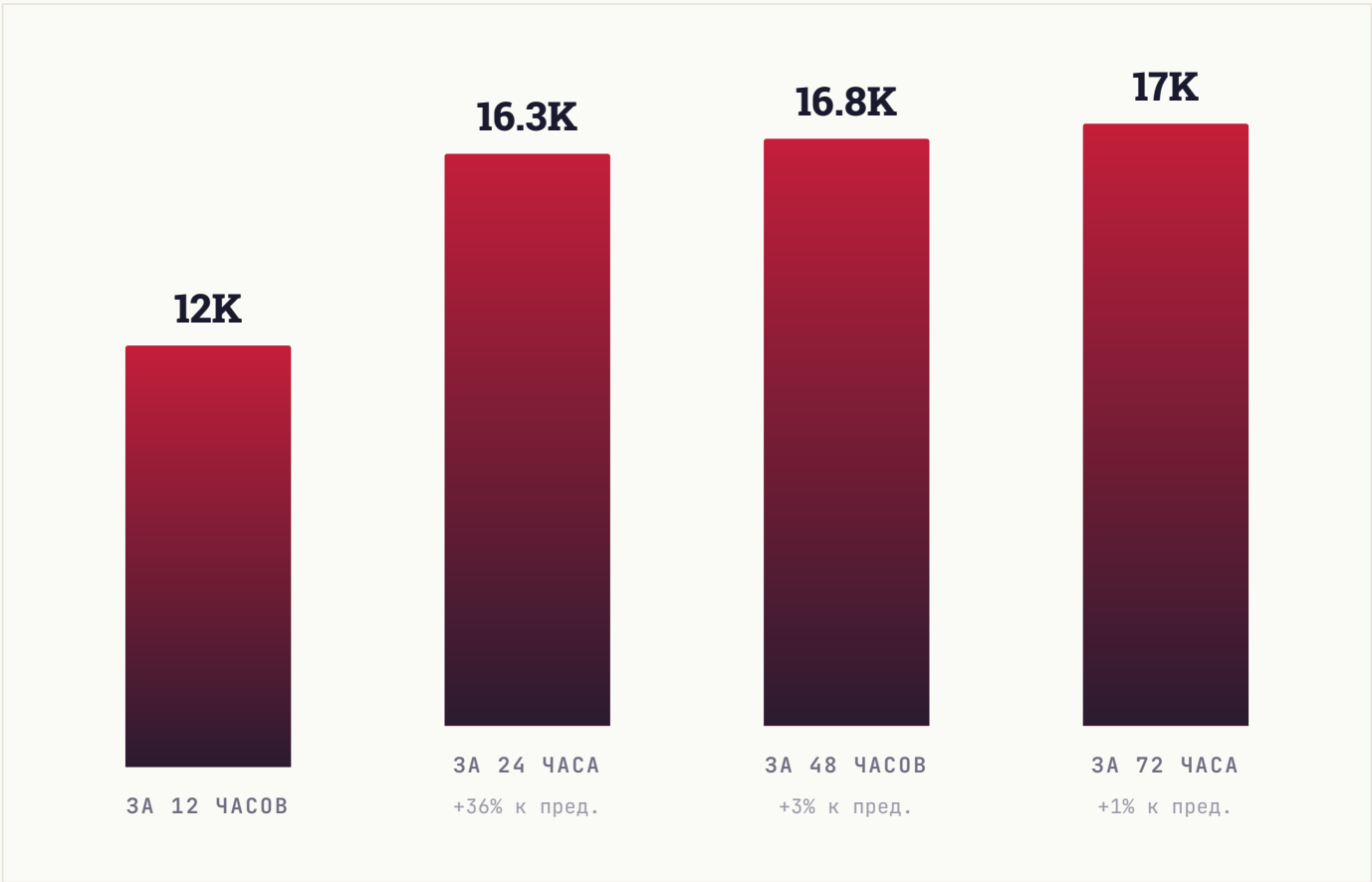
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
пэ Прямой Эфир · Новости	4.1M
тл Топор Live	4.1M
м- Москвач · Новости Москвы	3.8M
м- Москва - это интересно	3.4M
пм Первый Московский	3.2M
тр Труха ⚡ Україна	3.1M
сх События Херсона вы	127.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 90%

медиана 1.3M

501K

127 679 — ваш канал

4.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 80%

медиана 85.3K

744

16 679 — ваш канал

438.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 1.8K

0

0 — ваш канал

11.2K

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
