

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GMA Detailing | Новости Детейлинга



@newsdetailing

Для тех, кто любит автомобили и хочет за ними грамотно ухаживать. • разборы автохимии и материалов • лайфхаки детейлинга GMA AutoShop | Новости Детейлинга Страница зарегистрирована в официальном...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
90 487 28.06.2026 -8473 за месяц	5.0% за сутки 2.1%	4.2K URL: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/NEWSDETAILING рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 90 487 —	👁️ охват подписчиков 4.64% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 4.2K · 26 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д +9.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.4 всего 641 реакц., 322 реп., 148 комм.	📄 длина поста 482 зн. медиана 524 · 26 дней	★ постов в анализе 33 26 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8473 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 11.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GMA Detailing | Новости Детейлинга» — 90 487 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +9.9% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 482 знаков (медиана 524).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 33 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 16:23 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 6 371 РЕП. 51	РЕАКЦ. 22 ER 7.0%
№2 16.06 · 16:55 ВИДЕО 📺 [ВИДЕО] УНИЧТОЖЕНИЕ НОВОЙ АРИЗЫ Показали весь путь этой машины от момента покупки до закапывания под землю! - жесткие реагенты -...	ПРОСМ. 5 224 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 5.8%
№3 13.06 · 17:26 ТЕКСТ Выиграл №1🏆	ПРОСМ. 5 176 РЕП. 2	РЕАКЦ. 33 ER 5.7%

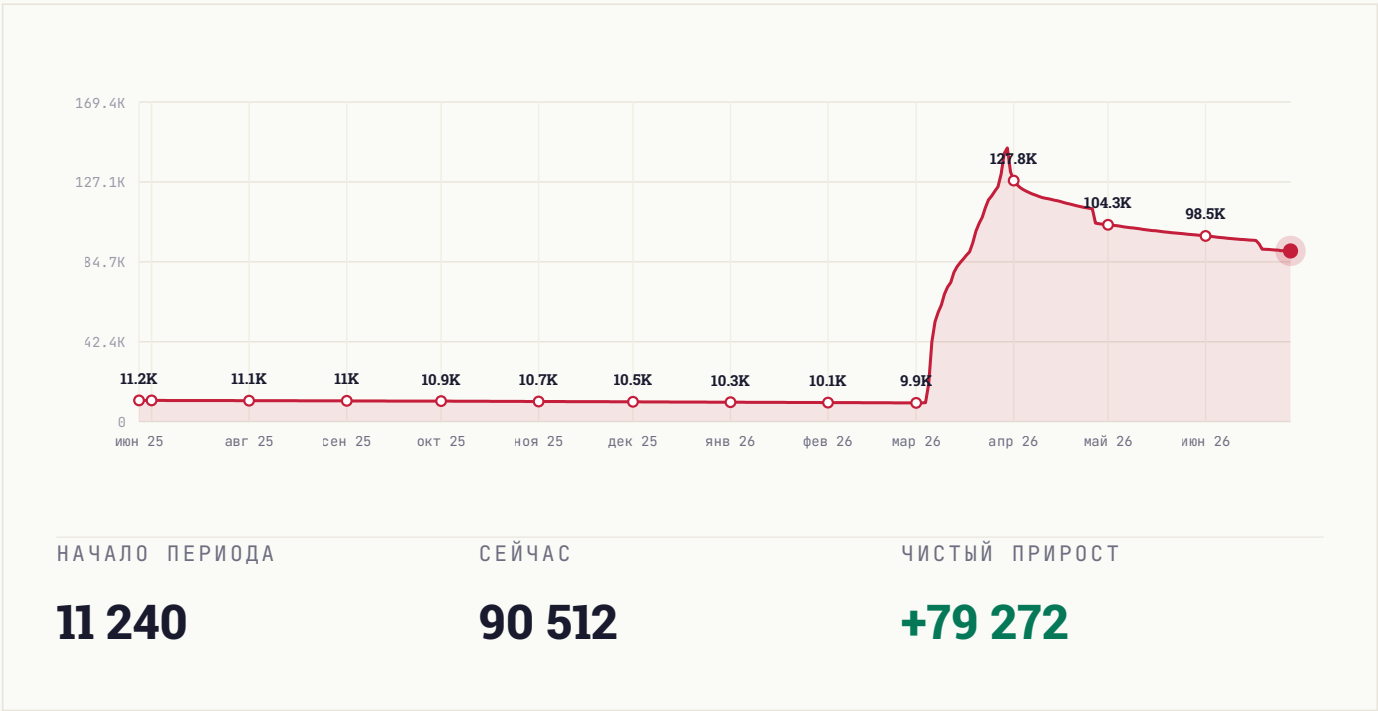
№4 16.06 · 13:51 ВИДЕО Полный ГАЗ после Слёта ☒ Мы провели его не просто так в момент старта представительства по металлокомпозиту, теперь у наших партнёров ещё...	ПРОСМ. 5 092 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 5.6%
№5 13.06 · 08:06 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 4 963 РЕП. 29	РЕАКЦ. 9 ER 5.5%

ХУДШИЕ 3		
↓ 13.06 · 07:54 ВИДЕО Первая группа - выбирай лучший☒	ПРОСМ. 3 500 РЕП. 25	РЕАКЦ. 7 ER 3.9%
↓ 09.06 · 18:09 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 309 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 3.7%
↓ 22.06 · 14:52 ФОТО Вот это мы понимаем до/после ☒☒ Поздравляем нашего представителя по металлокомпозиту с официальным открытием! Начинает принимать...	ПРОСМ. 3 199 РЕП. 6	РЕАКЦ. 39 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

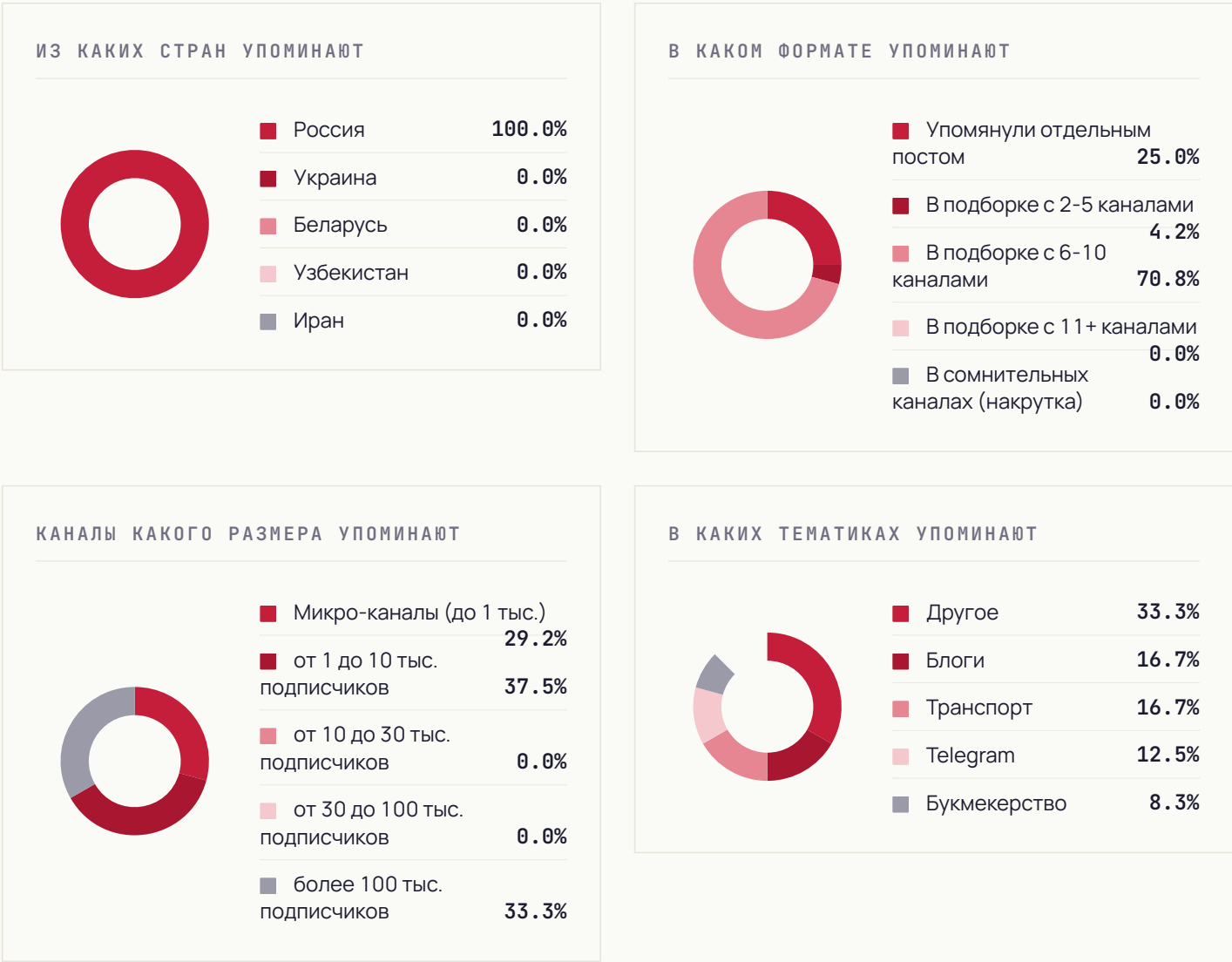
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

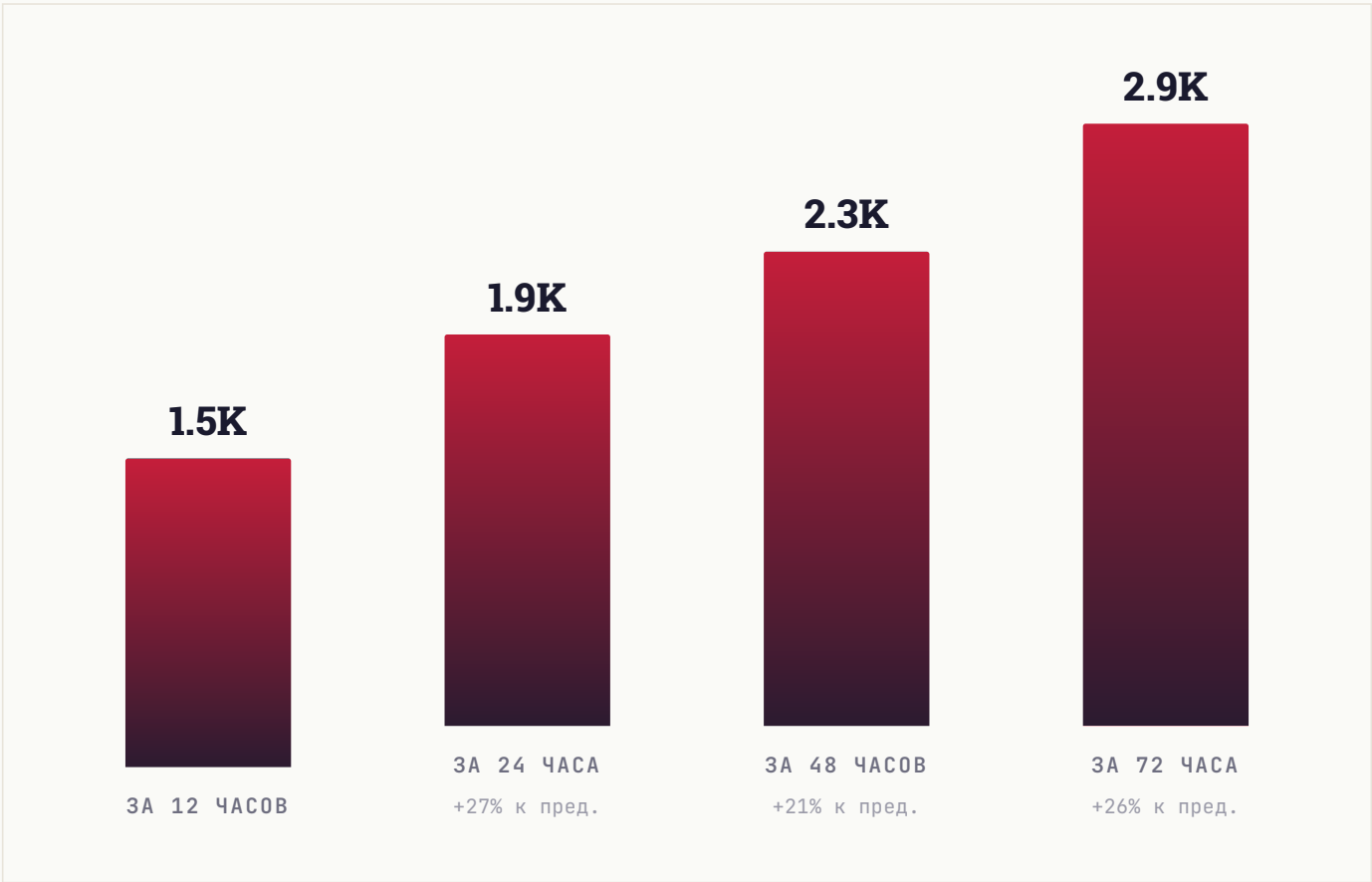
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
VM Vodiy Moshina Bozor	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	692.9К
UN Un Normal	602.4К
FI Fighterbomber	520.5К
АВ Авто.ру	495.8К
ГА Гараж	485.6К
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.7К
GD GMA Detailing Новости Детейлинга ВЫ	90.5К

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), медиана топ-98: 203.3К. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **28** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	3
Август 2025	0	0	9
Июль 2025	0	0	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	28

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.64% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
