

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Налоговый бум новостей



@news_tax

Канал адвоката Павла Лукьянова о налогах в РФ Реклама -
@news_tax_bot Сотрудничество и консультации -
@taxhelpers_ru Вебинары - @reg_tax_lawyer_bot Подробнее об
услугах - taxhelpers.ru РКН -...

ПОДПИСЧИКИ

10 548

+60 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **11.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 548 —	👁️ охват поста 24.8% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.5K · 23 дней	📅 постов/нед. 4.4 за период
📈 тренд 7д -39.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.3 всего 484 реакц., 740 реп., 171 комм.	📄 длина поста 873 зн. медиана 999 · 23 дней	★ постов в анализе 15 23 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +60 за последний месяц	📄 цитируемость 18 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 17.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Налоговый бум новостей» — 10 548 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -39.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 873 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 15 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 16:00 ТЕКСТ Ситуация с паникой налогоплательщиков по площадкам N 1 и N 2 натолкнула меня на мысль чуть упорядочить их хаотичные движения и обозначить...	ПРОСМ. 4 140 РЕП. 265	РЕАКЦ. 56 ER 39.2%
№2 24.08 · 15:01 ФОТО В актах камеральных проверок по площадкам - тем самым, с номерами и брендами - ИФНС одного отдельно взятого региона наконец-то подсветила...	ПРОСМ. 3 950 РЕП. 65	РЕАКЦ. 43 ER 37.4%
№3 27.08 · 06:33 ТЕКСТ НДС возьмут не с того, кто уклонился от его уплаты, а с того, с кого его можно взять Коллеги из «Налоги без ПИ» продолжают разбор механики...	ПРОСМ. 3 224 РЕП. 51	РЕАКЦ. 40 ER 30.6%

№4 19.08 · 15:04 ТЕКСТ Вчерашний пост собрал очень много откликов. Коллеги со всей страны прислали столько интересных ситуаций, что теперь нужно время: все это...	ПРОСМ. 3 218 РЕП. 88 РЕАКЦ. 32 ER 30.5%
---	---

№5 21.08 · 07:00 ТЕКСТ Немного хозяйственных объявлений, чтобы потом не растаскивать их по каналу. 1. По вебинару о СПОТ Регистраций пока меньше, чем я...	ПРОСМ. 3 147 РЕП. 1 РЕАКЦ. 15 ER 29.8%
---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 15:02 ТЕКСТ Нашел еще один судебный акт на уровне кассации с подтверждением судами позиции о том, что пропуск двухлетнего срока на вынесение решения о...	ПРОСМ. 1 860 РЕП. 39 РЕАКЦ. 36 ER 17.6%
↓ 07.09 · 06:03 ТЕКСТ «ОПОРА РОССИИ» снова проводит анализ того, как бизнес адаптируется к налоговым изменениям 2026 года. Люди собирают реальные оценки...	ПРОСМ. 1 834 РЕП. 8 РЕАКЦ. 25 ER 17.4%
↓ 10.09 · 05:59 ФОТО И еще одна прекрасная новость для тех, кто планировал пользоваться цифровым рублем. Налоговая будет отслеживать смартфоны россиян, которые...	ПРОСМ. 1 277 РЕП. 41 РЕАКЦ. 29 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 575	10 548	+973

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

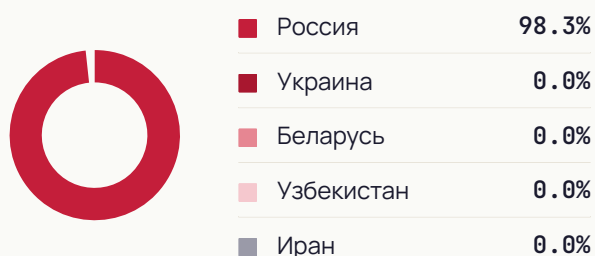
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **95** разных каналов.

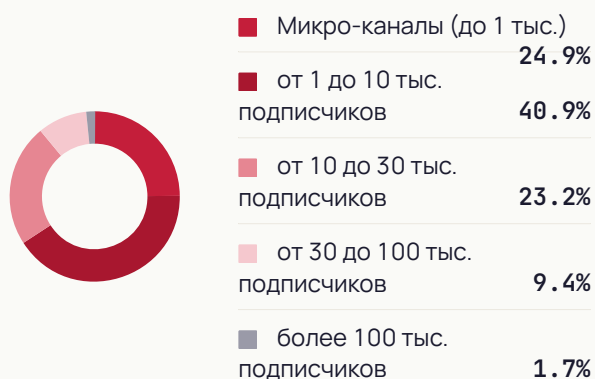
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



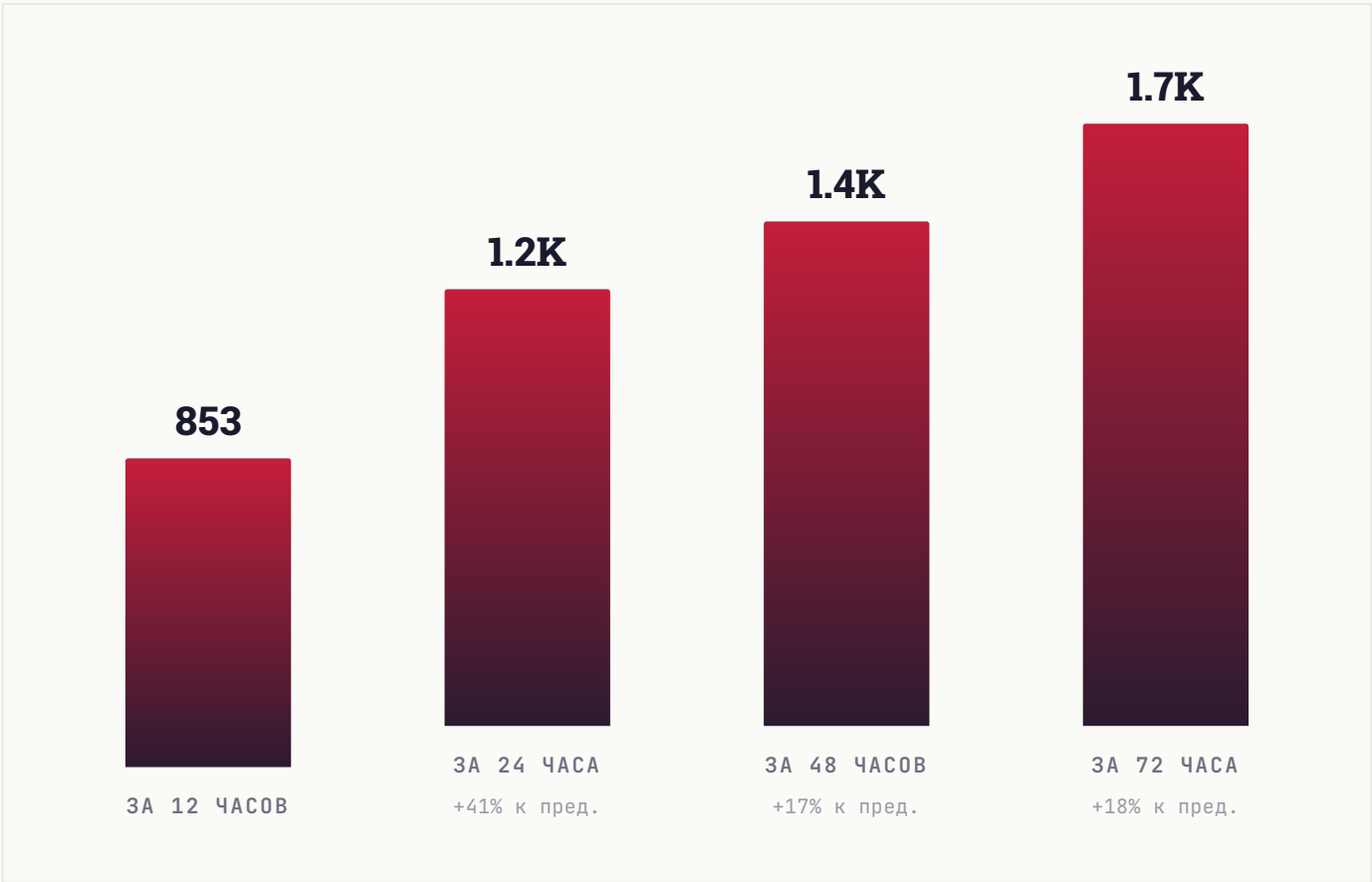
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Мытарь	27.5K
 Юлия Михальчук • Адвокат	16.7K
 Право 	16K
 Ты ж Юрист	13.8K
 Мир юриспруденции	11K
 Налоговый бум новостей 	10.5K
 Управление налогами	9.5K
  КАЗАНЦЕВА. ШКОЛА МЕДИЦИНСКОГО ПРАВА	9.3K
 Налоги без ПИ	9.1K
  Анатомия убытков	8.5K
 Ищи @taxinspector3, Налоговый инспектор теперь там	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **1 005** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	79
Февраль 2026	2	2	84
Январь 2026	0	0	46
Декабрь 2025	3	3	72
Ноябрь 2025	0	0	23
Октябрь 2025	3	1	701

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	1 005

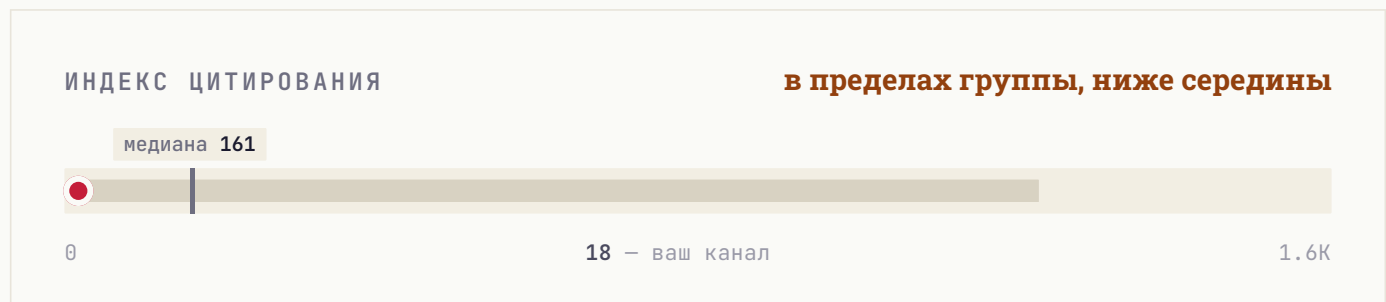
Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 55K

18.7K 10 548 — ваш канал 197K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
