ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 74.RU| Новости Челябинска

@news_74ru

Новости Челябинска и области от 74.RU Реклама: @reklamasmh ❗ Не принимаем оплату на карты физлиц Есть новость: @news74ru Наш MAX https://max.ru/news_74ru Номер заявления в РКН № 6637917662

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
167 379	12.0%	19.1K
-392 за месяц	за сутки 10.4%	рекл. охват 17.3K/24ч

22.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NEWS_74RU

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **167 379** —	ОХВАТ ПОСТА **11.42%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **19.1K** медиана 18.5K · 20 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **24.9** ~175 в неделю
РЕАКЦ./ПОСТ **193.3** всего 100 718 реакц., 46 704 реп., 5 016 комм.	ДЛИНА ПОСТА **554 зн.** медиана 517 · 20 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **521** 20 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **17.3K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-392** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **627** индекс цитирования · 1 902 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 7 месяцев** создан 20.03.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «74.RU| Новости Челябинска» — 167 379 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.1K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 175 постов в неделю (~25 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **521** постам за 20 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (285/521 постов).

03 Средняя длина поста — **554** знаков (медиана 517).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 18:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 5 раз** больше просмотров, чем самые слабые (61.8K в среднем у топа vs 13.7K у худших) — среди 521 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 06:31 ВИДЕО

Центр Челябинска заполонили посты полиции. На дорогах снуют поливалки, на обочинах спешно убирают мусор. Еще кучнее машины полиции стоят…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
69 220	679	2 340	41.4%

№2 08.10 · 06:32 ТЕКСТ

❗ В Челябинской области объявили беспилотную опасность

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
58 117	225	242	34.7%

№3 02.10 · 15:50 ФОТО

Владимира Путина во время визита на полигон «Чебаркульский» сопровождали министр обороны Андрей Белоусов, полномочный представитель…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
57 924	525	359	34.6%

№4 02.10 · 15:33 ФОТО

Владимир Путин посетил учения на полигоне "Чебаркульский", сообщил Песков Президент назвал главной целю учений — совершенствование навыков...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
56 100	692
РЕП.	**ER**
502	33.5%

№5 19.10 · 04:41 ТЕКСТ

❗ В Челябинской области объявили беспилотную опасность, сообщили в МЧС

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
55 199	171
РЕП.	**ER**
357	33.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.10 · 09:15 ФОТО

Двукратная чемпионка мира Екатерина Гамова, начинавшая свою карьеру в челябинской спортшколе «Метар», включена в Международный зал славы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 587	339
РЕП.	**ER**
35	9.3%

↓ 18.10 · 12:46 ФОТО

❣ Выбирай сердцем! В Челябинске началось выдвижение лучших компаний на Народную премию 74.RU Это значит, что горожане снова определят...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 197	34
РЕП.	**ER**
2	8.5%

↓ 17.10 · 15:01 ФОТО

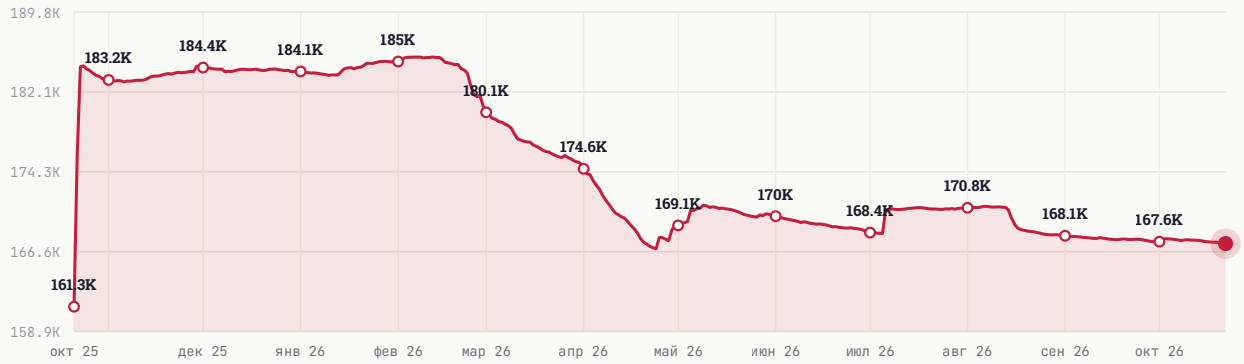
❣ Выбирай сердцем! В Челябинске началось выдвижение лучших компаний на Народную премию 74.RU Это значит, что горожане снова определят...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 213	47
РЕП.	**ER**
6	6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
161 269	167 379	+6 110

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

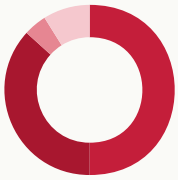
Индекс цитирования **627** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 902** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



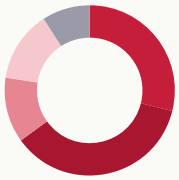
Россия	97.2%
Украина	0.6%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Казахстан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	50.0%
В подборке с 2-5 каналами	36.7%
В подборке с 6-10 каналами	4.4%
В подборке с 11+ каналами	8.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	28.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	36.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	13.5%
более 100 тыс. подписчиков	9.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

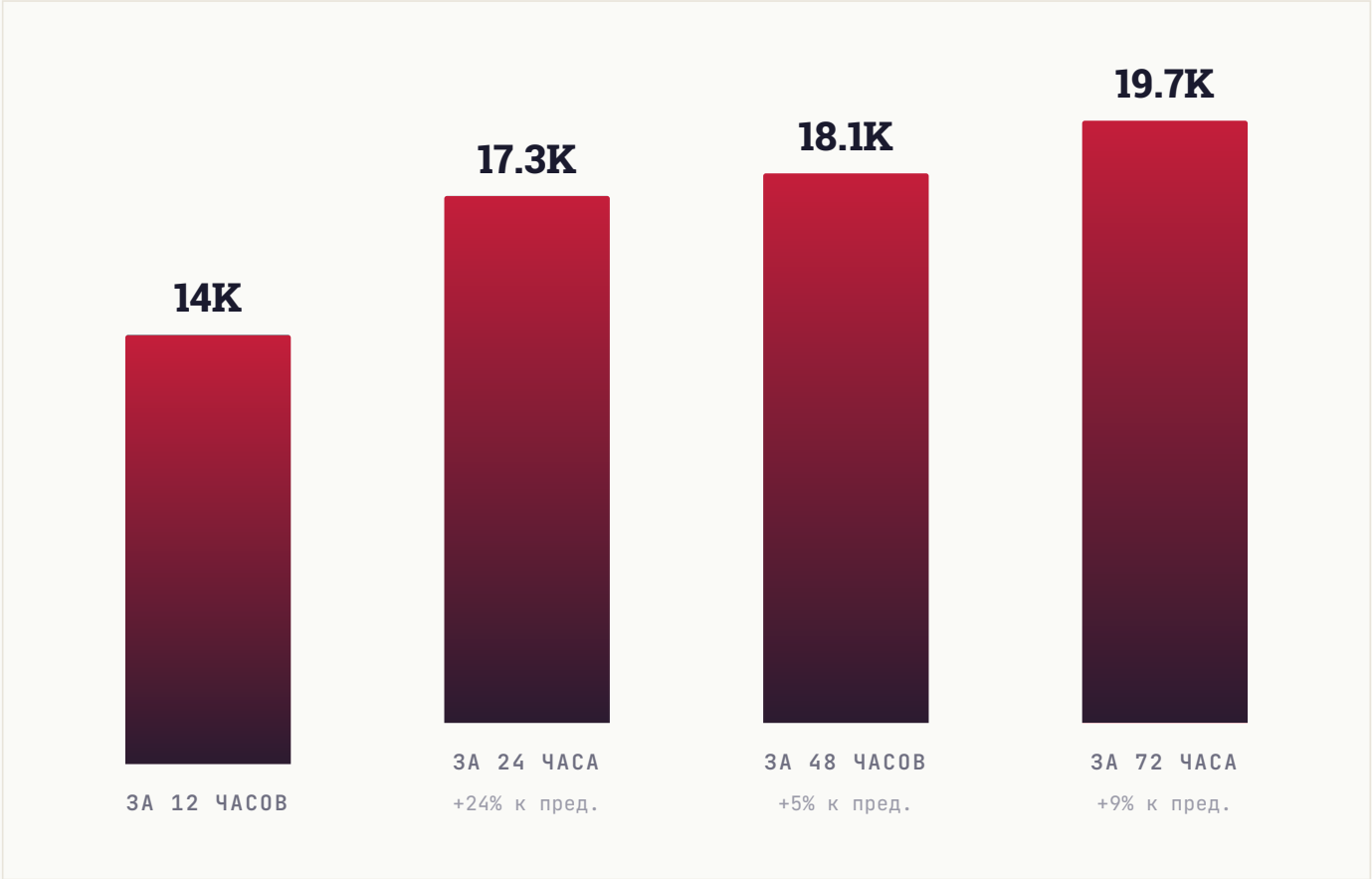


Новости и СМИ	58.0%
Политика	17.0%
Транспорт	4.3%
Путешествия	3.6%
Блоги	3.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
7Н **74.RU| Новости Челябинска** ВЫ	167.4K
НЧ **Наш Челябинск**	125.7K
ЧС **Челябинск с огоньком**	55.1K
КЧ **Короче, Челяба**	39.4K
ЧИ **ЧП и ДТП | Регион 74 | Челябинск и область**	27.5K
ЧК **Челябинск, который смог | URA.RU**	27K
Ч№ **Челябинск №1**	22.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **947**, а канал за это время прибавил **7 285** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	244	82	**2 596**
Март 2026	211	82	**222**
Февраль 2026	123	62	**747**
Январь 2026	89	39	**1 535**
Декабрь 2025	121	60	**519**
Ноябрь 2025	159	78	**1 666**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
947	**6**	**7 285**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **356 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 55 тыс. до 502 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141/356

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 141 из 356 каналов сопоставимого размера

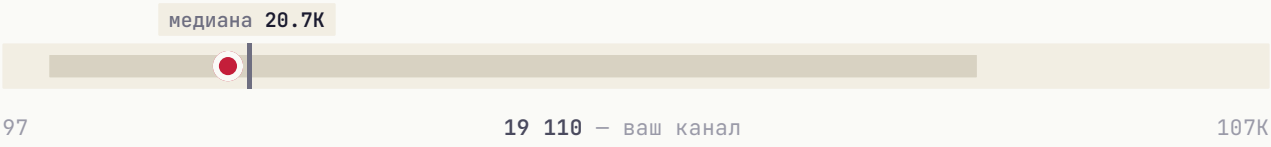
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



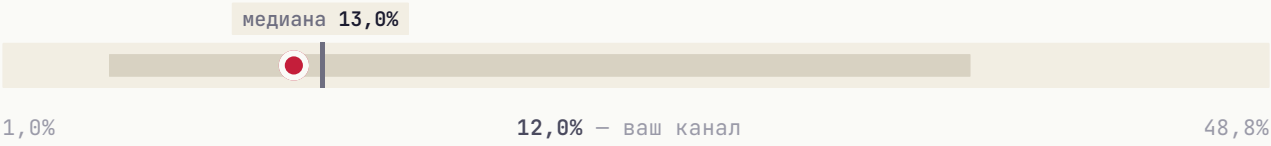
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

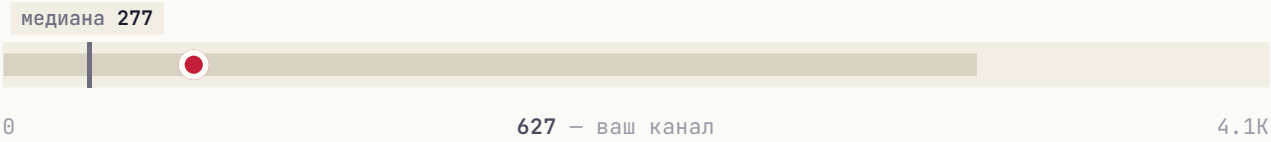


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM