ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости Тюмени | 72.RU

@news_72ru

◆ Пишите нам в @news72ru_bot ◆ Вакансии — @poisk_tumen ◆ ВК — vk.com/news72ru ◆ По рекламе — @pr72ru_bot. НЕ принимаем оплату на карту Номер заявления в РКН № 6637916219 18+

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
98 671	**6.0%**	**5.3K**
-738 за месяц	за сутки 4.8%	рекл. охват 4.7K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **98 671** —	ОХВАТ ПОСТА **5.37%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **5.3K** медиана 5.2K · 14 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **28.8** ~201 в неделю
РЕАКЦ./ПОСТ **31.8** всего 13 274 реакц., 7 986 реп., 682 комм.	ДЛИНА ПОСТА **558 зн.** медиана 536 · 14 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **417** 14 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **4.7K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-738** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **436** индекс цитирования · 1 158 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 3 месяца** создан 13.07.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Тюмени | 72.RU» — 98 671 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 201 постов в неделю (~29 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **417** постам за 14 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (244/417 постов).

03 Средняя длина поста — **558** знаков (медиана 536).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 6 раз** больше просмотров, чем самые слабые (23.6K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 417 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.10 · 12:25 ТЕКСТ

После атаки беспилотников на промышленный объект в Сургутском районе произошел пожар. Об этом сообщил губернатор ХМАО Руслан Кухарук. На…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
37 266	43	249	37.8%

№2 12.10 · 05:15 ВИДЕО

16 лет назад бесследно исчезла тюменская школьница Аня Анисимова. Девочка училась во вторую смену и в день пропажи шла на уроки. Тревогу…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
23 977	66	27	24.3%

№3 11.10 · 02:36 ФОТО

В Перми кипит театральная жизнь и любят снимать кино. Причем город в фильмах раскрывается в разных амплуа — от депрессивного и серого в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
9 467	25	14	9.6%

№4 16.10 · 06:18 ФОТО

❗ Объявлена «Беспилотная опасность» в Тюменской области.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 916	63
РЕП.	ER
141	7.0%

№5 09.10 · 07:45 ТЕКСТ

❗ В Тюменской области нашли останки девушки, которая пропала 16 лет назад. Журналисты из «Комсомольской правды» выяснили подробности…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 727	66
РЕП.	ER
30	6.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 15:18 ВИДЕО

Ливни буквально затопили Стамбул: под воду уходят дома, магазины и дороги 😨 Из–за катаклизмов уже погибли три человека, еще четверых…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 992	32
РЕП.	ER
45	4.0%

↓ 08.10 · 03:15 ФОТО

Доброе утро! В Тюмени +6 градусов. Днем до +9, вечером +7…+8. Слабый дождь обещают с 21:00 до 22:00. Здесь мы всегда на связи…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 991	16
РЕП.	ER
8	4.0%

↓ 15.10 · 15:01 ФОТО

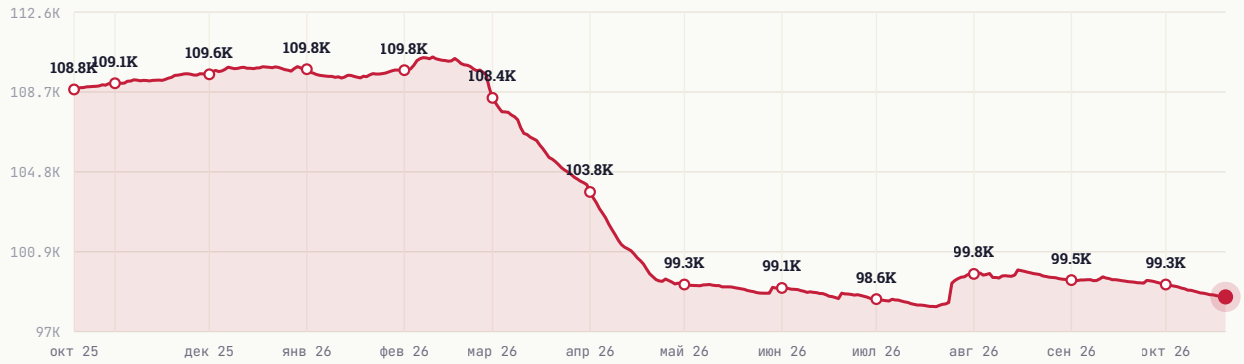
Тюмень представили на международной выставке Региональная делегация посетила мероприятие COITM, которое посвящено туризму и проходит в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 875	15
РЕП.	ER
4	3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
108 826	98 671	-10 155

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

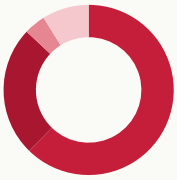
Индекс цитирования **436** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 158** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



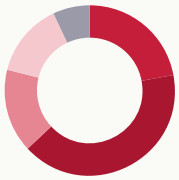
Россия	98.7%
Украина	0.2%
Беларусь	0.1%
Казахстан	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



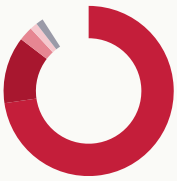
Упомянули отдельным постом	62.3%
В подборке с 2-5 каналами	24.7%
В подборке с 6-10 каналами	4.1%
В подборке с 11+ каналами	8.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	40.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	15.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	14.1%
более 100 тыс. подписчиков	7.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

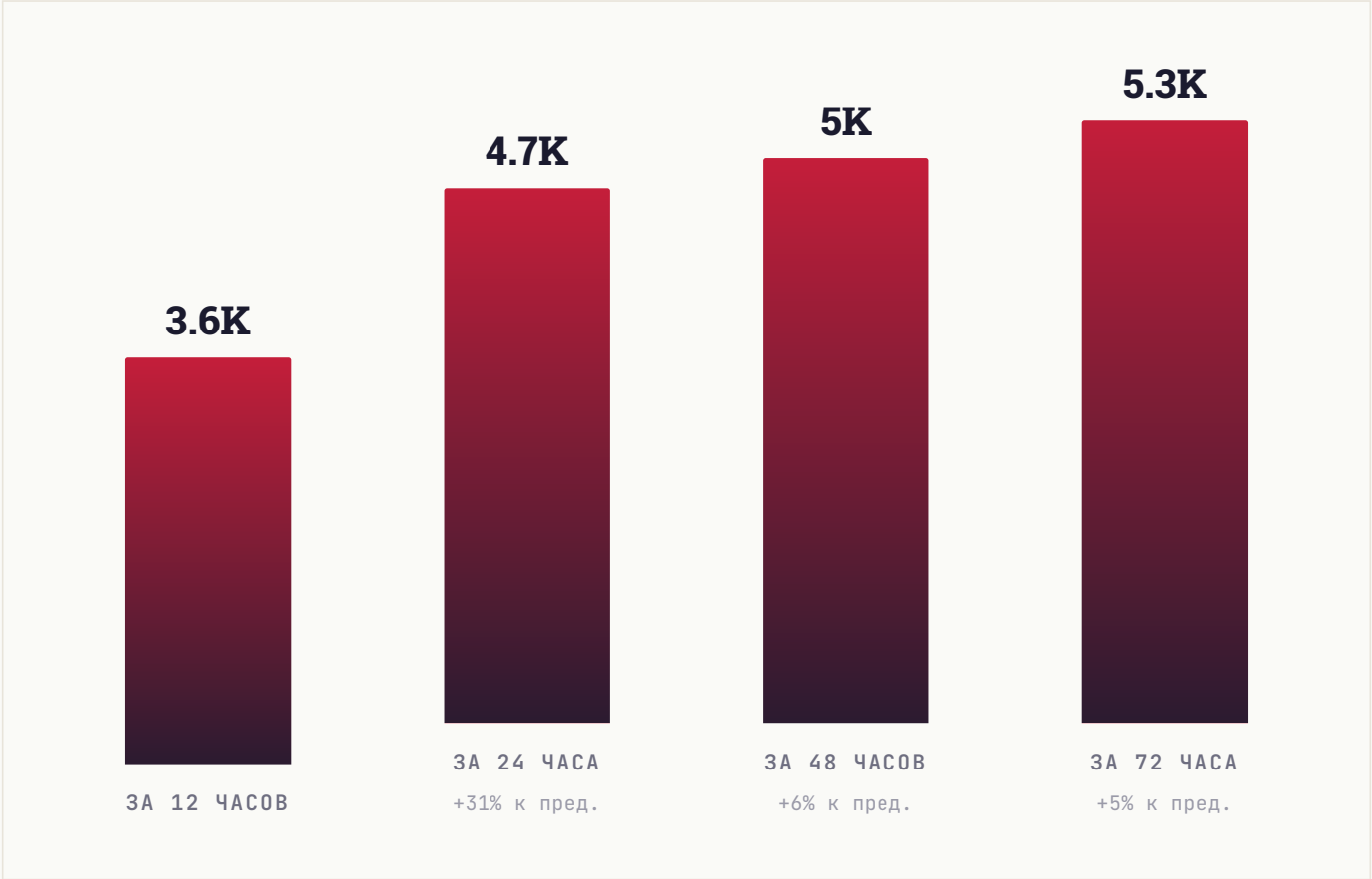


Новости и СМИ	72.7%
Политика	12.7%
Telegram	2.7%
Блоги	1.4%
Карьера	1.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НТ **Новости Тюмени | 72.RU** ВЫ	98.7K
ТС **Тюмень с огоньком**	48.7K
ТО **Тюменская область.рф**	32.6K
Т№ **Тюмень №1**	28.5K
ТТ **Темы Тюмени | URA.RU**	22.1K
НГ **Наш Город | Тюмень**	19.8K
ИЦ **Информационный центр Правительства Тюменской области**	12.5K
ТЧ **Тюмень, что нового?**	12.3K
ТВ **Тюменское время**	12.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **701**, а канал за это время прибавил **3 097** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	102	42	**150**
Март 2026	135	66	**0**
Февраль 2026	118	70	**871**
Январь 2026	98	56	**624**
Декабрь 2025	110	49	**822**
Ноябрь 2025	138	78	**630**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
701	**6**	**3 097**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **419 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 33 тыс. до 296 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#174 /419

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 174 из 419 каналов сопоставимого размера

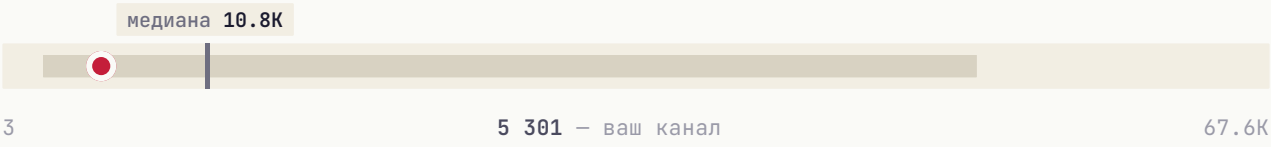
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



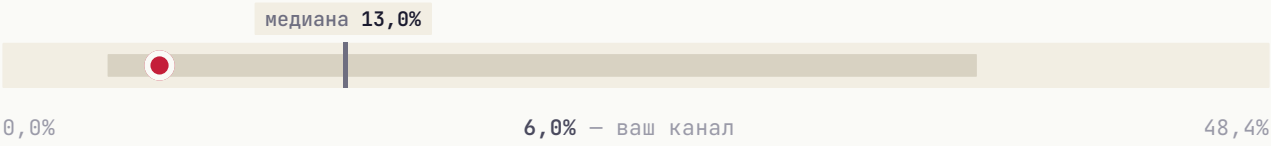
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

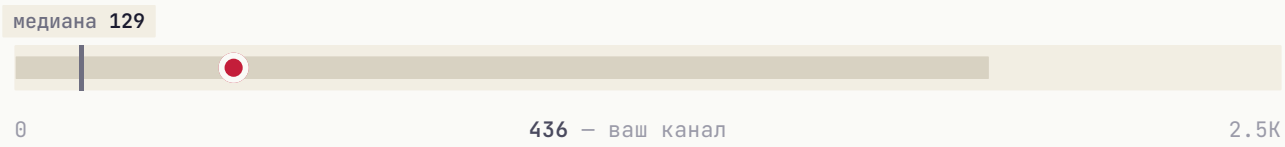


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.37% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM