ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нью Ритейл | New Retail

@newretail

Самое интересное из российского и международного ритейла, екома и маркетинга. Аналитика, интервью, кейсы. #7KLBX 🔥 По вопросам партнёрства adv@new-retail.ru ✌️ Есть классный контент?...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 860	11.0%	1.2K
+60 за месяц	за сутки 8.9%	рекл. охват 964/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 860** –	ОХВАТ ПОСТА **10.94%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.2K** медиана 1.2K · 27 дней	ПОСТОВ/НЕД. **39.0** за период
ТРЕНД 7Д **-8.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.8** всего 724 реакц., 1 517 реп., 1 комм.	ДЛИНА ПОСТА **618 зн.** медиана 588 · 27 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **151** 27 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **964** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+60** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **28** индекс цитирования · 251 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 1 месяц** создан 29.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нью Ритейл | New Retail» — 10 860 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 39 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -8.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **151** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (148/151 постов).

03 Средняя длина поста — **618** знаков (медиана 588).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 869 у худших) — среди 151 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 06:49 ФОТО

В отношении гендиректора Mixit возбуждено дело о мошенничестве Олег Пай задержан по подозрению в мошенничестве в особо крупном размере (ч…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 832	2	13	16.9%

№2 12.10 · 08:07 ФОТО

Эксперты назвали сроки восстановления дата-центров «Яндекса» Полное восстановление инфраструктуры, пострадавшей от атак БПЛА, может занять…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 805	6	26	16.6%

№3 19.09 · 12:06 ТЕКСТ

☄️Гендиректора MIXIT Олега Пая задержали в Москве Сотрудники правоохранительных органов задержали генерального директора российского…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 740	8	34	16.0%

№4 23.09 · 08:33 ФОТО

⚡Сеть «Мария-Ра» переходит под контроль «Ленты» Сотрудникам алтайской сети 18 сентября сообщили о переходе под контроль петербургской…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 740	7
РЕП.	**ER**
53	16.0%

№5 02.10 · 06:45 ФОТО

Экс-канцлер Германии Шрёдер вошёл в наблюдательный совет «Гиперглобуса» Герхард Шрёдер займётся общим руководством и сопровождением…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 630	8
РЕП.	**ER**
21	15.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 16:04 ФОТО

Доступ к кабинету Яндекс Директа частично восстановлен В веб-интерфейсе и приложении снова доступны просмотр настроек кампаний, управление…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
879	6
РЕП.	**ER**
4	8.1%

↓ 15.10 · 10:22 ФОТО

На чём экономят россияне — результаты опроса По данным МТС Ads (2,5 тыс. респондентов), чаще всего сокращают расходы на товары для дома…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
875	2
РЕП.	**ER**
6	8.1%

↓ 15.10 · 11:46 ФОТО

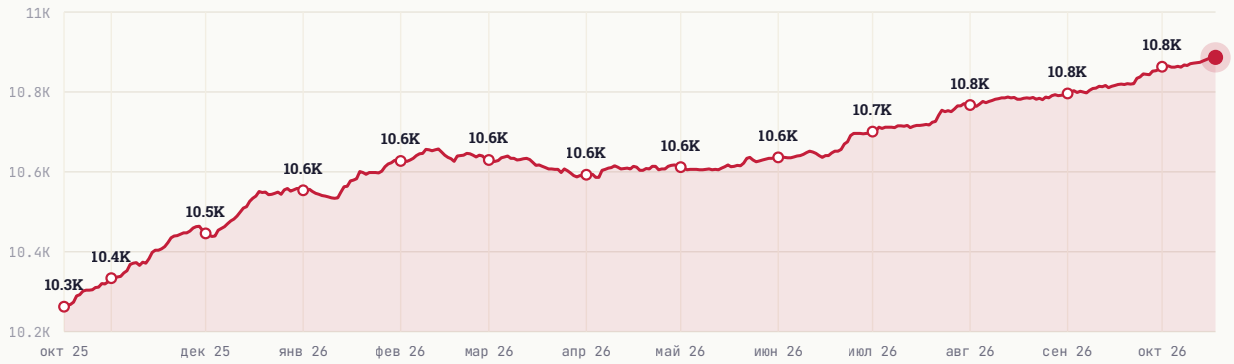
Кому принадлежит тренд: почему Sunlight спорит с Joser и что это значит для рынка Кольца с рёбрами и зубцами — чей это дизайн? 20 октября…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
854	2
РЕП.	**ER**
2	7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 299	10 860	+561

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

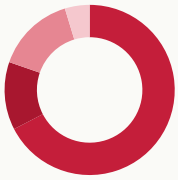
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **251** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



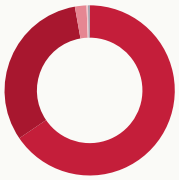
Россия	99.2%
Узбекистан	0.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	67.4%
В подборке с 2-5 каналами	12.9%
В подборке с 6-10 каналами	15.0%
В подборке с 11+ каналами	4.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	65.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	31.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	2.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

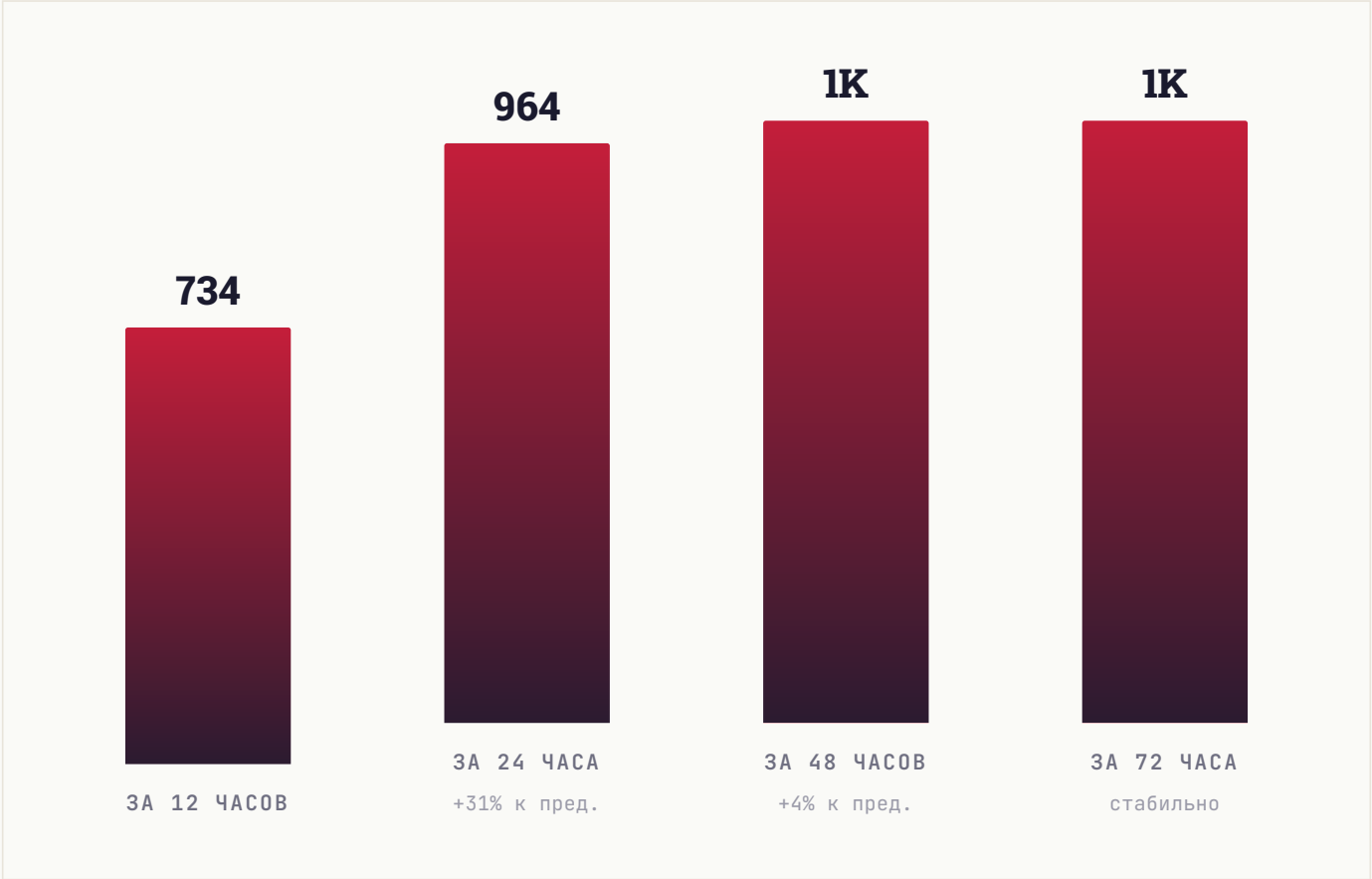


Бизнес и стартапы	35.3%
Экономика	21.5%
Карьера	20.5%
Мода и красота	4.1%
Новости и СМИ	3.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОК Околоритейл	36.7K
СК Свободная касса (ритейл & e-com)	31.9K
R- RETAILER.ru - новости	18.1K
R- Retail.ru - пишем о ритейле каждый день	17.8K
НР Нью Ритейл | New Retail ВЫ	10.9K
O– Oborot.ru — об электронной торговле для интернет-магазинов, ритейлеров, селлеров	8.8K
RT Retail Today	7.4K
АБ Агатов Борис Tech - Бизнес и ИИ	6.3K
АТ Аренда ТРК | Arenda-trk | Всё самое актуальное о работе ТРЦ	5.3K
MT Mall Tales	3.3K
МО МОЛЛС	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **192**, а канал за это время прибавил **498** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	22	4	**59**
Март 2026	32	6	**29**
Февраль 2026	34	4	**53**
Январь 2026	32	11	**97**
Декабрь 2025	39	10	**127**
Ноябрь 2025	33	7	**133**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
192	**6**	**498**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **636 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#325 /636

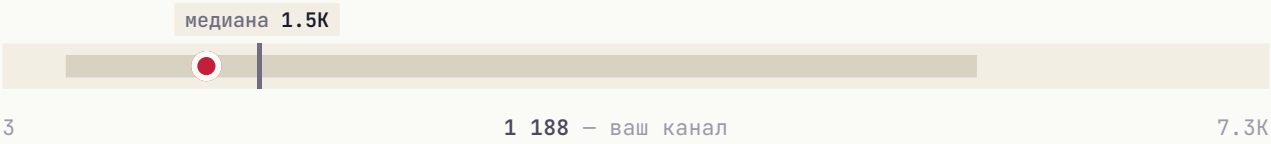
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 325 из 636 каналов сопоставимого размера

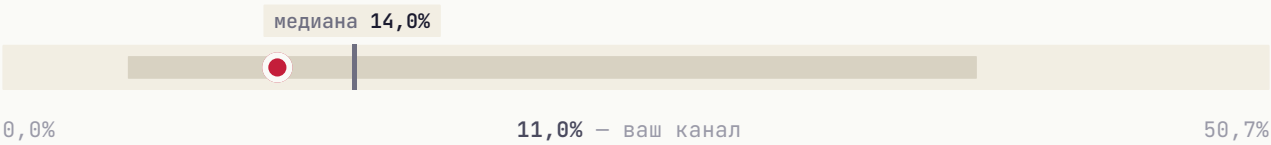
ПОДПИСЧИКИ — **в пределах группы, ниже середины**



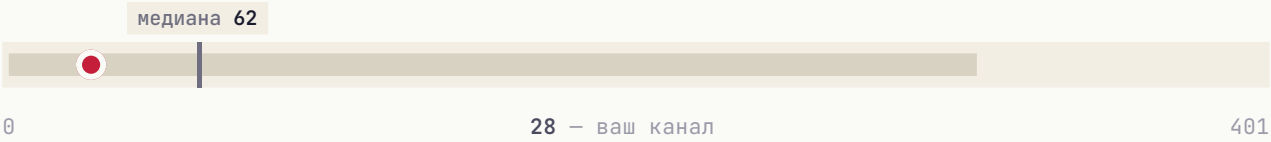
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM