

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЬЮМ ТАСС



@newm_news

Образовательный проект ведётся редакцией ТАСС ДЕТИ. НЬЮМ – новое юношеское медиа. Подать заявку на участие в МЕДИАКЛАССЕ В ТАСС 5.0 можно, заполнив форму:...

ПОДПИСЧИКИ

11 670

-121 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

654

рекл. охват 287/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 670 —	👁️ охват подписчиков 5.61% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 654 медиана 466 · 29 дней	📅 постов/нед. 33.1 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.2 всего 3 971 реакц., 678 реп., 22 комм.	📄 длина поста 252 зн. медиана 265 · 29 дней	☆ постов в анализе 141 29 дней
📈 рекл. охват 287 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -121 за последний месяц	📄 цитируемость 300 индекс цитирования · 1 405 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 15.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЬЮМ ТАСС» — 11 670 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 654 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-4.7% к неделе 22–28 июня).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 141 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (69/141 постов).
- 03 Средняя длина поста — 252 знаков (медиана 265).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 19 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 304 у худших) — среди 141 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 16:16 ВИДЕО 💜 Как превратить обычную новость в громкий инфоповод и найти свою аудиторию? Ребята из «Школы юного журналиста» — образовательного проекта...	ПРОСМ. 11 585 РЕП. 16	РЕАКЦ. 33 ER 99.3%
№2 07.07 · 16:46 ВИДЕО За олимпийским золотом стоят не только тренировки. 💜 Анна Щербакова поделилась с юнкором НЬЮМ ТАСС, как находила время на учебу и что...	ПРОСМ. 3 093 РЕП. 51	РЕАКЦ. 98 ER 26.5%
№3 30.06 · 17:30 ВИДЕО 🐻❄️ Белые медведи, арктические льды и атомный ледокол — для Марины Старовойтовой это не приключенческий роман, а рабочие будни. В...	ПРОСМ. 2 804 РЕП. 28	РЕАКЦ. 48 ER 24.0%

№4 22.06 · 08:35 ВИДЕО 22 июня 1941 года Брестская крепость первой приняла на себя удар фашистских войск. 🌟 Как советские бойцы почти месяц сдерживали...	ПРОСМ. 2 191 РЕП. 7	РЕАКЦ. 31 ER 18.8%
№5 15.06 · 17:45 ВИДЕО 🎸 Тысячи зрителей, более 40 артистов и блогеров, самая большая сцена России и море эмоций. Как прошел «ТопФест» – смотрите в репортаже...	ПРОСМ. 1 893 РЕП. 19	РЕАКЦ. 33 ER 16.2%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 13:21 ФОТО 🌟 Мечтаете о портфолио, которое впечатлит приемную комиссию? Знаем, как вам помочь. Подавайте заявку в МЕДИАКЛАСС В ТАСС 5.0! Победителей...	ПРОСМ. 317 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 2.7%
↓ 10.07 · 15:45 ФОТО 🌟 Учить и учиться становится всё популярнее! В этом году абитуриенты подали более 380 тысяч заявлений на педагогические специальности —...	ПРОСМ. 311 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 2.7%
↓ 10.07 · 14:55 ВИДЕО 🎮 Кажется, Вселенная подает знаки? Возможно, дело не в судьбе, а в эффекте Барнума. Что это такое? Разбираемся в ролике. ✅ Подпишись на...	ПРОСМ. 284 РЕП. —	РЕАКЦ. 20 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 332

СЕЙЧАС

11 670

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 338

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

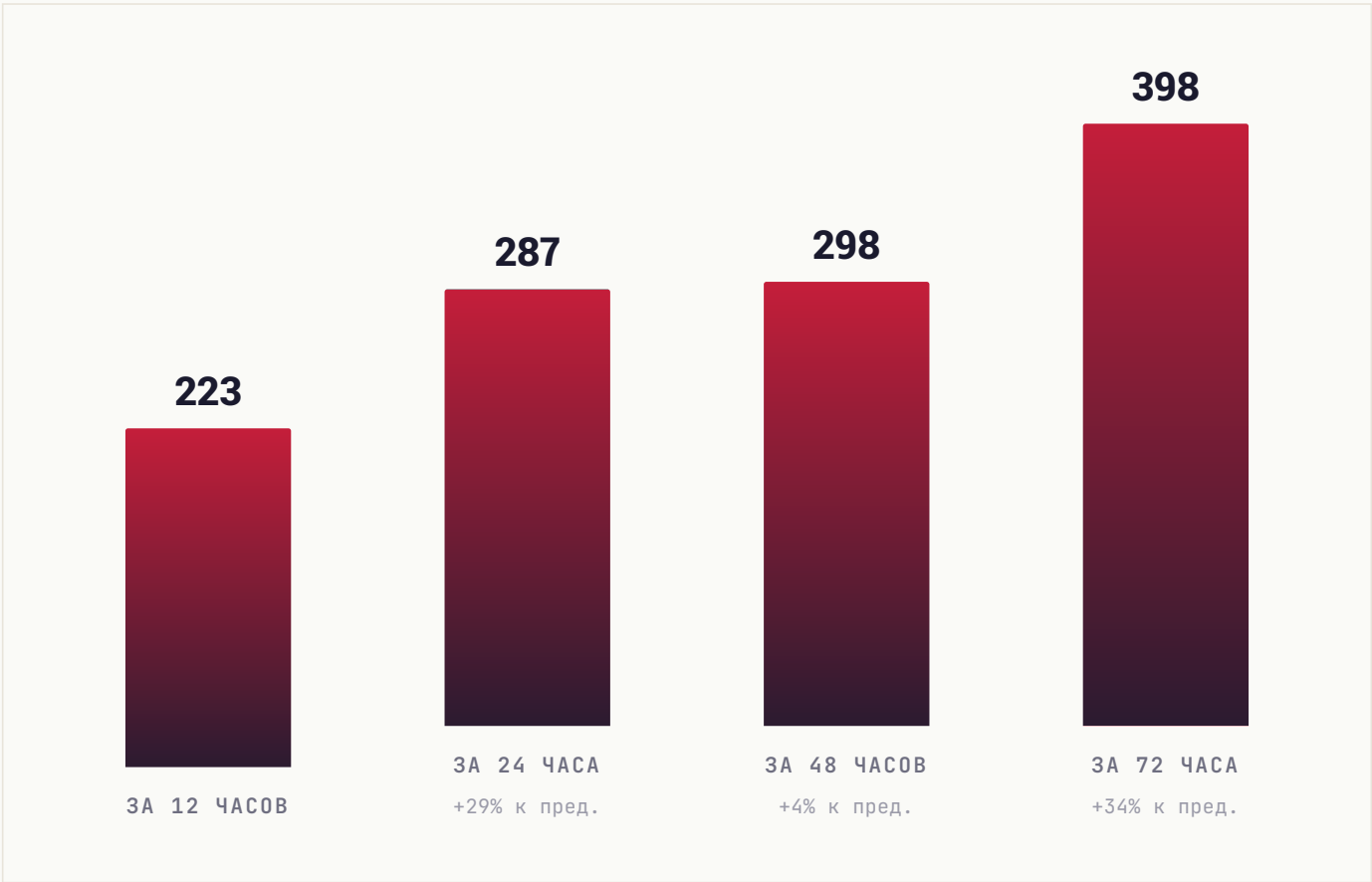
Индекс цитирования **300** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 405** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
НТ НЬЮМ ТАСС Вы	11.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

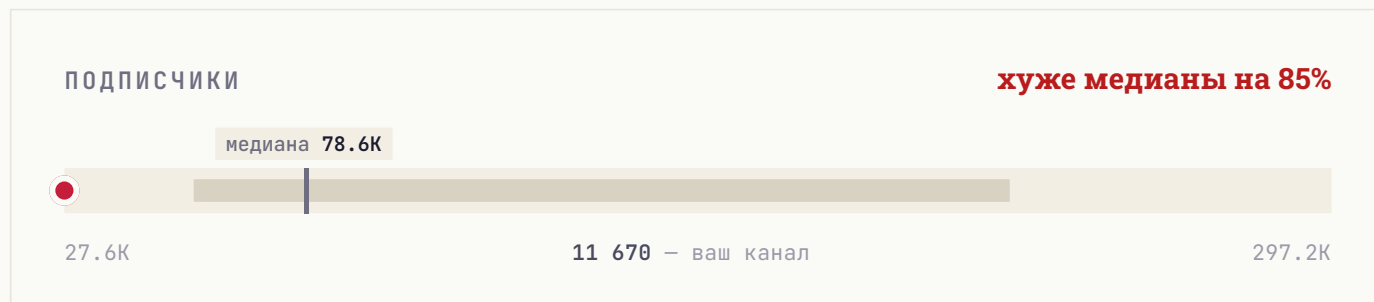
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **304**, они привели **2 943** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	11	9	669
Декабрь 2025	15	11	153
Ноябрь 2025	42	31	102
Октябрь 2025	33	25	240
Сентябрь 2025	49	34	727
Август 2025	154	103	1 052

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
304	6	2 943

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.61% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
