

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

New Listings Feed



@newlistingsfeed

Snappiest digital asset listings clearinghouse. WebSocket:
@NLF_websocket_bot Add the feed to your group:
@NewListingsFeed_bot X: x.com/NewListingsFeed Delistings feed:
@DelistingsFeed Market...

ПОДПИСЧИКИ 55 606 -110 за месяц	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ) 49.0% за сутки 19.0%	ОХВАТ/ПОСТ 26.4K рекл. охват 10.6K/24ч
--	---	---

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 606 —	👁️ охват подписчиков 47.41% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26.4K медиана 23.3K · 27 дней	📅 постов/нед. 16.0 за период
📈 тренд 7д -28.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 509.9 всего 32 631 реакц., 4 330 реп., 0 комм.	📄 длина поста 28 зн. медиана 28 · 27 дней	★ постов в анализе 64 27 дней
📈 рекл. охват 10.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -110 за последний месяц	📄 цитируемость 237 индекс цитирования · 678 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 3 месяца создан 16.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «New Listings Feed» — 55 606 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.4K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -28.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (64/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 28 знаков (медиана 28).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (67.3K в среднем у топа vs 17.2K у худших) — среди 64 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 22.06 · 16:04 ТЕКСТ \$GRAM live on Robinhood spot	ПРОСМ. 91 172 РЕП. 46	РЕАКЦ. 29 807 ER 164.0%
Nº2 25.06 · 02:02 ТЕКСТ \$CARDS listed on OKX spot	ПРОСМ. 62 626 РЕП. 172	РЕАКЦ. 37 ER 112.6%
Nº3 22.06 · 11:34 ТЕКСТ \$ARX listed on Coinbase spot	ПРОСМ. 48 032 РЕП. 146	РЕАКЦ. 51 ER 86.4%

№422.06 · 10:00 ТЕКСТ
\$ARX live on Binance alpha

ПРОСМ.
41 576
РЕП.
50
РЕАКЦ.
48
ER
74.8%

№522.06 · 15:49 ТЕКСТ
\$GEOD listed on Coinbase spot

ПРОСМ.
40 135
РЕП.
41
РЕАКЦ.
24
ER
72.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 15:14 ТЕКСТ
\$GROVE listed on Coinbase spot

ПРОСМ.
17 393
РЕП.
54
РЕАКЦ.
40
ER
31.3%

↓ 07.07 · 07:45 ТЕКСТ
\$GROVE listed on Bybit spot

ПРОСМ.
17 138
РЕП.
34
РЕАКЦ.
18
ER
30.8%

↓ 07.07 · 04:00 ТЕКСТ
\$GROVE soon on Bybit spot

ПРОСМ.
16 934
РЕП.
32
РЕАКЦ.
24
ER
30.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 273

СЕЙЧАС

55 606

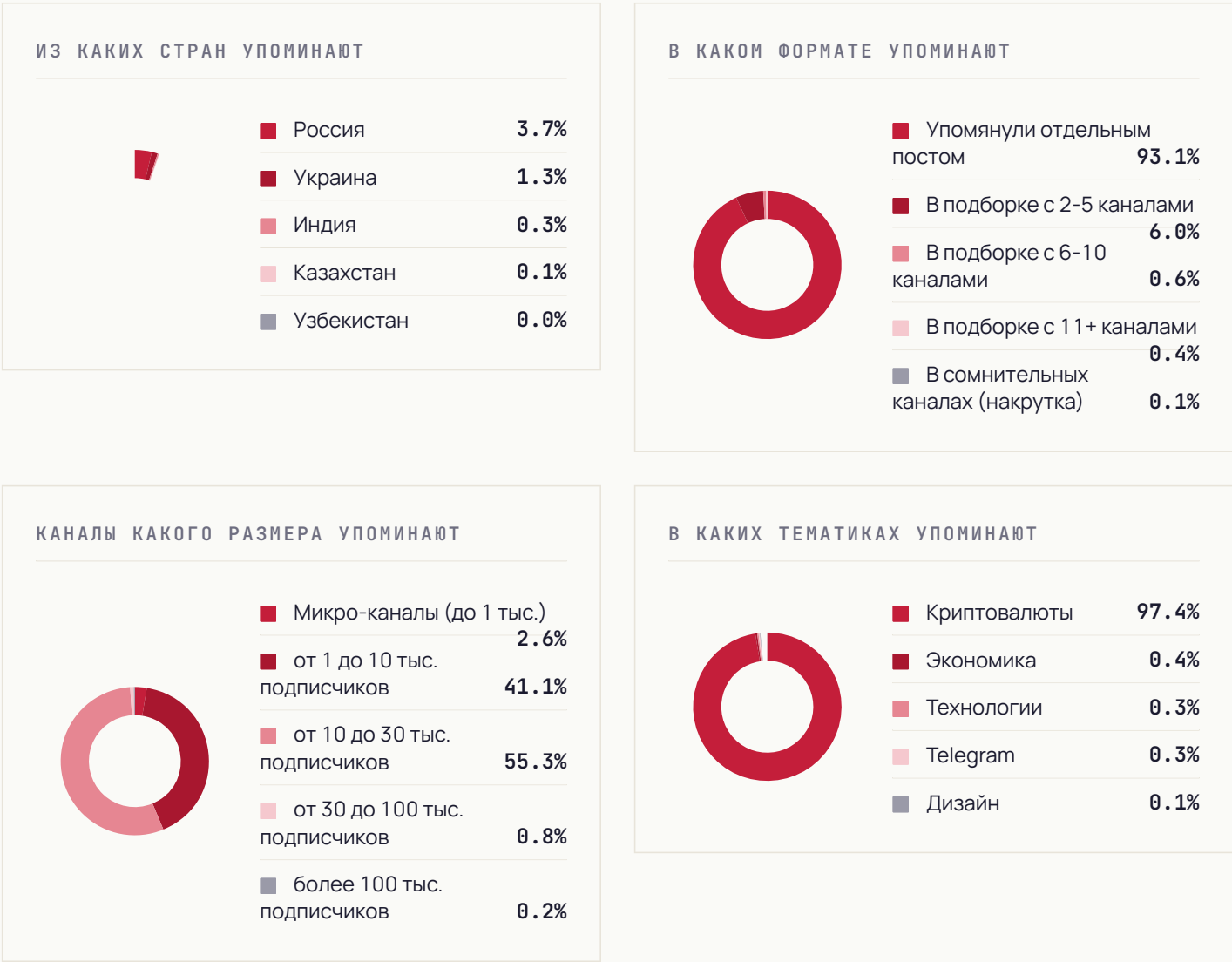
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+23 333

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

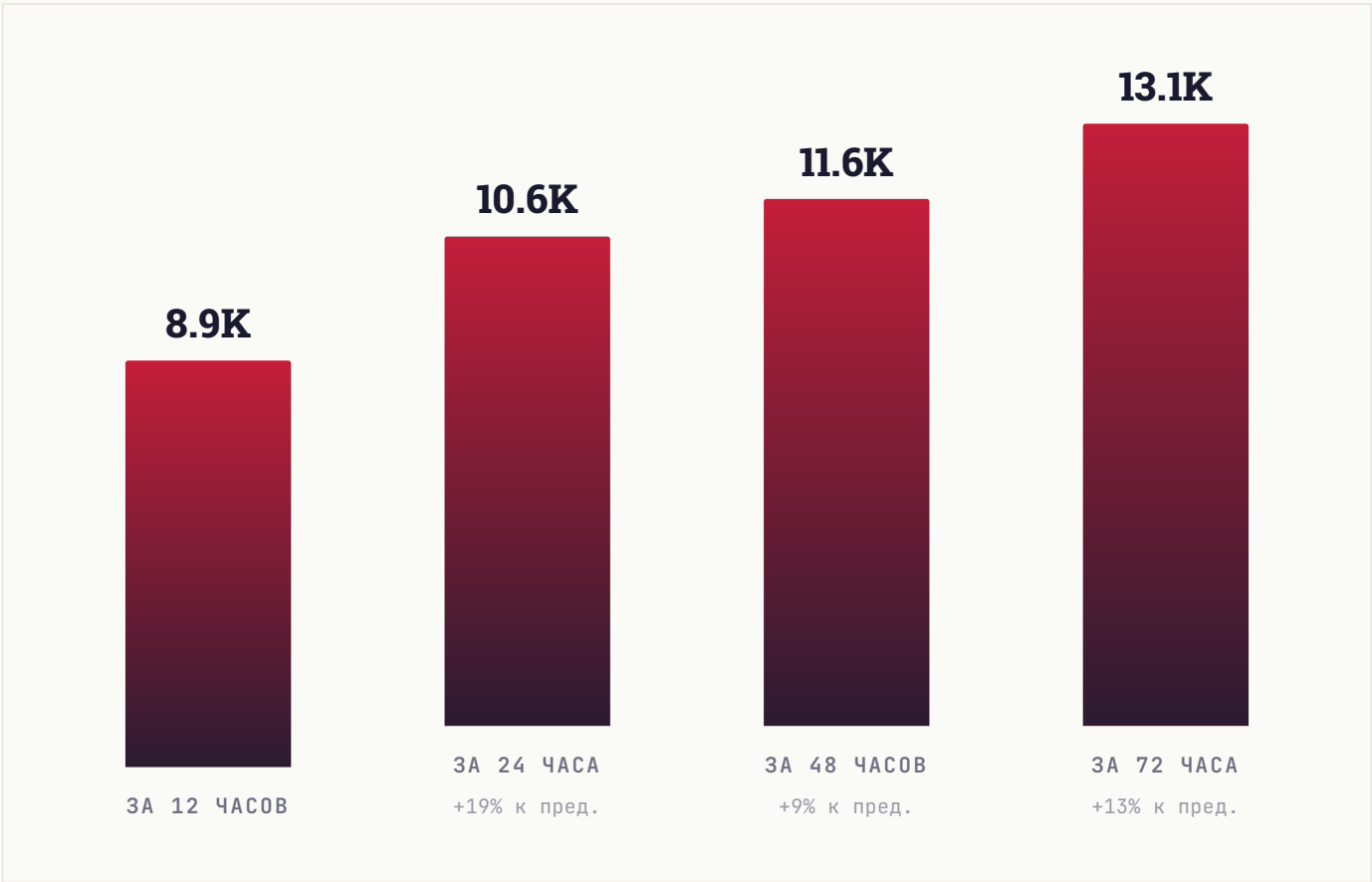
Индекс цитирования **237** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **678** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.8M
MC Major Community	13M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.8M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.4M
FH FX Holding Official	7.1M
TF Time Farm News	6.1M
TT Tofan Trade سیگنال کریپتو	5.3M
TN Tonkeeper News	5.3M
NL New Listings Feed ВЫ	55.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.8M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 790**, они привели **23 113** новых подписчиков.

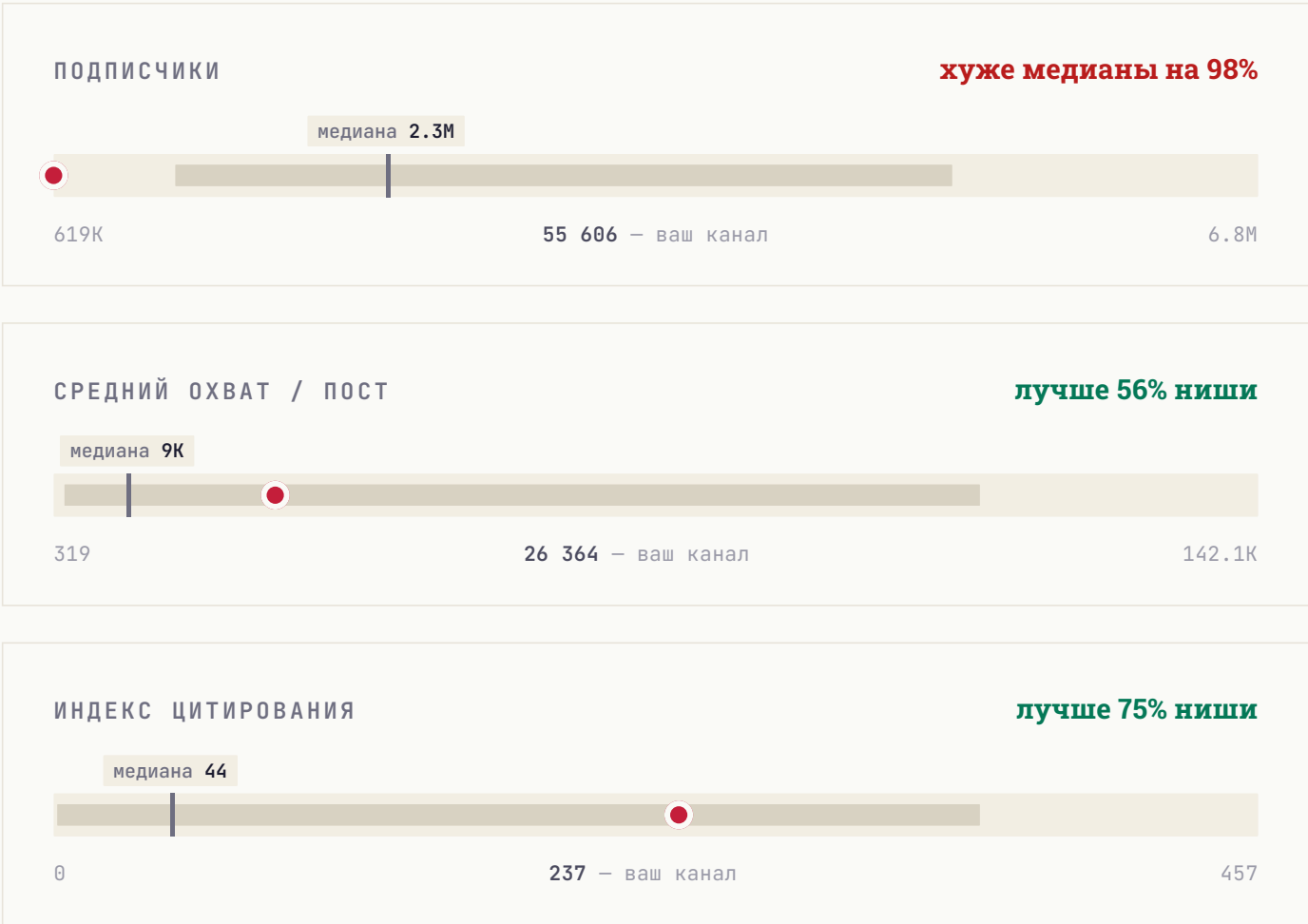
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	265	33	2 697
Декабрь 2025	268	29	1 138
Ноябрь 2025	204	16	3 996
Октябрь 2025	396	35	10 750
Сентябрь 2025	533	29	4 532
Август 2025	124	25	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 790	6	23 113

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
