

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NEWHR — решаем задачи бизнеса с помощью найма



@newhr

NEWHR — международное рекрутинговое агентство 🙌
Помогаем решать задачи бизнеса с помощью найма 🙌 Делаем
публичные и заказные исследования рынка ✉️ contact@new.hr
Наш канал про рекрутинг здорового...

ПОДПИСЧИКИ

9 330

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

538

рекл. охват 346/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 330 —	👁️ охват поста 5.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 538 медиана 538 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 9.0 всего 9 реакц., 1 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 346 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -21 за последний месяц	🗨️ цитируемость 51 индекс цитирования · 186 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 01.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NEWHR — решаем задачи бизнеса с помощью найма» — 9 330 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 538 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **1000** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница**, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (179 в среднем у топа vs 538 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 18.09 · 11:25 ФОТО Ищем героев для 5 сезона подкаста «Собес»! Мы вовсю готовимся к запуску пятого сезона подкаста. Тема — трансформация найма и карьеры в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	538	9
	РЕП.	ER
	1	5.8%

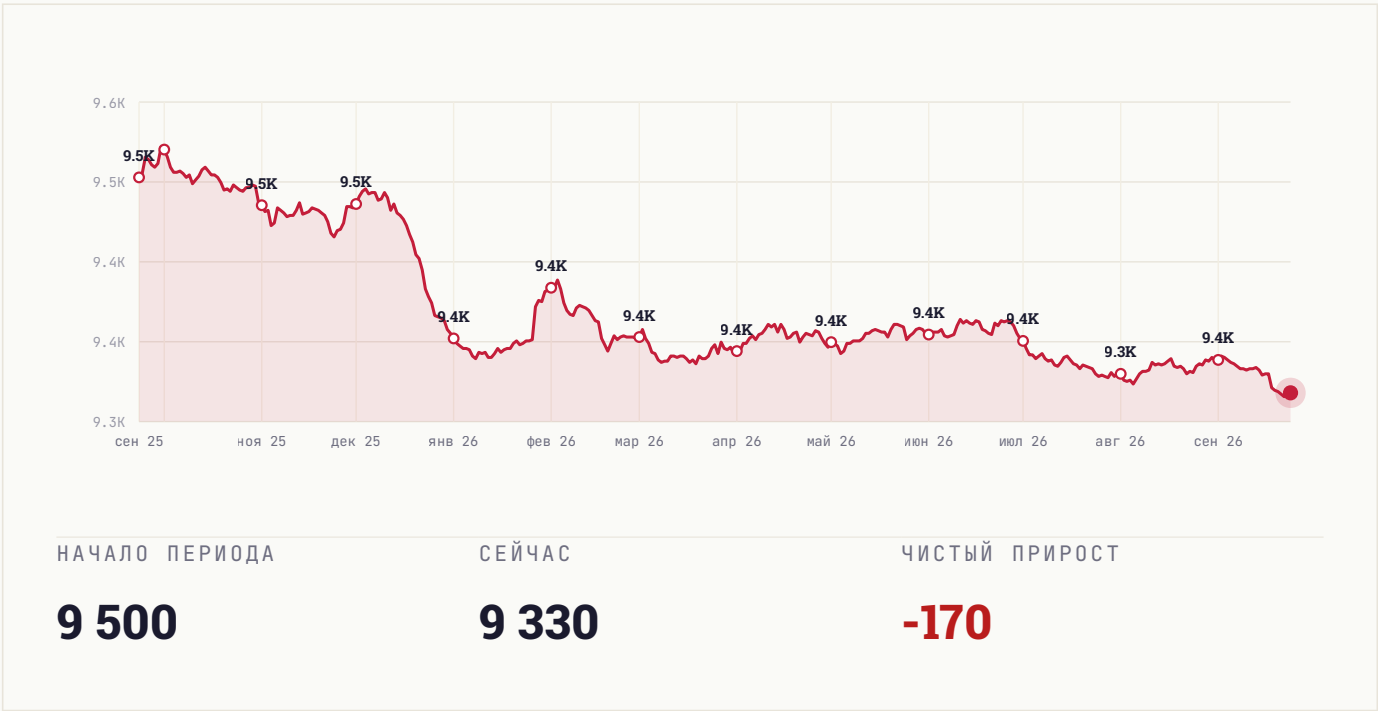
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 18.09 · 11:25 ФОТО Ищем героев для 5 сезона подкаста «Собес»! Мы вовсю готовимся к запуску пятого сезона подкаста. Тема — трансформация найма и карьеры в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	538	9
	РЕП.	ER
	1	5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

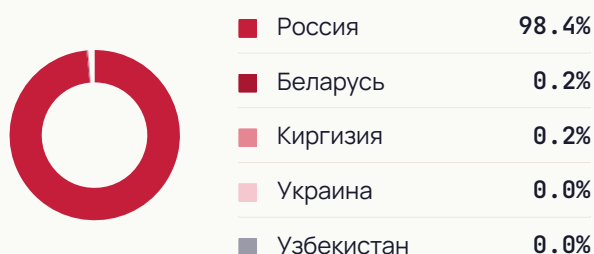
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **186** разных каналов.

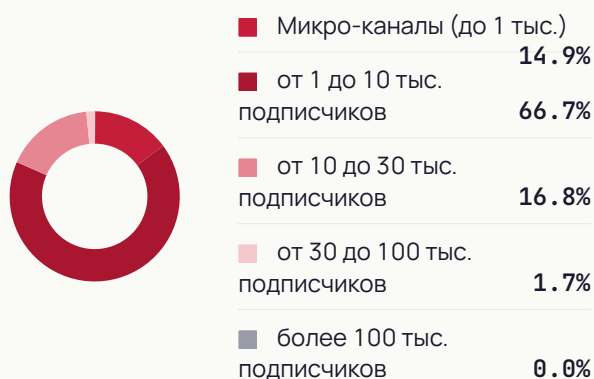
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



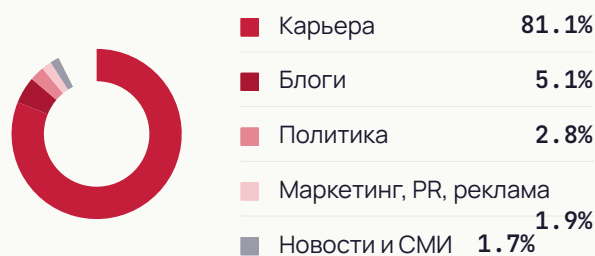
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



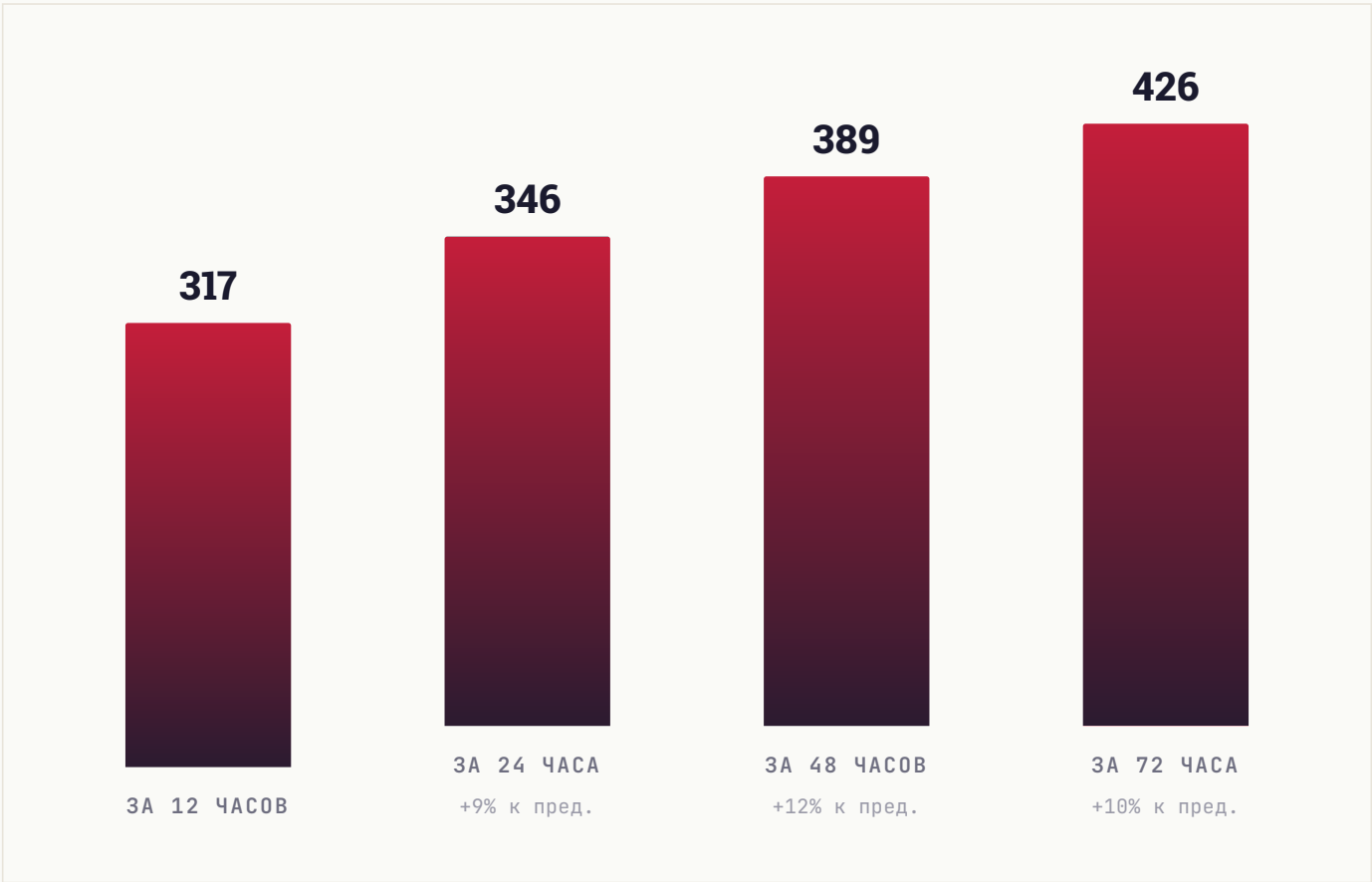
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖФ Job for HR (IT & Digital)	14.6K
НН Hello New Job! Найти работу в современных реалиях	13.9K
РЕ рекрутач.	11.1K
РИ Рекрутинг и Жизнь	10.6K
ДВ Дело в HR Про людей и бизнес	9.8K
Н— NEWHR — решаем задачи бизнеса с помощью найма ВЫ	9.3K
ДР Доказательный рекрутинг	8.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Job for HR (IT & Digital), 14.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **249** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	43
Февраль 2026	1	1	31
Январь 2026	15	10	66
Декабрь 2025	4	3	27
Ноябрь 2025	7	4	55
Октябрь 2025	4	3	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	249

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

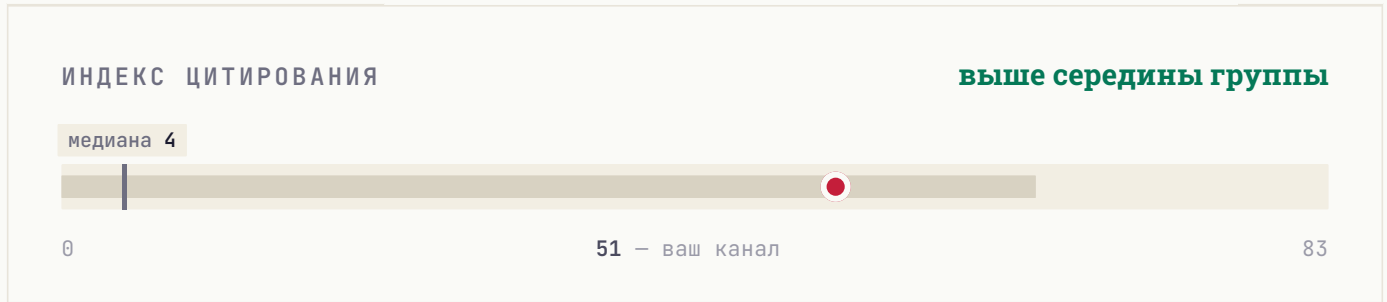
Сравниваем с каналами вашего размера: **279 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#182/279

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 182 из 279 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
