

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NEWCAST



@newcast2023

Кастинги в рекламу и кино 🎬 Группа в ВК <https://vk.ru/club236712146>

ПОДПИСЧИКИ

20 201

+218 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 8.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Карьера»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 201 —	👁️ охват поста 13.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.6 за период
📈 тренд 7д -26.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.0 всего 269 реакц., 1 048 реп., 0 комм.	📄 длина поста 762 зн. медиана 999 · 29 дней	☆ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +218 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 15.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NEWCAST 🎬» — 20 201 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -26.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 762 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.08 · 07:41 ТЕКСТ Всем привет 😊 Сегодня до конца дня ещё принимаю заявки на "йогурт" 📧	ПРОСМ. 4 270 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 21.1%
№2 09.08 · 07:56 ТЕКСТ Доброе утро 😊 Для рекламы страховой компании до конца дня принимаю заявки 📧	ПРОСМ. 4 125 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 20.4%
№3 14.08 · 14:32 ТЕКСТ 📍 МОСКВА 📍 Кастинг для рекламы банка. ! Права: Интернет, ТВ, РФ — 1 год. Внутренние коммуникации и мероприятия банка, фестивали и...	ПРОСМ. 3 944 РЕП. 45	РЕАКЦ. 12 ER 19.5%

№4 07.08 · 06:44 ФОТО ! UPD В банк - манифест добавилась роль бабушки на электросамокате! 🟢Женщина 66–80 лет. Не «типичная бабушка», а современная, живая и с...	ПРОСМ. 3 880 РЕАКЦ. 5 РЕП. 11 ER 19.2%
№5 10.08 · 14:58 ТЕКСТ Всем привет 😊 Состоялось утверждение в проект "банк" и "Пятерочка" 💥 Всем спасибо за уделенное время ⭐	ПРОСМ. 3 837 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 19.0%

|

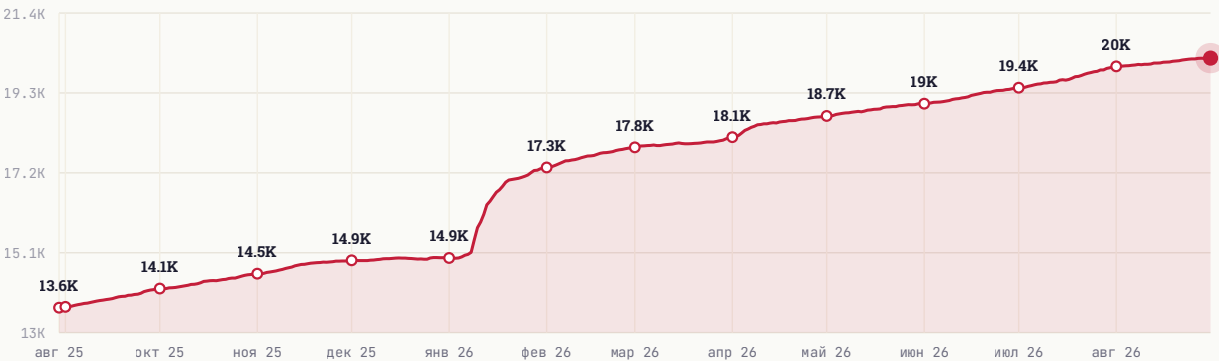
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 07:59 ФОТО 📌 КОЛЛЕГИ, КАСТИНГ-ДИРЕКТОР, КОТОРЫЙ РЕШАЕТ - ВОЗЬМУТ ВАС НА КАСТИНГ ИЛИ НЕТ - ПРОВЕДЁТ ЗАКРЫТЫЙ ЭФИР Каждый месяц закрывает кастинги...	ПРОСМ. 1 950 РЕАКЦ. — РЕП. 3 ER 9.7%
↓ 26.08 · 07:07 ФОТО 🔗Кастинг для видеоролика «Вкусно и Точка», Съёмка 07 сентября в Москве В ролике будут рекламироваться игрушки динозавры в Кидз Комбо и...	ПРОСМ. 1 923 РЕАКЦ. 1 РЕП. 17 ER 9.5%
↓ 18.08 · 18:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 841 РЕАКЦ. — РЕП. 9 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 614

СЕЙЧАС

20 201

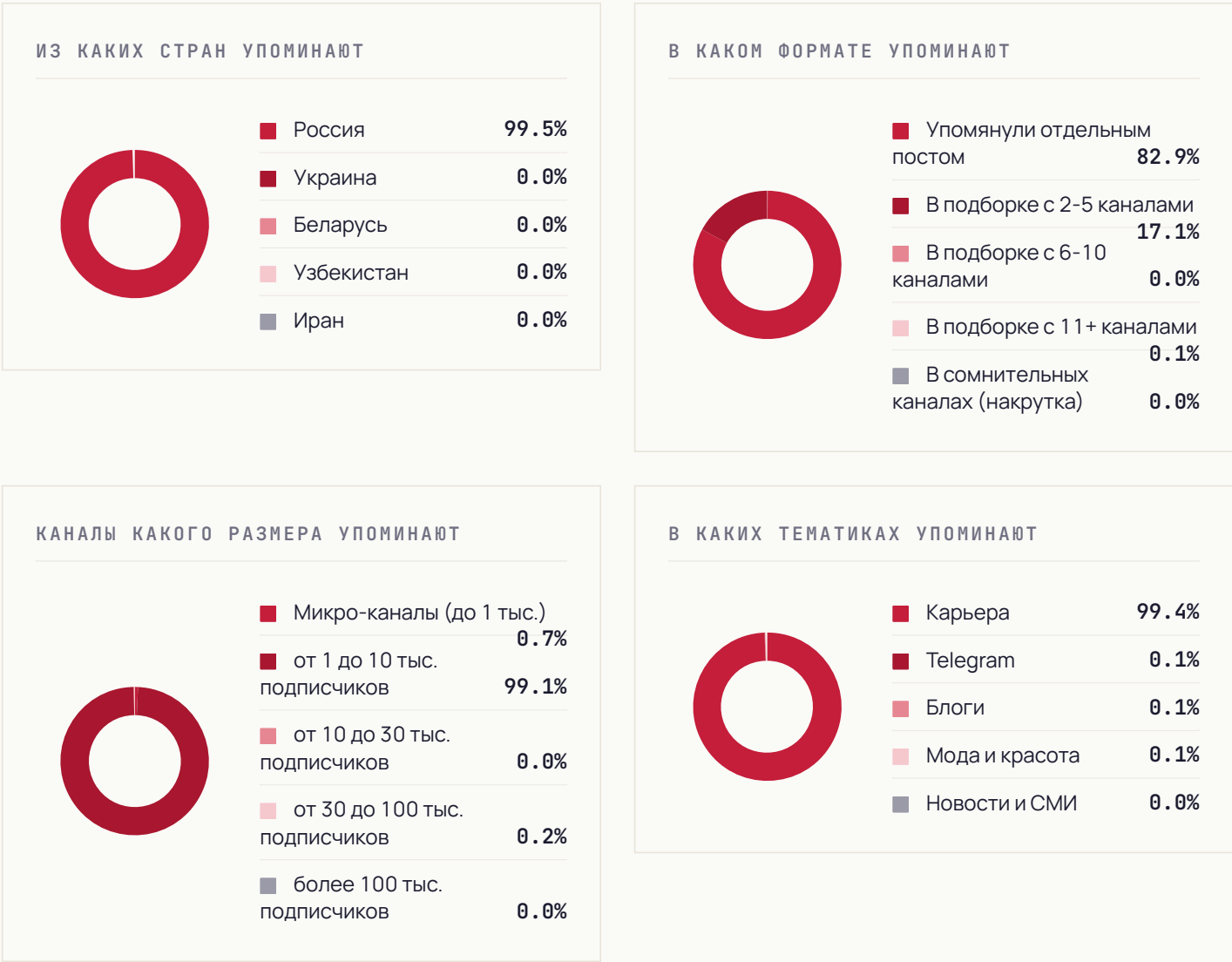
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 587

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

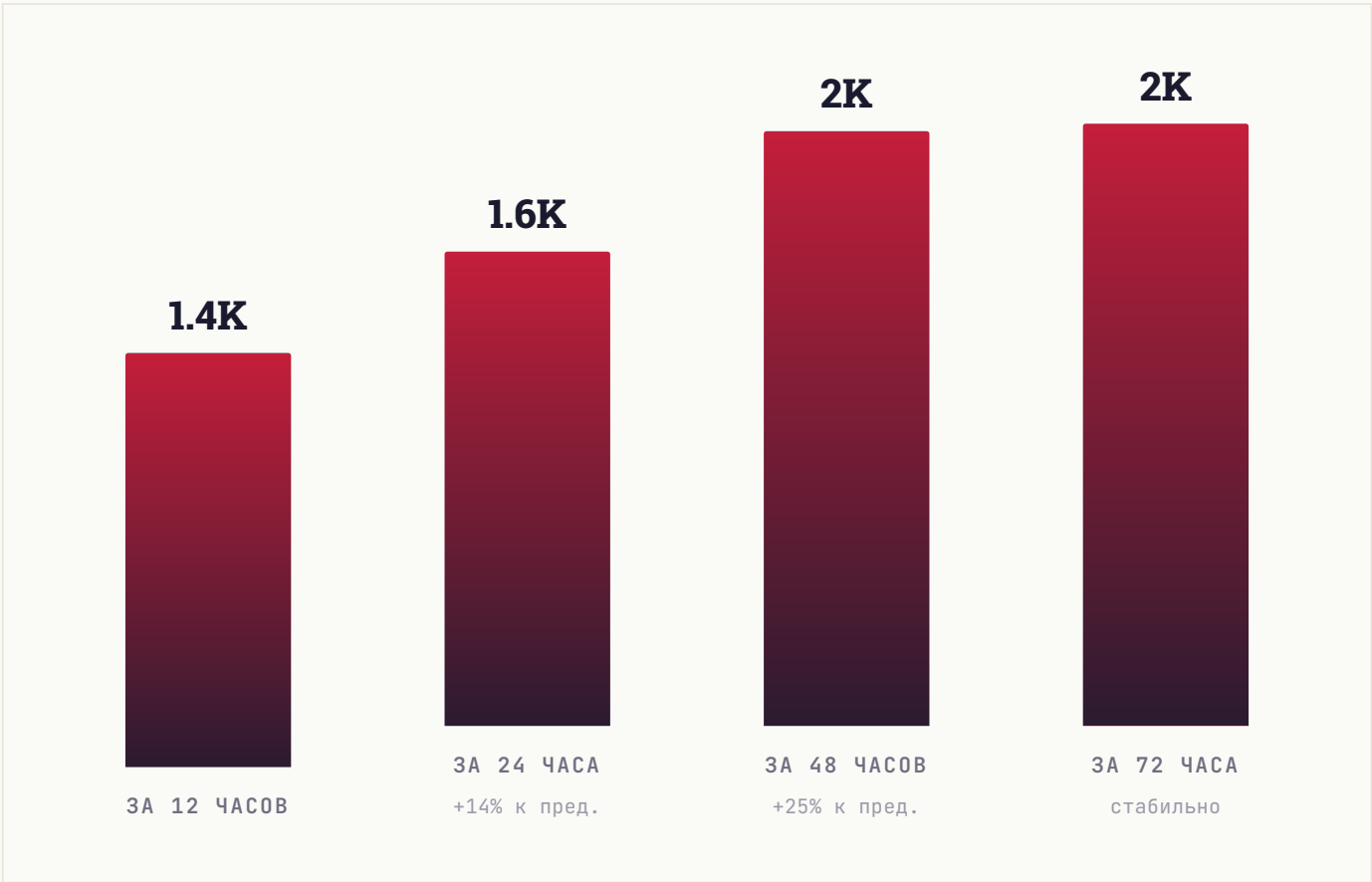
Индекс цитирования 3 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 16 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН Ирина Нашутинская_кастинг	22.9K
КФ КАСТИНГИ FaceToFace	21.4K
КО Кастинги от 5000 🎬	21K
NE NEWCAST 🎬 ВМ	20.2K
# CastDay · КАСТИНГИ МОСКВА И СПБ	16.7K
КЕ Кастинги Евы Мо	16K
ЮН Юлия Назметова	14.3K
АС Актерская Соцсеть	13.8K
GA Golomidov Agency	11.5K
КА Кастинги Арбатская	11.5K
АЛ алексаш	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **252**, а канал за это время прибавил **4 288** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	38	2	541
Январь 2026	48	2	2 377
Декабрь 2025	21	1	138
Ноябрь 2025	40	1	353
Октябрь 2025	40	2	406
Сентябрь 2025	65	1	473

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
252	6	4 288

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

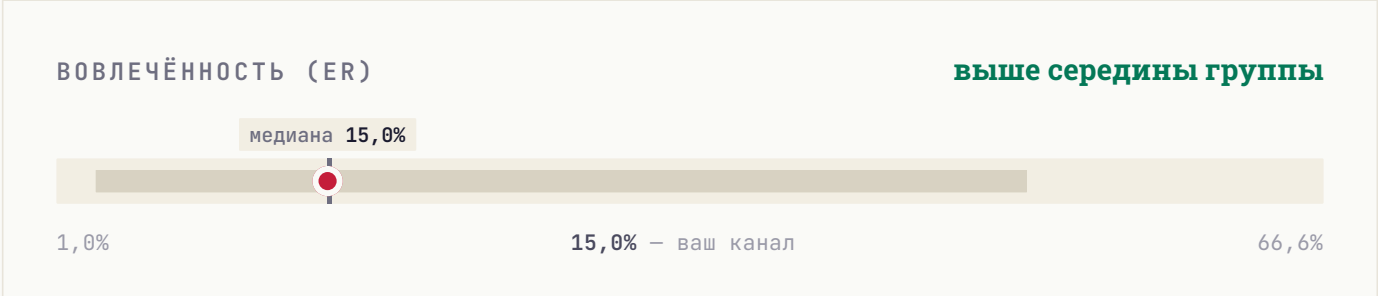
Где канал в своей лиге

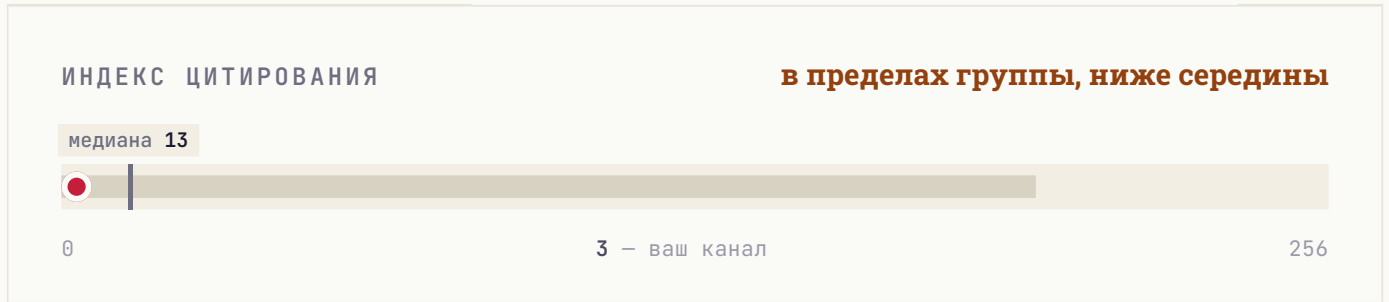
Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Карьера» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 75 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
