

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала New Yorko Times



@new_yorko_times

Юрий Кашницкий (Yorko, тут @yurycorn) – про машинное обучение, науку, галеры, матан, фэйлы и прочие интересности.
Рекламы нет. <https://www.linkedin.com/in/kashnitskiy>

ПОДПИСЧИКИ

10 503

+11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки **27.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват **2.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 503 —	👁️ охват поста 41.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 4.4K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 106.0 всего 106 реакц., 73 реп., 27 комм.	📄 длина поста 999 зн. медиана 999 · —	★ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +11 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 13.11.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «New Yorko Times» — 10 503 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 999 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№115.08 · 16:42ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 373	106
Впечатления от full self-driving Теслы #life Водить? Не моё! Несколько месяцев тестирую режим самоходной тачки (можно кидать в коменты...	РЕП.	ER
	73	41.6%

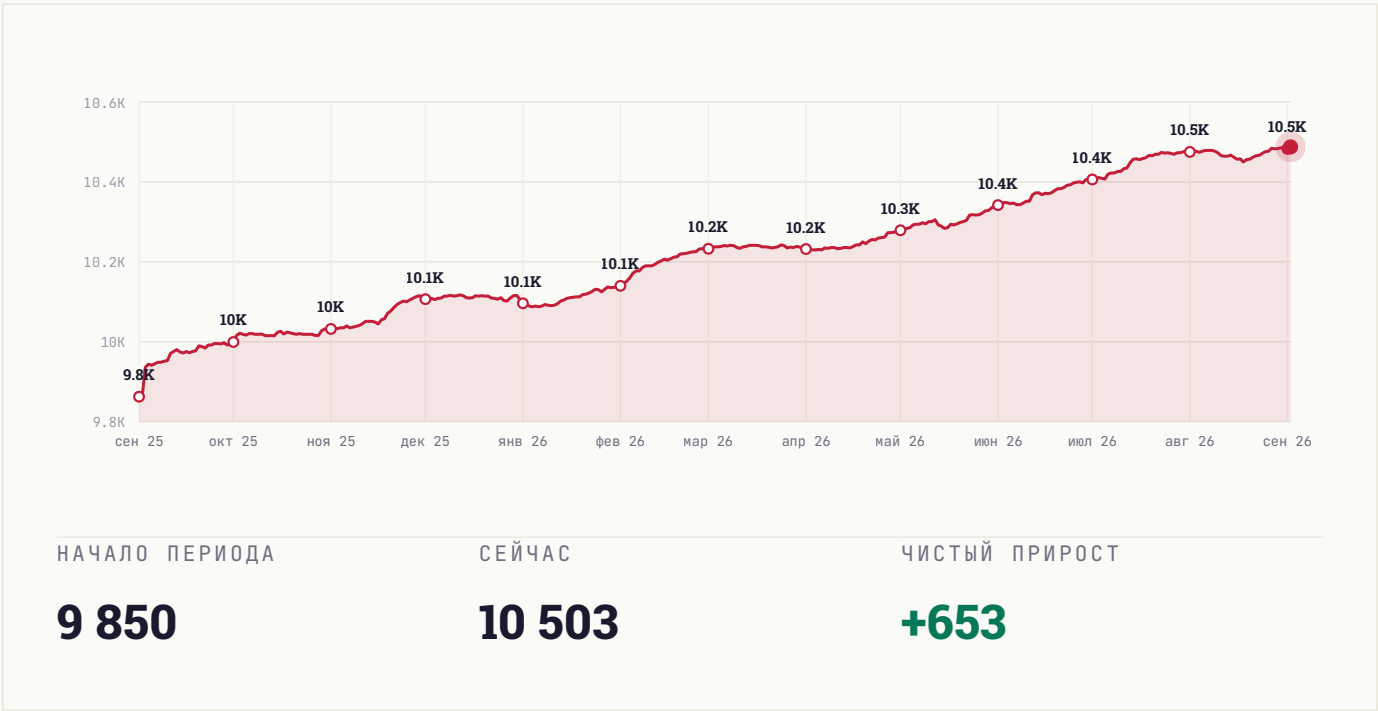
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓15.08 · 16:42ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 373	106
Впечатления от full self-driving Теслы #life Водить? Не моё! Несколько месяцев тестирую режим самоходной тачки (можно кидать в коменты...	РЕП.	ER
	73	41.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

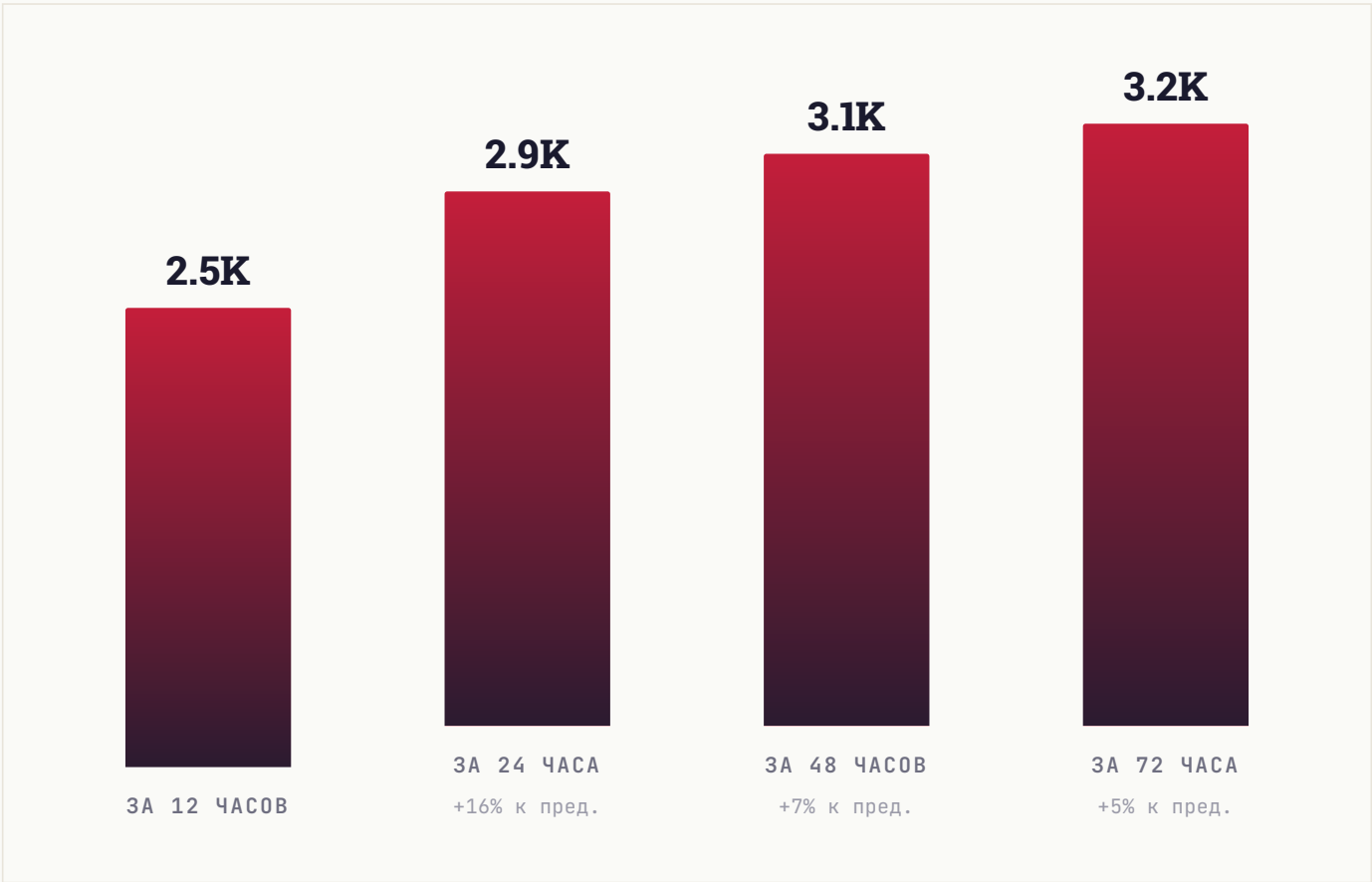
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **94** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LD Love. Death. Transformers.	24.9K
KN Kali Novskaya	19K
BO Борис опять	17.6K
T Техножрица 🧑🏻‍💻🧑🏻‍💻🧑🏻‍💻	14.8K
DL Derp Learning	13.9K
NY New Yorko Times Вы	10.5K
BO BOGDANISSSIMO	7K
ЕИ ебанные идеи для резерча	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Love. Death. Transformers., 24.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **419** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	1	31
Февраль 2026	0	0	103
Январь 2026	2	2	68
Декабрь 2025	0	0	42
Ноябрь 2025	3	3	104
Октябрь 2025	6	5	71

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	419

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

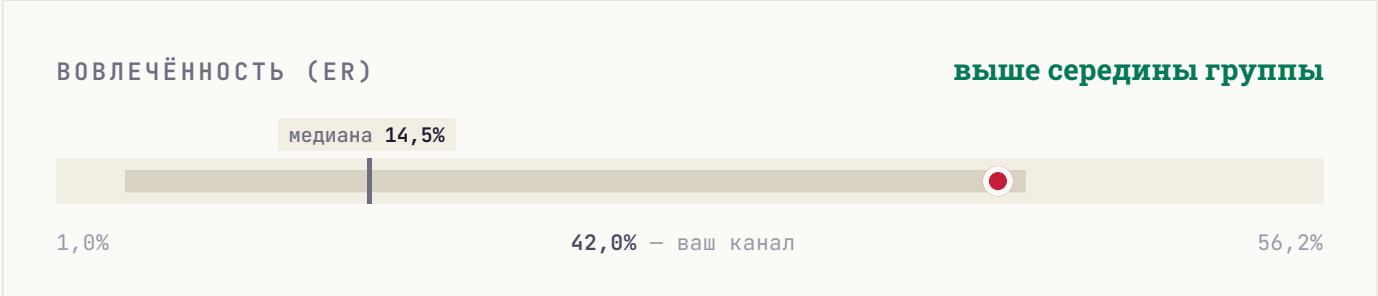
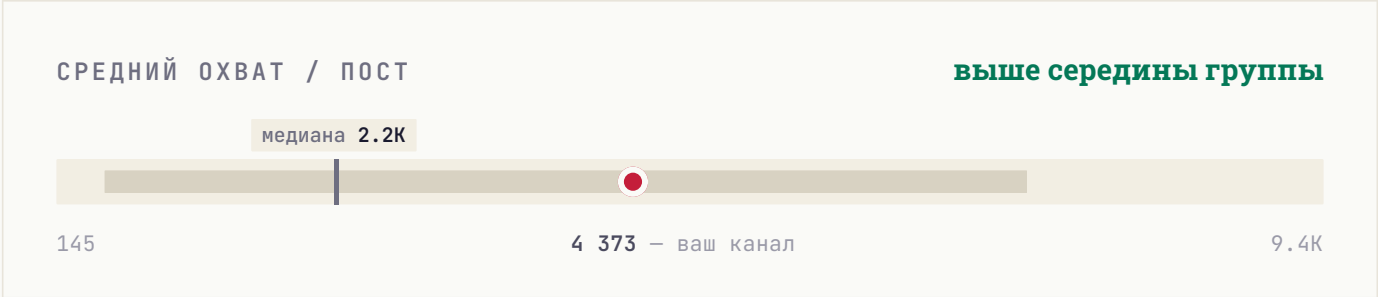
Где канал в своей лиге

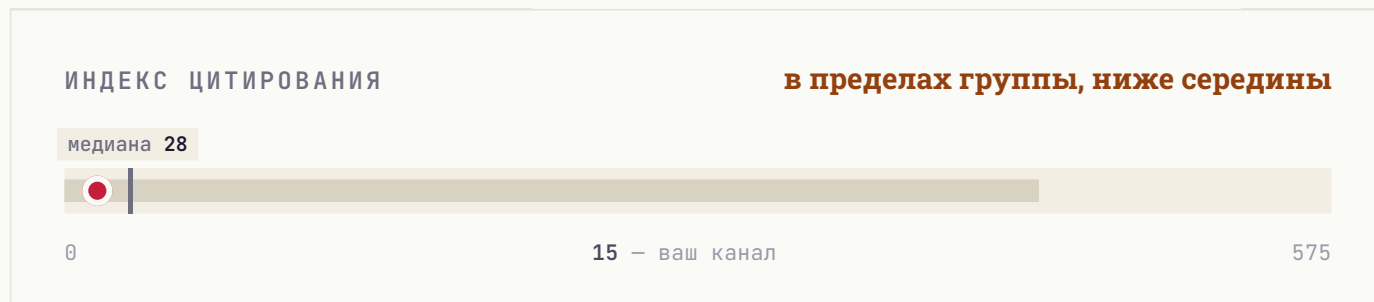
Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 67 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
