

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нью Эстетик



@new_esthetic

@nuesthetic - по онлайн ведению, программам и другим вопросам. Реклама / сотрудничество @ermediapг Инстаграм: _nuesthetic Тикток: newestheticcc Ютуб: nuesthetic РКН: <https://clck.ru/3Q2Ynw>

ПОДПИСЧИКИ

22 720

-441 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки **18.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.5K

рекл. охват **4.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 720 —	👁️ охват подписчиков 41.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.5K медиана 9.3K · 26 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -26.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 184.8 всего 5 915 реакц., 338 реп., 538 комм.	📄 длина поста 78 зн. медиана 79 · 26 дней	★ постов в анализе 32 26 дней
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -441 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 07.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нью Эстетик» — 22 720 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.5K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -26.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 78 знаков (медиана 79).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.9K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 32 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 09:35 ВИДЕО Форма.	ПРОСМ. 15 932 РЕП. 31	РЕАКЦ. 301 ER 70.1%
№2 14.06 · 13:11 ФОТО Вот.	ПРОСМ. 14 542 РЕП. 23	РЕАКЦ. 278 ER 64.0%
№3 16.06 · 16:00 ФОТО Ничего себе... где я сегодня побывал. Если коротко - P&G. Как я дорос до этого...	ПРОСМ. 14 122 РЕП. 6	РЕАКЦ. 200 ER 62.2%

№414.06 · 11:59 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
12 313
РЕП.
6
РЕАКЦ.
109
ER
54.2%

№512.06 · 20:26 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
11 886
РЕП.
7
РЕАКЦ.
318
ER
52.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 22:29 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
5 717
РЕП.
2
РЕАКЦ.
64
ER
25.2%

↓ 04.07 · 22:16 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
5 470
РЕП.
3
РЕАКЦ.
75
ER
24.1%

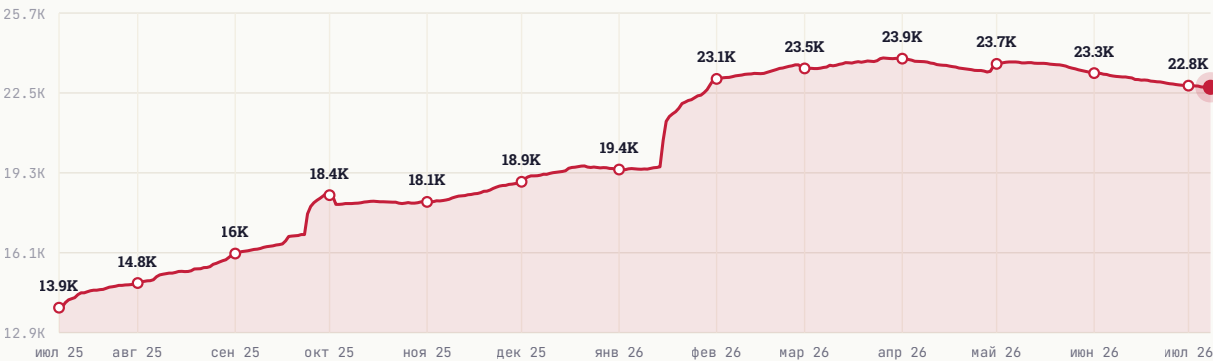
↓ 04.07 · 22:14 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
5 348
РЕП.
3
РЕАКЦ.
87
ER
23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 856

СЕЙЧАС

22 720

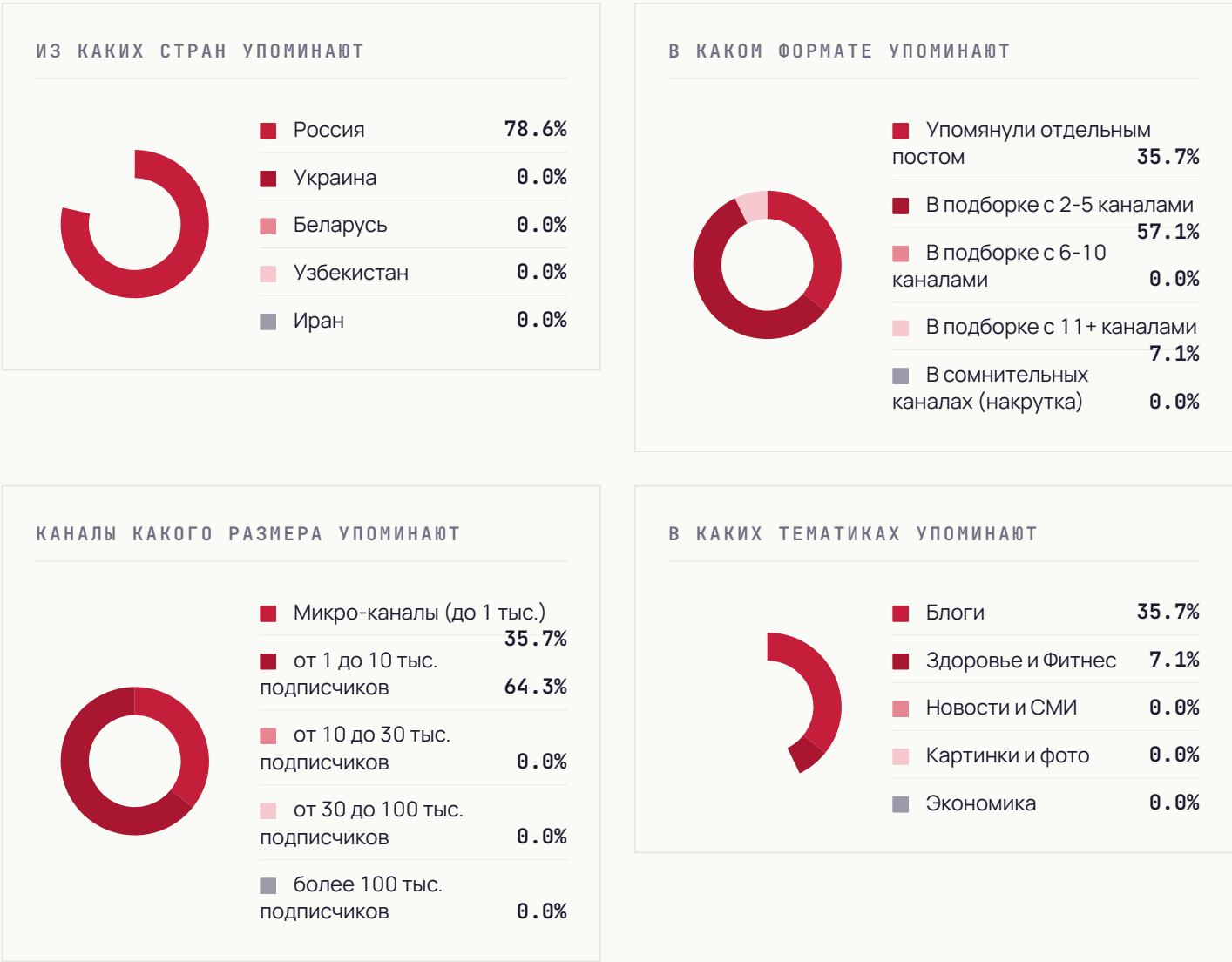
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 864

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

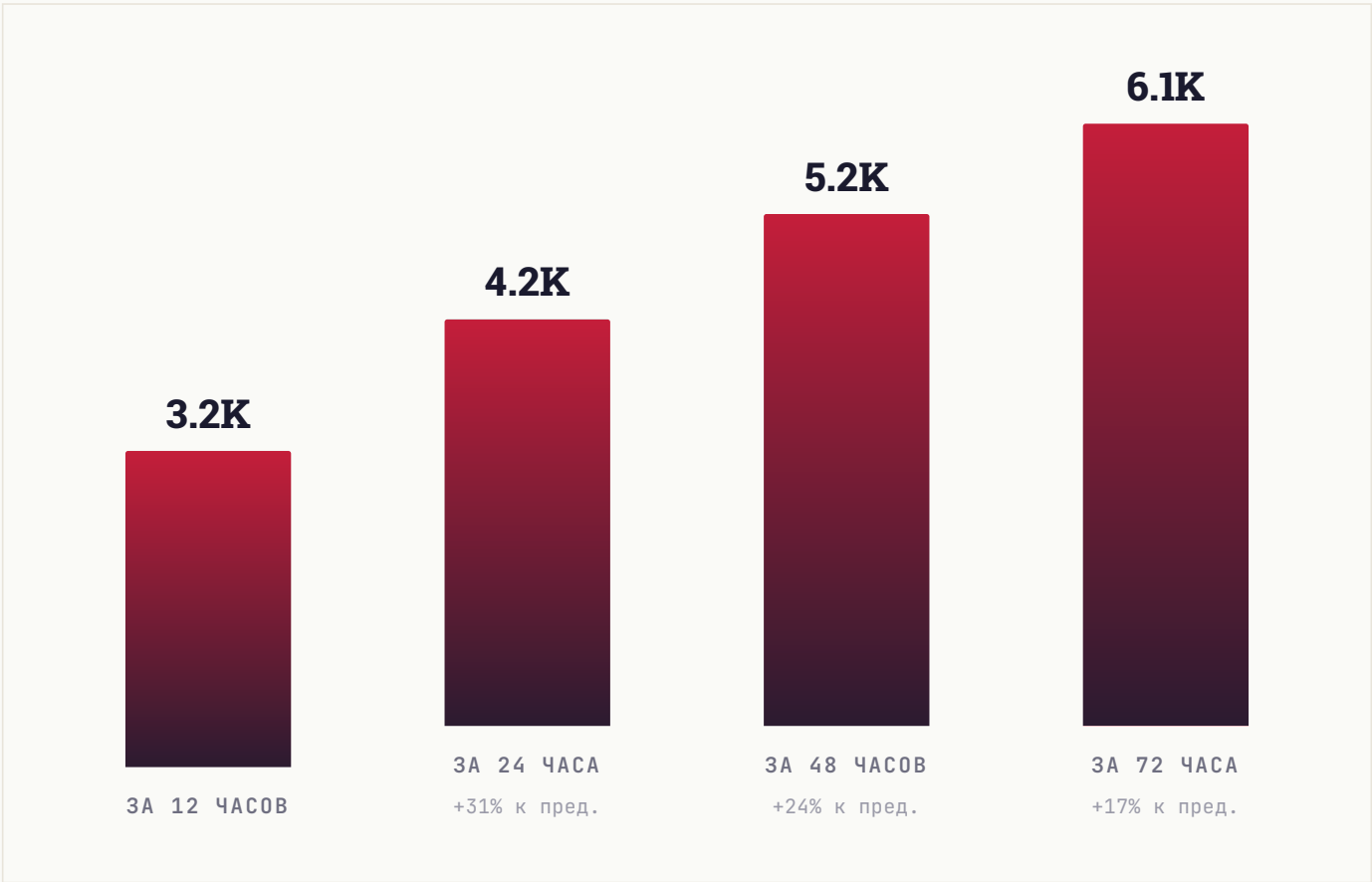
Индекс цитирования 3 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КЗ Контрольная закупка	766.3K
БИ Биохамеры	581.9K
БИ Биохакинг	532.6K
SL Sport Life	524.2K
ВН Вечность на Тибете	493.1K
НТ Наше тело	480.9K
АУ Алесь Улиценко Врач-остеопат, канд. мед. наук Автор фейспластики	477K
БЗ Будем здоровы	447.7K
ЗЕ Здоровая еда	416.8K
ДЗ Доктор Зубарева / Doctor Zubareva	413.5K
НЭ Ню Эстетик ВЫ	22.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Контрольная закупка (766.3K)**, медиана топ-97: 154.7K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, они привели **9 042** новых подписчиков.

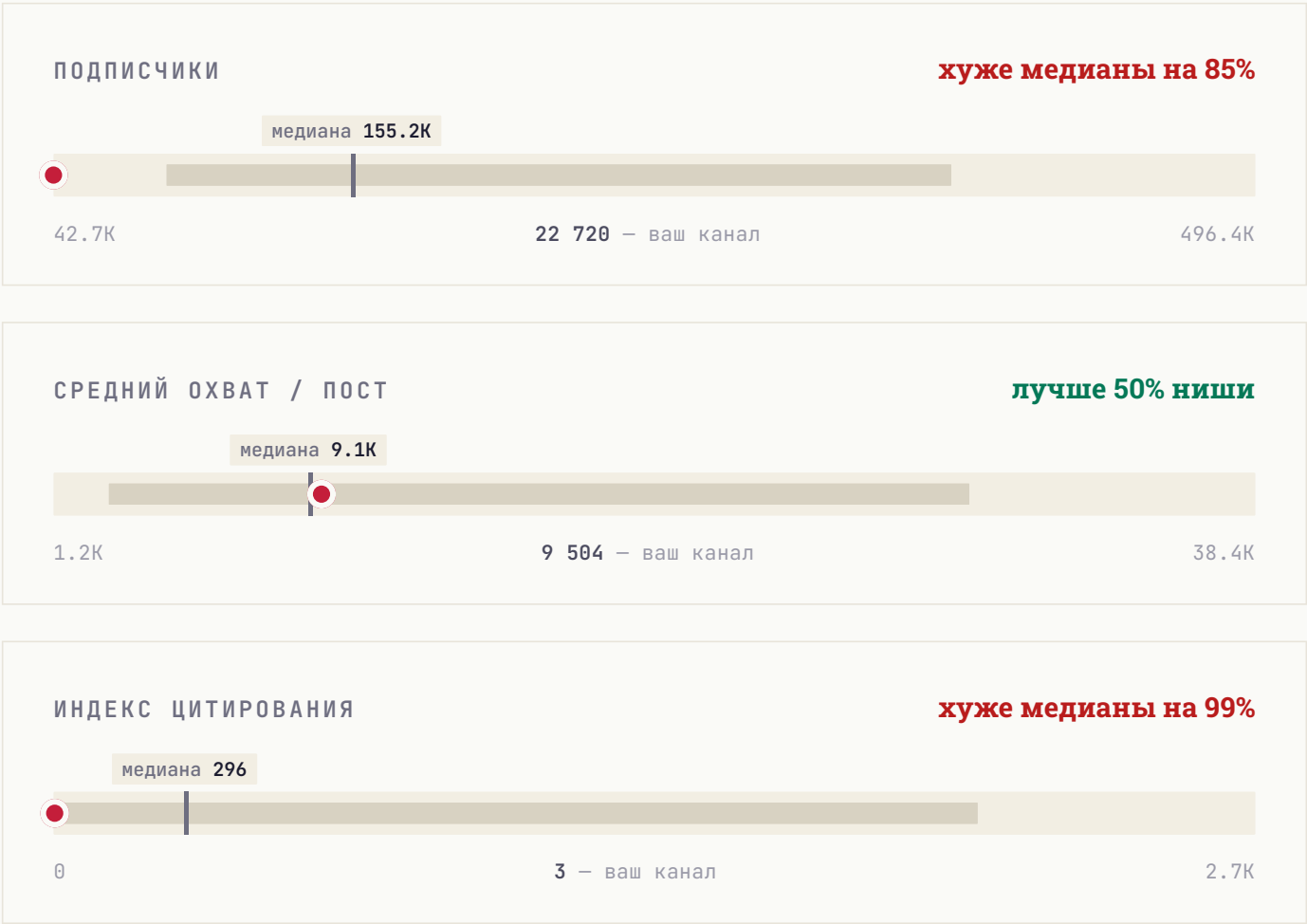
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	3 656
Декабрь 2025	4	2	739
Ноябрь 2025	0	0	748
Октябрь 2025	1	1	226
Сентябрь 2025	1	1	2 492
Август 2025	0	0	1 181

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	9 042

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Здоровье и Фитнес» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
