

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Запах новой машины



@new_car_smell

Канал, который заводит По всем вопросам: @M_Medvedev

ПОДПИСЧИКИ

7 564

-44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 11.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 863/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 564 —	👁️ охват поста 17.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 20.2 за период
📈 тренд 7д +4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 58.0 всего 4 929 реакц., 907 реп., 949 комм.	📄 длина поста 669 зн. медиана 705 · 29 дней	★ постов в анализе 85 29 дней
📈 рекл. охват 863 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -44 за последний месяц	📄 цитируемость 119 индекс цитирования · 256 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 12.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Запах новой машины» — 7 564 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+4.2% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 85 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/85 постов).
- 03 Средняя длина поста — 669 знаков (медиана 705).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 85 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 10:45 ФОТО Если вы до сих пор думаете, что во главе крупных «западных концернов» стоят умные – да хоть просто разумные – люди, то вот вам цитата...	ПРОСМ. 3 171 РЕП. 39	РЕАКЦ. 110 ER 41.9%
№2 03.09 · 05:12 ФОТО July 17 Я трусея переверну и снова... Вы будете смеяться, но 3 сентября стало шилом в заднице многих добропорядочных граждан задолго до...	ПРОСМ. 2 199 РЕП. 60	РЕАКЦ. 96 ER 29.1%
№3 26.08 · 05:59 ФОТО  Bristol Blenheim — это самолет или автомобиль? Да. На секундочку, Bristol Aeroplane — одна из старейших авиационных компаний...	ПРОСМ. 1 776 РЕП. 12	РЕАКЦ. 90 ER 23.5%

№4 15.08 · 05:54 ФОТО 🚗 На 20 лет позже Иж-Комби Конечно же, здесь не обошлось без Nissan. Вчерашний бумбокс из угадайки — это фирменный аксессуар хэтчбека...	ПРОСМ. 1 718 РЕП. 17	РЕАКЦ. 91 ER 22.7%
№5 21.08 · 03:36 ФОТО 🐈 Свидание в «Самаре» За несколько месяцев до распада СССР мы испытали один из лучших его автомобилей. Брок Йейтс Car and Driver, июнь...	ПРОСМ. 1 693 РЕП. 29	РЕАКЦ. 87 ER 22.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 15:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 186 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 15.7%
↓ 03.09 · 15:15 ФОТО Сложно сказать, была ли раньше трава зеленее, а борщ нажористей, но нравы точно были попроще. Во времена сигарет «Друг» в Великобритании...	ПРОСМ. 1 182 РЕП. 5	РЕАКЦ. 76 ER 15.6%
↓ 05.09 · 05:52 ФОТО 😓 Недостаточно близко Если в гонке ты проиграл победителю всего 0,61 секунды, то в любом случае хлебнешь шампанского на подиуме, так? Ведь...	ПРОСМ. 1 168 РЕП. 12	РЕАКЦ. 70 ER 15.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 317

СЕЙЧАС

7 564

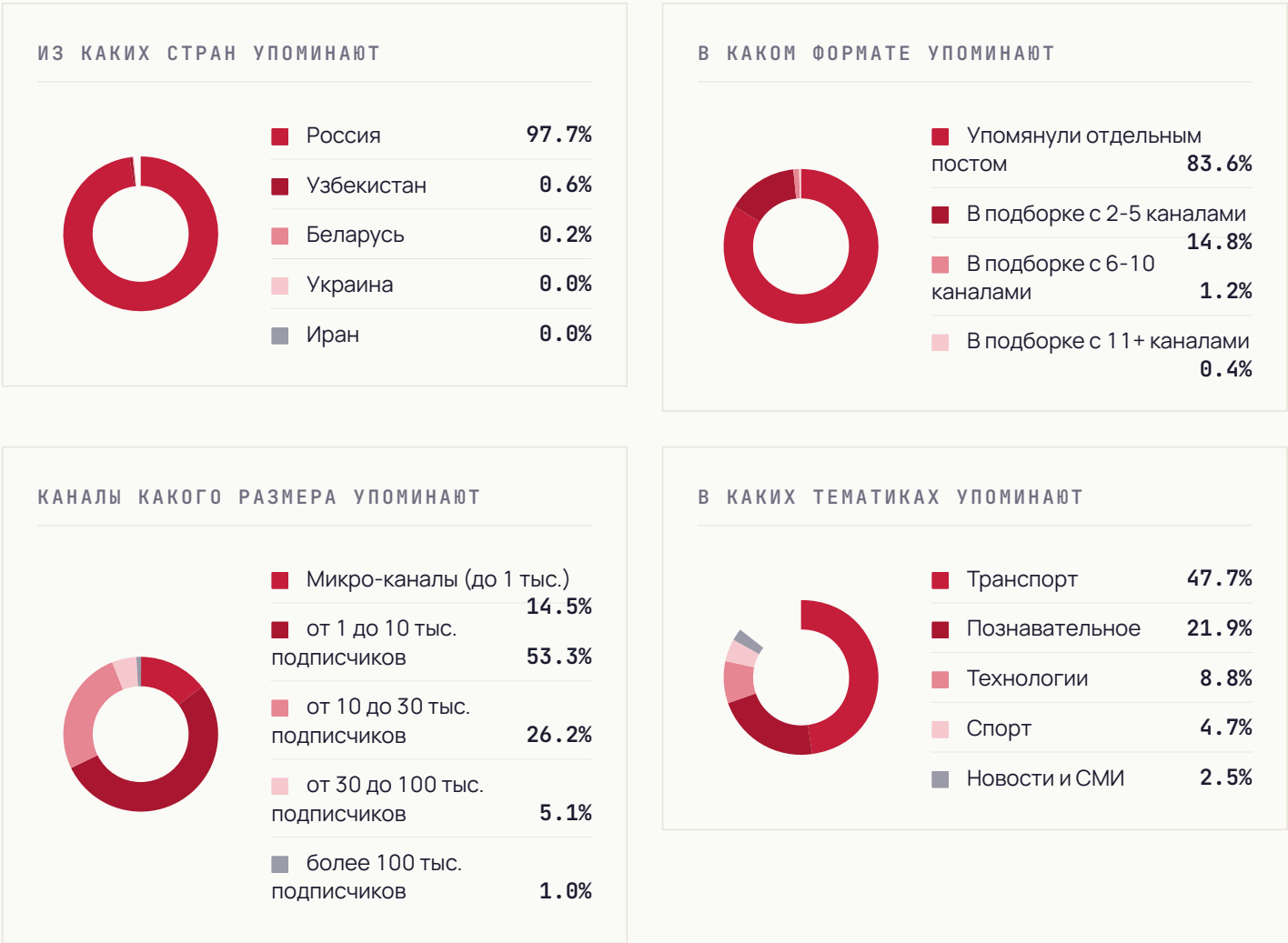
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+247

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

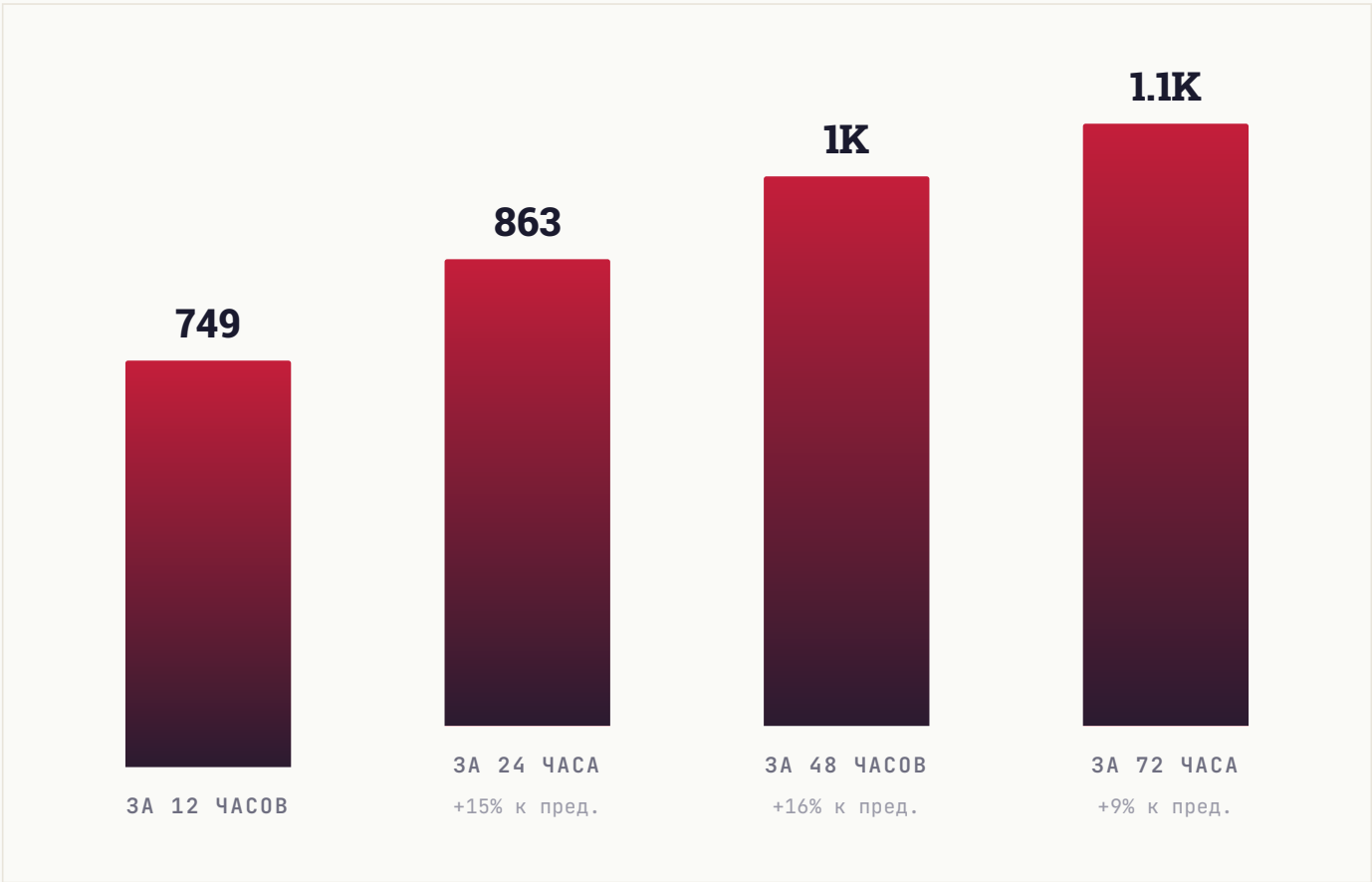
Индекс цитирования **119** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **256** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
АВ	Автокультура	11.6K
РН	RetroBus: непосредственный впрыск	9.8K
ЗН	Запах новой машины ВЫ	7.6K
АС	Автомобили с Кристианом Дауэром	7.5K
РУ	Respect Your Elders	7.3K
АК	Агрессивный коленвал!	6.3K
СГ	Cafe Gran Turismo	5.8K
КИ	Карандаш и Самоделкин	5.5K
ВО	Ворыаравлов	5K
ЮО	JORBENDRIVE	4.4K
ГВ	Гоночные Вёдра	4.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Автокультура, 11.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **50**, а канал за это время прибавил **764** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	19
Февраль 2026	8	7	26
Январь 2026	15	11	153
Декабрь 2025	11	8	61
Ноябрь 2025	8	6	418
Октябрь 2025	6	6	87

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
50	6	764

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **96 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59/96

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 59 из 96 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
