

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЕВЗОРОВ



@nevzorovtv

Для рекламы: @adv_nevzorovtv_bot 🔥 Для новостей
@napovalstvo_news_bot 💰 для донатов @nevzorovtv_donate 📚
Сайт/магазин: nevzorov.tv 🟡 Канал YT youtube.com/@NevzorovTV
🔊 Аудио эфиров...

ПОДПИСЧИКИ

1 010 277

-267 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

41.0%

за сутки 35.3%

ОХВАТ/ПОСТ

404.2K

рекл. охват 355.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 010 277 —	👁 охват подписчиков 40.01% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 404.2K медиана 408.1K · 29 дней	📅 постов/день 12.1 ~85 в неделю
📈 тренд 7д +0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16182.2 всего 5 841 775 реакц., 499 338 реп., 160 169 комм.	📄 длина поста 460 зн. медиана 375 · 29 дней	☆ постов в анализе 361 29 дней
📈 рекл. охват 355.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -267 за последний месяц	📄 цитируемость 1 705 индекс цитирования · 4 746 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 08.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЕВЗОРОВ» — 1 010 277 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 404.2K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 85 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (+0.6% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 361 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (211/361 постов).
- 03 Средняя длина поста — 460 знаков (медиана 375).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (458.5K в среднем у топа vs 370.8K у худших) — среди 361 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 07:46 ВИДЕО От подписчиков @nevzorovtv	ПРОСМ. 461 081 РЕП. 11 723	РЕАКЦ. 22 005 ER 45.6%
№2 27.06 · 05:00 ВИДЕО «Движуха». Сегодня ночью «Фламинго» прилетели на завод «Баррикады» в Волгограде. Там делают/делали артиллерийские системы и прочую...	ПРОСМ. 457 530 РЕП. 2 014	РЕАКЦ. 26 498 ER 45.3%
№3 27.06 · 14:17 ВИДЕО Жизнь россиян наполняется новыми старыми смыслами. Не об этом ли вчера мечтал Бастрыкин!? На видео- очередь на выезд из россии в Баларусь...	ПРОСМ. 457 033 РЕП. 1 697	РЕАКЦ. 17 250 ER 45.2%

№4

27.06 · 22:52

ВИДЕО

Атакован НПЗ в Славянске-на-кубани и второй-в Ярославской области. А США бомбят цели в Иране...
@nevzorovtv

ПРОСМ.
456 027

РЕАКЦ.
19 214

РЕП.
804

ER
45.1%

№5

19.06 · 00:14

ВИДЕО

Благодаря иностранным специалистам мир узнал подробности работы московского ПВО. И получили еще одно потрясающее видео взрыва с отрывом...

ПРОСМ.
454 314

РЕАКЦ.
22 386

РЕП.
4 689

ER
45.0%

ХУДШИЕ 3

↓

06.06 · 04:34

ВИДЕО

Помимо Питера атакованы порт в Мариуполе и нефтебаза в Усть-Лабинске. @nevzorovtv

ПРОСМ.
375 251

РЕАКЦ.
17 656

РЕП.
1 063

ER
37.1%

↓

15.06 · 12:48

ФОТО

Если ранее у российских орков не было отчетливой цели в войне с Европой, то теперь она появилась. Этой целью может стать попадание в плен...

ПРОСМ.
374 681

РЕАКЦ.
14 119

РЕП.
1 184

ER
37.1%

↓

05.06 · 13:37

ФОТО

Наш сын в этом году заканчивает школу LEO и освобождает место для новых учеников. Теперь он свободно владеет несколькими языками, имеет...

ПРОСМ.
362 534

РЕАКЦ.
3 511

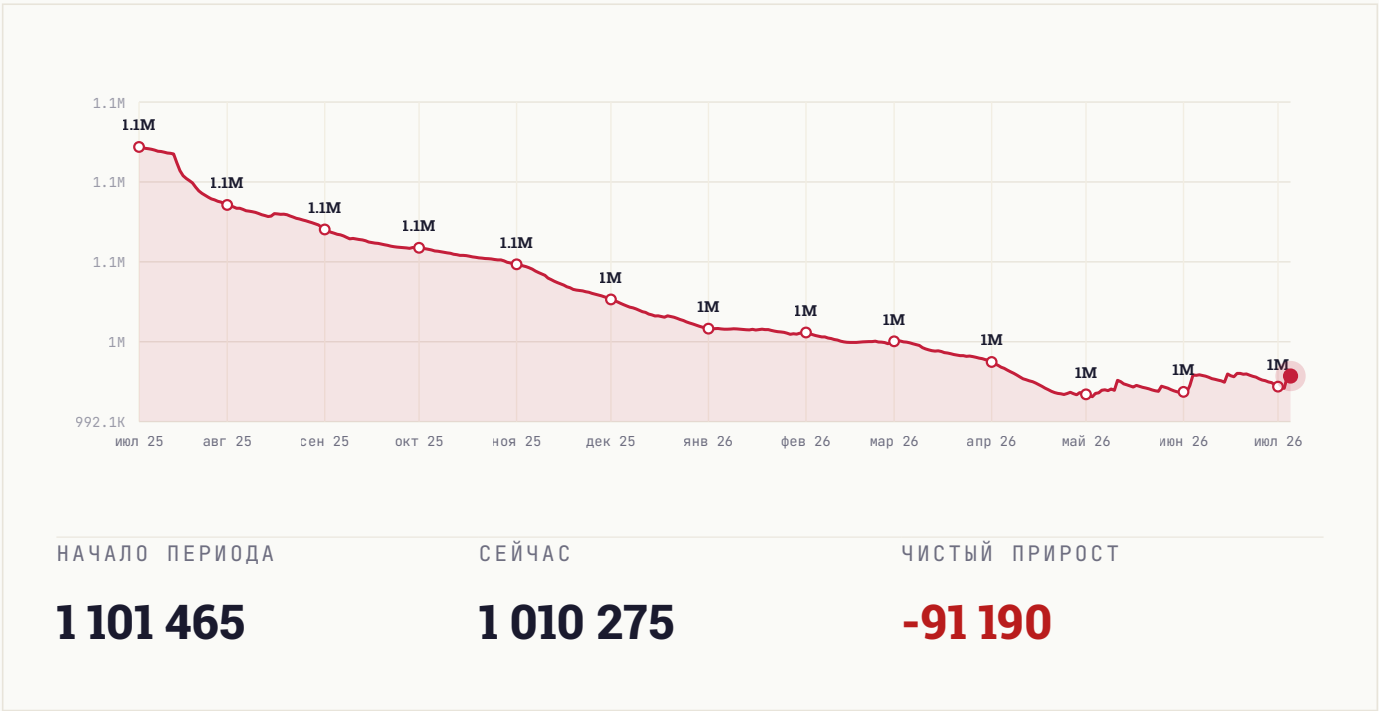
РЕП.
257

ER
35.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

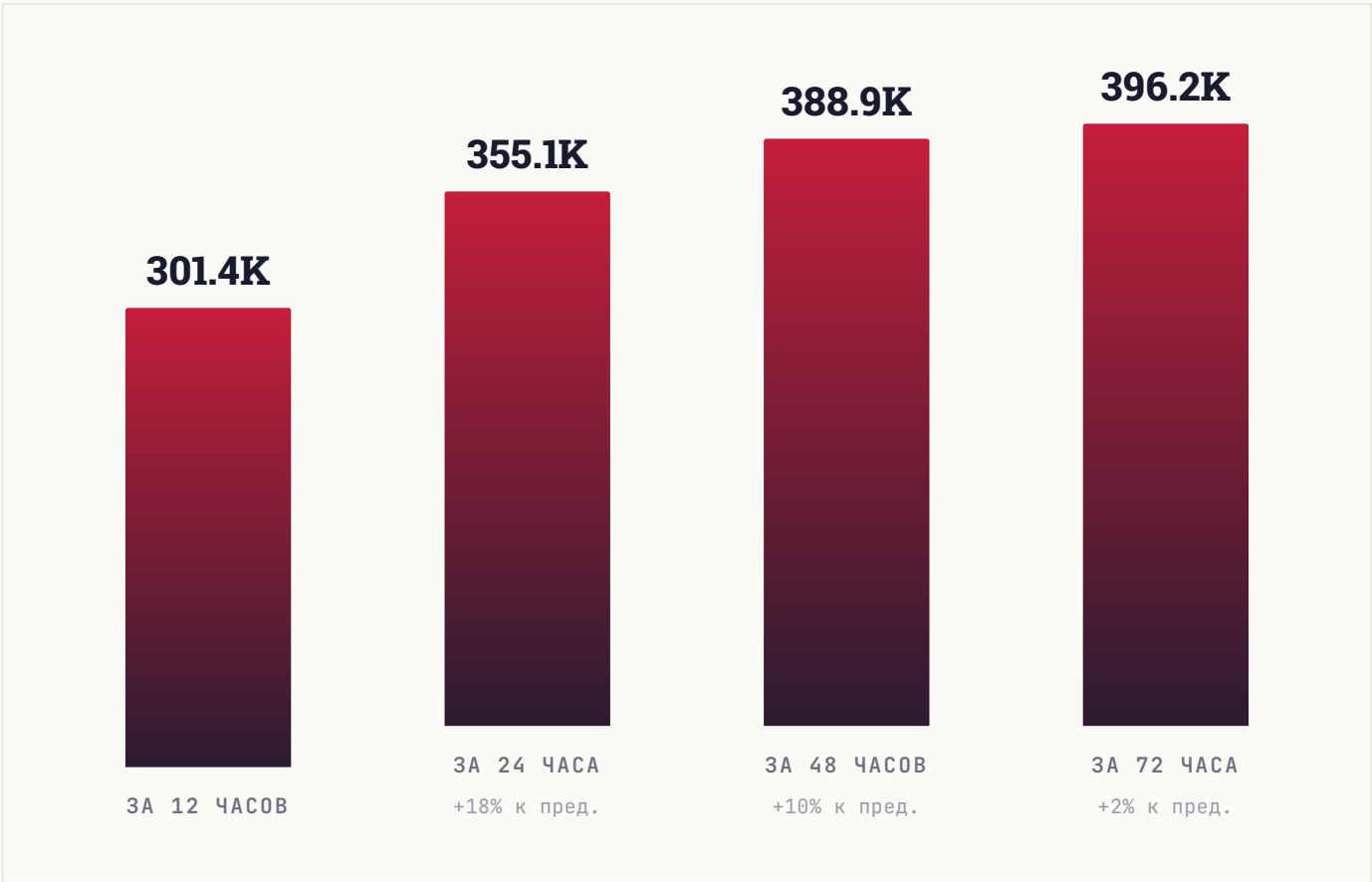
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ ВЫ	1M
АЛ Артемий Лебедев	970K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#10 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5 175**, они привели **4 060** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков	
Январь 2026	1 436	162	1 736	
Декабрь 2025	857	125	595	
Ноябрь 2025	614	74	0	
Октябрь 2025	695	95	15	
Сентябрь 2025	760	105	503	
Август 2025	813	151	1 211	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5 175	6	4 060

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

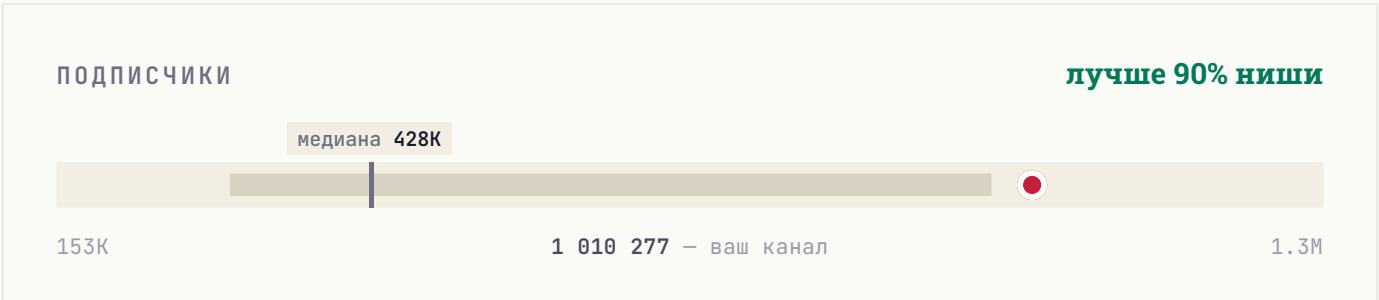
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#10 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% блоги Россия



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
