

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЕВРО-МЕД® медицинский центр



@nevromed

Официальный канал медцентра «Невро-Мед» nevromed.ru
Настоящий! Москва, метро Новокузнецкая Медицинская помощь
детям и взрослым, терапия болезней нервной системы и
психической сферы Запись...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 011 17.10.2026 -4 за месяц	11.0% за сутки 5.4%	286 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NEVROMED рекл. охват 162/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 011 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 9.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 286 медиана 253 · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.5 всего 21 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 815 зн. медиана 1000 · 16 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 162 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -4 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 9 месяцев создан 08.01.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЕВРО-МЕД® медицинский центр» — 3 011 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 286 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 815 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (403 в среднем у топа vs 169 у худших) — среди 6 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 06:56 ФОТО Запись на октябрь уже открыта 🍁 Мы продолжаем развивать психиатрическую службу нашего центра по диагностике и помощи детям с РАС и...	ПРОСМ. 560 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 18.6%
№2 07.10 · 07:31 ФОТО Приглашаем родителей детей с синдромом Ретта от 3 до 12 лет в программу с эрготерапевтом, физическим терапевтом, специалистом по сенсорной...	ПРОСМ. 340 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 11.3%
№3 07.10 · 07:31 ТЕКСТ Информация от коллег фонда "Игра", наши специалисты много лет сотрудничают с фондом и поддерживают подопечных (поддержать программы фонда...	ПРОСМ. 309 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 10.3%

№4 14.10 · 06:55 ФОТО ГВЭ или ОГЭ: не лишит ли выбор экзамена шансов на поступление в 10-й класс? Девятиклассник с аутизмом хорошо учится, особенно по точным...	ПРОСМ. 197 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 6.5%
№5 14.10 · 06:55 ТЕКСТ Друзья, очень полезная информация от РОО помощи детям с РАС "Контакт" В нашем центре мы также помогаем детям и консультируем родителей по...	ПРОСМ. 188 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 6.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 06:55 ФОТО ГВЭ или ОГЭ: не лишит ли выбор экзамена шансов на поступление в 10-й класс? Девятиклассник с аутизмом хорошо учится, особенно по точным...	ПРОСМ. 197 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 6.5%
↓ 14.10 · 06:55 ТЕКСТ Друзья, очень полезная информация от РОО помощи детям с РАС "Контакт" В нашем центре мы также помогаем детям и консультируем родителей по...	ПРОСМ. 188 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 6.2%
↓ 16.10 · 13:05 ФОТО На днях в нашем чате прозвучал вопрос: Как быть, если учитель старается, но не знает, как работать с аутичным учеником? Что могут сделать...	ПРОСМ. 122 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 4.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 010

СЕЙЧАС

3 011

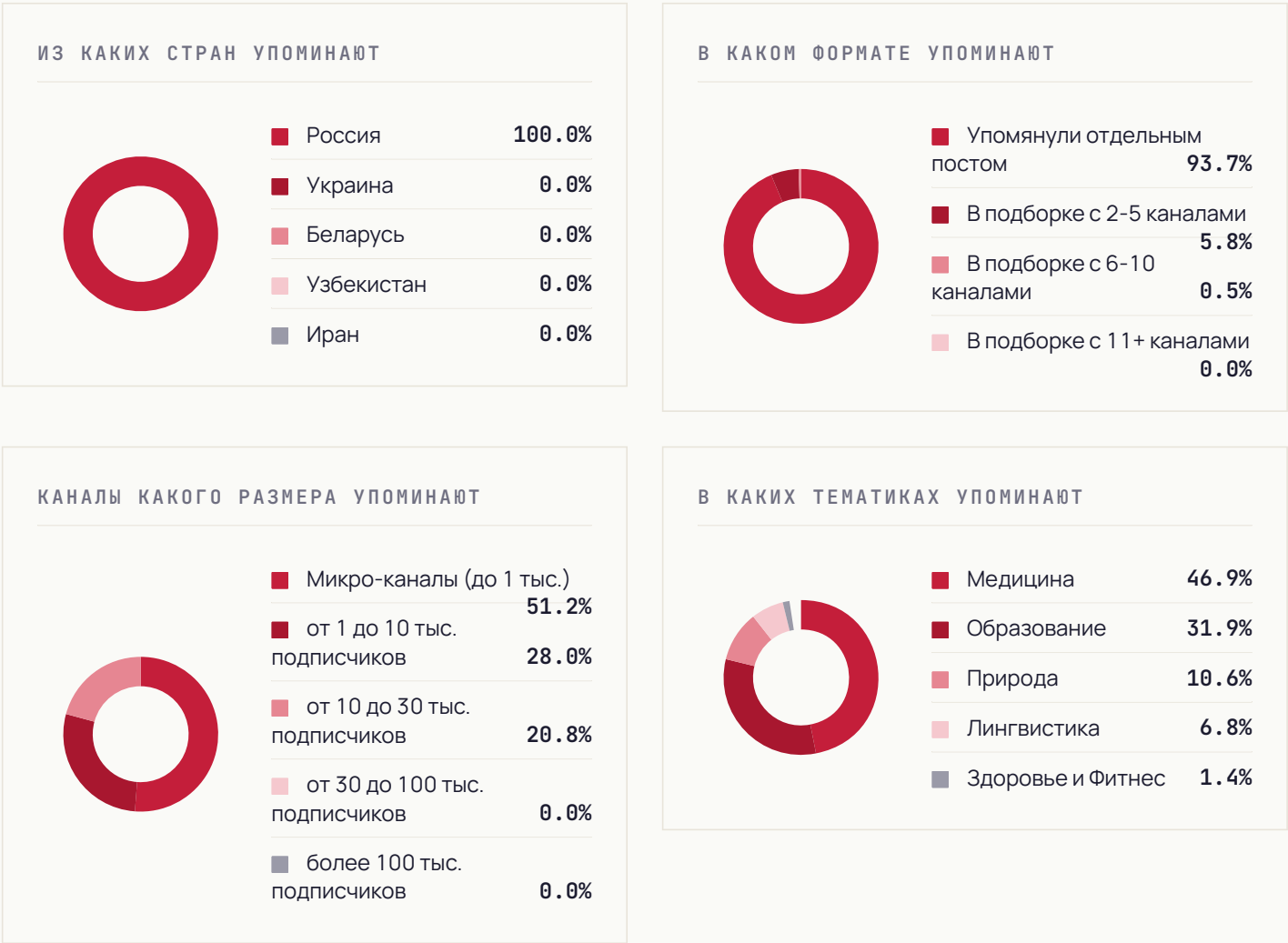
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

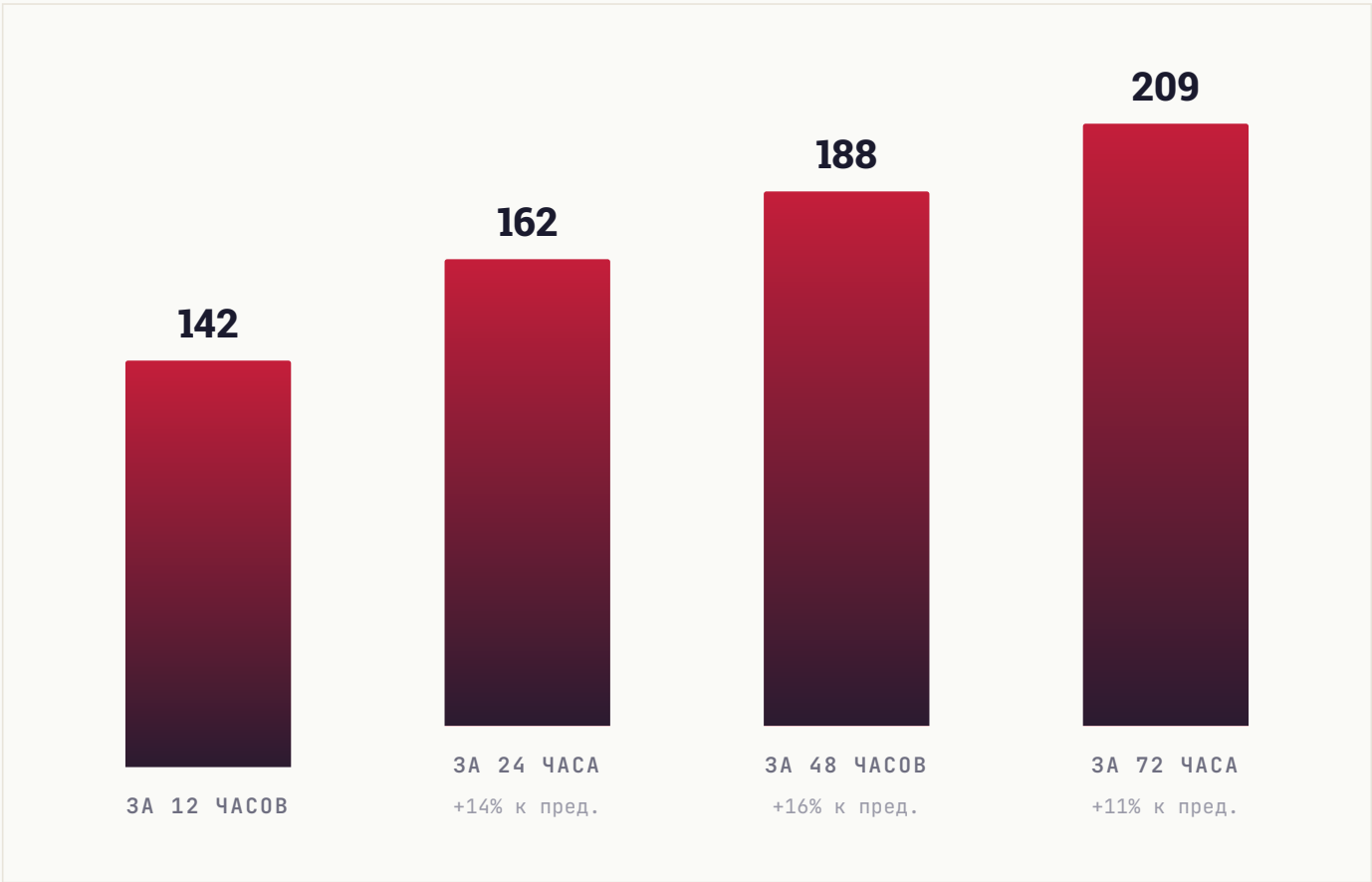
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДН ДЕТСКАЯ НЕВРОЛОГИЯ ®	9.6K
НС NEUROLOGY CONCILIUM Жетишев	9.5K
Р грахиум* неврология и психиатрия	8K
НШ Невролог Шарков	6.7K
НЕ НЕВРОЛОГИЯ	3.6K
НМ НЕВРО-МЕД® медицинский центр ВЫ	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ДЕТСКАЯ НЕВРОЛОГИЯ ®, 9.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **108** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	3
Март 2026	1	1	13
Февраль 2026	2	2	60
Январь 2026	0	0	8
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	108

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Медицина» от 993 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#182/186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 182 из 186 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
