

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Аутизм П

Неврология



@nevrolog

Аутизм, расстройство аутичного спектра: что делать, как жить, где читать, куда идти, с кем работать, - рассказывает поведенческий невролог Чат <https://t.me/+0UF239OL9BJmMGQ6>
Связь и поделиться →...

ПОДПИСЧИКИ

10 576

+5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **5.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **583/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 576 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 19.0 всего 38 реакц., 54 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 16 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 583 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 16 индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 20.10.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аутизм 🧩 Неврология» — 10 576 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (831 в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 2 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 15.09 · 19:18 ФОТО Объявляем новый поток курса для родителей детей и взрослых с аутизмом — «Ау». Тут рядом 8 недель онлайн-обучения, 45 лекций и 12 вебинаров...	ПРОСМ. 1 637 РЕП. 29	РЕАКЦ. 26 ER 15.5%
Nº2 02.10 · 08:47 ТЕКСТ ● Аутизм: жизнь в своем ритме: Как справляться с сенсорной перегрузкой и настроить мир под себя - Ольга Быстрова Эта книга для взрослых...	ПРОСМ. 856 РЕП. 25	РЕАКЦ. 12 ER 8.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

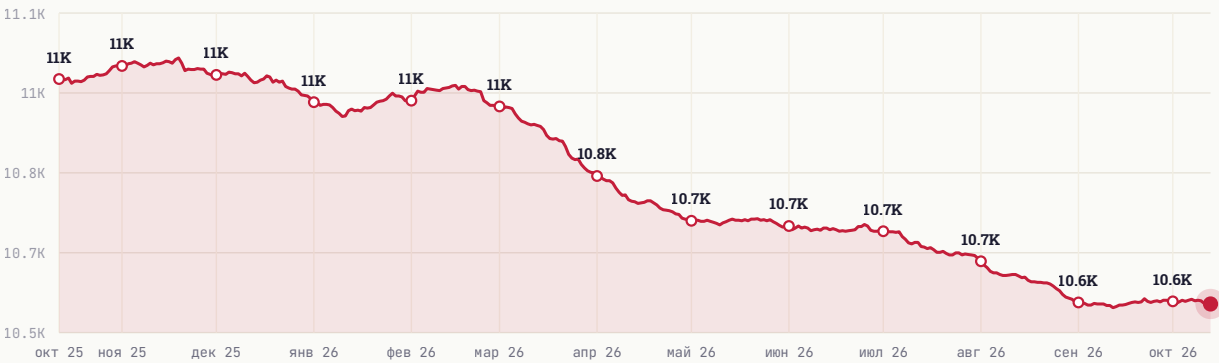
↓ 15.09 · 19:18 ФОТО Объявляем новый поток курса для родителей детей и взрослых с аутизмом — «Ау». Тут рядом 8 недель онлайн-обучения, 45 лекций и 12 вебинаров...	ПРОСМ. 1 637 РЕП. 29	РЕАКЦ. 26 ER 15.5%
---	--	--

↓	02.10 · 08:47	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			856	12
			РЕП.	ER
			25	8.1%
			● Аутизм: жизнь в своем ритме: Как справляться с сенсорной перегрузкой и настроить мир под себя - Ольга Быстрова Эта книга для взрослых...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

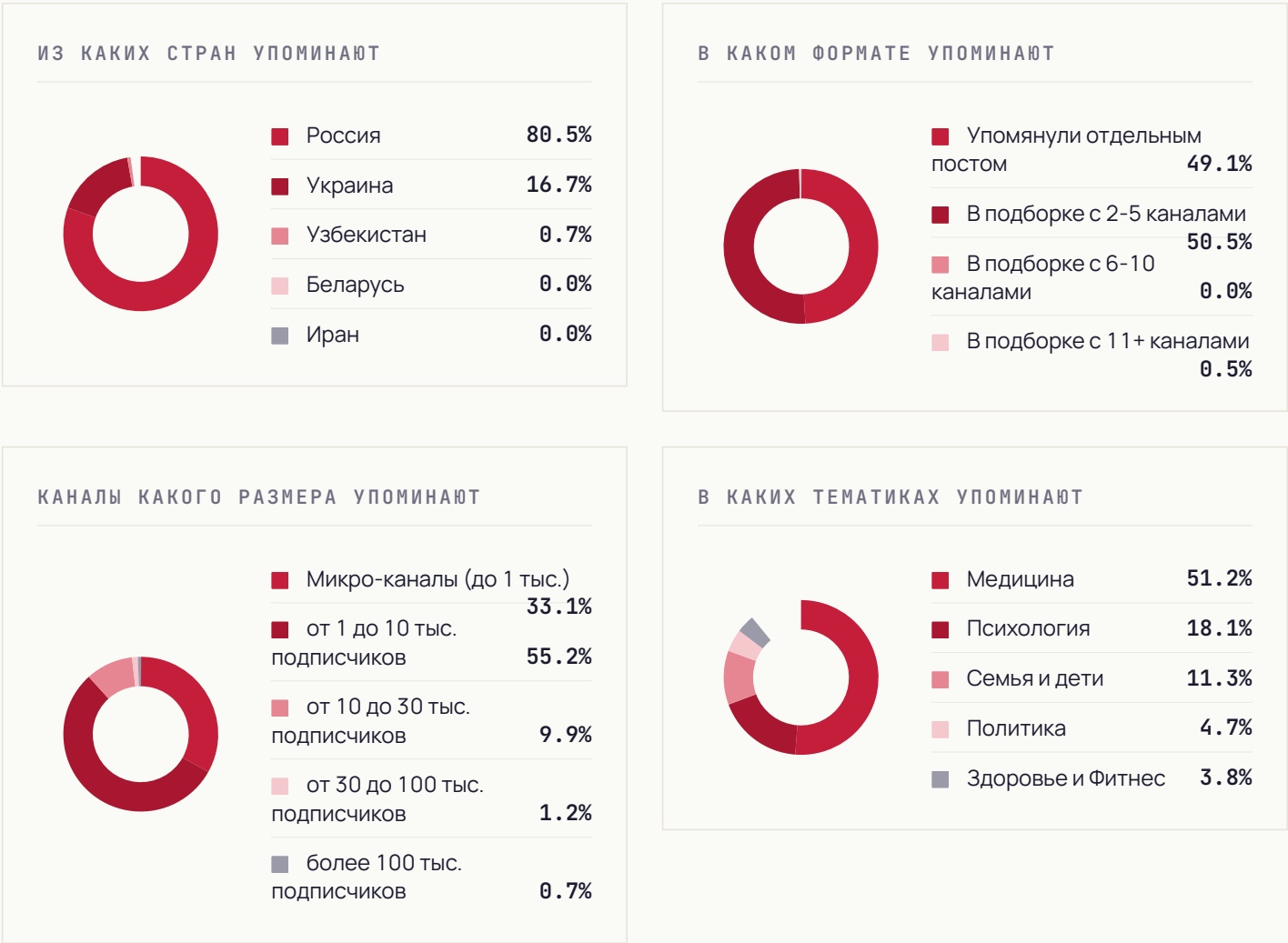


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 003	10 576	-427

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

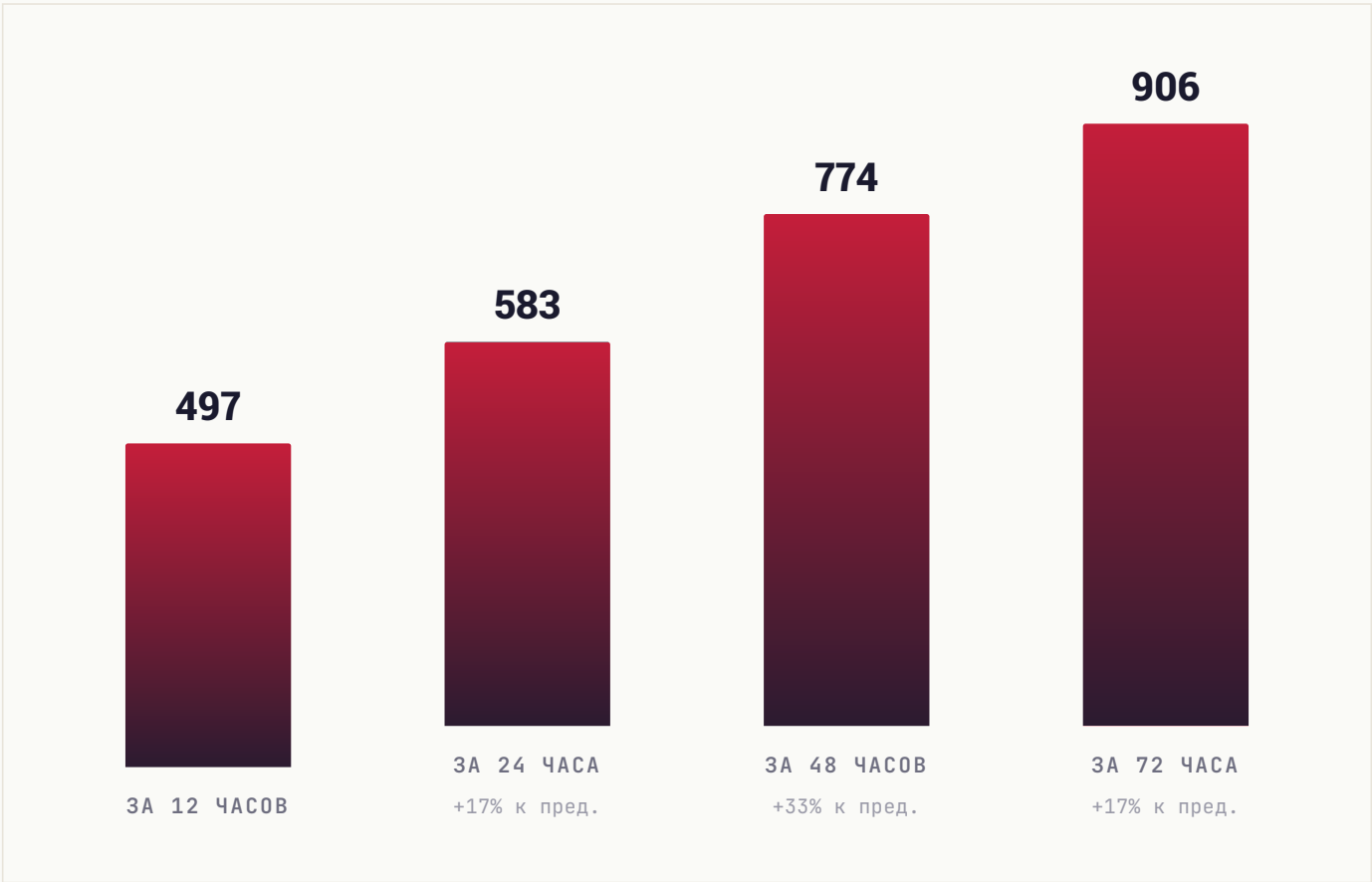
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АП Аутичные переводы	15.3K
ЮЭ Юлия Эрц. АВА Теория и практика	14.2K
АИ Аутист из ядерной деревни	12.3K
ВП Все про аутизм	12.1K
ФП F00-F99. Психические расстройства у детей	12K
АП Аутизм Неврология Вы	10.6K
ВП ВСЁ ПРО ОСОБЕННЫХ ДЕТЕЙ И АУТИЗМ	10.1K
АО АВА-терапия: объявления	7.2K
ДГ Дарья Гонконг	3.2K
НМ НЕВРО-МЕД® медицинский центр	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **176** подписчиков из всех источников.

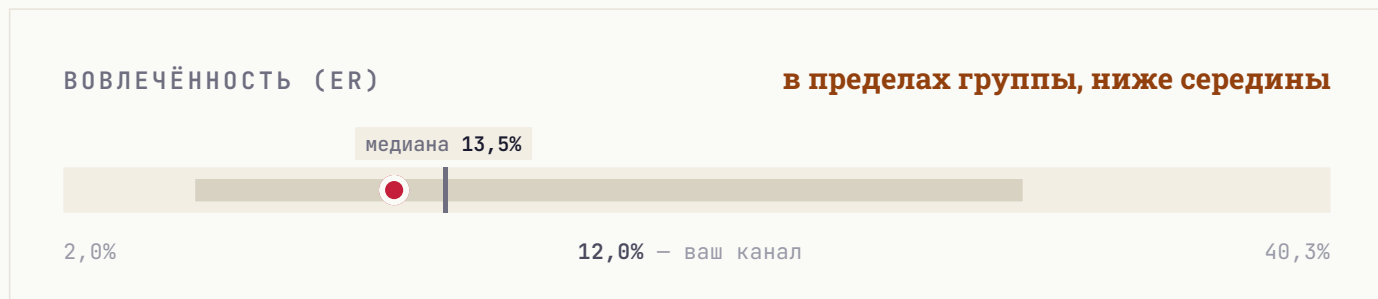
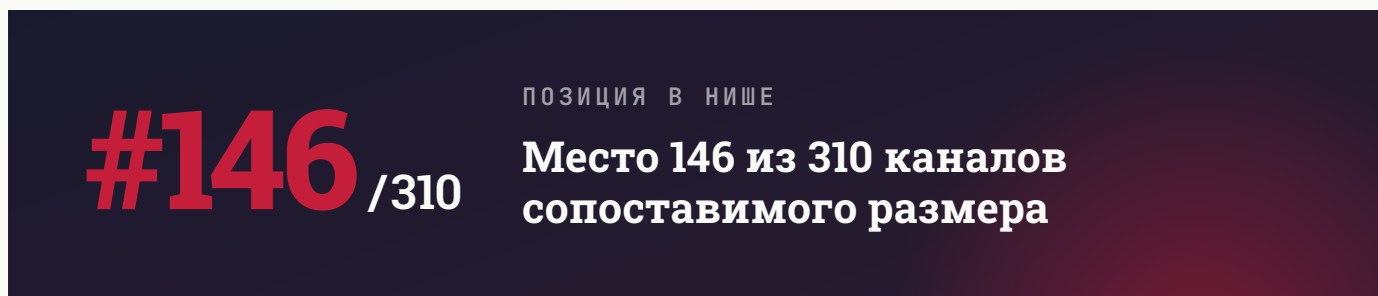
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	6
Март 2026	0	0	6
Февраль 2026	0	0	42
Январь 2026	0	0	52
Декабрь 2025	0	0	33
Ноябрь 2025	0	0	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	176

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **310 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
