

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

НЕ ВОЛК



@nevolk_rabota

вакансии для архитекторов / дизайнеров / девелоперов и не только рекрутинг в архитектурной и девелоперской сфере по всем вопросам пишите, не стесняйтесь: @dimasurkov ✓РКН...

ПОДПИСЧИКИ

15 356

+393 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 13.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 356 —	👁️ охват поста 25.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4K медиана 4.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -2.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.2 всего 261 реакц., 1 697 реп., 0 комм.	📄 длина поста 870 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +393 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 148 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 13.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «не волк» — 15 356 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-2.7% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 870 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.07 · 12:08 ФОТО N Architects — студия с 35-летней историей, совмещаем функции Генпроектировщика и Техзаказчика. Ценим авторский почерк, ручную графику и...	ПРОСМ. 5 358 РЕП. 23	РЕАКЦ. 6 ER 34.9%
№2 28.07 · 08:02 ФОТО CORE bureau ищет новых коллег ❤️ Мы проектируем городскую среду в разных масштабах: благоустройство жилых комплексов и общественных...	ПРОСМ. 5 070 РЕП. 50	РЕАКЦ. 5 ER 33.0%
№3 31.07 · 06:45 ФОТО Небольшая архитектурная студия ищет архитектора/ Revit-специалиста для технической работы: моделирование и выпуск чертежей по готовым...	ПРОСМ. 5 063 РЕП. 152	РЕАКЦ. 13 ER 33.0%

№4

14.08 • 06:49

ВИДЕО

Ищем архитекторов в Marantidi Architects Бутиковое бюро с 2009 года. Отели, виллы, ЖК и интерьеры полного цикла: от эскиза до авторского...

ПРОСМ.

5 027

РЕП.

206

РЕАКЦ.

28

ER

32.7%

№5

07.08 • 09:45

ФОТО

Коллеги, привет! КТО УМЕЕТ В ДИЗАЙН-КОД? Ищу эксперта по городским дизайн-кодам для участия в форуме в Чебоксарах. подробности - в личку.

ПРОСМ.

4 976

РЕП.

31

РЕАКЦ.

—

ER

32.4%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



19.08 • 07:05

ФОТО

BONDAR ARCHITECT ENGINEERING ищет архитектора/дизайнера-визуализатора. Мы занимаемся бутиковой частной архитектурой — и ищем человека...

ПРОСМ.

3 425

РЕП.

47

РЕАКЦ.

5

ER

22.3%



19.08 • 12:45

ФОТО

Архитектор / архитектор-интерьеров (Archicad) UM ARCHITECTS, Москва НЕ УДАЛЕНКА! UMA — компания, специализирующаяся на сложных...

ПРОСМ.

3 335

РЕП.

37

РЕАКЦ.

7

ER

21.7%



21.08 • 06:40

ФОТО

a+m architects приглашает в команду Архитектора-визуализатора (работа с ИИ) чем предстоит заниматься:
· генерация концептуальных решений...

ПРОСМ.

3 326

РЕП.

69

РЕАКЦ.

9

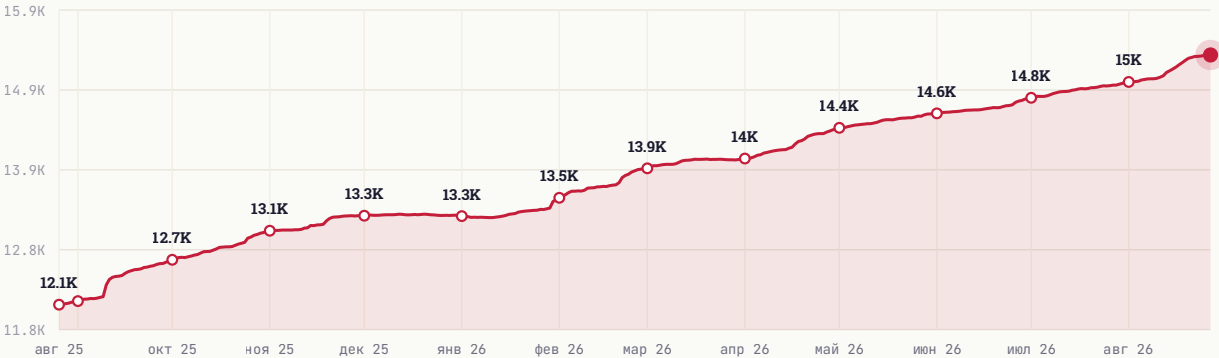
ER

21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 098

СЕЙЧАС

15 356

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 258

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

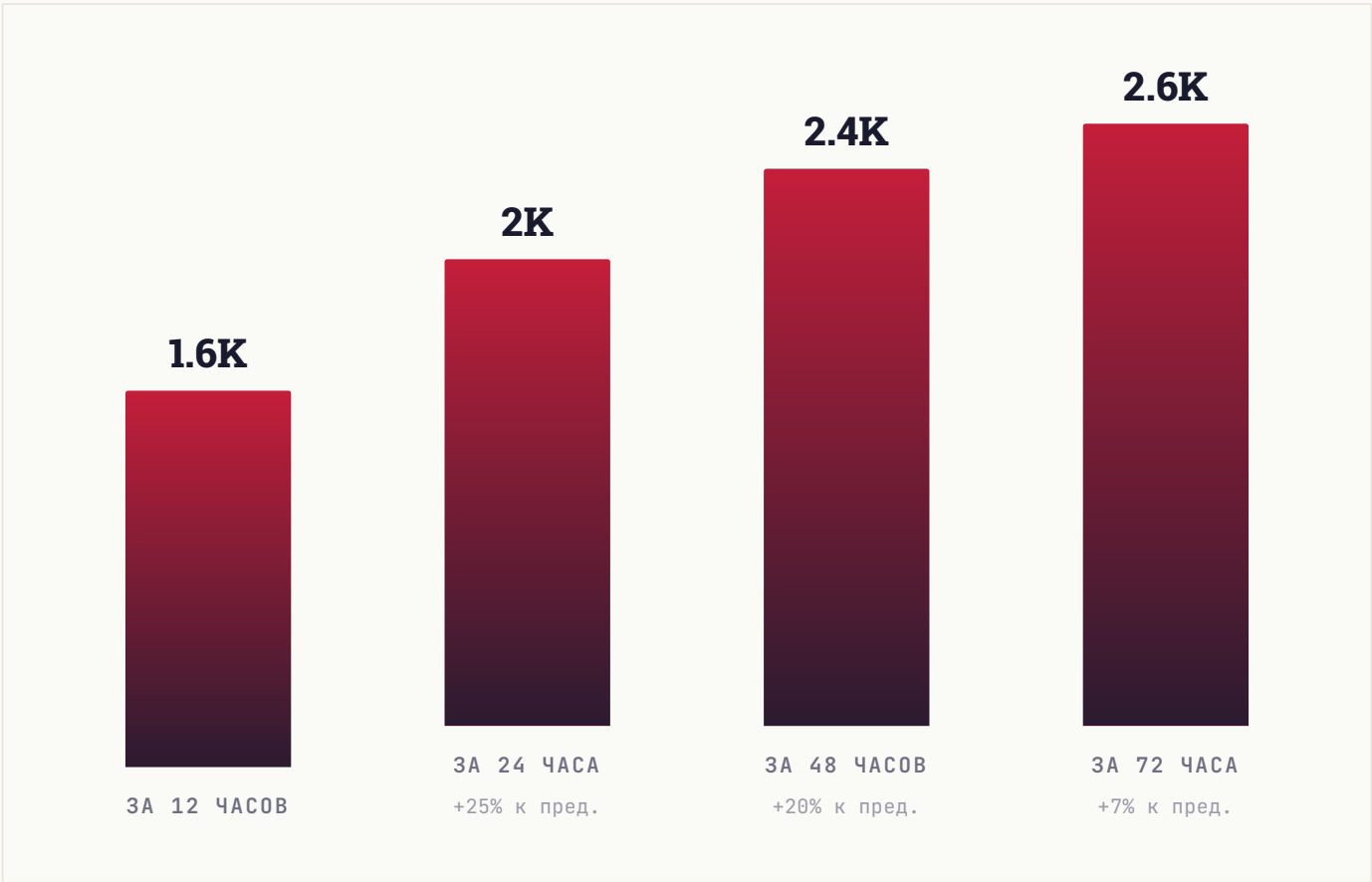
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **148** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AR Archi.ru	26.8K
AP АРХИТАЙМ	17.4K
AA Архиблог Анны Мартовицкой	15.4K
НВ не волк ВЫ	15.4K
ПР Проект Россия prorus.ru	15.3K
ХА Халтура-Архитектура	14.1K
ПИ пила	6.7K
ЛО ЛОКУС°	6.4K
АВ Architectural bureau WALL	6.4K
ЯВ Я влюбилась	6K
ПК Продуктовый кружок	6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **1 820** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	15	14	410
Январь 2026	12	12	237
Декабрь 2025	0	0	39
Ноябрь 2025	5	5	211
Октябрь 2025	2	2	395
Сентябрь 2025	1	1	528

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	1 820

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

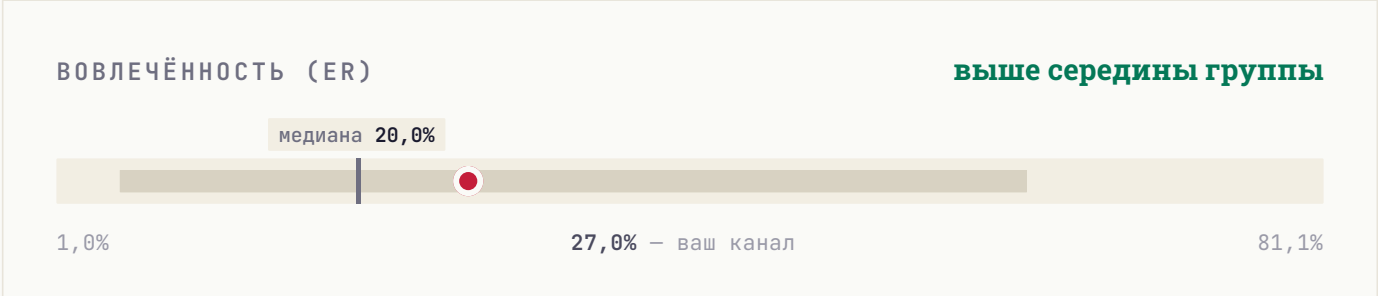
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **109 каналов** категории «Карьера» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/109

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 109 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
