

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НАЛОГИ с Ольгой Неволиной



@nevolga_nalog

Налоговый юрист для бухгалтера. Мои разборы удивляют даже самых опытных бухгалтеров. 🔥 Про самые актуальные новости в сфере налогового и бухгалтерского законодательства.

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 863	10.0%	786
24.09.2026 ⁻²⁹ за месяц	за сутки ^{4.2%}	рекл. охват ³⁶⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/NEVOLGA_NALOG		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 863 —	👁️ охват поста 8.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 786 медиана 896 · 29 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.6 всего 364 реакц., 192 реп., 40 комм.	📄 длина поста 861 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 38 29 дней
📈 рекл. охват 369 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 11.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НАЛОГИ с Ольгой Невוליной» — 8 863 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 786 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 38 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/38 постов).
- 03 Средняя длина поста — 861 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 530 у худших) — среди 38 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

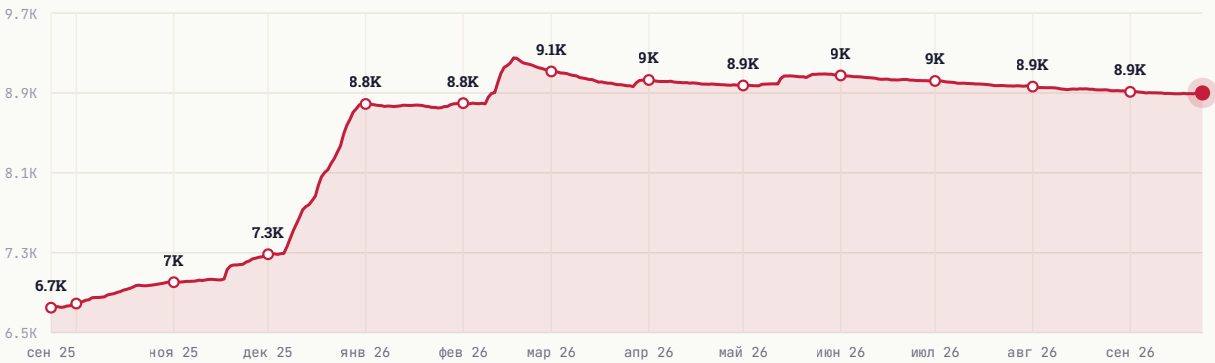
№1 28.08 · 07:04 ТЕКСТ Можно ли рассчитывать на налоговую реконструкцию, если компания сама выстроила схему с "техничками"? - На этот вопрос ответил АС СКО в...	ПРОСМ. 1 186 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 13.4%
№2 27.08 · 07:02 ФОТО ФНС переписала инструкцию по камеральным проверкам - Письмо от 09.06.2026 № ЕА-36-15/4924@. Прежняя методичка утратила силу. 13 лет...	ПРОСМ. 1 183 РЕП. 18	РЕАКЦ. 11 ER 13.3%
№3 31.08 · 06:04 ФОТО  Пострадали от простоя складов Wildberries? - Можно на год отложить налоги. Правительство утвердило меры поддержки для бизнеса...	ПРОСМ. 1 129 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 12.7%

№4 29.08 · 14:46 ФОТО Друзья, у меня для вас отличная новость! 🥳 Вышел 34 выпуск моего Журнала "БУХГАЛТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО"! Это бесплатный электронный...	ПРОСМ. 1 128 РЕП. 1 РЕАКЦ. 16 ER 12.7%
№5 02.09 · 06:03 ФОТО С 1 октября 2026 заработает закон о платформенной экономике (Федеральный закон от 31.07.2025 № 289-ФЗ), а в довесок к нему - новая...	ПРОСМ. 1 110 РЕП. 5 РЕАКЦ. 8 ER 12.5%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 21.09 · 11:03 ФОТО 🧐 Загадка: Чем занимается эта компания? Перед вами ОСВ за 9 месяцев. Первички нет, договоров нет - только цифры. Посмотрите...	ПРОСМ. 547 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 6.2%
↓ 21.09 · 09:02 ВИДЕО Показываю "внутрянку" моего нового Мастер-класса "Проверка и чтение ОСВ". 📖 9 Уроков - от общего к частному, от простого к более...	ПРОСМ. 532 РЕП. 2 РЕАКЦ. 17 ER 6.0%
↓ 21.09 · 07:01 ТЕКСТ Если оплату иностранному перевозчику провели через посредника из-за угрозы санкций, можно ли оштрафовать компанию на 20% от всей суммы? -...	ПРОСМ. 512 РЕП. 4 РЕАКЦ. 6 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 736

СЕЙЧАС

8 863

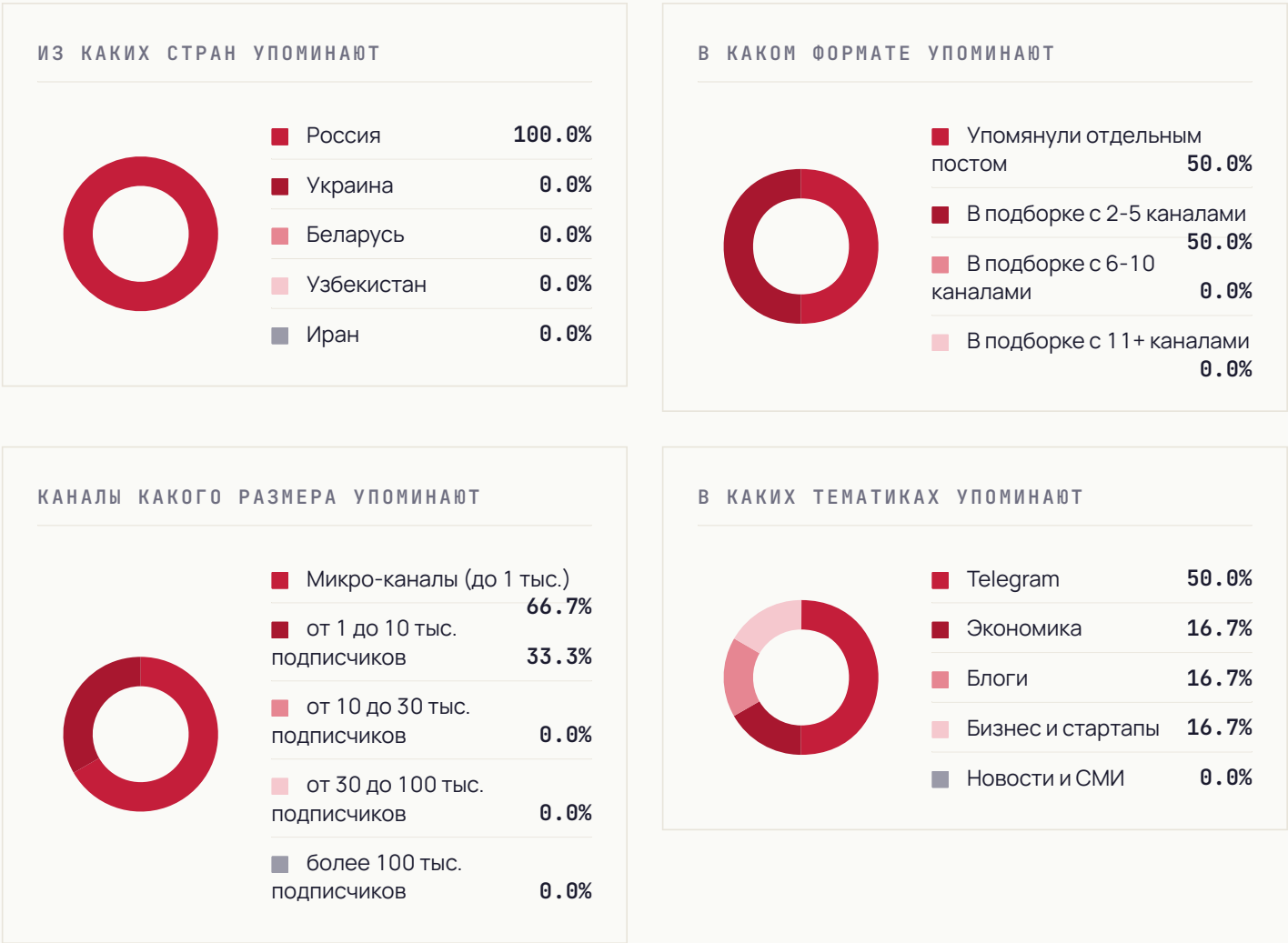
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 127

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

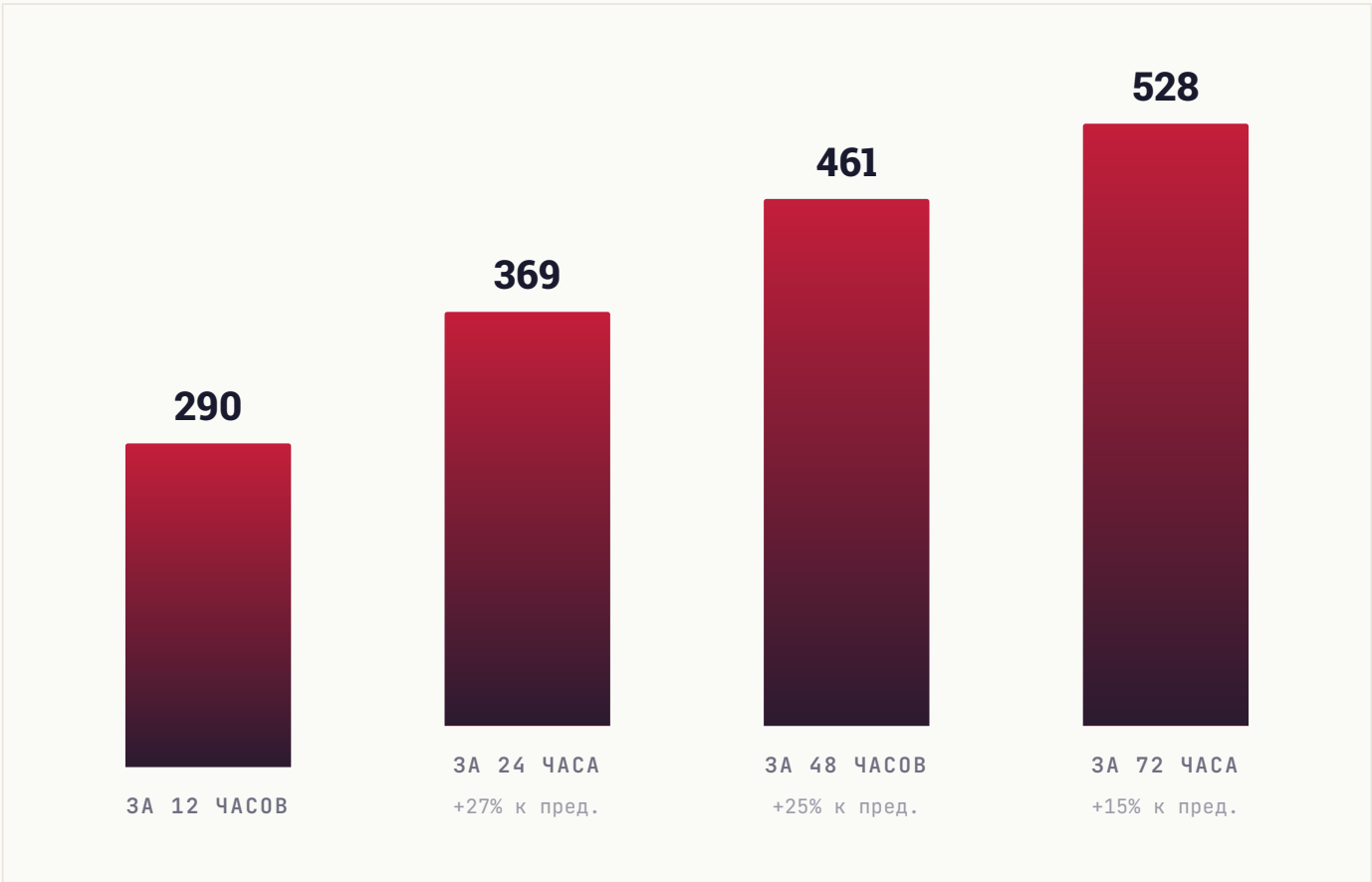
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
НС НАЛОГИ с Ольгой Невוליной ВЫ	8.9K
РО РУЗАННА о налогах просто и доступно	8.6K
ЕА Екатерина Арсентьева ProНалоги	8.6K
КС Кристина Судавцова Бухгалтерия, налоги и аудит	4.7K
ОФ О финансах «на русском»	2.1K
Б- БухЕлка - 24/25	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 623** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	72
Февраль 2026	0	0	467
Январь 2026	0	0	70
Декабрь 2025	0	0	1 515
Ноябрь 2025	0	0	274
Октябрь 2025	0	0	225

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 623

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Экономика» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#101/202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 101 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
