

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нева Тревел | Водные прогулки по СПб



@nevatravelspb

Канал судоходной компании «Нева Тревел»: 🚢 водные прогулки по каналам, Неве и Финскому заливу 🚢 скоростные суда в Петергоф, Кронштадт, Орешек 🚢 аренда теплохода Выбрать рейс:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 830

+743 за месяц

11.0%

за сутки 4.6%

639

рекл. охват 285/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 830 —	👁️ охват поста 10.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 639 медиана 639 · 25 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д +14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.6 всего 369 реакц., 134 реп., 20 комм.	📄 длина поста 572 зн. медиана 573 · 25 дней	☆ постов в анализе 21 25 дней
📈 рекл. охват 285 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +743 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 101 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 09.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нева Тревел | Водные прогулки по СПб» — 5 830 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 639 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +14.3% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 572 знаков (медиана 573).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (927 в среднем у топа vs 399 у худших) — среди 21 поста за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.09 · 14:03 ТЕКСТ Розыгрыш «Нева Тревел» x музей-заповедник «Петергоф» Уже 26 и 27 сентября в Нижнем парке музея-заповедника «Петергоф» пройдет осенний...	ПРОСМ. 1 095 РЕП. 50	РЕАКЦ. 82 ER 18.8%
№2 11.09 · 12:28 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 879 РЕП. 17	РЕАКЦ. 25 ER 15.1%
№3 04.09 · 09:51 ФОТО В эти выходные — дни крепости Орешек!🌊 Программа фестиваля такая — мастер-классы, хороводы, исторические реконструкции сражений и...	ПРОСМ. 808 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 13.9%

№4 14.09 · 15:00 ВИДЕО Крестный ход на скоростном катамаране 12 сентября, в День памяти святого благоверного князя Александра Невского, в Петербурге прошёл...	ПРОСМ. 759 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 13.0%
№5 05.09 · 08:13 ФОТО Счастливые часы в «Нева Тревел»: билеты со скидкой до 40%🍂 Пора строить планы на осень! Зовём любоваться Петербургом с воды: золотые...	ПРОСМ. 740 РЕП. 4	РЕАКЦ. 10 ER 12.7%

|

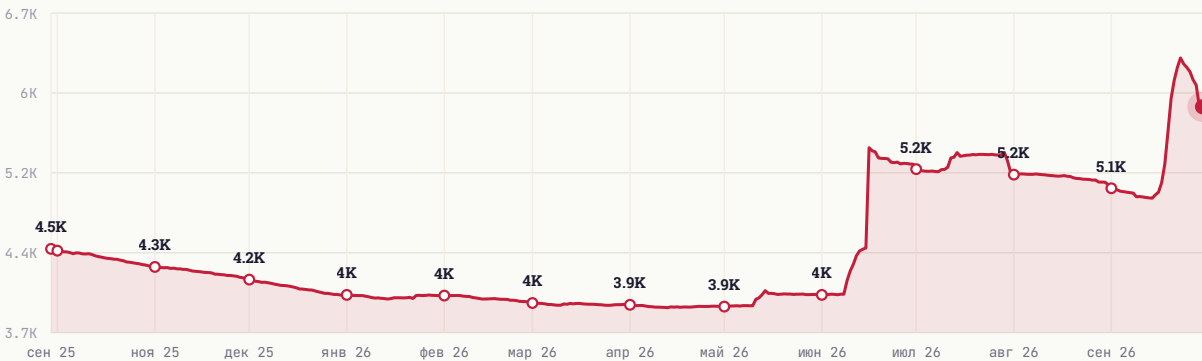
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 14:34 ФОТО На скоростном судне на осенний фестиваль фонтанов в Петергофе! 26 и 27 сентября в Нижнем парке пройдёт осенний фестиваль фонтанов...	ПРОСМ. 412 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 7.1%
↓ 25.09 · 08:17 ВИДЕО Осенью Петербург с теплохода выглядит как кадр из любимого кино. Как же ему к лицу это время года! Желаем вам самых запоминающихся...	ПРОСМ. 400 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 6.9%
↓ 25.09 · 11:48 ФОТО -30% в честь Всемирного дня туризма Люди созданы для того, чтобы путешествовать, открывать новые места и снова влюбляться в уже знакомые...	ПРОСМ. 387 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

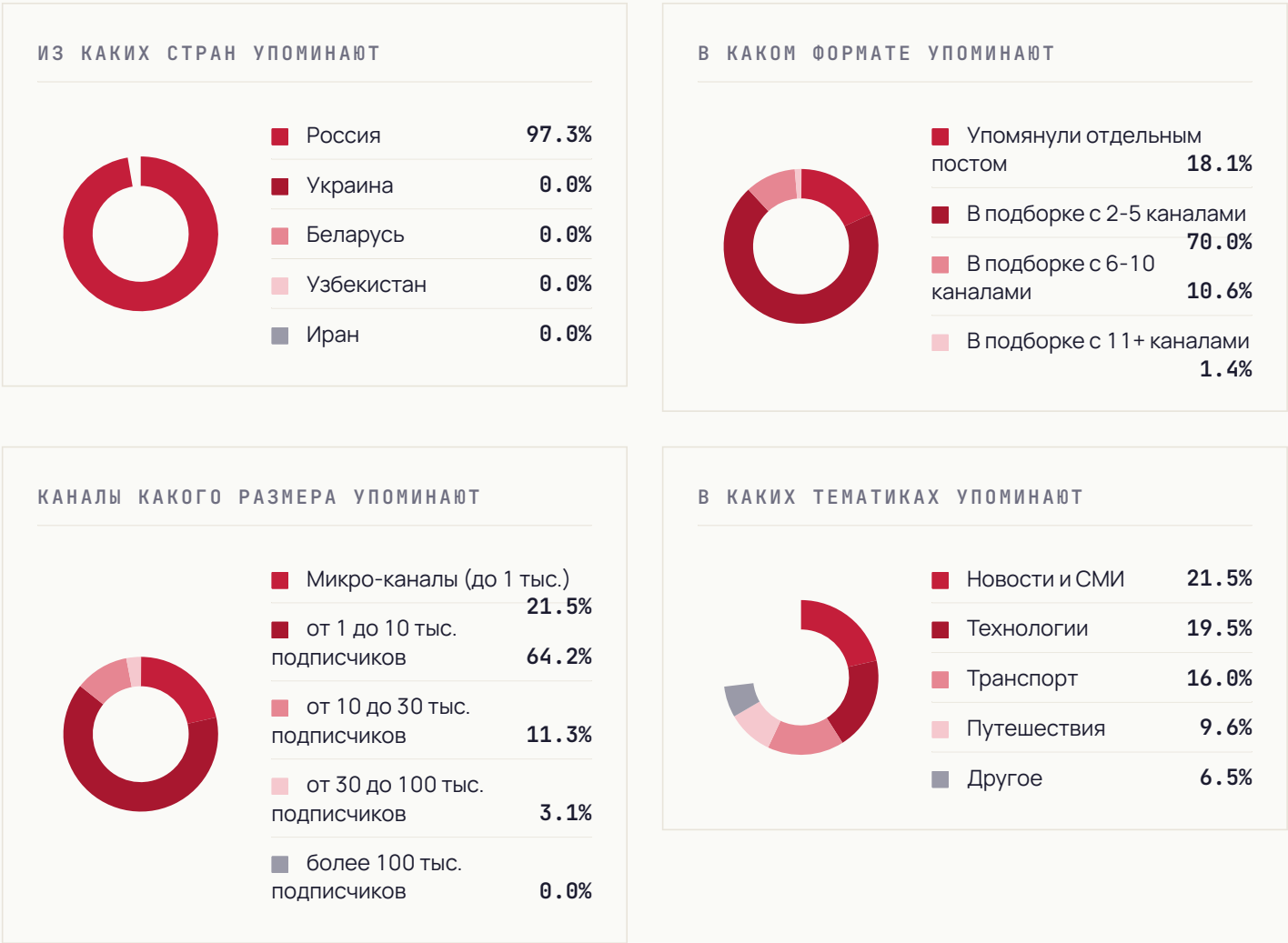


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 472	5 830	+1 358

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

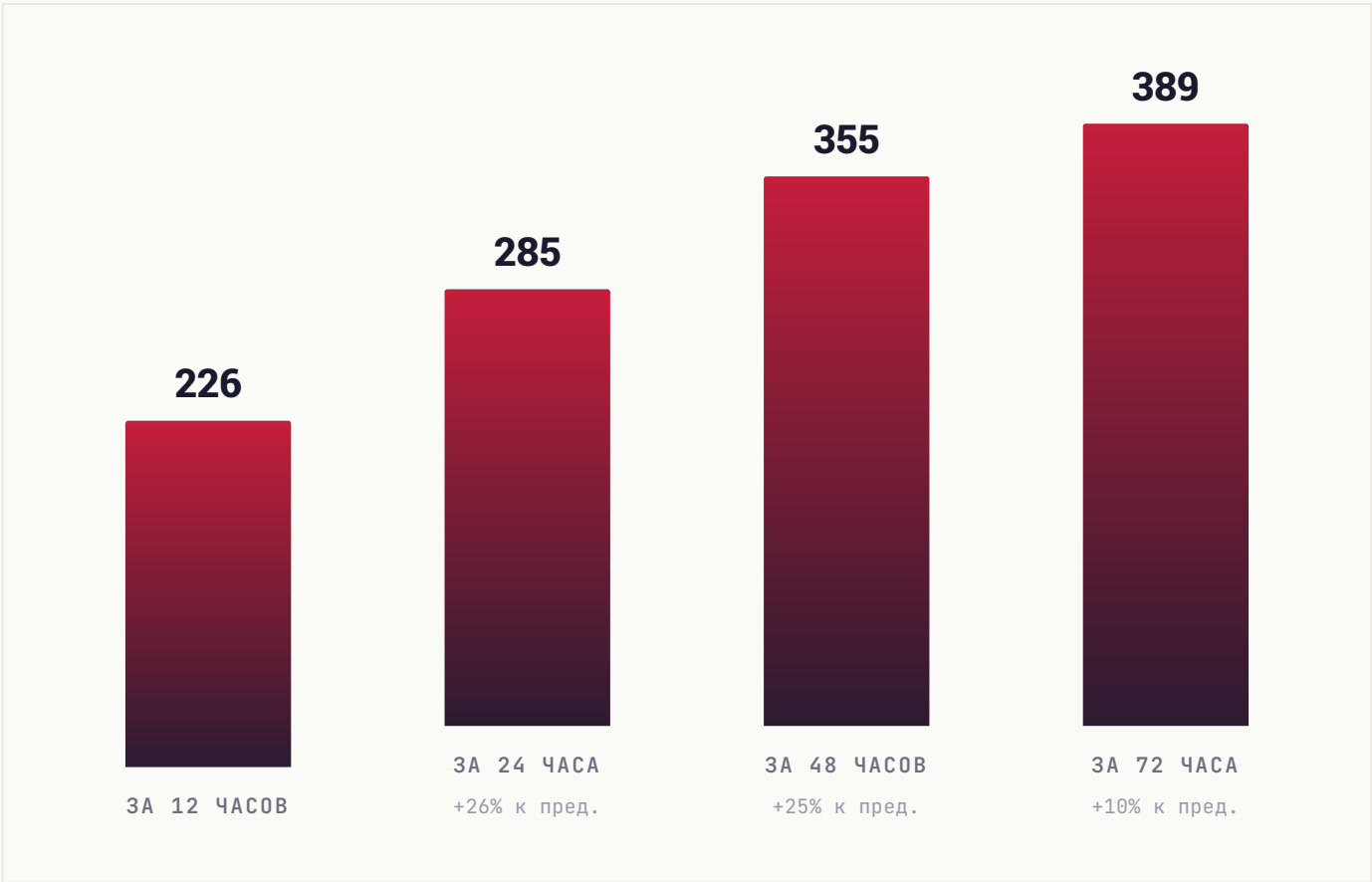
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **101** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
к КОРАБЕЛОВНА	17.3K
ос ОСК	7.6K
ме Медиапалуба	6.8K
нт Нева Тревел Водные прогулки по СПб вы	5.8K
н НОВОСТИ Корабел.ру	4.1K
о ОСК Амурский судостроительный завод	3.4K
о ОСК Балтийский завод	2.6K
о ОСК Янтарь	2.1K
о ОСК Красное Сормово	2K
су Судостроение.инфо	1K
sn SNSZ_PROF	908

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **113** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	32
Февраль 2026	2	2	9
Январь 2026	4	4	55
Декабрь 2025	2	2	3
Ноябрь 2025	12	7	3
Октябрь 2025	16	13	11

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
37	6	113

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **181 канал** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132/181

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 132 из 181 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
