

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Невские Сезоны | PRO



@nevaseasons

Закрытый канал для профессионалов туризма. Помогаем продавать Петербург и Россию Новости | акции | посты для соцсетей | анонсы туров, вебинаров и мероприятий Банк фото:...

ПОДПИСЧИКИ

4 020

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

380

рекл. охват **173/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 020 —	👁️ охват поста 9.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 380 медиана 388 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д +3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.1 всего 62 реакц., 42 реп., 6 комм.	📄 длина поста 786 зн. медиана 906 · 27 дней	★ постов в анализе 20 27 дней
📈 рекл. охват 173 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 22.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Невские Сезоны | PRO» — 4 020 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 380 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+3.9% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 786 знаков (медиана 906).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (450 в среднем у топа vs 314 у худших) — среди 20 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 07:03 ФОТО  Важная информация: наши контакты для связи Коллеги, сохраняйте актуальные номера телефонов, чтобы они всегда были под рукой во время...	ПРОСМ. 481 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 12.0%
№2 27.09 · 21:40 ФОТО С Днём туризма🌍 Для нас путешествия — это не только маршруты, города и красивые виды. В первую очередь — это люди, истории и то, что...	ПРОСМ. 440 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 10.9%
№3 29.09 · 15:59 ФОТО В канале ТЕХЧАТ_посты вышел новый пост, который вы можете брать для своих соцсетей. Больше постов...	ПРОСМ. 431 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 10.7%

№4 16.09 · 13:14 ФОТО #длясоцсетей_NS Принесли расписание экскурсий по Петербургу и пригородам на сентябрь. Сохраняй, чтобы не потерять!	ПРОСМ. 430 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.7%
№5 15.09 · 13:15 ВИДЕО #длясоцсетей_NS Осенний Выборг в октябре или зимняя сказка в Новый год? Выбирать не обязательно — этот город прекрасен в любое время...	ПРОСМ. 427 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 10.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 17:30 ВИДЕО #длясоцсетей_NS Какое ваше самое яркое воспоминание из детства? Любимый пирог, которым пропах весь дом. Подаренные коньки на Новый год...	ПРОСМ. 343 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 8.5%
↓ 06.10 · 16:47 ВИДЕО #длясоцсетей_NS Петербург видел многое. Например, где бродил Раскольников, как жил Распутин и почему в Михайловском замке появляется...	ПРОСМ. 333 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 8.3%
↓ 08.10 · 17:15 ВИДЕО #длясоцсетей_NS Путешествие в Выборг всегда становится еще чуточку лучше, когда по всему маршруту вас сопровождает ароматный крендель —...	ПРОСМ. 268 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 656

СЕЙЧАС

4 020

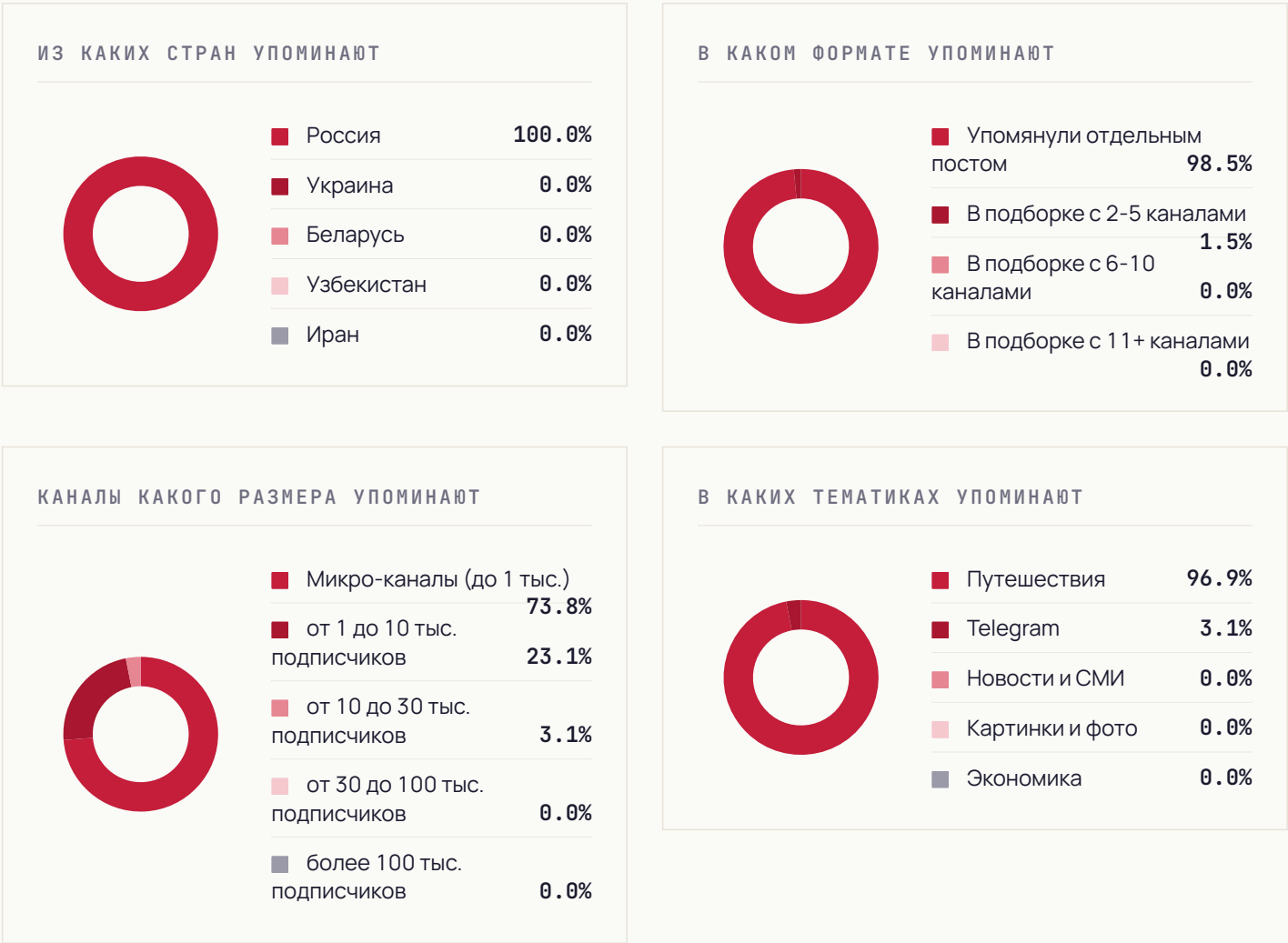
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+364

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

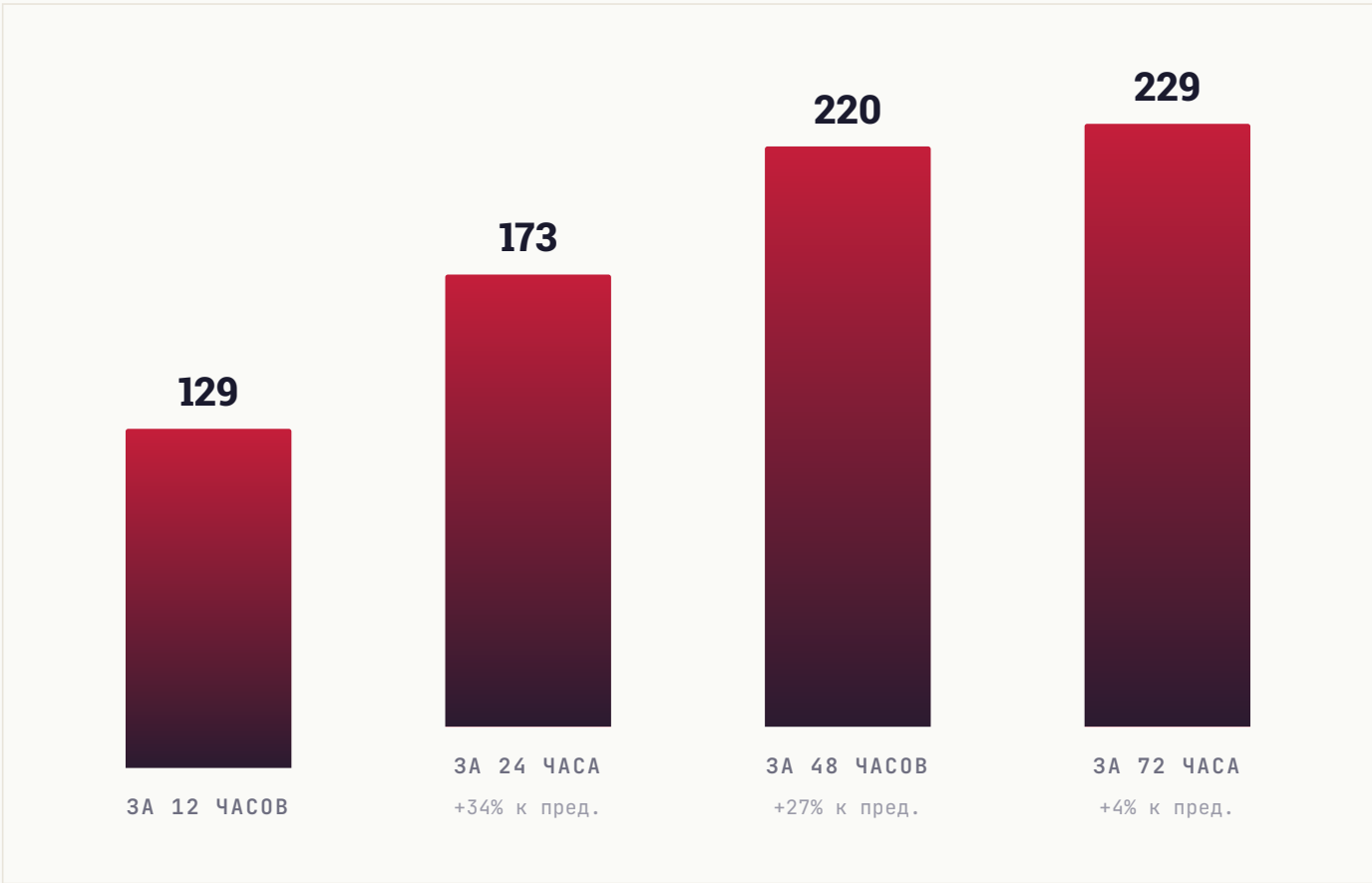
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SU Sunmar	18K
PG PAC GROUP для бизнеса	15.5K
ST SELFIE TRAVEL	14.1K
MT МУЛЬТИТУР Туроператор	5.1K
CT СканТур Турагентам	4.4K
HC Невские Сезоны PRO Вы	4K
PF Ривьера for Business	3.2K
TT Тари Тур - официальный канал	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Sunmar, 18K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **567** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	30
Март 2026	0	0	139
Февраль 2026	0	0	293
Январь 2026	2	1	54
Декабрь 2025	1	1	29
Ноябрь 2025	0	0	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	567

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

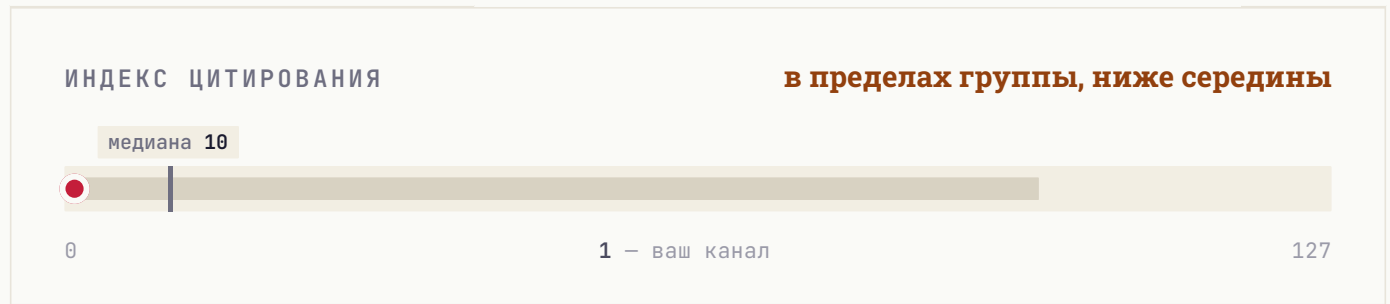
Сравниваем с каналами вашего размера: **198 каналов** категории «Экономика» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148 /198

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 148 из 198 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
