

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЕЙРО-СКЛАД ● Модели и LoRa для FLUX и SD, WAN, Hunyuan



@neurosklad

Всё, что нужно, для твоей нейронки! 🔥 Новинки чекпоинтов и LoRa 🔍 Обзоры авторских Лор 📄 Описания с примерами и триггерные слова ⚡ Для FLUX, Pony, Illustrious, SDXL, Wan, Hunyuan 🚫 Может содержать...

ПОДПИСЧИКИ

8 487

+56 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 591/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 487 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.8K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.0 всего 65 реакц., 105 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 890 зн. медиана 890 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 591 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +56 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 5 месяцев создан 12.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЕЙРО-СКЛАД ● Модели и LoRa для FLUX и SD, WAN, Hunyuan» — 8 487 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 890 знаков (медиана 890).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 5 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 18:19 ФОТО GonzaLomo Krea 2 — фотореализм и живопись за пять шагов Название: GonzaLomo Krea 2 Ссылка: https://civitai.com/models/2761943 Тип...	ПРОСМ. 3 113 РЕП. 29	РЕАКЦ. 19 ER 36.7%
№2 10.08 · 16:27 ФОТО Коллекция персонажей игр и комиксов — 81 LoRA в одной сборке Название: ZyloO's Characters Ссылка: https://civitai.com/models/565034 Тип...	ПРОСМ. 2 274 РЕП. 25	РЕАКЦ. 15 ER 26.8%
№3 20.08 · 00:07 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 755 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 20.7%

№4

25.08 · 23:13

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 247

РЕАКЦ.

12

РЕП.

19

ER

14.7%

№5

01.09 · 08:05

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

589

РЕАКЦ.

9

РЕП.

20

ER

6.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

20.08 · 00:07

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 755

РЕАКЦ.

10

РЕП.

12

ER

20.7%

↓

25.08 · 23:13

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 247

РЕАКЦ.

12

РЕП.

19

ER

14.7%

↓

01.09 · 08:05

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

589

РЕАКЦ.

9

РЕП.

20

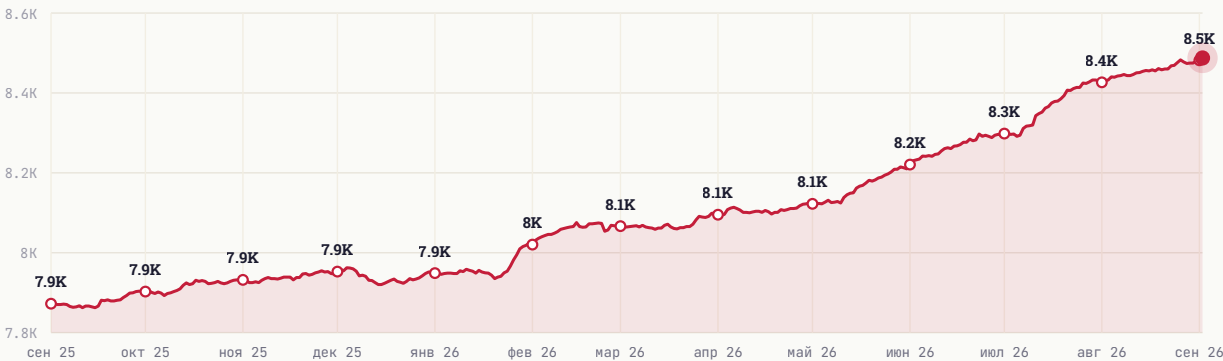
ER

6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 860

СЕЙЧАС

8 487

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+627

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

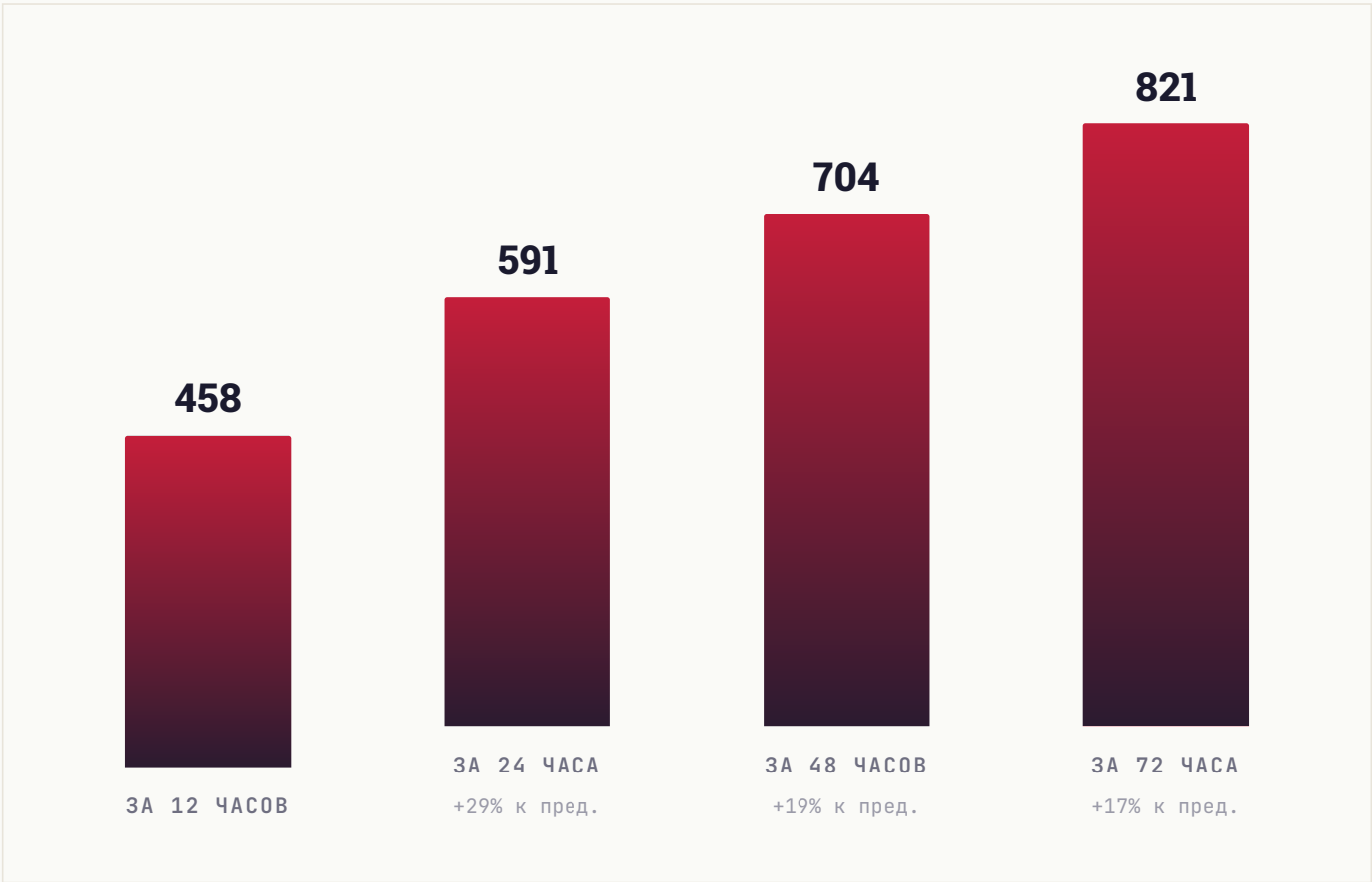
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 46 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
●N ●NeuroGraph	34.5K
DT Design touch ✨	10.6K
SD Stable Diffusion Text2img	10.6K
ND Nerual Dreming и нейросети	9.7K
●H НЕЙРО-СКЛАД ● Модели и LoRa для FLUX и SD, WAN, Hunyuan ВЫ	8.5K
WA Workshop AI	8.2K
8H 85GB нейронок	6.6K
НИ НОВОСТИ И ОБЗОРЫ НЕЙРОСЕТЕЙ ● НЕЙРО-ПУШКА	5.4K
Т● TEXT2VIDEO ● ИИ Видео ● Pika ● Wan ● Kling AI ● Runway ● Luma ● HunyuanVideo ● Sora ● MiniMax	2.4K
HE нейрожир	1.8K
М/ meter62ai / Midjourney	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **445** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	64
Февраль 2026	2	2	82
Январь 2026	2	1	114
Декабрь 2025	1	1	68
Ноябрь 2025	3	2	50
Октябрь 2025	0	0	67

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	445

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

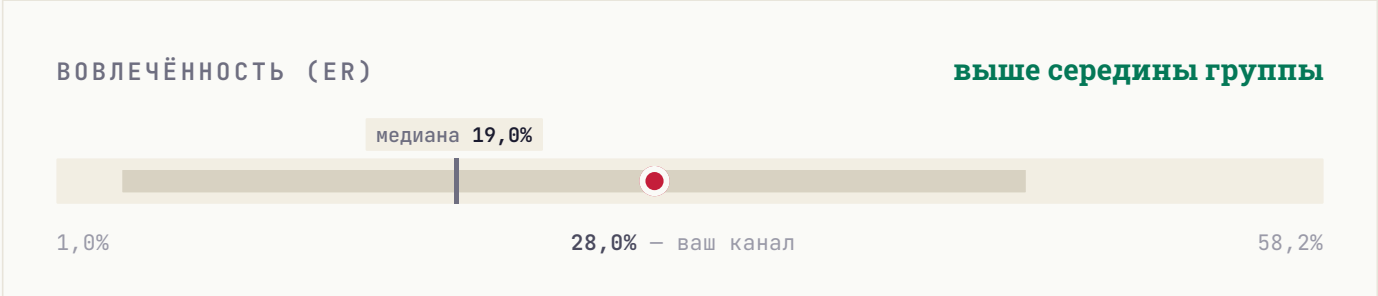
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **74 канала** категории «Технологии» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/74

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 74 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
