

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейропсихология и приложения



@neuropsych_applications

Мериам Базейдовна Блиновских - клинический психолог, нейropsychолог. Для связи: neuropsychologyapp@gmail.com
Закрытый ТГ-канал: <https://t.me/tribute/app?startapp=siYB> его аналог Бусти:...

ПОДПИСЧИКИ

4 545

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

40.0%

за сутки **17.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **779/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Психология»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 545 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 40.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.8K · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 87.0 всего 87 реакц., 52 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 278 зн. медиана 278 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 779 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +10 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 45 индекс цитирования · 184 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 28.04.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейропсихология и приложения» — 4 545 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (40% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 278 знаков (медиана 278).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (610 в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-1 ПОСТОВ

№1	28.08 · 09:12	ВИДЕО	Эльдар Рязанов просит Вырубова рассказать ему про масонство, т.к. сам он ничего про это не знает. 🙄 Его незнание особенно хорошо заметно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 830	87
				РЕП.	ER
				52	40.3%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	28.08 · 09:12	ВИДЕО	Эльдар Рязанов просит Вырубова рассказать ему про масонство, т.к. сам он ничего про это не знает. 🙄 Его незнание особенно хорошо заметно...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 830	87
				РЕП.	ER
				52	40.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

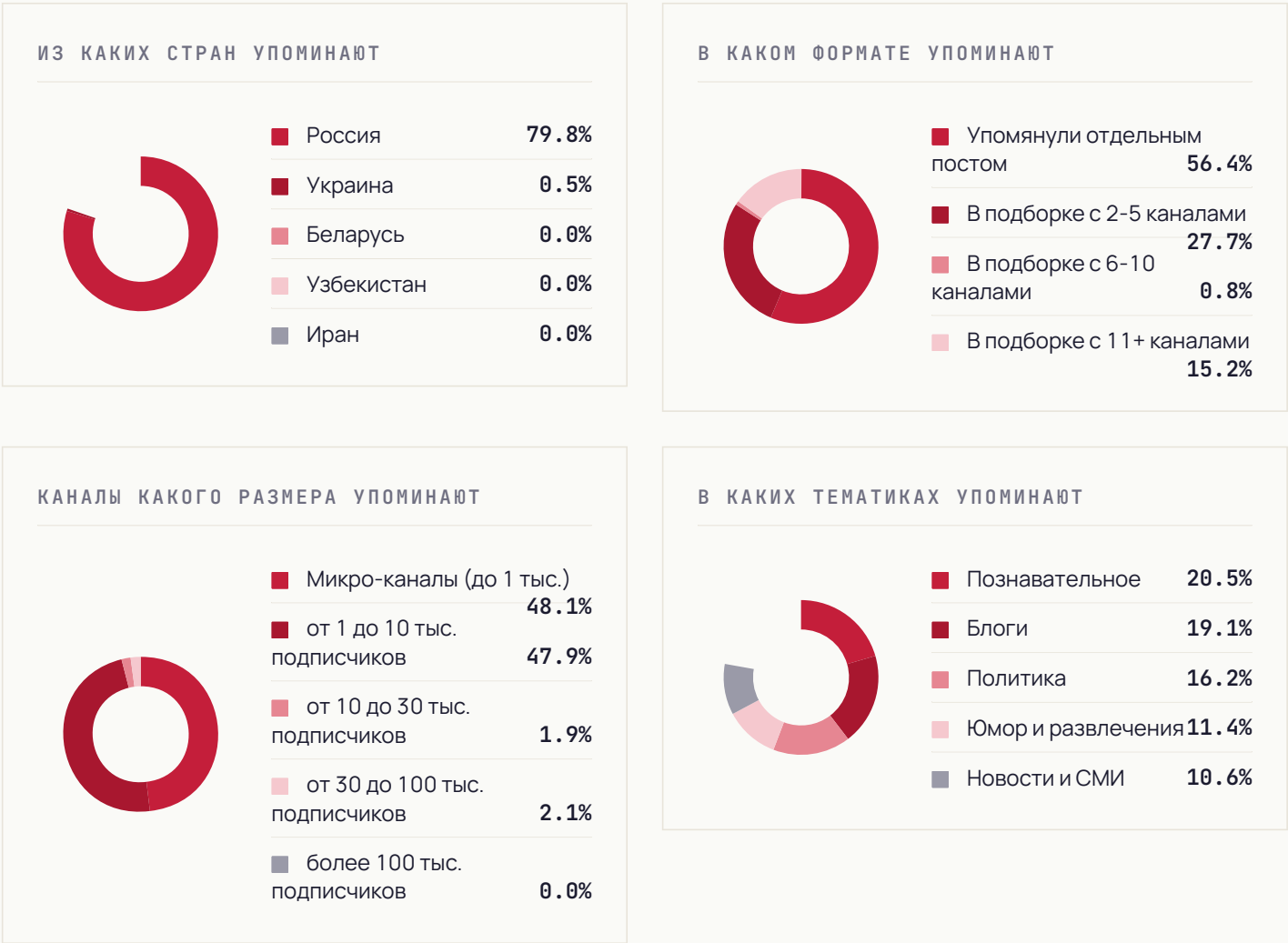


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 182	4 545	+363

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

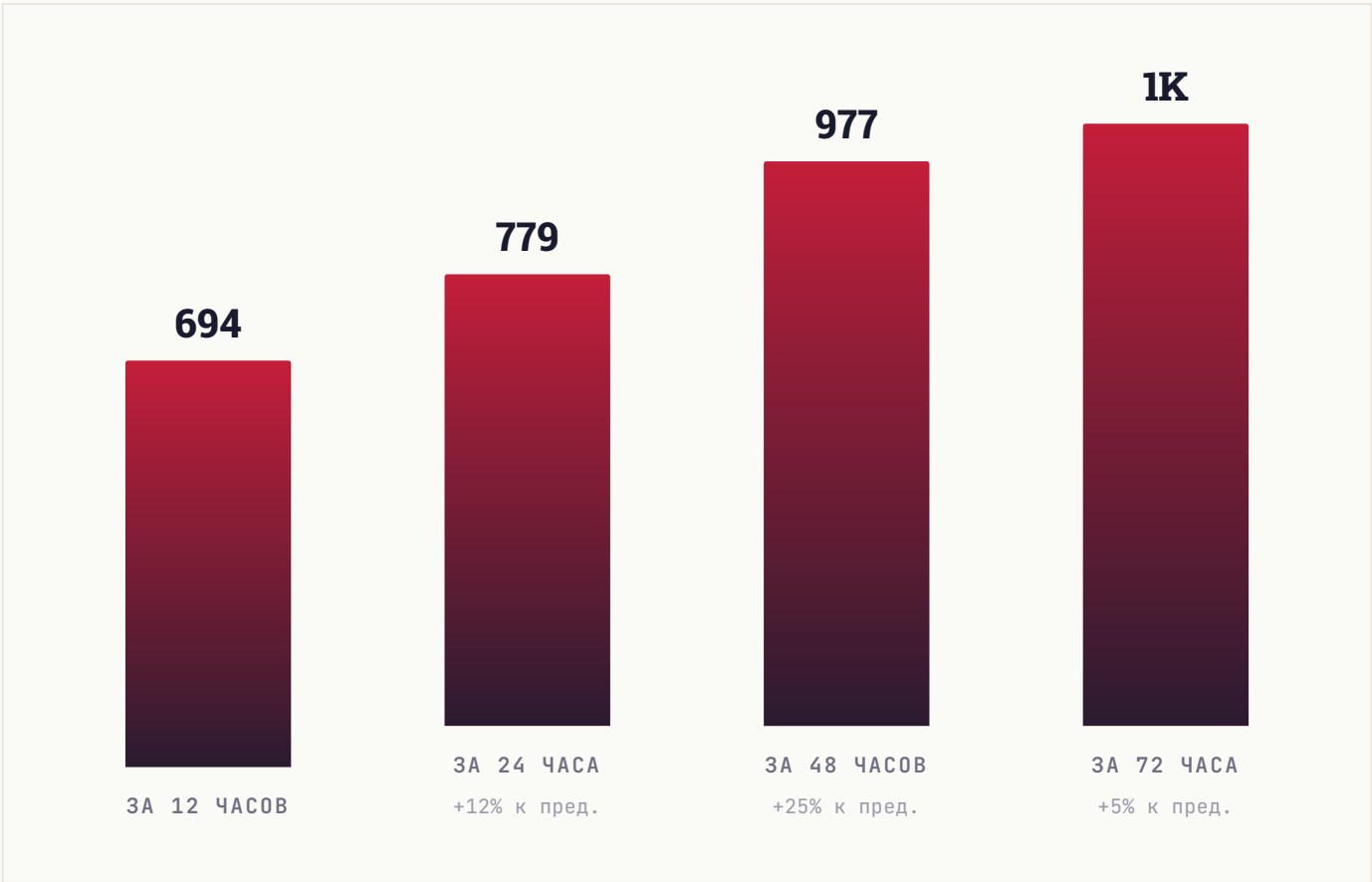
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **184** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки Кино и немцы	11.2K
ви Викач	8.8K
шм Шляхтич мурлычет 😊	6.2K
ни Нейропсихология и приложения вы	4.5K
вб Виктор Будусов	4.2K
пи Пигаревские истории	3.8K
уе Universal Exports Ltd Z Organisation	2.4K
ра palaman	2.2K
ка Kaminsky	1.9K
го Георгий Обломов	1.7K
но На обломках Карфагена	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **310** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	33
Февраль 2026	2	1	69
Январь 2026	11	7	118
Декабрь 2025	5	4	24
Ноябрь 2025	3	3	18
Октябрь 2025	16	15	48

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	310

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

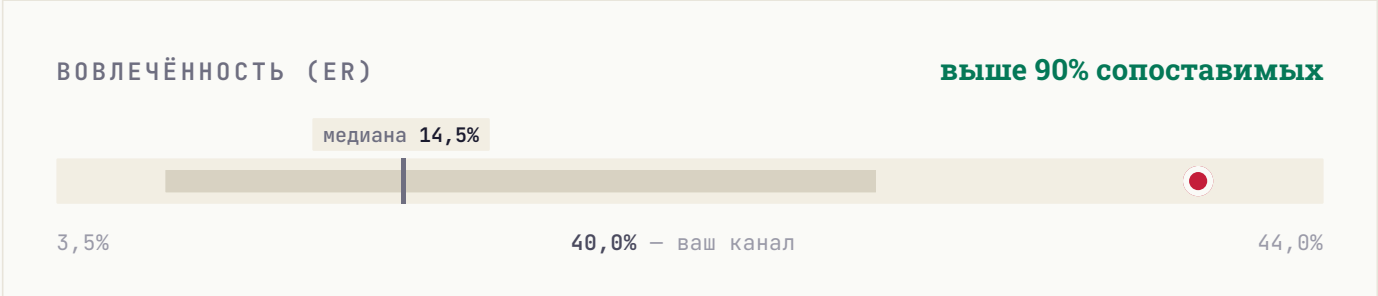
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Психология» от 454 до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 40 из 42 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
