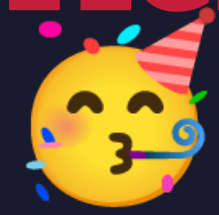
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейровечеринка





@neuroparty2022

Медиавечеринка о мозге и не только. Отвечаем на вопросы, рассказываем полезное, шутим. Сотрудничество, реклама: @neuropartyPR Бот для вопросов: @neuro_party_bot Мы: Наташа @nata_in_the_rye Надя...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 939	7.0%	774
+30 за месяц	за сутки 3.5%	рекл. охват 422/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 939** —	ОХВАТ ПОСТА **6.48%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **774** медиана 769 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **19.8** за период
ТРЕНД 7Д **-7.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **18.0** всего 1 495 реакц., 491 реп., 89 комм.	ДЛИНА ПОСТА **620 зн.** медиана 702 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **83** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **422** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+30** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **51** индекс цитирования · 308 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 18 дней** создан 04.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейровечеринка🥳» — 11 939 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 774 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -7.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **83** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (49/83 постов).

03 Средняя длина поста — **620** знаков (медиана 702).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 602 у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.10 · 17:15 ФОТО

Приглашаем на Нейровечеринку про нейроотличия в отношениях онлайн! На встрече мы: 🟠 разберём свежие исследования по теме и расскажем про…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 037	23	74	17.1%

№2 22.09 · 17:15 ФОТО

Если вдруг вы вдруг не очень понимаете, кто мы такие 😂 Что у нас тут за вечеринка, кто стоит за проектом, чем мы занимаемся и с какими…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 184	23	6	9.9%

№3 25.09 · 12:15 ФОТО

🤩 Жалобы: взрослый человек, 31 год. Со стороны всё выглядит нормально: работа есть, задачи выполняются, ответственность высокая, близкие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 114	17	6	9.3%

№4 24.09 · 07:15 ФОТО

Всем привет, на связи Денис Солоха 💃 Вы, скорее всего, знаете меня по рубрике #пятничныенастолки, но, вероятно, не все знают, что я...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 018	22
РЕП.	**ER**
2	8.5%

№5 03.10 · 17:45 ФОТО

Научная новость недели😳 Исследование: прошлый стресс усиливает реакцию мозга на новые угрозы Учёные выяснили, какая нейронная цепь может...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
987	20
РЕП.	**ER**
9	8.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.10 · 13:45 ФОТО

Сегодня я хочу поговорить про такой неожиданный эффект, который иногда наступает как в рамках психотерапии, так и в целом в жизни, когда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
619	21
РЕП.	**ER**
4	5.2%

↓ 13.10 · 07:15 ВИДЕО

Вопрос: Здравствуйте! Что делать с гиперграфией? Стоит ШАР. Пишу (иногда говорю) столько, что изможднена до тошноты, и окружающим читать...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
614	12
РЕП.	**ER**
1	5.1%

↓ 13.10 · 12:15 ВИДЕО

🤦‍♀️🤦‍♀️🤦‍♀️ на работе: головоломки В эфире Денис Солоха, клинический психолог, экзистенциальный терапевт.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
574	7
РЕП.	**ER**
1	4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 306	11 938	+632

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

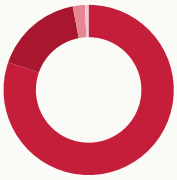
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **308** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



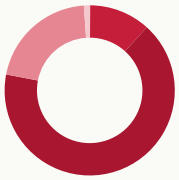
Россия	88.5%
Беларусь	4.8%
Украина	0.6%
Узбекистан	0.1%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	80.3%
В подборке с 2-5 каналами	16.7%
В подборке с 6-10 каналами	2.3%
В подборке с 11+ каналами	0.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	11.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	66.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	20.9%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

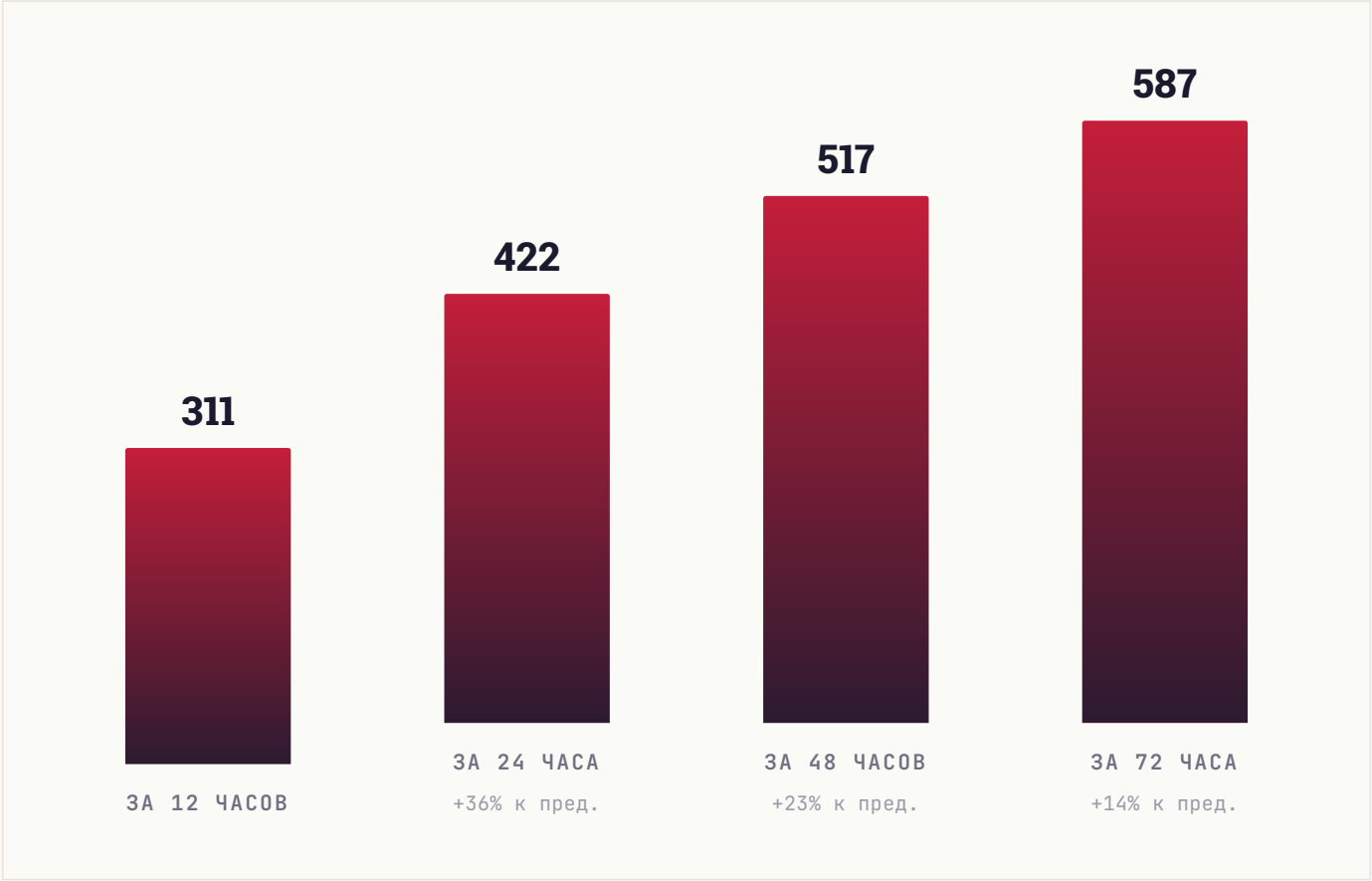


Психология	32.1%
Медицина	17.1%
Образование	15.1%
Блоги	10.3%
Семья и дети	9.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НН **Новости нейронаук и нейротехнологий**	18K
КТ **Когнитивно-поведенческая терапия CBT КПТ**	17.2K
FП **F00-F99. Психические расстройства у детей**	12K
НЕ **Нейровечеринка🥳** ВЫ	11.9K
СС **CBT CLINIC / Психотерапия / КПТ / Спб и Онлайн**	10.5K
ШЧ **Школа ЧК**	8.3K
НЕ **Нейроинтерфейсы**	6.5K
ПА **Психотерапевт Анар Нуриев**	5.8K
ВА **Валентина Анцыферова**	5.3K
ПИ **Психотерапевт Инна Петрачкова. КПТ**	2.5K
ПК **Пьяные Кондиционеры**	2.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **54**, а канал за это время прибавил **855** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	7	4	**65**
Март 2026	12	9	**123**
Февраль 2026	11	9	**363**
Январь 2026	8	5	**112**
Декабрь 2025	10	9	**45**
Ноябрь 2025	6	5	**147**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
54	**6**	**855**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «**Познавательное**» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#14 /43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 14 из 43 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



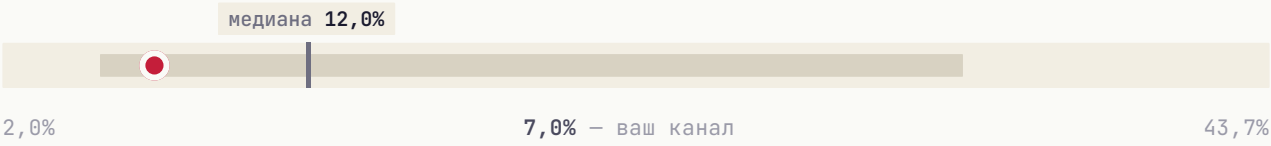
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

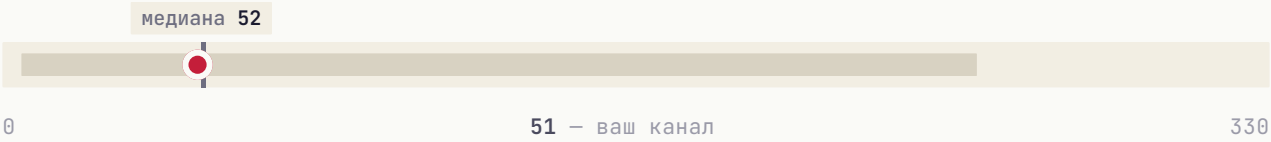


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM