ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости нейронаук и нейротехнологий



@neuronovosti

Новости нейронаук и нейротехнологий. Самые свежие новости нейротематики в вашем телефоне! @damantych и @khoruanna- для связи Канал зарегистрирован в…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 948	15.0%	2.7K
+171 за месяц	за сутки 6.0%	рекл. охват 1.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **17 948** —	ОХВАТ ПОСТА **15.07%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.7K** медиана 2.5K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.9** за период
ТРЕНД 7Д **+39.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **27.0** всего 998 реакц., 1 212 реп., 28 комм.	ДЛИНА ПОСТА **746 зн.** медиана 722 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **37** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+171** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **49** индекс цитирования · 546 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **10 лет 8 месяцев** создан 17.02.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости нейронаук и нейротехнологий» — 17 948 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +39.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **37** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (35/37 постов).

03 Средняя длина поста — **746** знаков (медиана 722).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 37 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 11:23 ФОТО

Когда свет управляет нейроном: за что присуждена Нобелевская премия по физиологии или медицине 2026 года Сегодня в Стокгольме были…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
10 097	27	59	56.3%

№2 26.09 · 18:57 ФОТО

Имплант научил аватар парализованного человека говорить и жестикулировать одновременно Американские нейрохирурги из Калифорнийского…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 635	62	41	25.8%

№3 27.09 · 18:38 ФОТО

Гиппокамп женского рода Сегодняшняя картинка дня была сфотографирована на прошлой неделе в Душанбе главным редактором порталов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 320	31	20	18.5%

№4 18.09 · 18:16 ФОТО

Дендритные шипики теперь не вписываются в собственную классификацию Ученые проанализировали два набора снимков дендритных шипиков –…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 295	34
РЕП.	**ER**
38	18.4%

№5 03.10 · 18:29 ФОТО

Мозг показал, как человек произносит слова про себя Ученые из Китая с помощью высокоплотной электрокортикографии (ЭКоГ) показали, что во…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 236	72
РЕП.	**ER**
100	18.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 13:30 ТЕКСТ

Коллеги по сан- и фармпросвет, а также научпоп деятельности любезно включили нас в подборку, где нет случайных каналов. Так что горячо…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 949	5
РЕП.	**ER**
—	10.9%

↓ 14.10 · 17:36 ФОТО

Компьютерный алгоритм научился распознавать стресс по изменению ритма дыхания Ученые показали, что стрессовое состояние можно распознавать…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 785	18
РЕП.	**ER**
18	9.9%

↓ 13.10 · 16:37 ФОТО

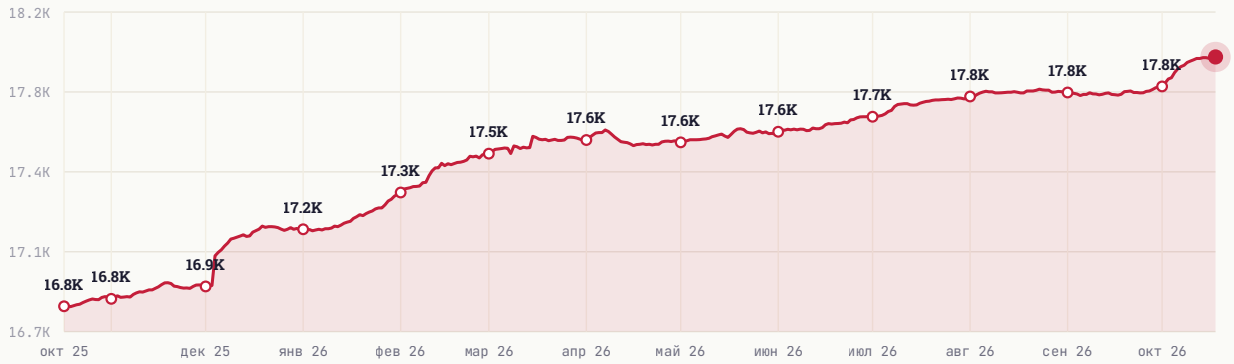
Нейросентябрь 2026 в Nature Neuroscience и Nature Reviews Neuroscience Продолжаем публиковать совместные обзоры «Новостей нейронаук и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 738	6
РЕП.	**ER**
17	9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
16 804	17 948	+1 144

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

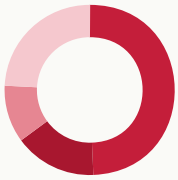
Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **546** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



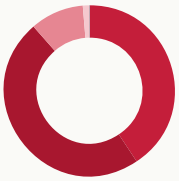
Россия	91.8%
Украина	0.6%
Узбекистан	0.4%
Казахстан	0.4%
Беларусь	0.3%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	49.3%
В подборке с 2-5 каналами	15.6%
В подборке с 6-10 каналами	10.9%
В подборке с 11+ каналами	24.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	40.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	47.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	10.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

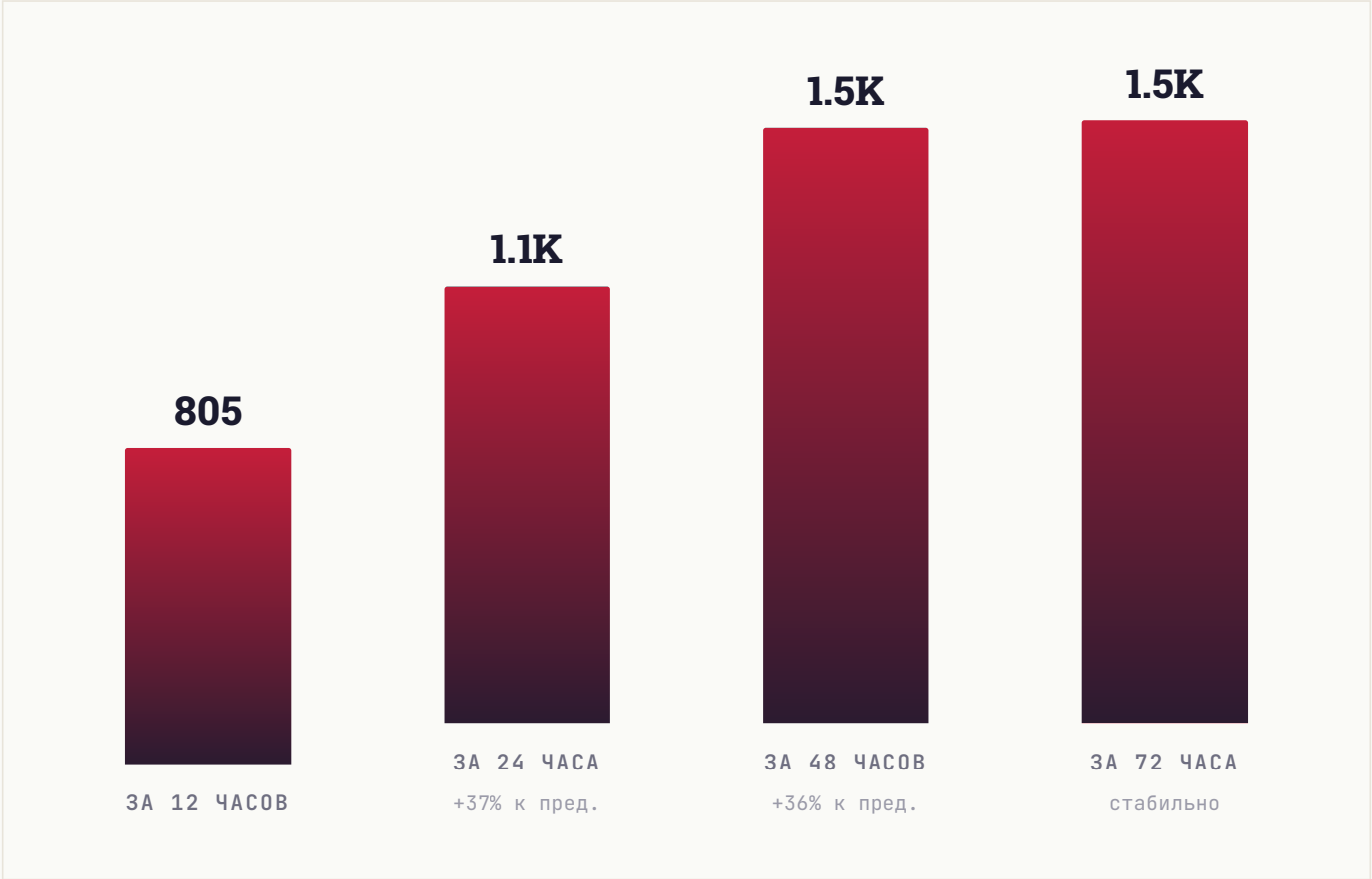


Медицина	18.1%
Познавательное	16.2%
Блоги	12.7%
Технологии	10.0%
Образование	9.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗИ **Зоопарк из слоновой кости**	31.9K
НН **Новости нейронаук и нейротехнологий** ВЫ	17.9K
LA **Labrats**	16.9K
PC **PCR.NEWS**	12.9K
НЕ **Нейровечеринка**🥳	11.9K
LL **Liza Loves Biology**	7.3K
НЕ **Нейроинтерфейсы**	6.5K
ЛП **Лебедев про мозг**	6.2K
КП **Кружок Пейпеца**	4.3K
ZP **Zmall Pharma**	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Зоопарк из слоновой кости, 31.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **82**, а канал за это время прибавил **1 021** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	16	16	**79**
Март 2026	37	18	**144**
Февраль 2026	13	12	**210**
Январь 2026	4	3	**182**
Декабрь 2025	9	5	**305**
Ноябрь 2025	3	3	**101**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
82	**6**	**1 021**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **312 каналов** категории «**Медицина**» от 6 тыс. до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#112 /312

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 112 из 312 каналов сопоставимого размера

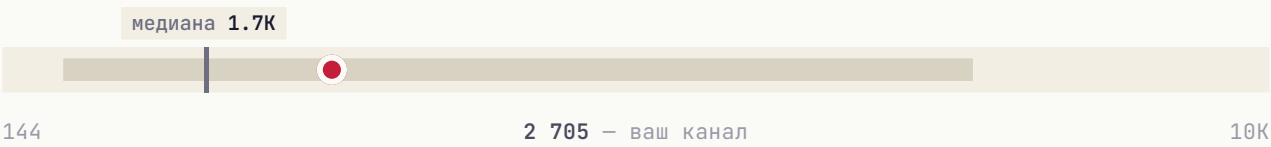
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

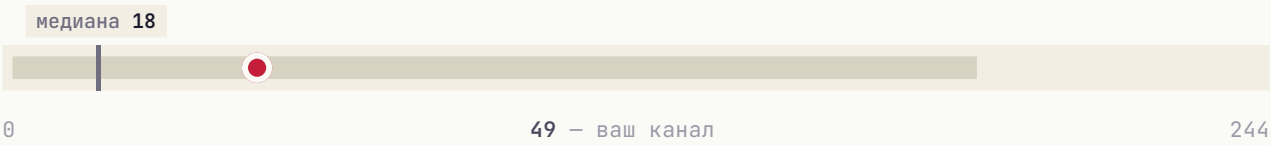


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM