ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Неврология

@neurologyforever

ФГБНУ «Российский центр неврологии и нейронаук» www.neurology.ru https://vk.com/centerneuro center@neurology.ru Запись на прием: +7 (495) 374-55-83 или на сайте https://clck.ru/34rTpa Мы не…

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 483	18.0%	1K
+67 за месяц	за сутки 6.8%	рекл. охват 441/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 483** —	ОХВАТ ПОСТА **15.86%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1K** медиана 1.1K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **8.3** всего 149 реакц., 174 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **858 зн.** медиана 999 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **18** 28 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **441** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **+67** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **5** индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 8 месяцев** создан 25.01.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Неврология» — 6 483 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **18** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (15/18 постов).

03 Средняя длина поста — **858** знаков (медиана 999).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 716 у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 08:11 ТЕКСТ

Добрый день, уважаемые коллеги! Приглашаем Вас пройти обучение в октябре 2026 г. на базе ФГБНУ "РОССИЙСКИЙ ЦЕНТР НЕВРОЛОГИИ И...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 699	7	4	26.2%

№2 22.09 · 07:10 ФОТО

Разработка системы для прогнозирования риска падений у неврологических пациентов на основе искусственного интеллекта Цель исследования —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 584	2	5	24.4%

№3 21.09 · 12:22 ФОТО

21 сентября — Всемирный день борьбы с болезнью Альцгеймера. Обычно в этот день говорят о грустном: сколько людей болеют, как поздно ставят...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 513	12	1	23.3%

№4 07.10 · 10:12 ФОТО

Приглашаем принять участие в исследовании ФГБНУ «Российский центр неврологии и нейронаук» приглашает взрослых добровольцев принять участие…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 506	13
РЕП.	**ER**
56	23.2%

№5 01.10 · 06:08 ФОТО

В Москве состоится 2-я конференция по болезни Альцгеймера и деменции По данным ВОЗ, сегодня в мире более 55 млн человек живут с деменцией…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 487	15
РЕП.	**ER**
23	22.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 08:11 ТЕКСТ

Программа «Всё о деменции» Ксения Невзорова, врач-невролог, сотрудник Центра когнитивного здоровья ФГБНУ РЦНН, к.м.н., рассказала о…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
775	17
РЕП.	**ER**
7	12.0%

↓ 13.10 · 08:11 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
714	6
РЕП.	**ER**
—	11.0%

↓ 14.10 · 06:50 ФОТО

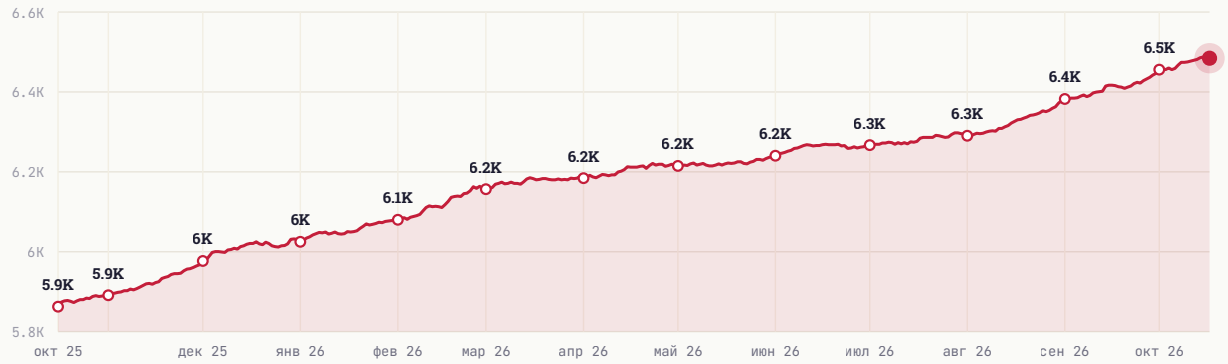
Уже через 10 минут мы начинаем онлайн-конференцию «МРТ и КТ в неврологии» В программе: – МРТ в диагностике церебральной микроангиопатии –…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
661	9
РЕП.	**ER**
7	10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 874	6 483	+609

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **5** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



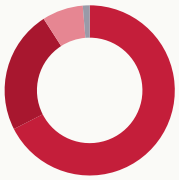
Россия	98.7%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



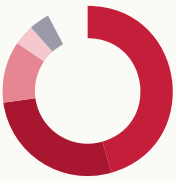
Упомянули отдельным постом	49.4%
В подборке с 2-5 каналами	48.1%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	2.6%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	67.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	23.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.8%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	1.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

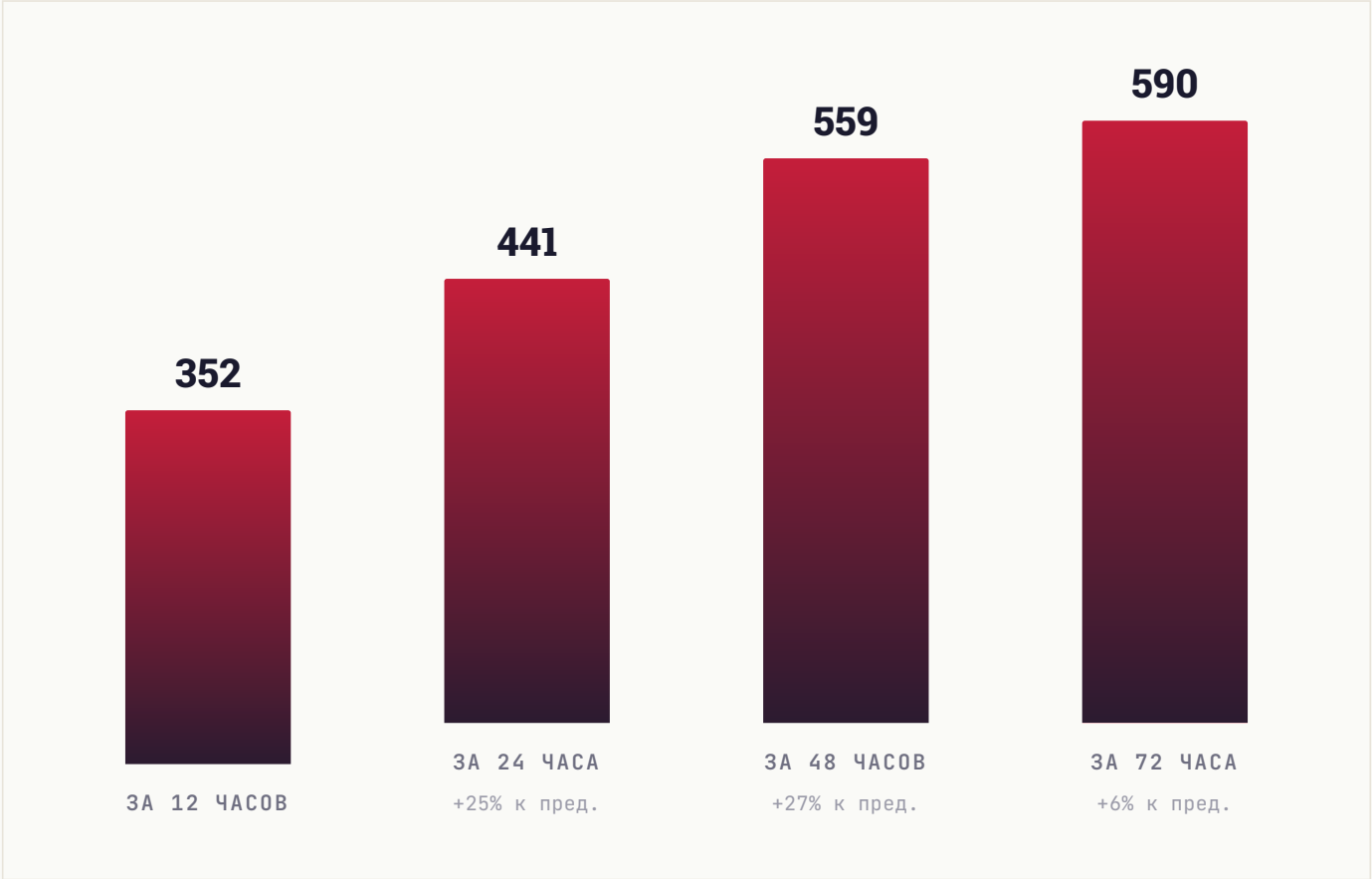


Медицина	45.5%
Образование	27.3%
Технологии	11.7%
Новости и СМИ	3.9%
Политика	3.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ **Неврология и Психиатрия**	19.7K
П– **Профессия – невролог**	18.2K
ЗД **Заметки доктора ТЭО**	10.5K
NC **NEUROLOGY CONCILIUM Жетишев**	9.5K
P| **praxium* | неврология и психиатрия**	8K
НЕ **Неврология** ВЫ	6.5K
EA **EasyNeurology**	6.4K
РО **РОИБ**	3.8K
NE **Neurology_Online**	3K
ЛП **Лига практикующих врачей**	2.3K
АН **Академия неврологии ФГБНУ НЦН**	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **444** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	5	2	**59**
Март 2026	1	1	**53**
Февраль 2026	7	5	**98**
Январь 2026	0	0	**68**
Декабрь 2025	12	11	**86**
Ноябрь 2025	4	3	**80**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
29	**6**	**444**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **320 каналов** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

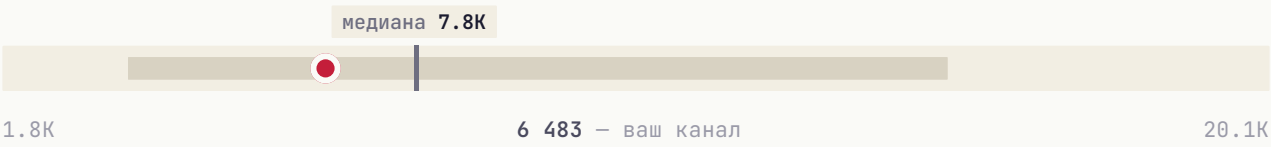
#188 /320

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 188 из 320 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



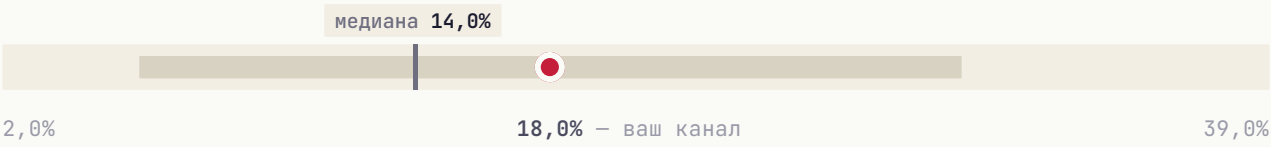
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

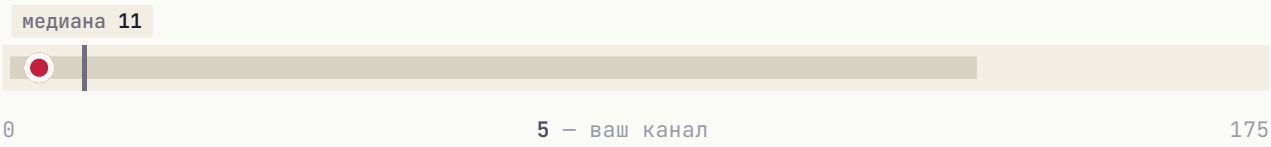


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM