
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OGMed — Академия функциональной медицины Ольги Гофман



@neurokids_gofman_official

Нейроразвитие и сложная педиатрия

ПОДПИСЧИКИ

14 286

+131 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

852

рекл. охват 530/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 286 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 852 медиана 830 · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 21.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -32.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 18.2 всего 1 259 реакц., 294 реп., 48 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 611 зн. медиана 643 · 22 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 69 22 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 530 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +131 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 5 месяцев создан 07.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OGMed — Академия функциональной медицины Ольги Гофман» — 14 286 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 852 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -32.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (50/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 611 знаков (медиана 643).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 439 у худших) — среди 69 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 07:14 ФОТО Почему у одного ребёнка прием Немозола проходит практически незаметно, а у другого после той же дозировки появляются бессонница, головная...	ПРОСМ. 1 501 РЕП. 11	РЕАКЦ. 30 ER 10.5%
№2 07.09 · 17:28 ТЕКСТ Я много работаю со сложными пациентами и хочу чаще делиться здесь тем, что вижу в практике Впереди много разборов и интересных...	ПРОСМ. 1 472 РЕП. —	РЕАКЦ. 58 ER 10.3%
№3 30.08 · 12:23 ТЕКСТ 🔥🔥 Уже через 3.5 часа 🔥🔥 Эфир «Церебральная фолатная недостаточность и задержка речи у детей» Главный вопрос эфира: почему у части детей...	ПРОСМ. 1 463 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 10.2%

№4 07.09 · 17:25 ТЕКСТ Но есть ещё одна большая группа детей У них нет установленного тяжёлого генетического синдрома Но есть: • особенности фенотипа •...	ПРОСМ. 1 410 РЕП. 1	РЕАКЦ. 32 ER 9.9%
№5 07.09 · 13:39 ТЕКСТ Этот канал меняется. И мне хочется рассказать, почему. На самом деле история OGMED началась задолго до того, как появилось это...	ПРОСМ. 1 395 РЕП. 4	РЕАКЦ. 41 ER 9.8%

|

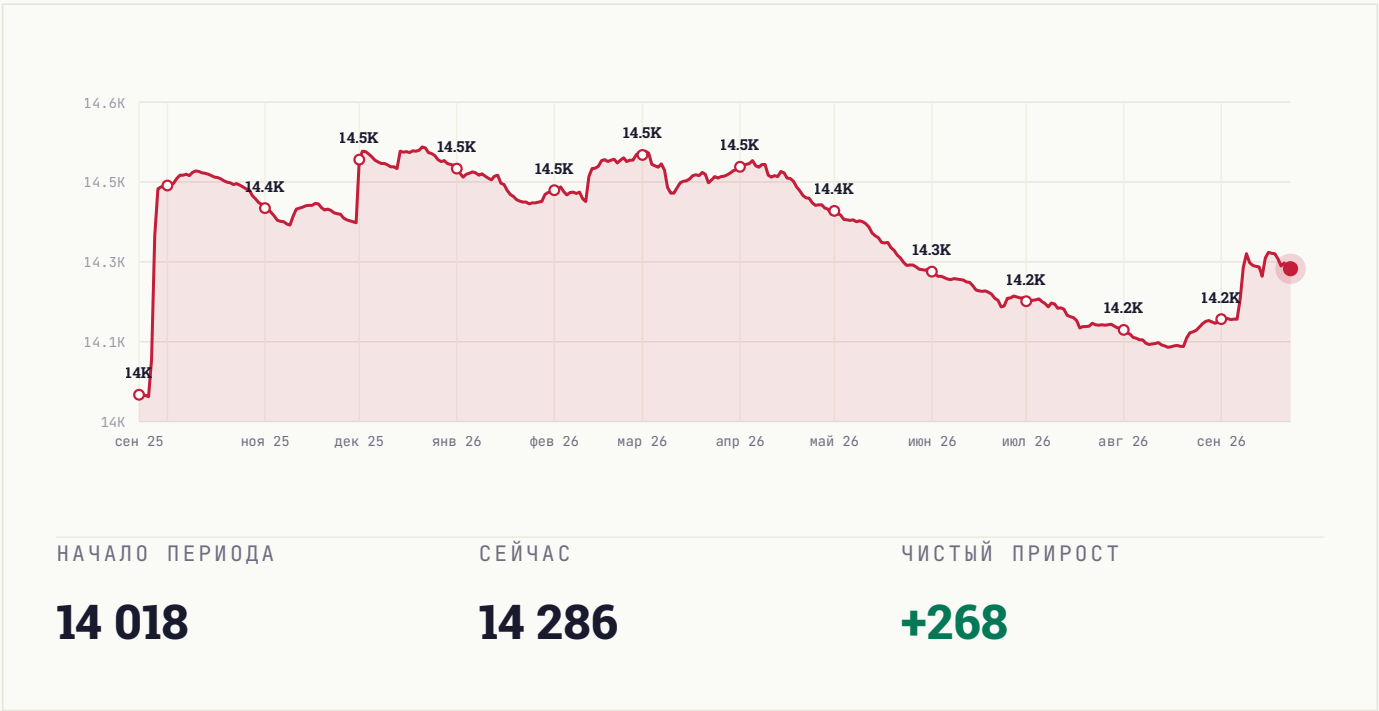
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.09 · 05:45 ФОТО В основу программы легли российские учебные пособия по педиатрии и пропедевтике, клинические рекомендации, зарубежные книги, статьи и...	ПРОСМ. 454 РЕП. 11	РЕАКЦ. 10 ER 3.2%
↓ 19.09 · 05:53 ТЕКСТ В программе мы связываем между собой работу ЖКТ, иммунной системы, обмен веществ, рост, развитие и неврологические проявления. Учимся...	ПРОСМ. 439 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 3.1%
↓ 19.09 · 05:47 ТЕКСТ А моя задача — помочь вам связать эти знания с ребёнком, который сидит перед вами на приёме Ведь именно здесь часто становится сложно...	ПРОСМ. 425 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

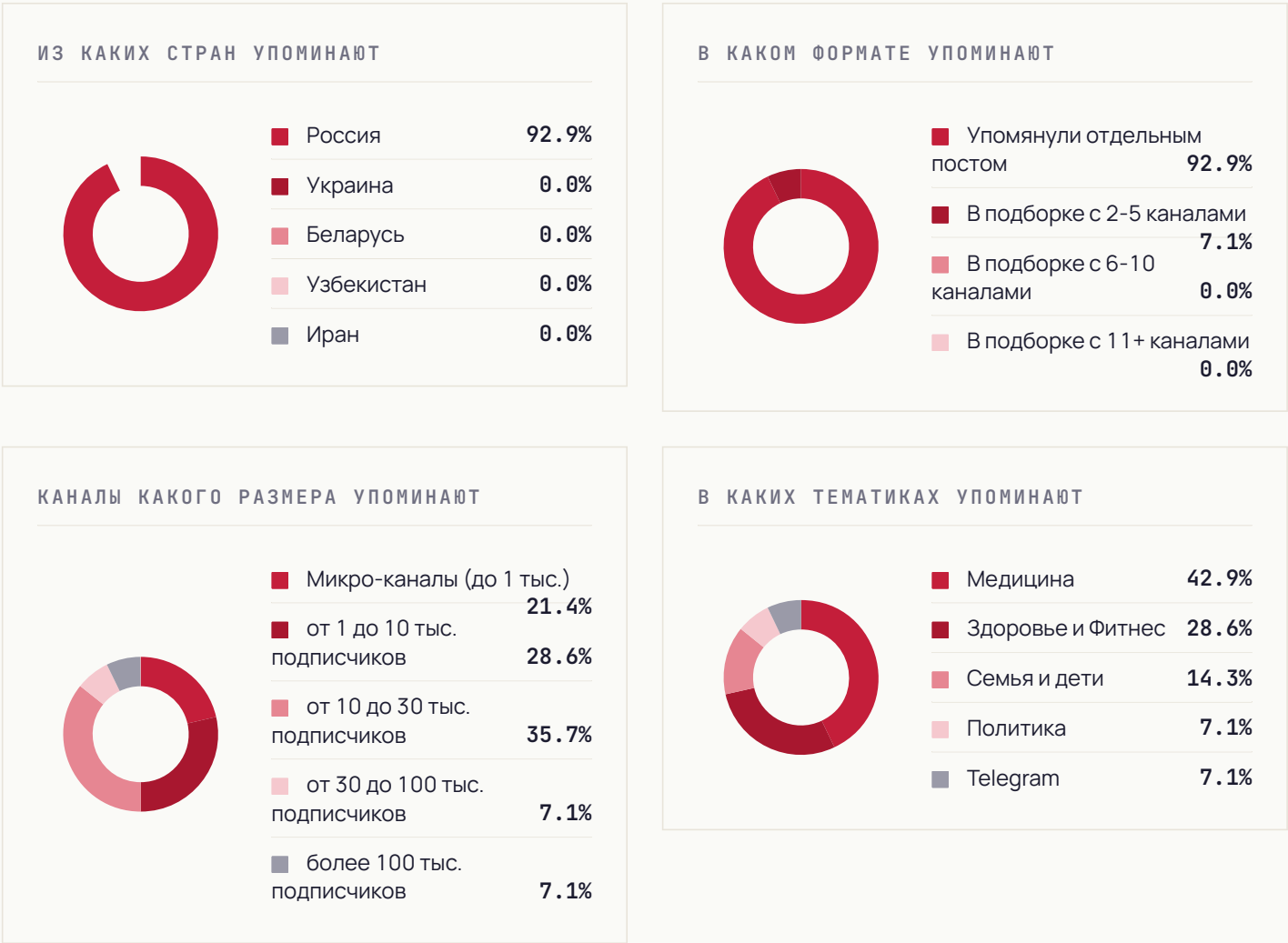
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

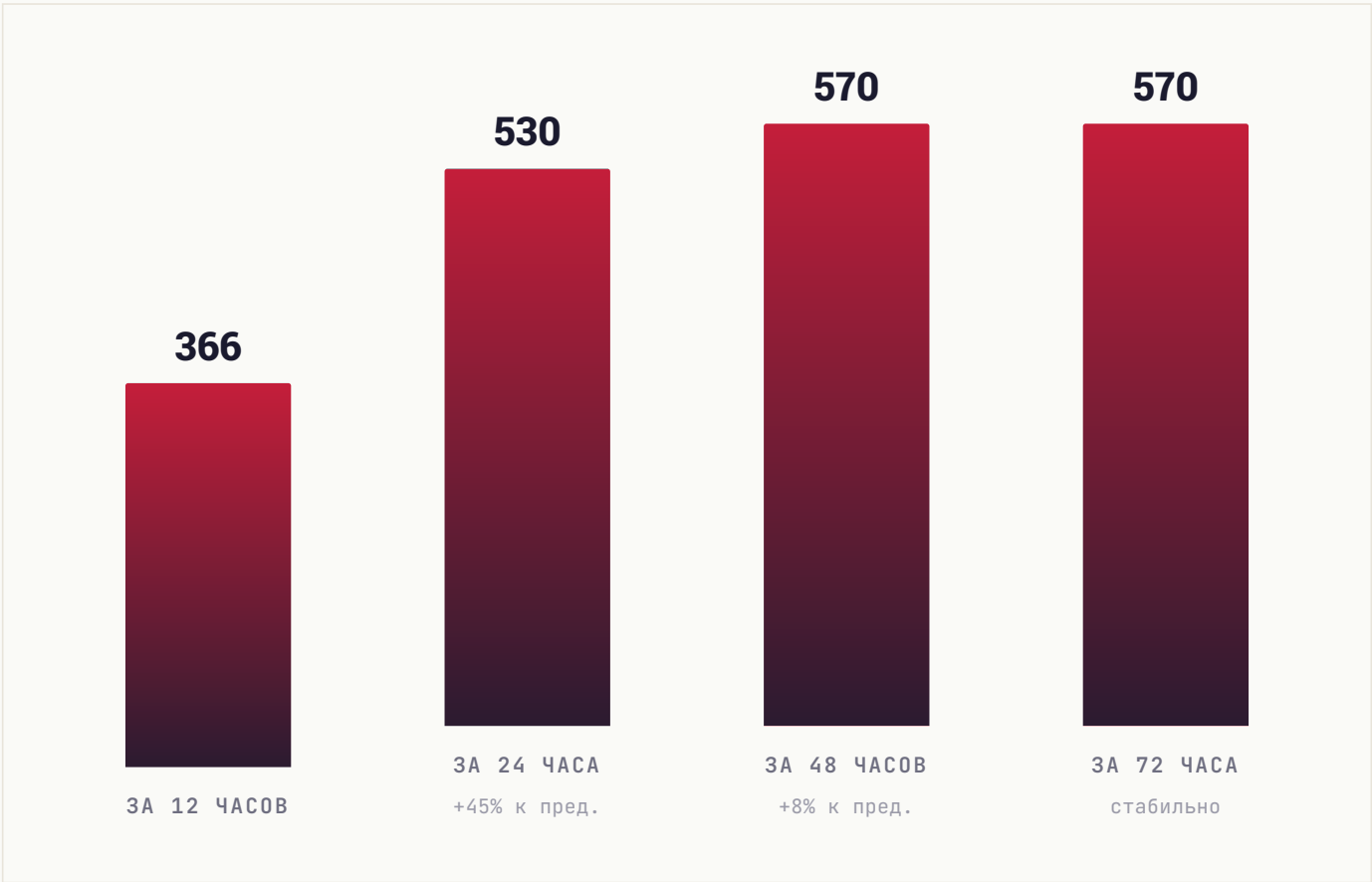
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДА Доктор Анна Читанава	33.8K
РЛ Радевич Лиза // Academy of Medical Biochemistry	33.2K
ВХ Врач Хисамова Ирина Валерьевна	16.7K
О— ВЫ OGMed — Академия функциональной медицины Ольги Гофман	14.3K
ПП Превентивная педиатрия Диляры Ай (Талыповой)	11.2K
АЗ Авеню Здоровье!	6.6K
ДО Doc.ingakostrova	6.2K
ТИ Татьяна Изнова ЭНДОКРИНОЛОГ ЕКБ	5.8K
С(Chudesnij.oma (Олеся)	3.3K
АН Andreylobuznov	3.3K
NU NutriHouse	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **576** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	92
Февраль 2026	0	0	144
Январь 2026	0	0	50
Декабрь 2025	0	0	205
Ноябрь 2025	0	0	48
Октябрь 2025	0	0	37

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	576

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

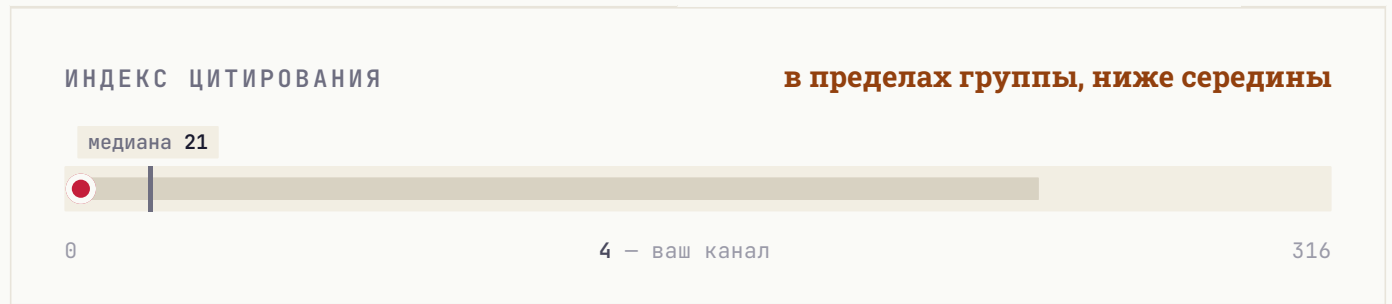
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «Медицина» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 111 из 219 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
