

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейрогера



@neurogera

лаборатория для хаотиков и экспертов, которые хотят превращать свои идеи, навыки и странные интересы в контент, продукты и деньги с помощью ИИ по поводу сотрудничества: @geraduis (рекламу не...

ПОДПИСЧИКИ

14 992

+28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 2.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 395/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 14 992 —	 ОХВАТ ПОСТА 6.77% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1К медиана 873 · 13 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 2.5 за период
 РЕАКЦ./ПОСТ 41.2 всего 206 реакц., 116 реп., 29 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 837 зн. медиана 1000 · 13 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 5 13 дней	 РЕКЛ. ОХВАТ 395 среднее за 24ч
 ОТТОК / МЕСЯЦ +28 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 5 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 31.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейрогера» — 14 992 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 837 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 807 у худших) — среди 5 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 14:34 ВИДЕО почему AI-ролик может выглядеть хорошо, а смотреть его всё равно не хочется? я тут наконец начала не просто сохранять чужие AI-ролики, а...	ПРОСМ. 1 465 РЕП. 16	РЕАКЦ. 27 ER 9.8%
№2 01.09 · 13:03 ФОТО вчера, преодолев тысячи барьеров и сопротивления всегда сомневающегося перфекциониста, дрогнула свое видео на ютуб впервые за долгое время...	ПРОСМ. 1 185 РЕП. 2	РЕАКЦ. 48 ER 7.9%
№3 08.09 · 14:08 ФОТО 😓 ИНФОЦЫГАНЩИНА ЭТОТ ВАШ ИИ-КОНТЕНТ!!! «я сделал такоого агента, который пилит 10 000 рилсов в секунду» «а я ии-ассистента, который...	ПРОСМ. 873 РЕП. 5	РЕАКЦ. 32 ER 5.8%

№4 10.09 · 10:50 ТЕКСТ не знаете, что писать в блог? не надо сидеть и выдавливать из себя «экспертную тему дня» щас расскажу, что делаю иногда я короче: 1)...	ПРОСМ. 796 РЕП. 89	РЕАКЦ. 47 ER 5.3%
---	--	---

№5 10.09 · 07:33 ФОТО сегодня мне 33 возраст Христа, как любят говорить люди, которые потом с интересом спрашивают: «ну чо, уже разобралась, чего хочешь от...	ПРОСМ. 753 РЕП. 4	РЕАКЦ. 52 ER 5.0%
---	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 14:08 ФОТО 😓 ИНФОЦЫГАНЩИНА ЭТОТ ВАШ ИИ-КОНТЕНТ!!! «я сделал такоого агента, который пилит 10 000 рилсов в секунду» «а я ии-ассистента, который...	ПРОСМ. 873 РЕП. 5	РЕАКЦ. 32 ER 5.8%
↓ 10.09 · 10:50 ТЕКСТ не знаете, что писать в блог? не надо сидеть и выдавливать из себя «экспертную тему дня» щас расскажу, что делаю иногда я короче: 1)...	ПРОСМ. 796 РЕП. 89	РЕАКЦ. 47 ER 5.3%
↓ 10.09 · 07:33 ФОТО сегодня мне 33 возраст Христа, как любят говорить люди, которые потом с интересом спрашивают: «ну чо, уже разобралась, чего хочешь от...	ПРОСМ. 753 РЕП. 4	РЕАКЦ. 52 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 132

СЕЙЧАС

14 992

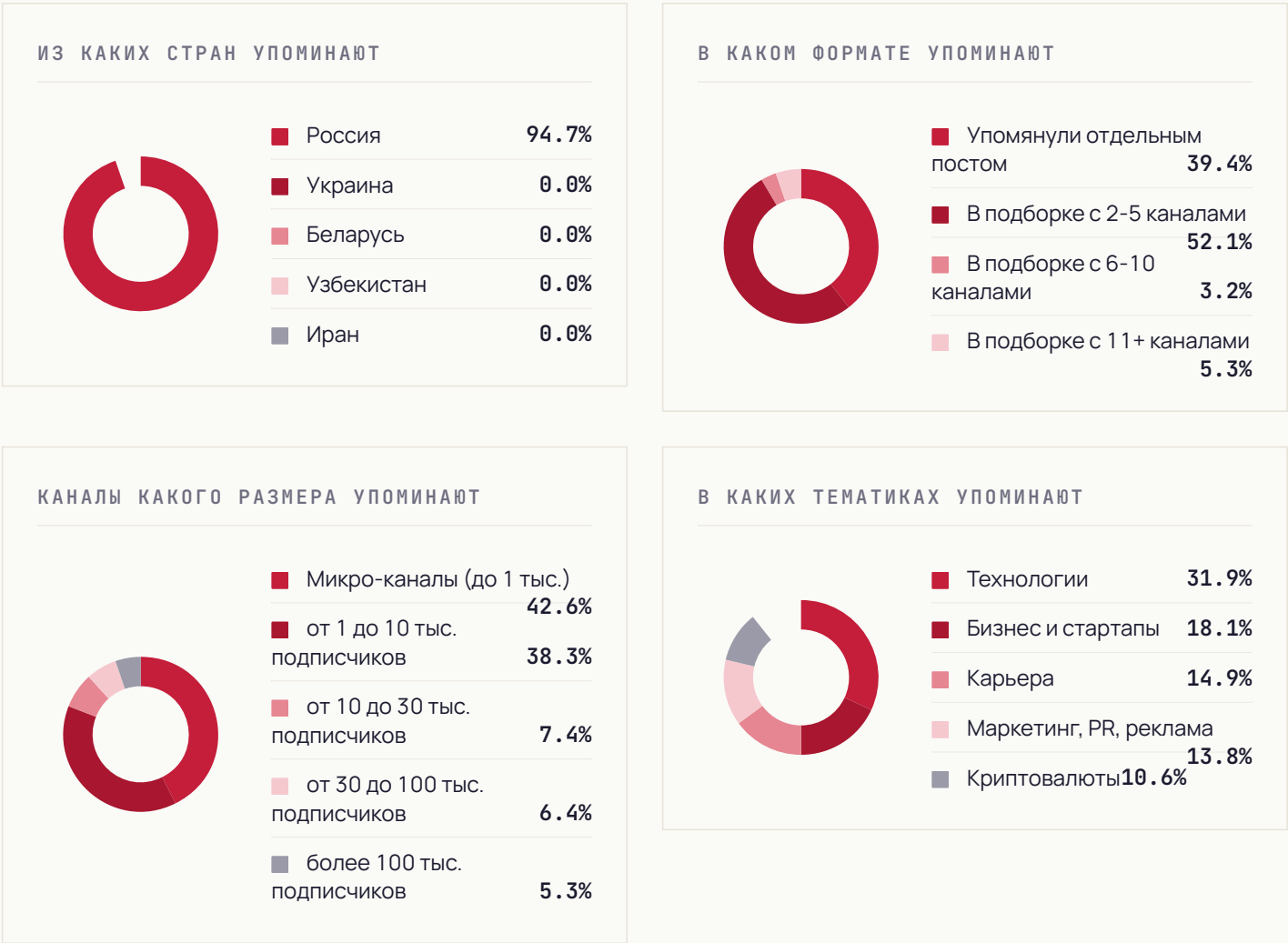
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 140

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

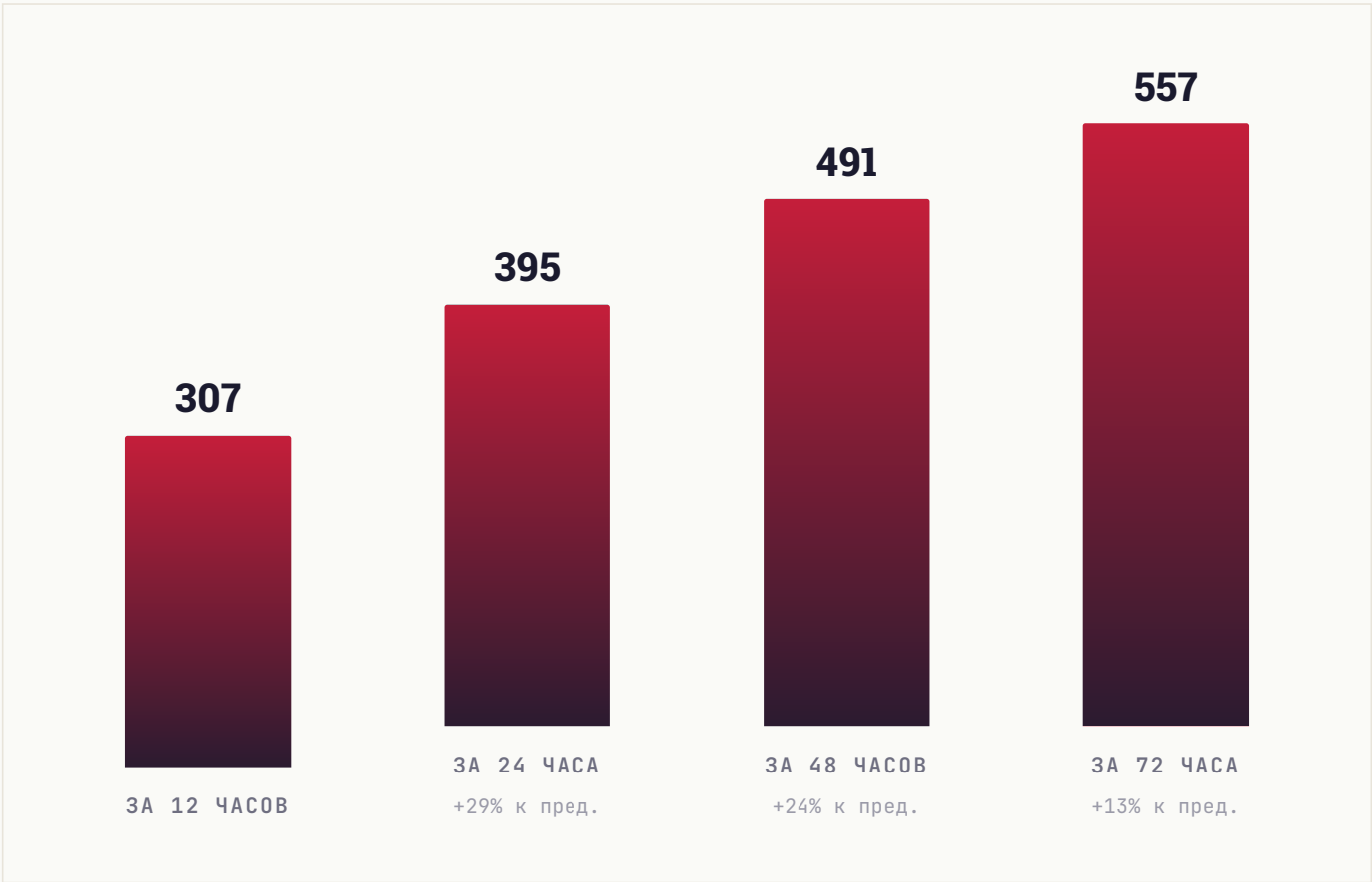
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 45 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
CH ChatPlace	53.4K
BO Бочкарев о нейросетях для фриланса 🤖	38.9K
NI Нейроконцентрат нейросети, технологии	31K
RG Руслан Гамзатов AI маркетинг	30.1K
XJ Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech	21.2K
NE Нейрогера ВЫ	15K
BK Бизнесовый канал	9.4K
AI Алмаз Про запуски и Reels	6.8K
JG Железный гений	3.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **898** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	213
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	1	1	191
Декабрь 2025	0	0	319
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	175

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	898

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «**Криптовалюты**» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

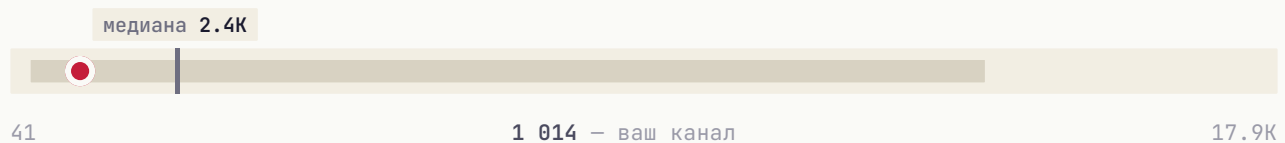
#101/148

Место 101 из 148 каналов сопоставимого размера

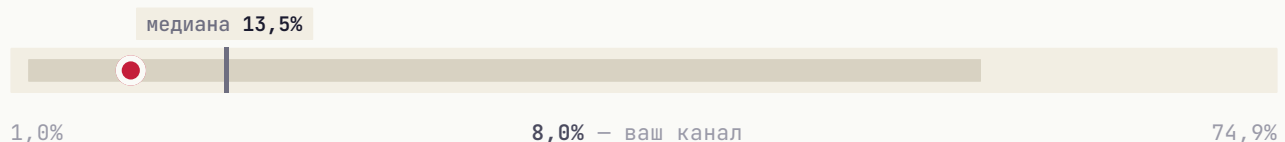
в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины



в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
