

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НейроБаза | Лайфхаки по ИИ



@neurobussines

Практичные лайфхаки с ИИ, которые экономят время, упрощают работу и жизнь, и дают результат уже сегодня 🤖 Сайт школы: <https://aibasis.ru> Поддержка: https://t.me/ai_account_help РКН:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
75 694	7.0%	4.7K
09.10.2026 +6785 за месяц	за сутки 3.5% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/NEUROBUSSINES	рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 75 694 —	👁️ охват поста 6.2% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.3 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 92.0 всего 4 415 реакц., 3 264 реп., 537 комм.	📄 длина поста 878 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 48 29 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +6785 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 74 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 2 месяца создан 05.08.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НейроБаза | Лайфхаки по ИИ» — 75 694 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -5.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 878 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 48 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№109.09 · 11:51ВИДЕО	(пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		7 017	28
№212.09 · 08:05ВИДЕО	Продолжаем тему Автономных Агентов.. Короче в инсте сейчас есть "легкий"...	РЕП.	ER
		5	9.3%
№316.09 · 06:37ФОТО	Собрал вам кое-что классное про агентов из своей подборки. Если агент в чём-то не шарит — ему можно просто добавить нужный навык. Вот 3...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		6 715	76
		РЕП.	ER
		247	8.9%

№411.09 · 17:09 ВИДЕО Почему я выбрал Codex вместо Claude Code? Есть одна из причин, мне нравится что с ним можно "поговорить"))) Голосовой режим включил и...	ПРОСМ. 6 582 РЕП. 34	РЕАКЦ. 71 ER 8.7%
--	--	---

№513.09 · 07:23 ВИДЕО Агенты все чаще у меня занимаются монтажом видео: расшифровывают видео, собирают план, добавляют сцены, графику, субтитры и отдают готовый...	ПРОСМ. 6 493 РЕП. 42	РЕАКЦ. 285 ER 8.6%
--	--	--

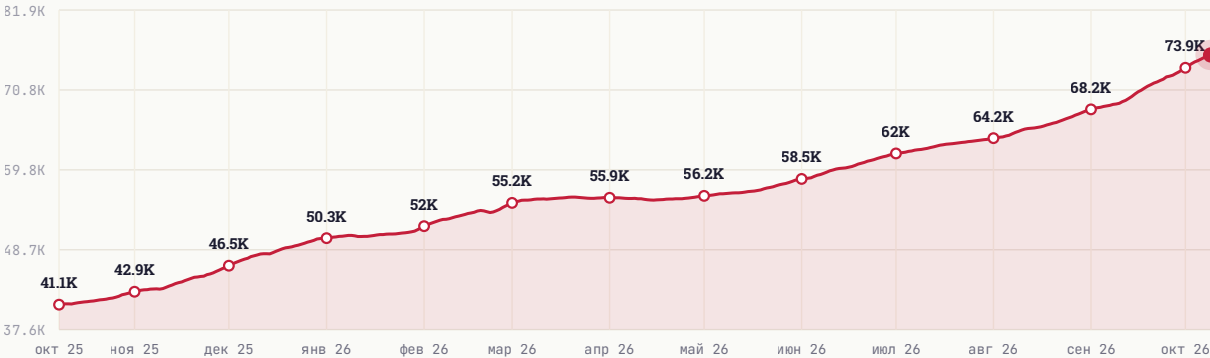
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 05:42 ВИДЕО Мне забанили Аккаунт Claude Code, которому было 2 года. Приехал с Москвы, подключил себе новый акк. Claude на ноут не ставил, теперь стоит...	ПРОСМ. 3 922 РЕП. 99	РЕАКЦ. 289 ER 5.2%
↓ 05.10 · 08:21 ФОТО Вчера прилетел в Москву. Чтобы выступить на Первом канале Пока команда готовит Нейроконцентрат, у меня своя миссия. Выступить на...	ПРОСМ. 3 727 РЕП. 10	РЕАКЦ. 68 ER 4.9%
↓ 05.10 · 12:07 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 381 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

41 099

СЕЙЧАС

75 689

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+34 590

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

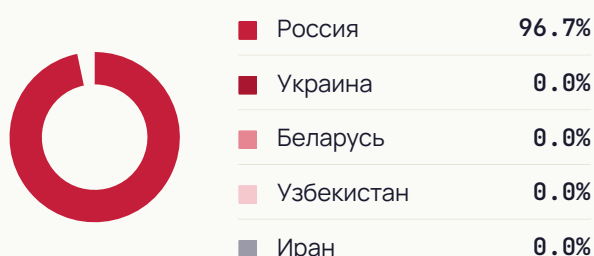
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **74** разных каналов.

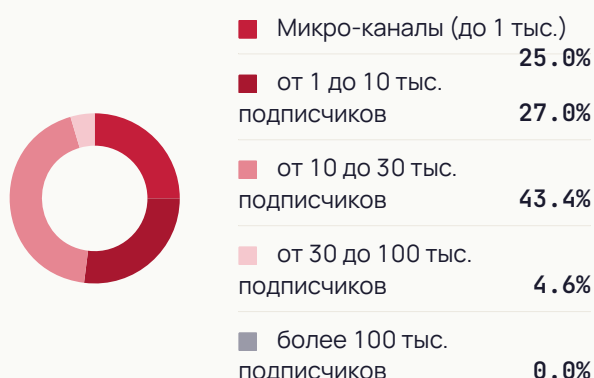
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



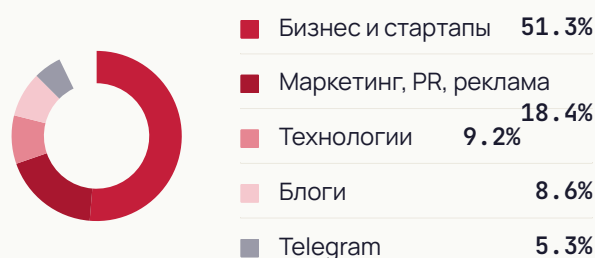
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



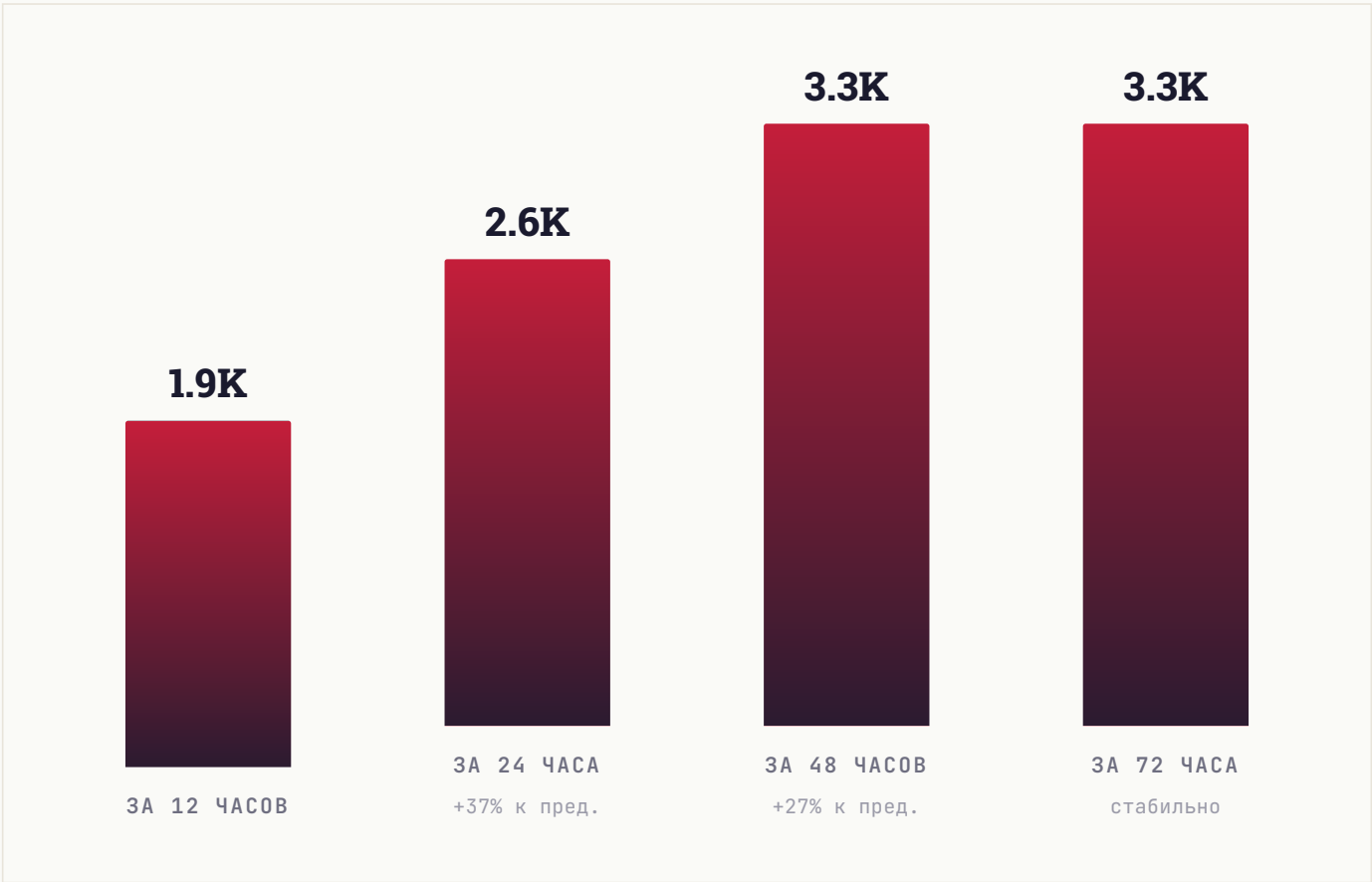
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **14 380** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	532
Март 2026	3	2	1 175
Февраль 2026	0	0	3 544
Январь 2026	0	0	1 598
Декабрь 2025	2	1	4 031
Ноябрь 2025	0	0	3 500

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	14 380

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

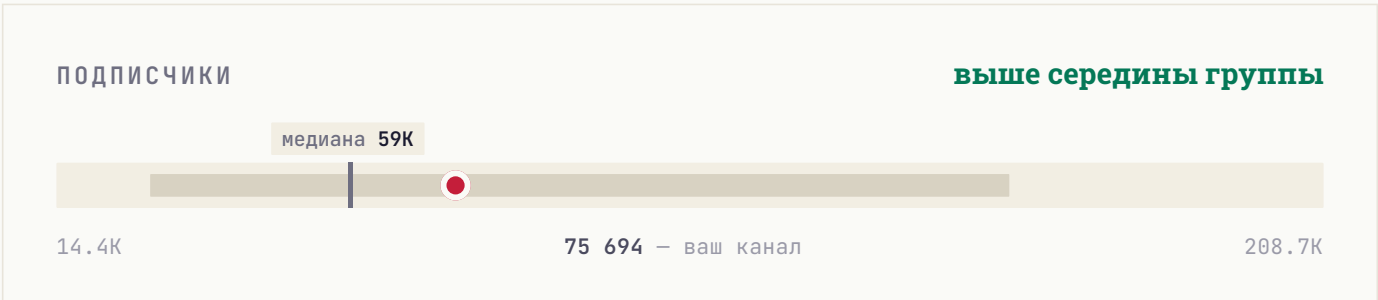
Где канал в своей лиге

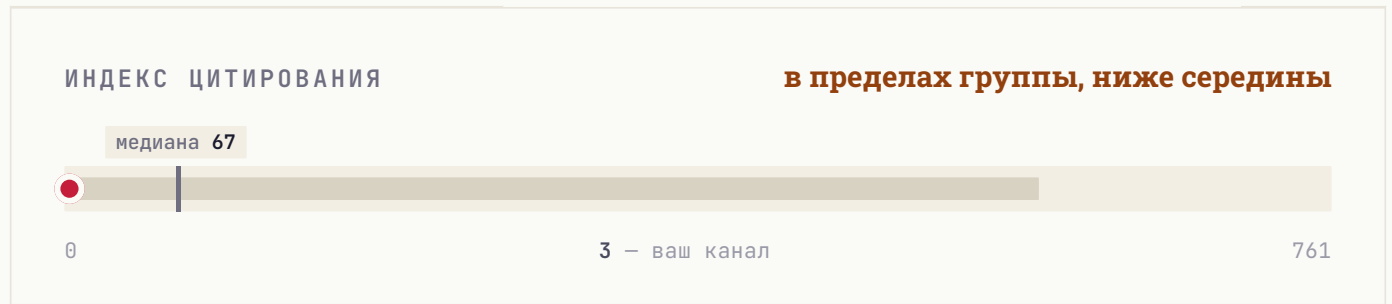
Сравниваем с каналами вашего размера: **255 каналов** категории «Технологии» от 25 тыс. до 227 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /255

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 255 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
