

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НОВОСТИ И ОБЗОРЫ НЕЙРОСЕТЕЙ ● НЕЙРО-ПУШКА



@neuro_pushka

Держим руку на пульсе искусственного интеллекта! 🧠 Горячие новости из мира ИИ 💡 Понятные обзоры новых технологий ⚡ Самые свежие релизы и демо 📺 Обзоры прорывных инструментов и сервисов 📄...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 445

+37 за месяц

9.0%

за сутки 4.6%

446

рекл. охват 248/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 445 —	👁️ охват поста 8.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 446 медиана 394 · 28 дней	📅 постов/нед. 16.7 за период
📈 тренд 7д -20.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.7 всего 181 реакц., 297 реп., 62 комм.	📄 длина поста 0 зн. медиана 0 · 28 дней	☆ постов в анализе 68 28 дней
📈 рекл. охват 248 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +37 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 4 месяца создан 29.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НОВОСТИ И ОБЗОРЫ НЕЙРОСЕТЕЙ ● НЕЙРО-ПУШКА» — 5 445 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 446 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -20.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (68/68 постов).
- 03 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 296 у худших) — среди 68 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.09 · 17:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 463 РЕП. 20	РЕАКЦ. 3 ER 63.6%
№2 10.09 · 04:42 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 704 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 12.9%
№3 05.09 · 03:48 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 698 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 12.8%

№4

17.09 · 15:21

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

631

РЕАКЦ.

3

РЕП.

2

ER

11.6%

№5

08.09 · 19:45

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

615

РЕАКЦ.

18

РЕП.

14

ER

11.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

17.09 · 15:07

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

308

РЕАКЦ.

2

РЕП.

2

ER

5.7%

↓

23.09 · 23:55

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

306

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

5.6%

↓

26.09 · 14:11

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

274

РЕАКЦ.

—

РЕП.

3

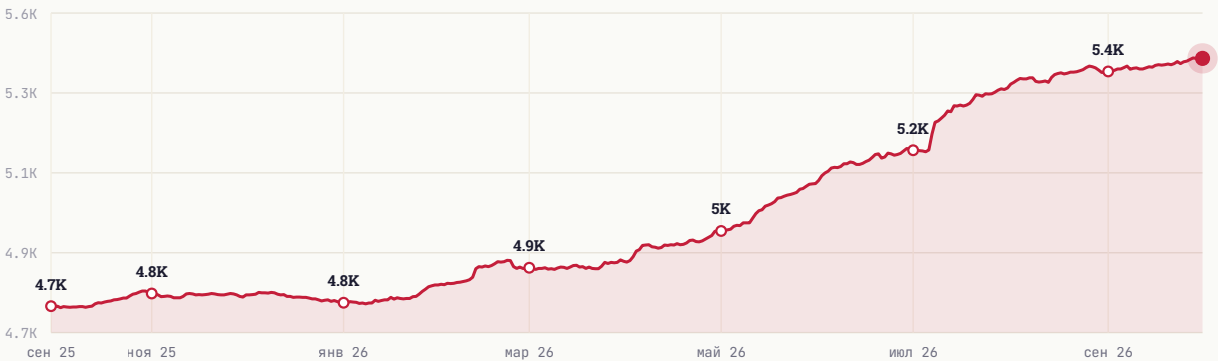
ER

5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

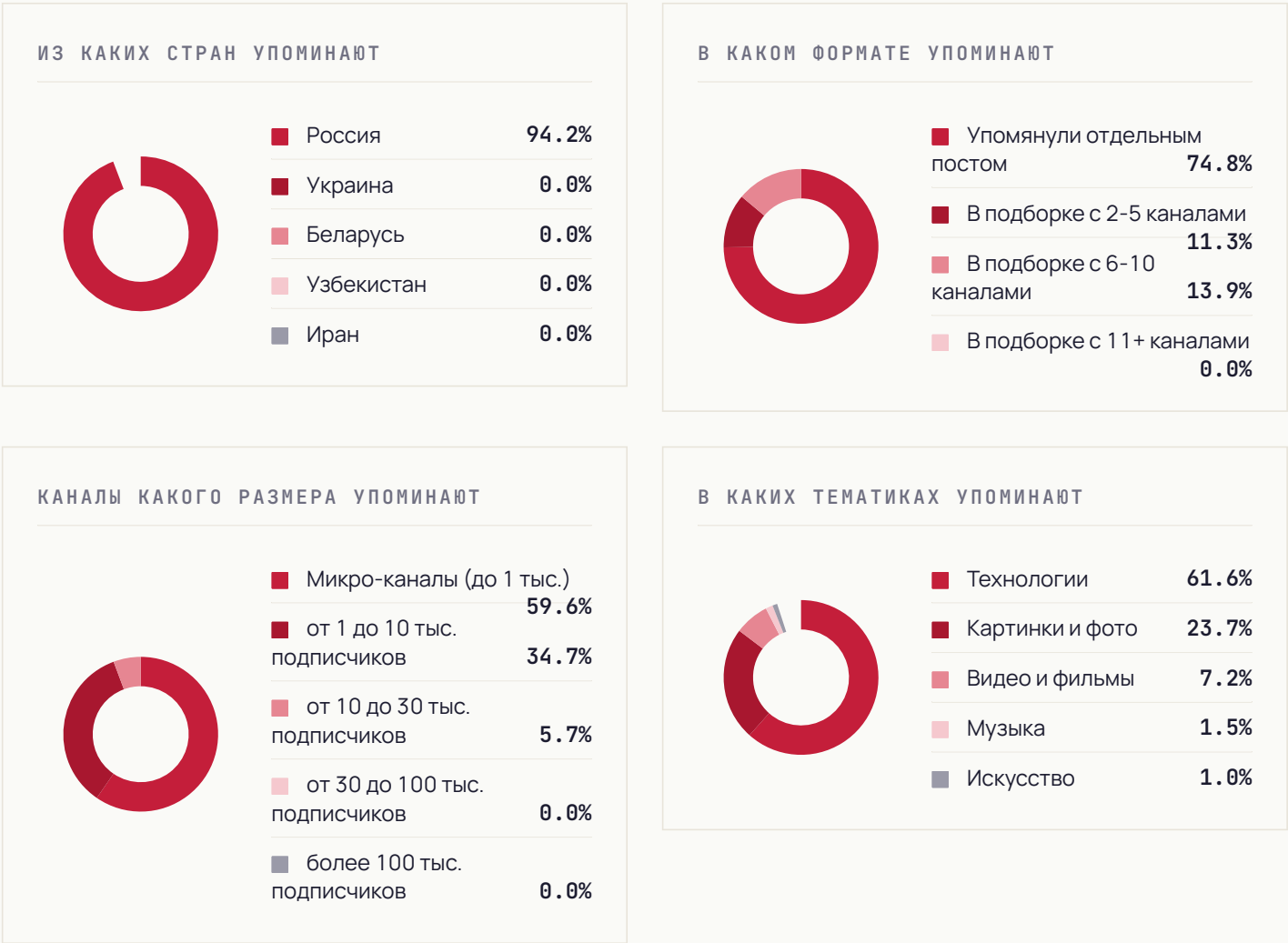


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 744	5 445	+701

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

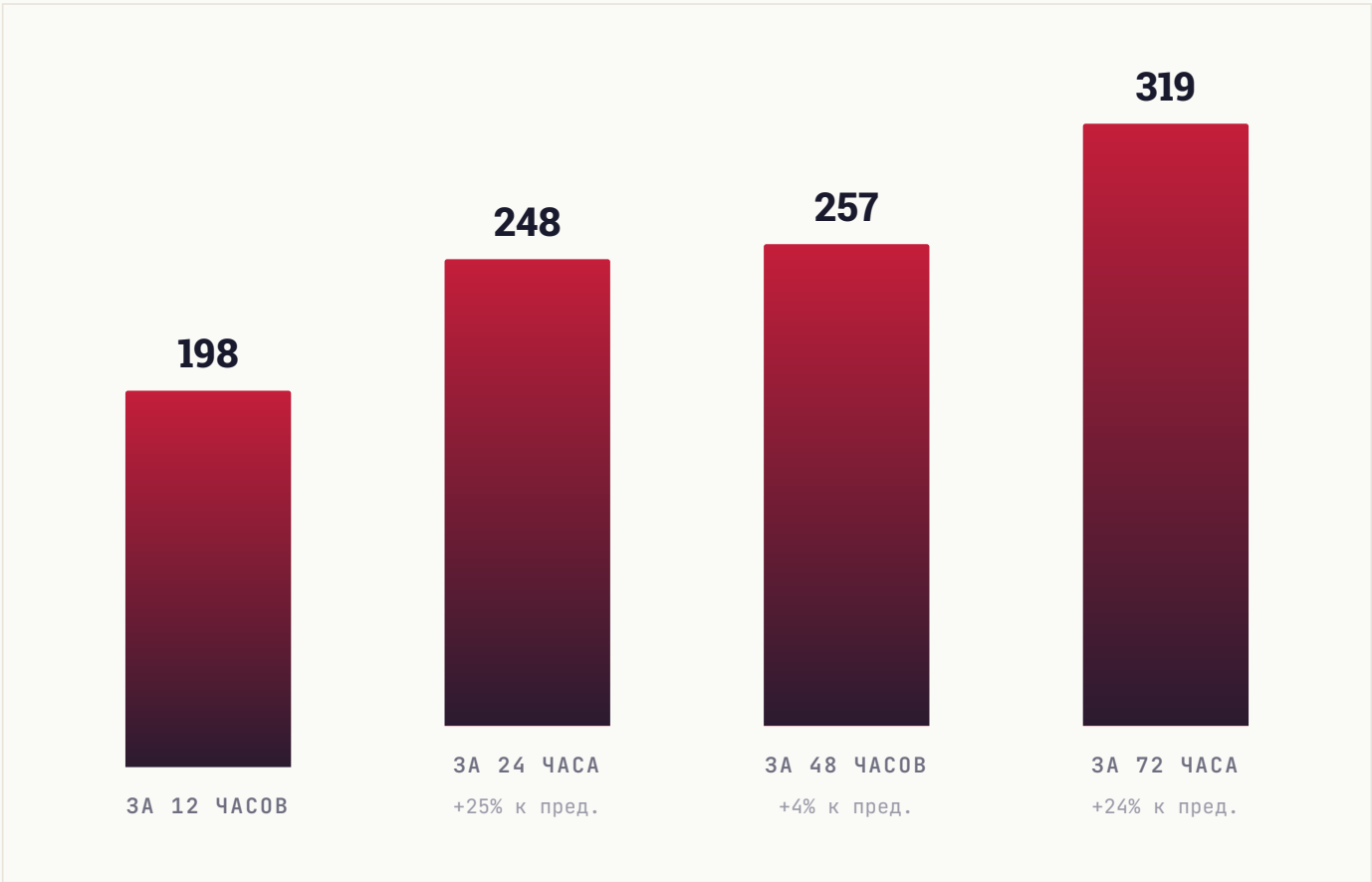
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 79 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ND Nerual Dreming и нейросети	9.7K
Н● НЕЙРО-СКЛАД ● Модели и LoRa для FLUX и SD, WAN, Hunyuan	8.5K
WA Workshop AI	8.1K
8H 85GB нейронок	6.6K
HP Нейросеть рисует Пабло Нейрассо Midjourney	6.3K
НИ НОВОСТИ И ОБЗОРЫ НЕЙРОСЕТЕЙ ● НЕЙРО-ПУШКА ВЫ	5.4K
Т● TEXT2VIDEO ● ИИ Видео ● Pika ● Wan ● Kling AI ● Runway ● Luma ● HunyuanVideo ● Sora ● MiniMax	2.4K
HE нейрожир	1.8K
AA AI Art Deco	998

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **361** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	8	3	108	
Март 2026	6	2	59	
Февраль 2026	5	3	80	
Январь 2026	10	4	69	
Декабрь 2025	6	3	22	
Ноябрь 2025	6	3	23	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	361

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

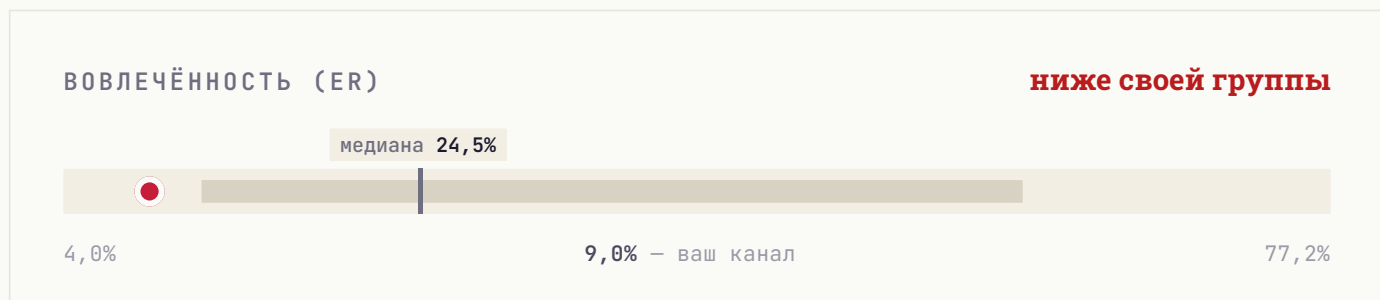
Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 544 до 54 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

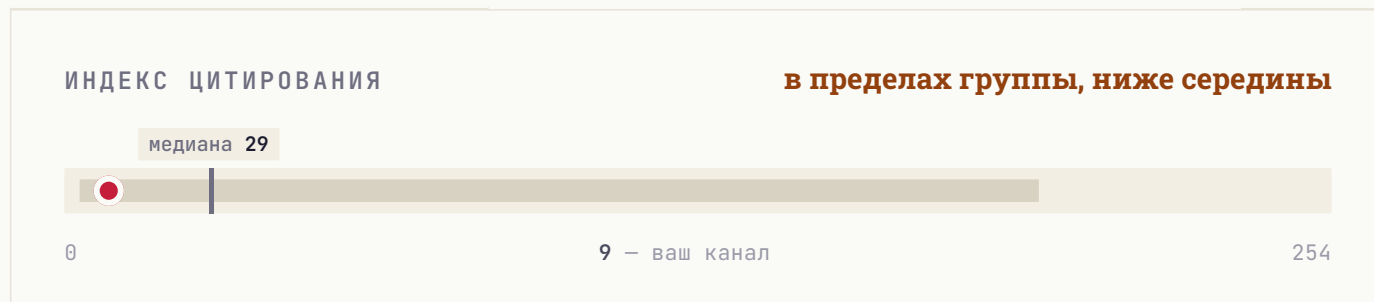
#34

/40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 34 из 40 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 8.18% против нормы 12.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
