

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейросети для HR



@neuro_hr

Нейросети для HR - помогаем научиться использовать в работе.
По рекламе - @neiro_manager Навигация по контенту- t.me/neuro_hr/64

ПОДПИСЧИКИ

4 713

+5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **13.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

640

рекл. охват **613/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 713 —	👁️ охват поста 13.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 640 медиана 825 · 15 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
💖 реакц./пост 3.0 всего 9 реакц., 10 реп., 0 комм.	📄 длина поста 543 зн. медиана 563 · 15 дней	⭐ постов в анализе 3 15 дней	📈 рекл. охват 613 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +5 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 18.03.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейросети для HR» — 4 713 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 640 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 543 знаков (медиана 563).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (640 в среднем у топа vs 640 у худших) — среди 3 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 14.09 · 08:04 ВИДЕО Современные проблемы требуют оригинальных решений 👍 ____ @neuro_hr	ПРОСМ. 866 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 18.4%
№2 24.09 · 08:52 ТЕКСТ «🗣️ Почему видеособеседования проигрывают войну» Полтора года индустрия найма пыталась ловить читеров на видеозвонках — и полтора года...	ПРОСМ. 825 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 17.5%
№3 29.09 · 12:50 ФОТО 🎯 Топ-кандидаты без ручного разбора: ИИ оценит отклики и найдет людей на hh и в LinkedIn 14 дней премиум-доступа к ИИ-помощнику рекрутера...	ПРОСМ. 229 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 4.9%

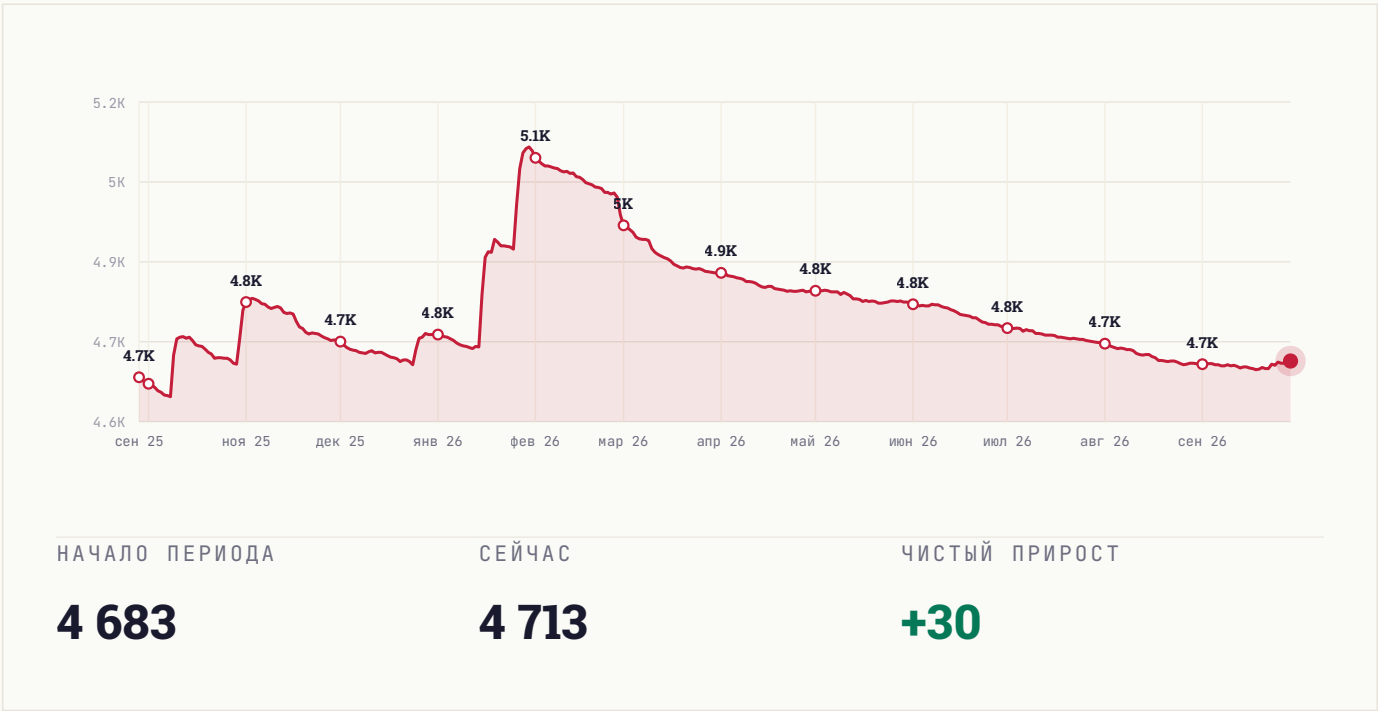
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 08:04 ВИДЕО Современные проблемы требуют оригинальных решений 👍 _____ @neuro_hr	ПРОСМ. 866 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 18.4%
↓ 24.09 · 08:52 ТЕКСТ «📺 Почему видеособеседования проигрывают войну» Полтора года индустрия найма пыталась ловить читеров на видеозвонках — и полтора года...	ПРОСМ. 825 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 17.5%
↓ 29.09 · 12:50 ФОТО 🎯 Топ-кандидаты без ручного разбора: ИИ оценит отклики и найдет людей на hh и в LinkedIn 14 дней премиум-доступа к ИИ-помощнику рекрутера...	ПРОСМ. 229 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

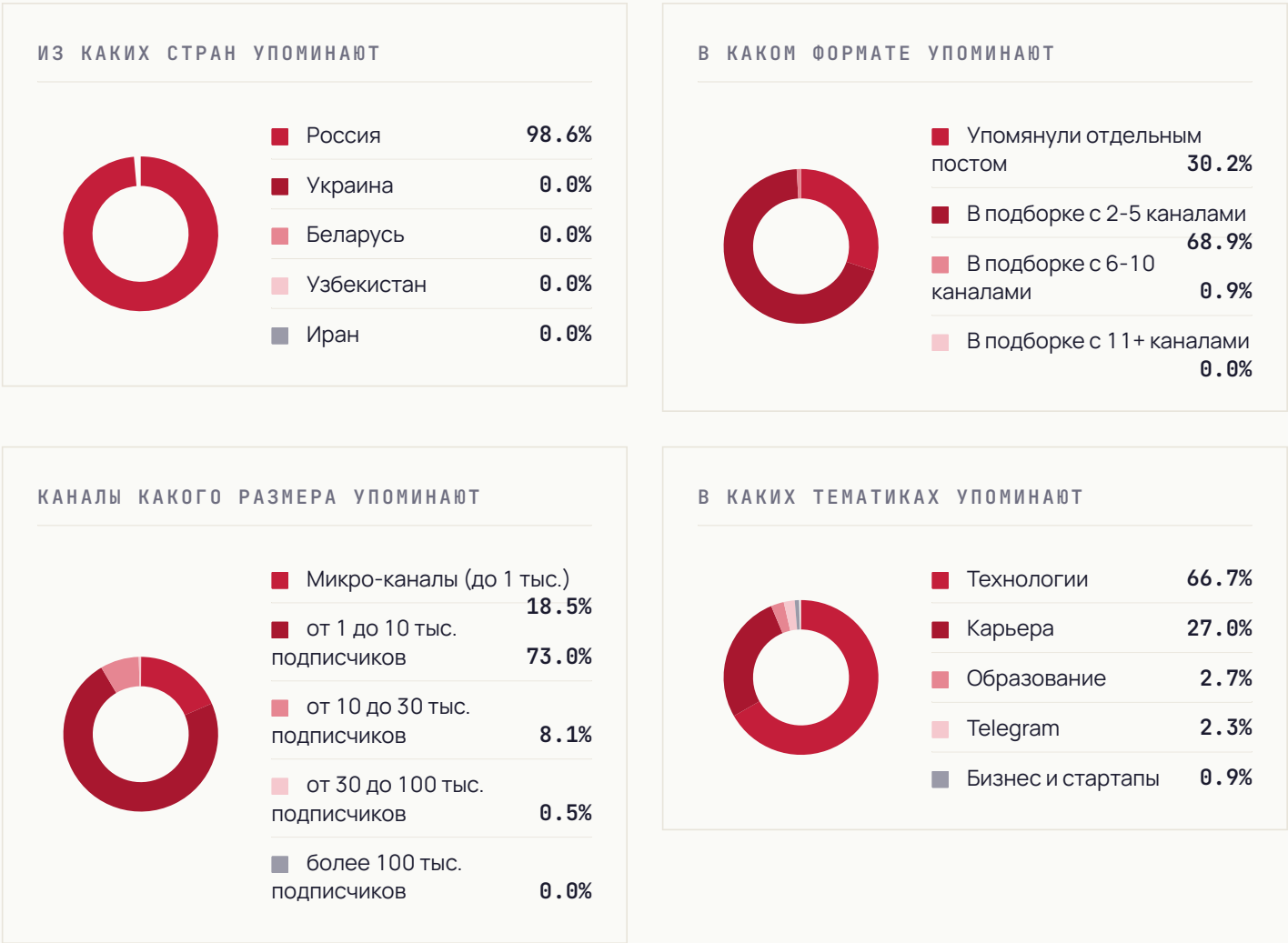
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

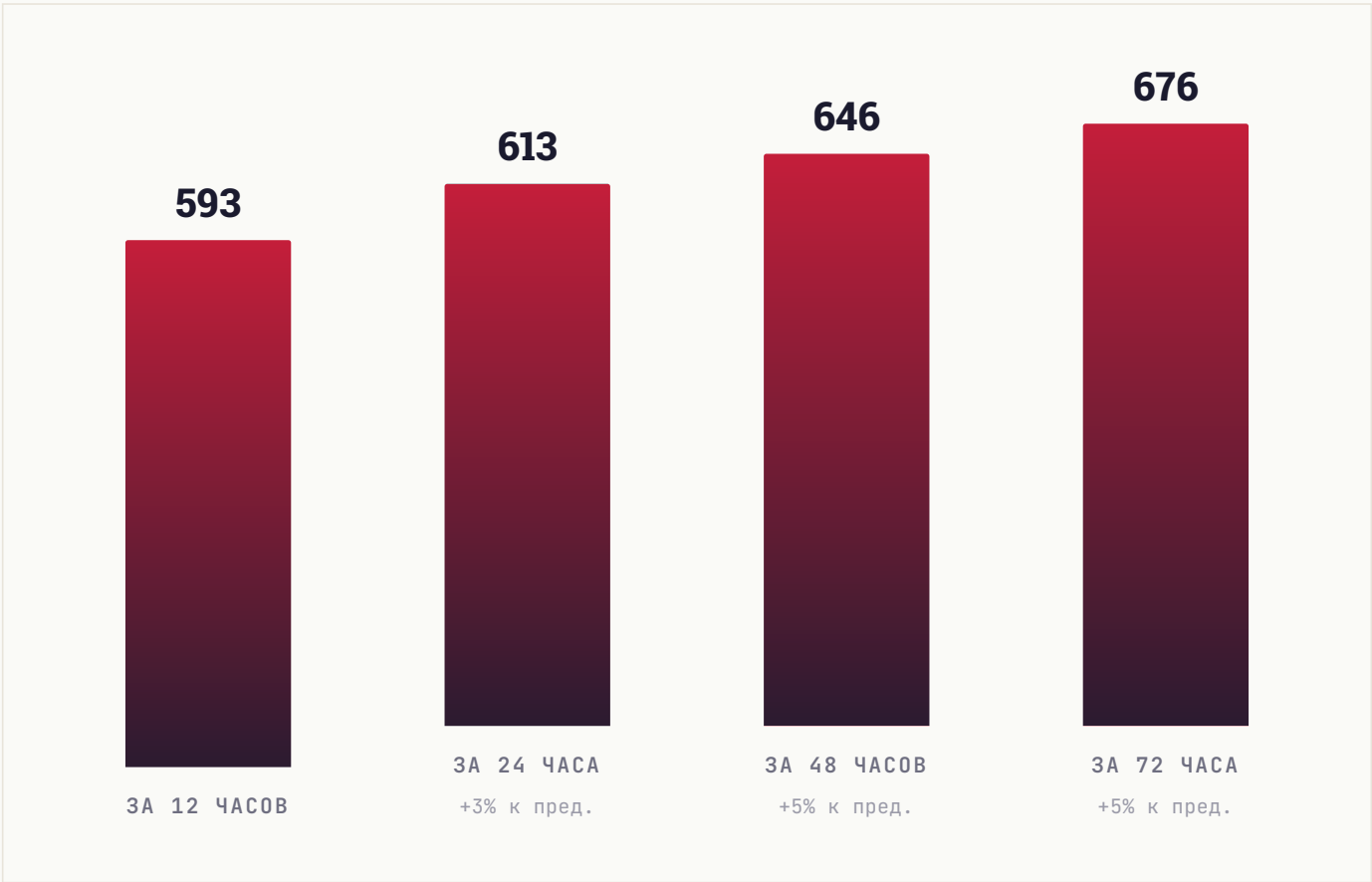
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 50 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пн Про HR и не только Наталья Володина	15.1K
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
зн Злой HR	11.9K
ок Отдел кадров	11K
нр HR-архитектор	10.8K
нд Нейросети для HR Вы	4.7K
нс HR СОЮЗ [HR вакансии]	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Про HR и не только | Наталья Володина, 15.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **712** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	3
Февраль 2026	1	1	4
Январь 2026	6	1	393
Декабрь 2025	5	1	68
Ноябрь 2025	7	1	30
Октябрь 2025	7	1	214

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	712

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

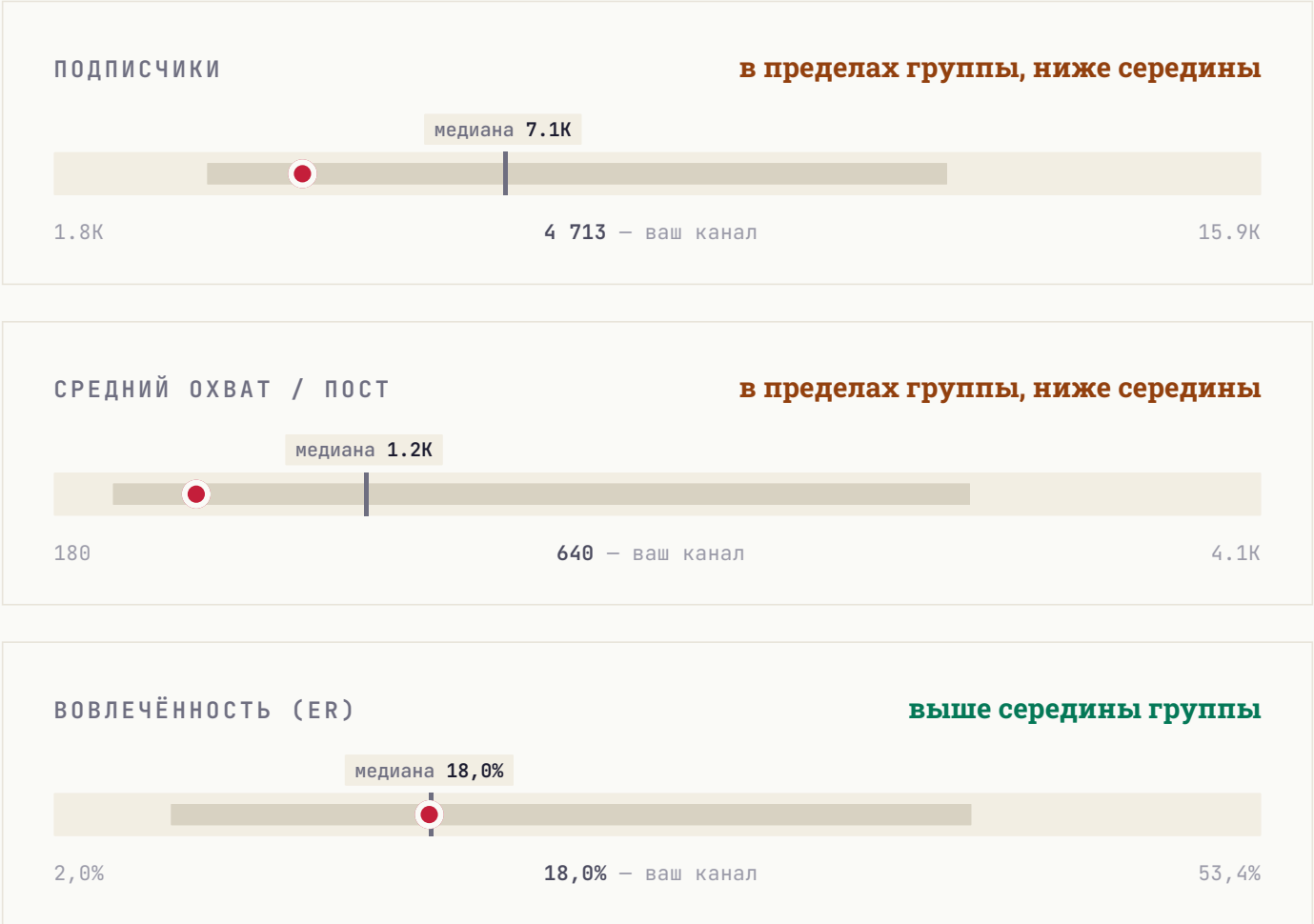
Где канал в своей лиге

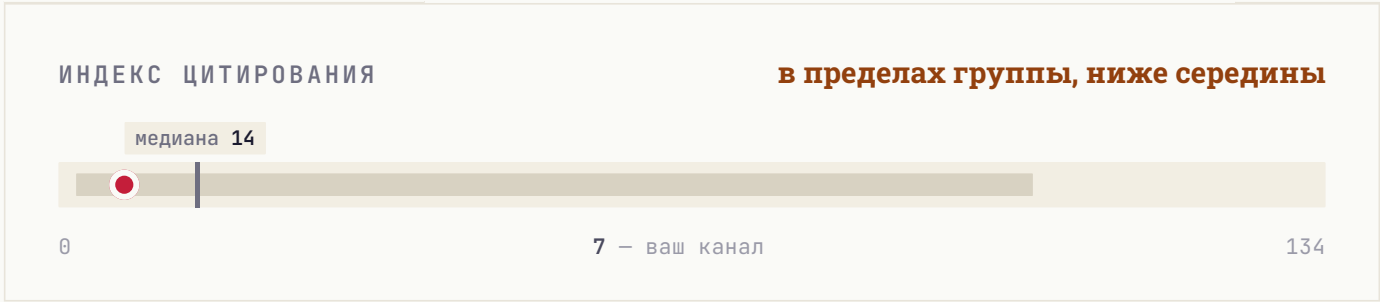
Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «Технологии» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#172/220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 172 из 220 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
