

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейроканал



@neuro_channel

Искусственный интеллект, нейросети, машинное обучение
Разместить рекламу: @tproger_sales_bot Правила общения:
<https://tprg.ru/rules> Другие каналы: @tproger_channels Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

11 692

+607 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 13.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 692 —	👁️ охват поста 18.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.1 за период
📈 тренд 7д -12.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.4 всего 1 674 реакц., 4 583 реп., 660 комм.	📄 длина поста 761 зн. медиана 836 · 29 дней	★ постов в анализе 147 29 дней
📈 рекл. охват 1.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +607 за последний месяц	📄 цитируемость 61 индекс цитирования · 167 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 19 дней создан 25.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейроканал» — 11 692 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -12.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 147 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (83/147 постов).
- 03 Средняя длина поста — 761 знаков (медиана 836).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 147 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№108.09 · 16:27 ВИДЕО Клөд	ПРОСМ. 16 636 РЕП. 550	РЕАКЦ. 48 ER 142.3%
№226.08 · 14:39 ФОТО Тайна Ох Alpha раскрыта: Z.ai объявила, что модель, которую сообщество неделю гоняло бесплатно через OpenRouter и OpenCode, это...	ПРОСМ. 10 933 РЕП. 83	РЕАКЦ. 7 ER 93.5%
№301.09 · 18:26 ФОТО Anthropic выпустила Claude Fable 5.1 и Mythos 5.1. Это одна и та же модель, разница только в ограничителях: Fable доступна всем, Mythos...	ПРОСМ. 8 686 РЕП. 112	РЕАКЦ. 11 ER 74.3%

№4

31.08 · 18:42

ФОТО

Вокруг подписок Claude разгорается скандал.

Пользователи разобрали планы Мах: «20х» в названии тарифа за 200 долларов относится только к...

ПРОСМ.
4 265

РЕАКЦ.
22

РЕП.
93

ER
36.5%

№5

15.08 · 17:33

ТЕКСТ

Z.ai раздаёт 100 миллионов бесплатных токенов GLM-5.3 на выходные, объявили в аккаунте ZCode. Условие одно: впервые войти в ZCode с 16...

ПРОСМ.
3 032

РЕАКЦ.
19

РЕП.
112

ER
25.9%

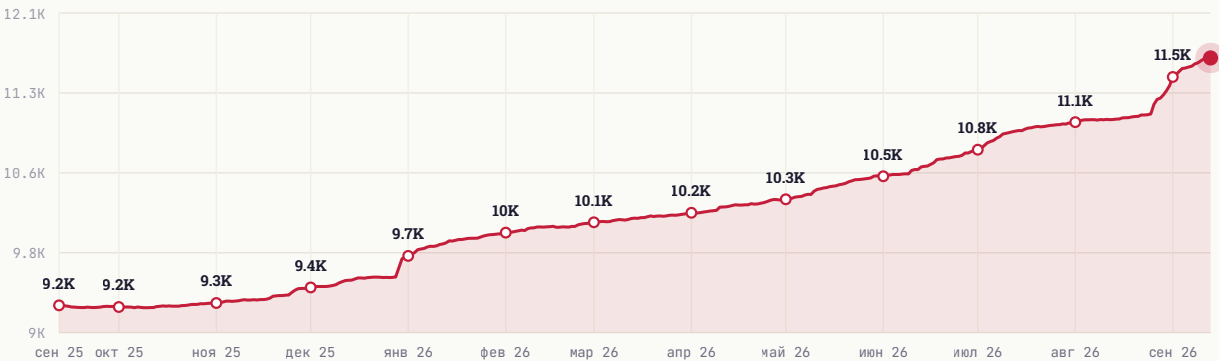
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.08 · 11:59 ТЕКСТ ⚡ Новый сброс от Тибо: на этот раз BANKED т.е. сможете сами его использовать когда понадобится. По случаю 20м пользователей. Также пишет...	ПРОСМ. 1 596 РЕАКЦ. 10 РЕП. 14 ER 13.7%
↓ 21.08 · 14:01 ВИДЕО Black Forest Labs выпустила FLUX Video Upscale – модель для апскейла видео. Увеличивает ролик в 1,5–3 раза с сохранением длительности...	ПРОСМ. 1 594 РЕАКЦ. 7 РЕП. 14 ER 13.6%
↓ 18.08 · 21:35 ФОТО А вот чем хочется пользоваться, так это GLM-5.3, моделька набрала 60 пунктов в Artificial Analysis Intelligence Index, наравне с Kimi K3 и...	ПРОСМ. 1 589 РЕАКЦ. 10 РЕП. 15 ER 13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 233

СЕЙЧАС

11 692

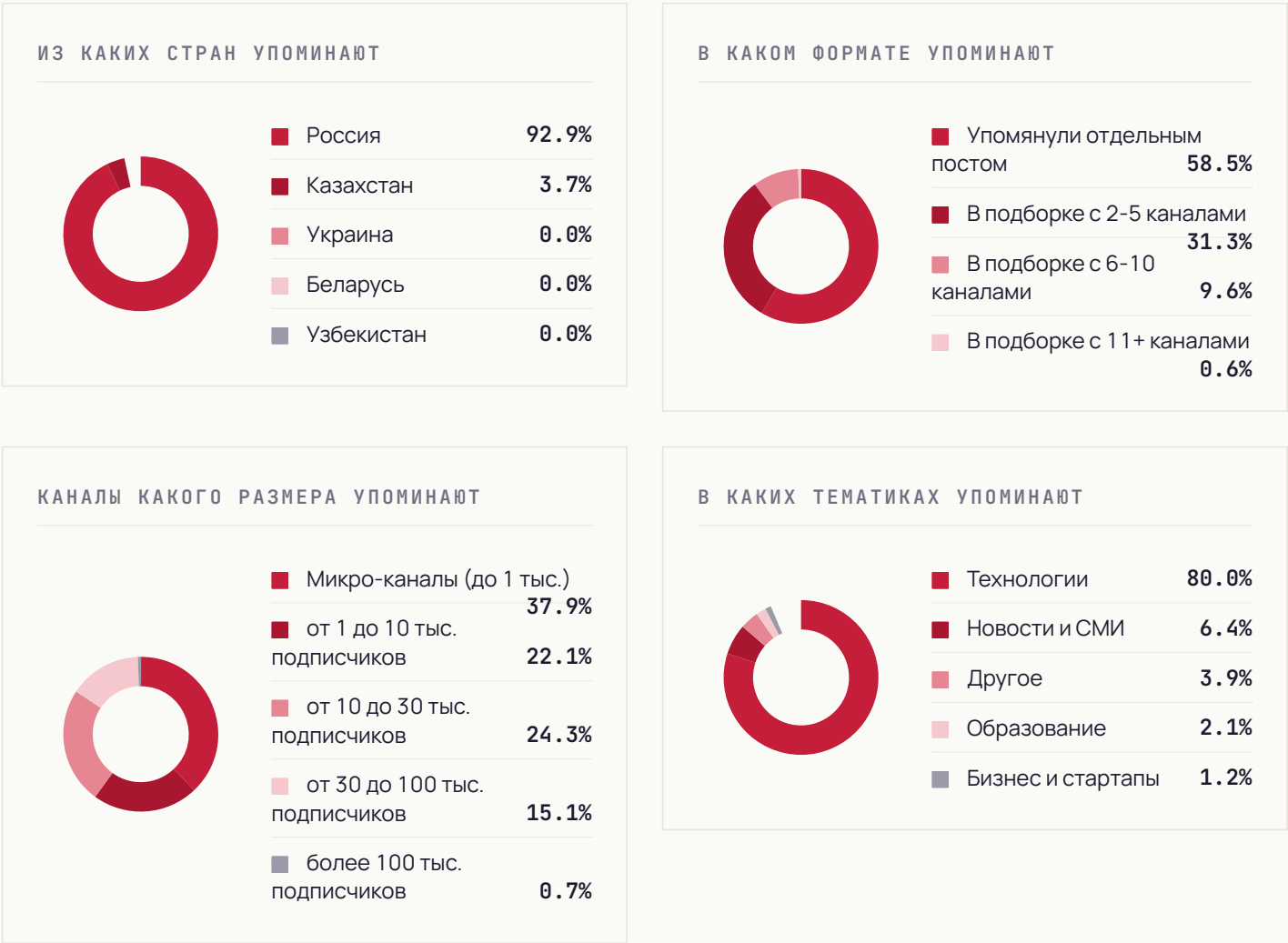
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 459

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

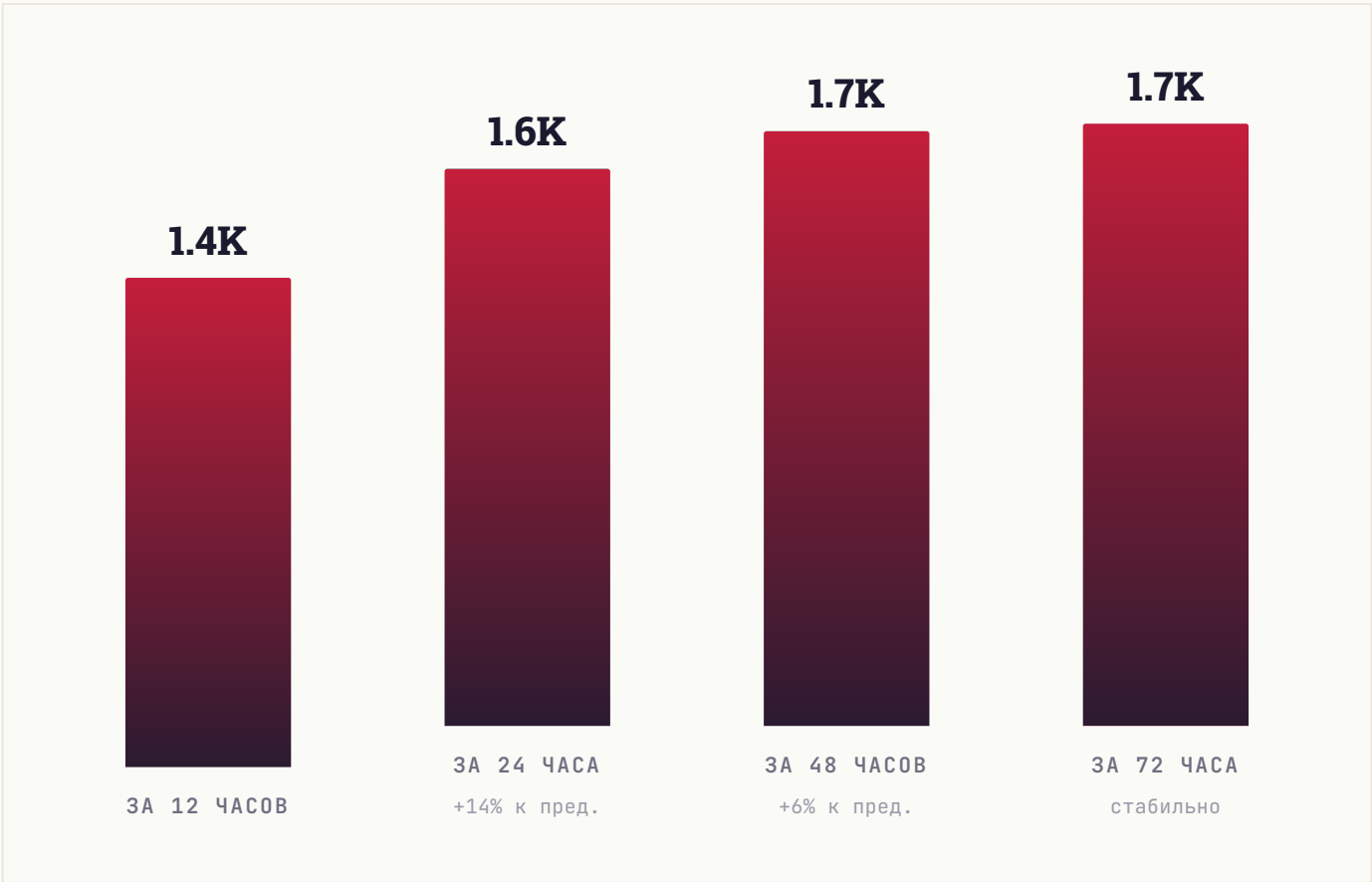
Индекс цитирования **61** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **167** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ZO Zen of Python	18.9K
БД Библиотека дата-сайентиста Data Science, Machine learning, анализ данных, машинное обучение	18.4K
МО Машинное обучение RU	18.2K
АД AI для Всех	15.5K
ИП Инструменты программиста	12.9K
НЕ Нейроканал ВЫ	11.7K
РЗ Python: задачи и вопросы	6.9K
ДА Data Analysis / Big Data	2.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Zen of Python, 18.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **74**, а канал за это время прибавил **1 011** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	113
Февраль 2026	9	6	122
Январь 2026	13	9	239
Декабрь 2025	29	19	316
Ноябрь 2025	21	13	158
Октябрь 2025	0	0	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
74	6	1 011

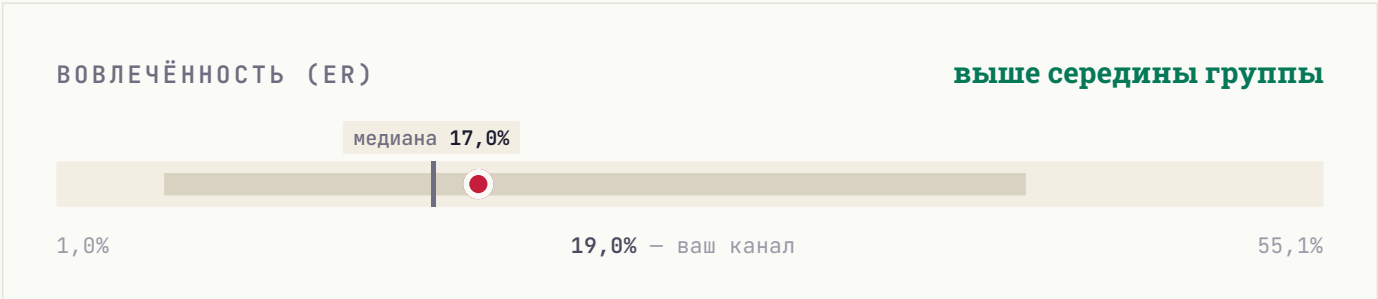
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
