

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Nerual Dreming и нейросети



@neuro_art0

Основатель онлайн нейросети ArtGeneration.me и Bulka.app,
техноблогер и нейро-евангелист. YouTube: clck.ru/3486g4 Бусты:
clck.ru/3486gj Чат: @neuroart0 Сайт: neuro-cartel.com
Консультации:...

ПОДПИСЧИКИ

9 694

-20 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **5.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **520/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Картинки и фото»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 694 —	👁️ охват поста 13.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д -35.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 15.0 всего 195 реакц., 109 реп., 73 комм.	📄 длина поста 658 зн. медиана 521 · 29 дней	★ постов в анализе 13 29 дней
📈 рекл. охват 520 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -20 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 31.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Nerual Dreming и нейросети» — 9 694 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -35.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 658 знаков (медиана 521).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 13 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 20:55 ФОТО Воскресил игру, которую сделал 12 лет назад. И она уже вышла на iOS 🧙‍♂️ Друзья, не так давно я рассказывал, что нашёл свою старую игру...	ПРОСМ. 2 268 РЕП. 6	РЕАКЦ. 34 ER 23.4%
№2 29.08 · 04:50 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 706 РЕП. 17	РЕАКЦ. 38 ER 17.6%
№3 21.08 · 15:59 ВИДЕО 📺 Еженедельный стрим уже в 19:00, смотрим новинки и генерируем вместе! Смотрим обзоры и новости за неделю, самое интересное тестируем...	ПРОСМ. 1 659 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 17.1%

№4

15.08 · 10:52

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 564

РЕАКЦ.

7

РЕП.

7

ER

16.1%

№5

22.08 · 23:25

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 492

РЕАКЦ.

33

РЕП.

12

ER

15.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

27.08 · 07:04

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 214

РЕАКЦ.

18

РЕП.

9

ER

12.5%

↓

04.09 · 15:51

ФОТО

📺

Еженедельный стрим уже в 19:00, смотрим новинки и генерируем вместе! Смотрим обзоры и новости за неделю, самое интересное тестируем...

ПРОСМ.

973

РЕАКЦ.

5

РЕП.

1

ER

10.0%

↓

05.09 · 06:17

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

840

РЕАКЦ.

18

РЕП.

12

ER

8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 600

СЕЙЧАС

9 694

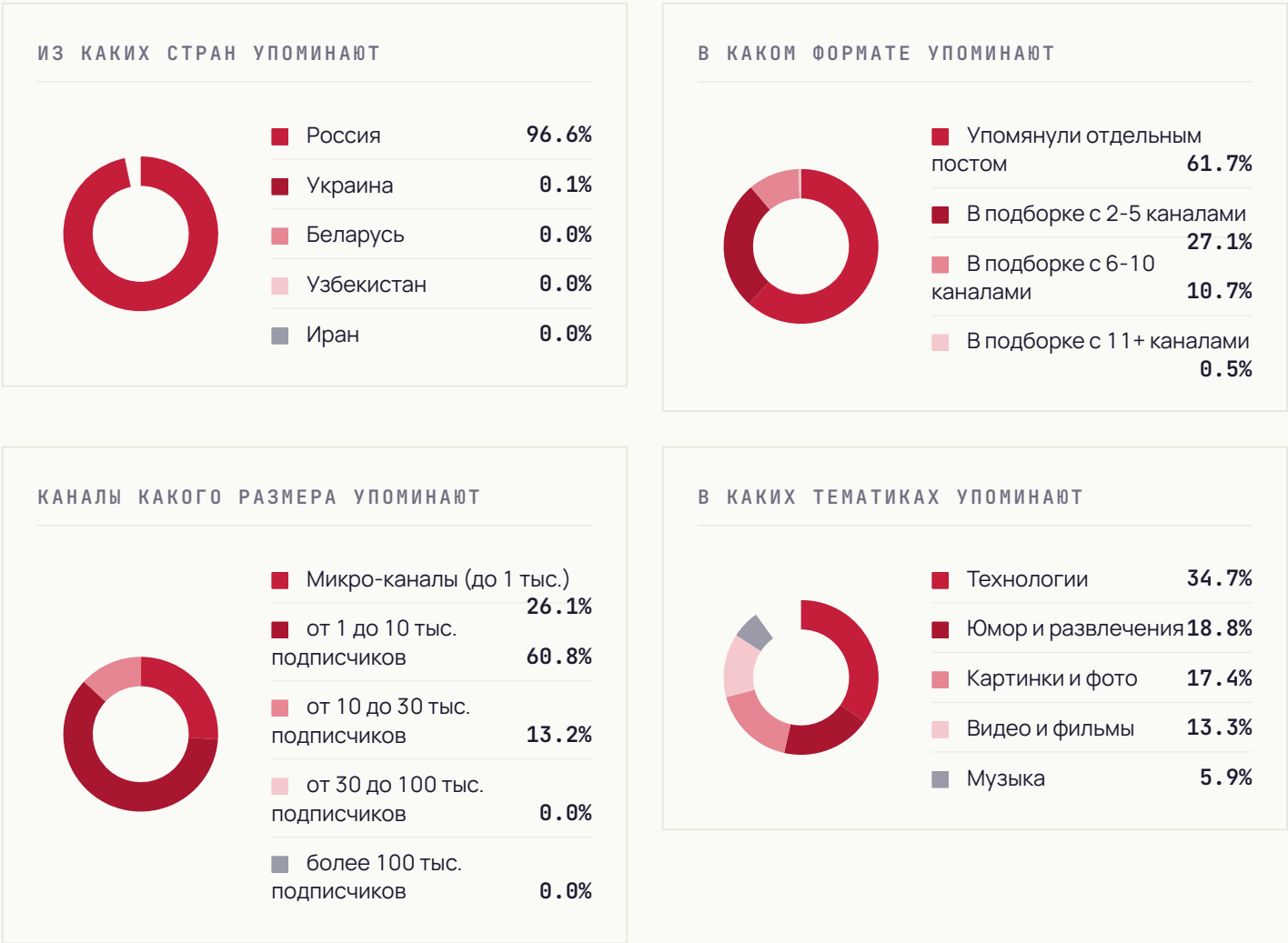
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+94

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

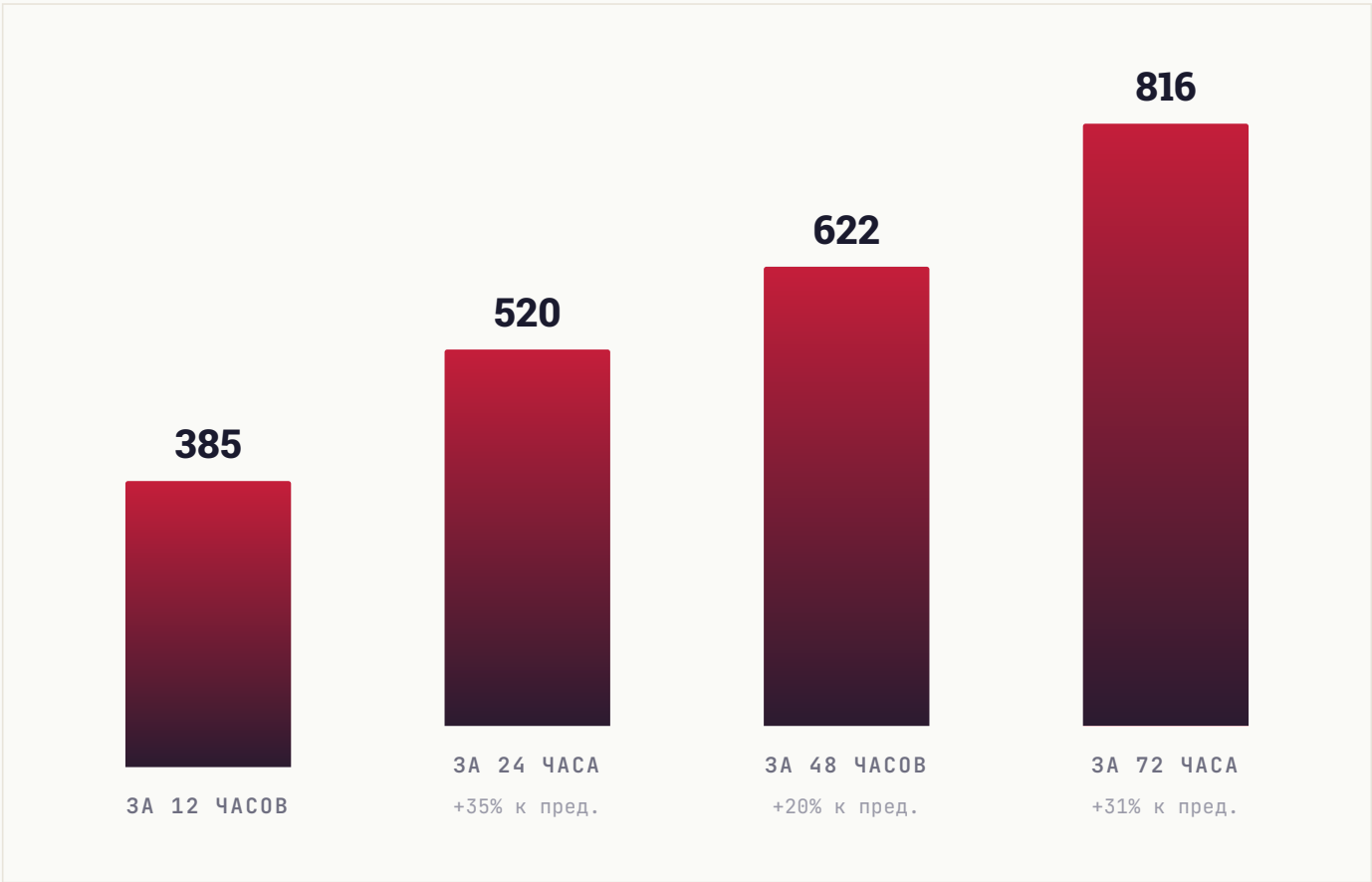
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
● N ● NeuroGraph	34.4K
● DL Derp Learning	13.9K
● DT Design touch ✨	10.6K
● SD Stable Diffusion Text2img	10.5K
● ND Nerual Dreming и нейросети ВЫ	9.7K
● Н● НЕЙРО-СКЛАД ● Модели и LoRa для FLUX и SD, WAN, Hunyuan	8.5K
● 8Н 85GB нейронок	6.6K
● НИ НОВОСТИ И ОБЗОРЫ НЕЙРОСЕТЕЙ ● НЕЙРО-ПУШКА	5.4K
● Т(TURBINSKIY (АПТ, нейросети / искусственный интеллект, EUC)	2.8K
● Т● TEXT2VIDEO ● ИИ Видео ● Pika ● Wan ● Kling AI ● Runway ● Luma ● HunyuanVideo ● Sora ● MiniMax	2.4K
● НЕ нейрожир	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **547** подписчиков из всех источников.

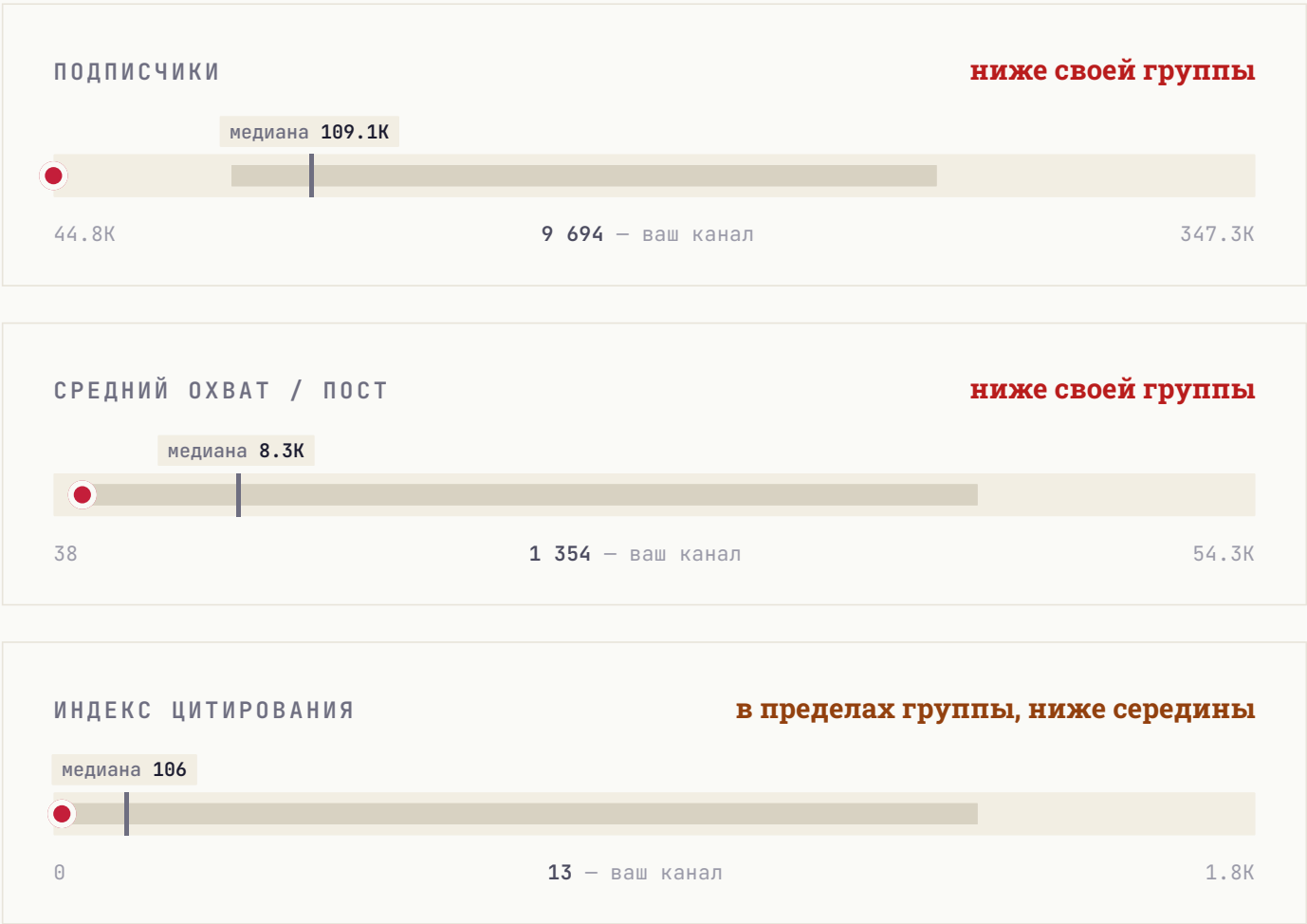
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	5	56
Февраль 2026	3	2	105
Январь 2026	7	4	227
Декабрь 2025	8	5	53
Ноябрь 2025	10	3	53
Октябрь 2025	9	3	53

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
43	6	547

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «**Картинки и фото**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
