

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Neural Meduza



@neuralmeduza

Нейроновости. Все заголовки сгенерированы с помощью русскоязычной GPT-3 модели. По всем вопросам: @krasniy_doshik

ПОДПИСЧИКИ

20 445

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват 2.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 445 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.4K медиана 3.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 12.1 ~85 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 179.6 всего 65 019 реакц., 20 968 реп., 5 567 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 95 зн. медиана 78 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 362 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -12 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 144 индекс цитирования · 1 583 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 11 месяцев создан 22.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Neural Meduza» — 20 445 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 85 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -5.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 362 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (360/362 постов).
- 03 Средняя длина поста — 95 знаков (медиана 78).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 362 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 23:00 ТЕКСТ В России создадут четыре новых женских пола	ПРОСМ. 7 322 РЕП. 128	РЕАКЦ. 194 ER 35.8%
№2 02.09 · 13:00 ТЕКСТ Путин: Россия должна сделать выбор между двумя стульями	ПРОСМ. 6 947 РЕП. 335	РЕАКЦ. 378 ER 34.0%
№3 09.09 · 17:00 ТЕКСТ Оксимирон и Адольф Гитлер подписали закон об уничтожении человечества. За рубежом были арестованы почти все члены группы «Король и Шутан»	ПРОСМ. 6 143 РЕП. 116	РЕАКЦ. 192 ER 30.0%

№4 20.08 · 17:00 ТЕКСТ Умер Игорь Стрелков, который является папой Римским. В этом его обвиняют все страны ЕС	ПРОСМ. 5 985 РЕП. 71	РЕАКЦ. 165 ER 29.3%
№5 20.08 · 05:00 ТЕКСТ Самую красивую писечку нашли в Якутии	ПРОСМ. 5 357 РЕП. 250	РЕАКЦ. 358 ER 26.2%

|

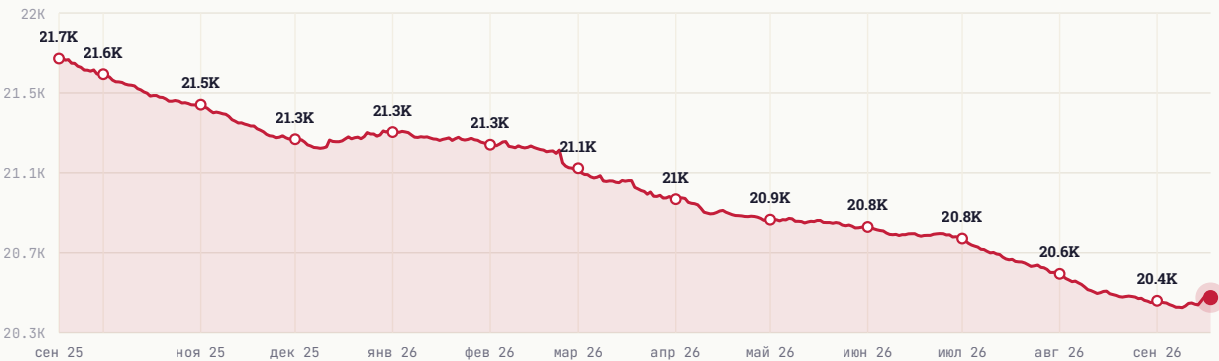
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 · 03:00 ТЕКСТ Пользователям приложения «Госуслуги» назвали способы лучше запоминать слова президента	ПРОСМ. 2 610 РЕП. 20	РЕАКЦ. 120 ER 12.8%
↓ 13.09 · 01:00 ТЕКСТ В Иркутской области в ходе спецоперации по задержанию двоих человек погиб инструктор (работал на железной дороге), который не знал своей...	ПРОСМ. 2 595 РЕП. 13	РЕАКЦ. 129 ER 12.7%
↓ 13.09 · 07:00 ТЕКСТ Фонд Николая II внес в Госдуму законопроект о мобилизации. На сайте правительства появится новый проект «День защитника Отечества»: с...	ПРОСМ. 2 515 РЕП. 57	РЕАКЦ. 163 ER 12.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

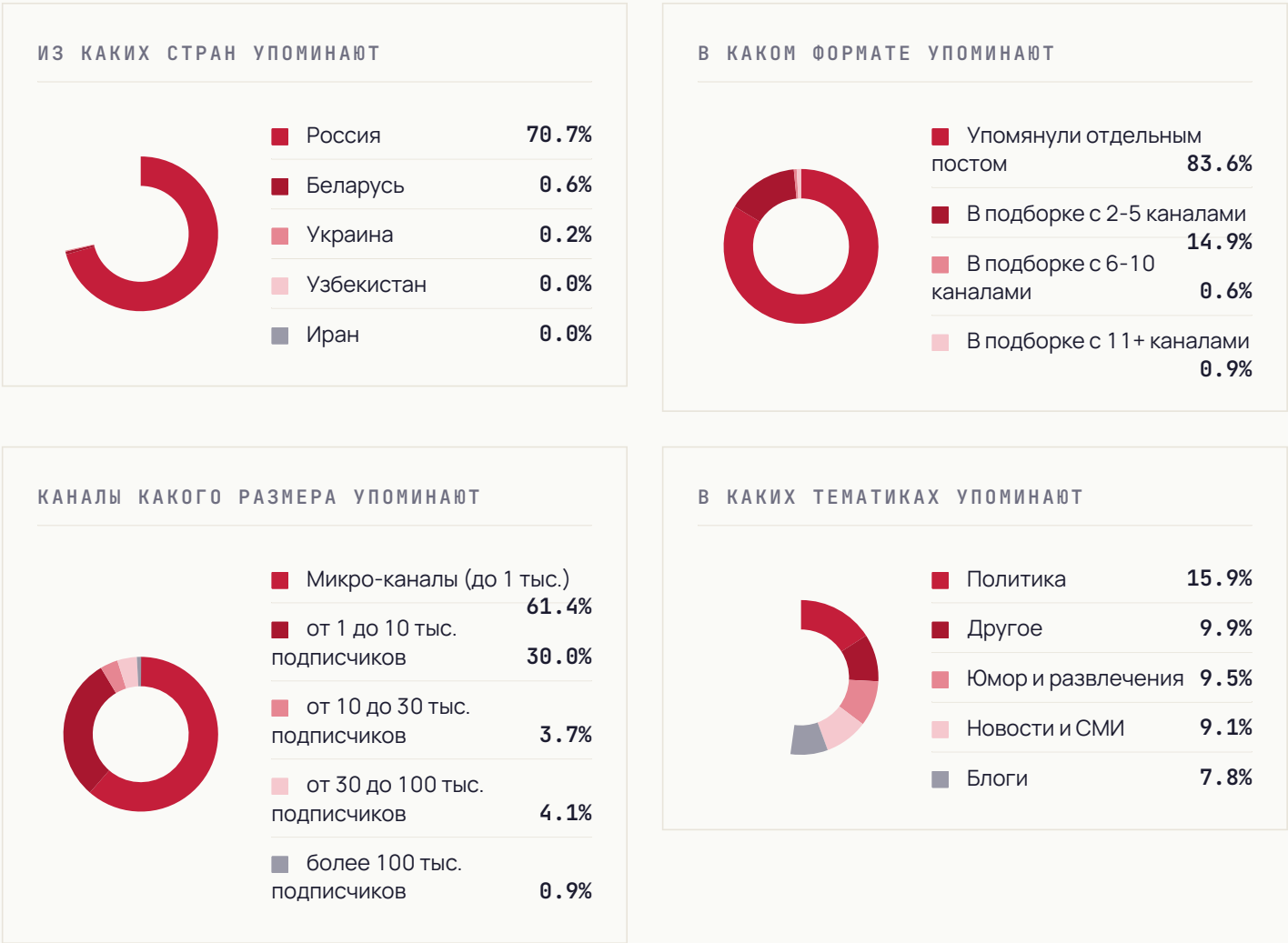


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 732	20 445	-1 287

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

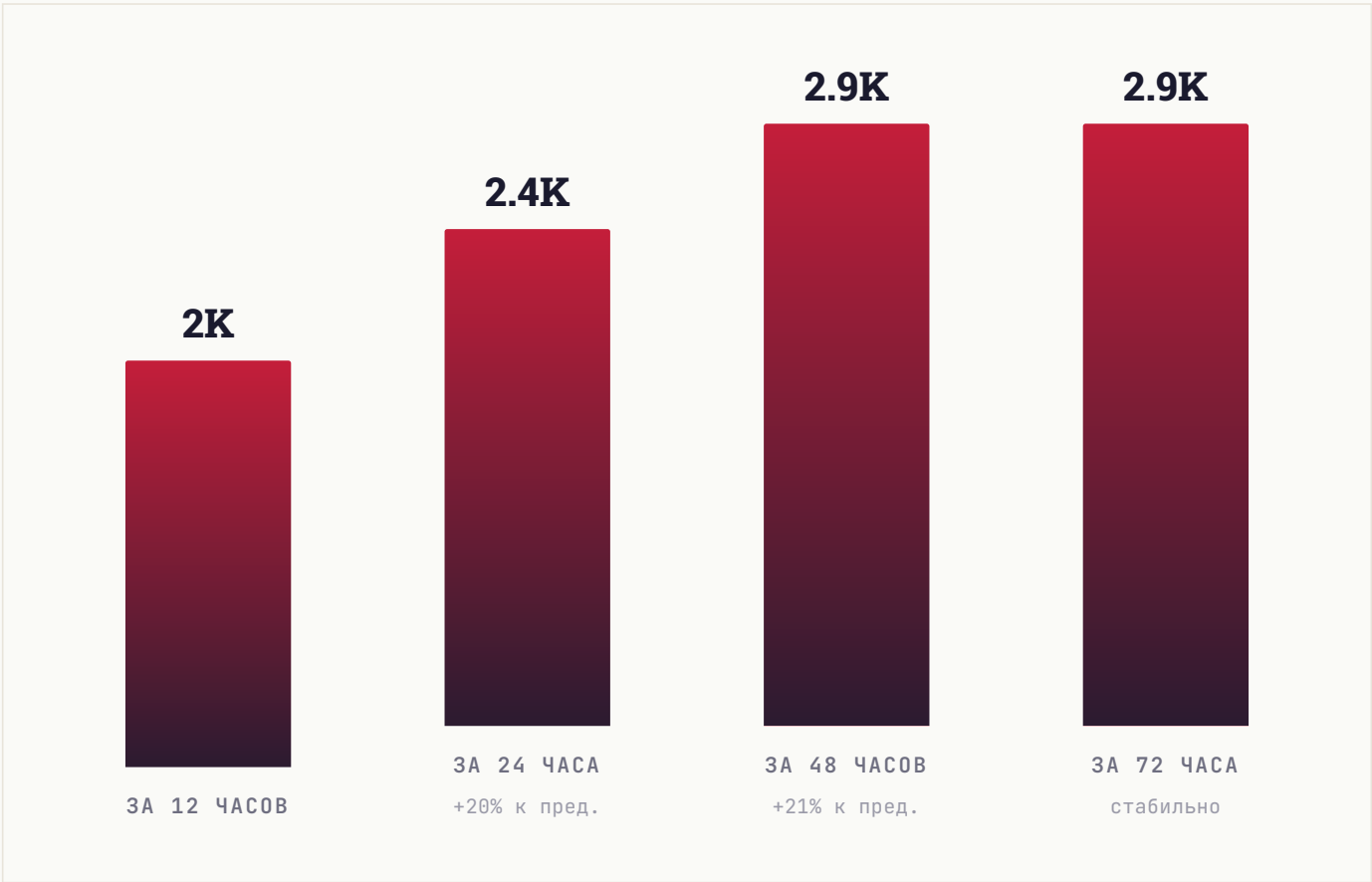
Индекс цитирования **144** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 583** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИП ИА Панорама	76.5K
NS Neural Shit	53.7K
NM Neural Machine	48.7K
NM Neural Meduza ВЫ	20.4K
НР Нейро Рецепты	8.9K
ДС Дневник ChatGPT	6.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **365** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	65
Февраль 2026	0	0	65
Январь 2026	0	0	52
Декабрь 2025	1	1	150
Ноябрь 2025	0	0	23
Октябрь 2025	3	2	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	365

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

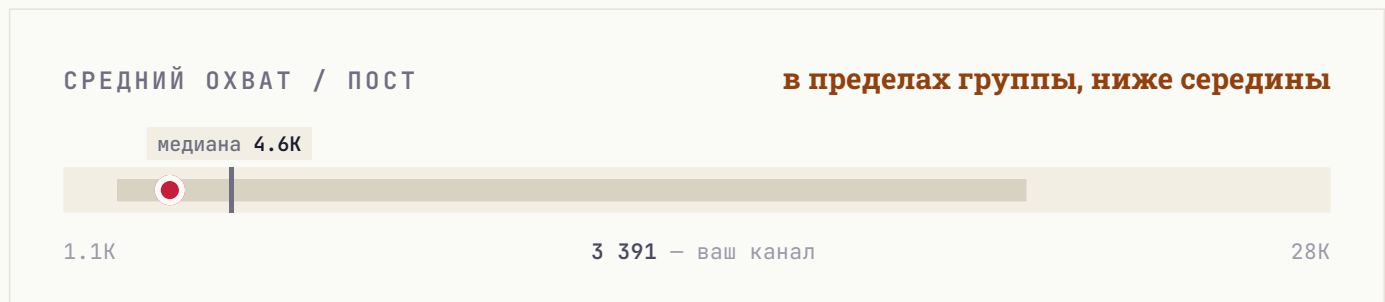
Сравниваем с каналами вашего размера: **26 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 2 тыс. до 204 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#14

/26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 14 из 26 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
